



**Bayerisches
Zentrum für
Tourismus**

Gefördert durch

Bayerisches Staatsministerium für
Ernährung, Landwirtschaft, Forsten und Tourismus



Kulturtourismus

Eine Studie des Bayerischen Zentrums für Tourismus e.V.

August 2026

1	Methode & soziodemografische Merkmale der Befragten	Seite 4
2	Kultur im Alltag und auf Reisen	Seite 10
	Assoziationen zu „Kultur“	Seite 11
	Relevanz kultureller Angebote im Alltag und auf Reisen	Seite 12
	Bevorzugte kulturelle Angebote im Alltag	Seite 15
	Bevorzugte kulturelle Angebote auf Reisen	Seite 20
	Wahl des Reiseziels	Seite 25
	Bevorzugte Art der Urlaubsreise	Seite 26
3	Kultur im Rahmen der Reiseentscheidung und -gestaltung	Seite 27
	Wichtigkeit kultureller Angebote auf Reisen	Seite 28
	Anlässe zur Nutzung kultureller Angebote auf Reisen	Seite 30
	Gründe für die untergeordnete Rolle kultureller Angebote auf Reisen	Seite 31
4	Informationsverhalten	Seite 32
	Informationsverhalten zu kulturellen Angeboten vor und während des Urlaubs	Seite 33
	Informationskanäle zu kulturellen Angeboten während des Urlaubs	Seite 36
5	Das kulturelle Reiseerlebnis	Seite 39
	Charakteristika eines besonderen kulturellen Reiseerlebnisses	Seite 40
	Bedeutung des lokalen Lebens für das Reiseerlebnis	Seite 41
	„Echte“ kulturelle Reiseerlebnisse	Seite 42

6	Die letzte Reise	Seite 44
	Reiseziel der letzten Reise	Seite 45
	Zeitpunkt der letzten Reise	Seite 46
	Einfluss von kulturellen Angeboten auf die Wahl des Reiseziels	Seite 47

Befragungszeitraum

13.08.2026 bis 31.08.2026

Zielpersonen/Stichprobe

Die Grundgesamtheit dieser Untersuchung umfasst **Männer und Frauen im Alter von 18-74 Jahren** in der Bundesrepublik Deutschland. Der Umfang dieser Gesamtheit beträgt ca. 59.318.000 Personen (deutschsprachige Bevölkerung). Daraus wurde eine repräsentative **Stichprobe im Umfang von ca. 3.000 Personen** gezogen.

Durchführung der Studie

NielsenIQ

Methode

Dieser Untersuchung liegt methodisch eine Quotenstichprobe zugrunde. Die Ermittlung der Quoten erfolgte auf der Basis amtlicher Statistiken (Mikrozensus 2022) sowie eigener Berechnungen. Zur Gewährleistung einer repräsentativen Stichprobe werden die Merkmale Geschlecht, Alter, Bundesland, Ortsgröße, Haushaltsgröße und Schulbildung des Haushaltsvorstandes quotiert.

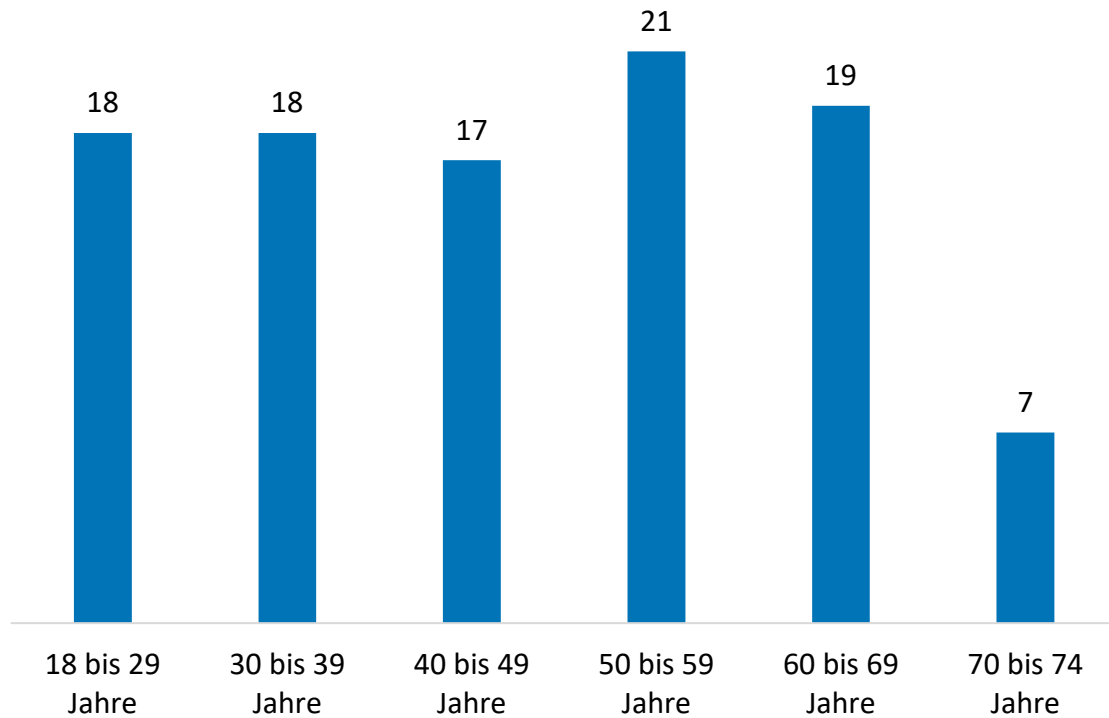
Die Befragung der Panel-Teilnehmer erfolgte anhand eines strukturierten Fragebogens per CAWI (Computer Assisted Web Interview), also Online. Das Interview ist mobile friendly programmiert, kann also auch auf dem Smartphone oder Tablet verwendet werden.

Auswahl der Probandinnen und Probanden

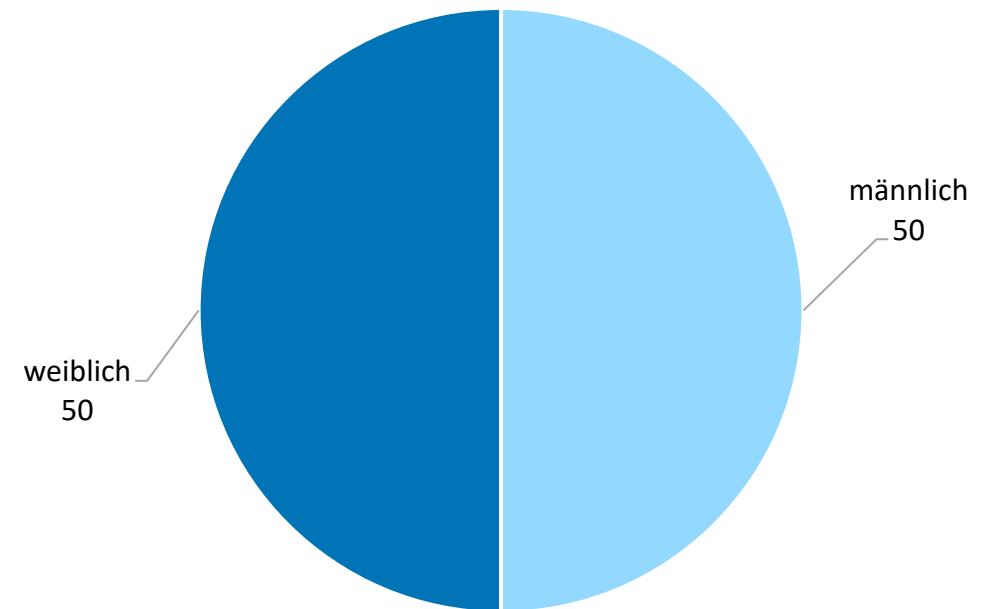
Auf Grundlage des aktuellen Mikrozensus werden für jeden NIQ eBUS die Teilnehmer aus den Accesspanels der GfK GmbH (NiceQuest), von DYNATA, CINT, BILENDI und NORSTAT per Quota-Auswahl angefiltert. Die Probanden werden per E-Mail zur Befragung eingeladen und erhalten zusätzlich die Benachrichtigung in ihrem persönlichen Bereich der jeweiligen Access-Panels.

(Angaben in Prozent)

Altersgruppen



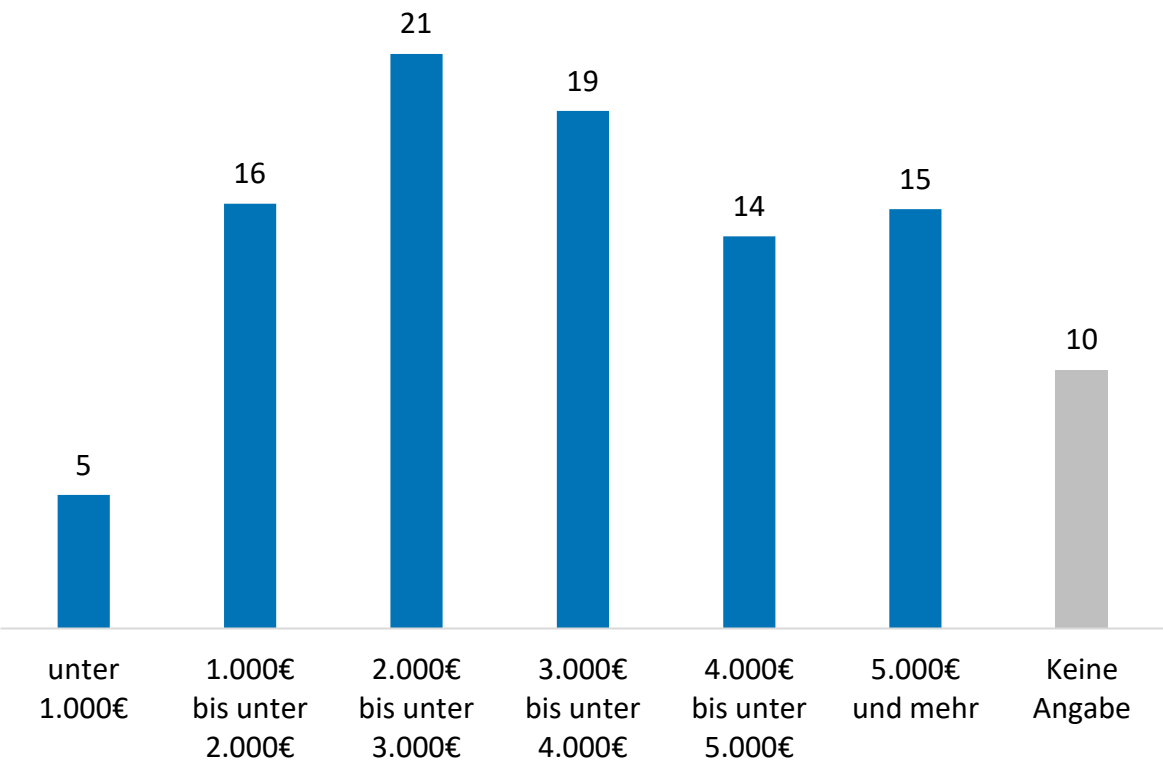
Geschlechterverteilung



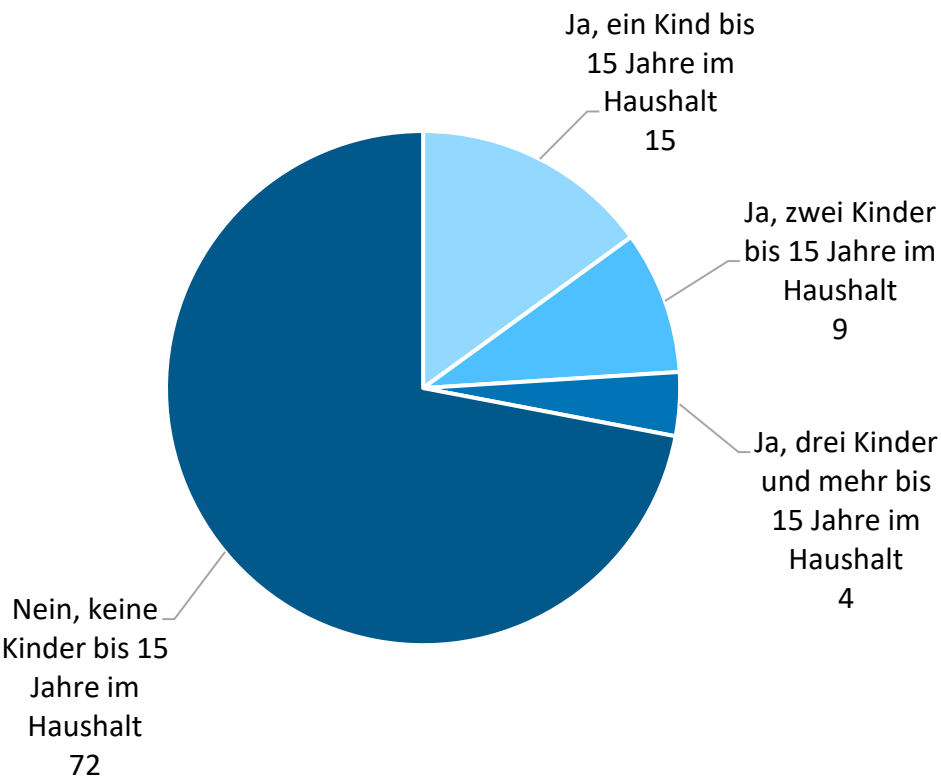
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=3.006)

(Angaben in Prozent)

Haushaltsnettoeinkommen (monatlich)



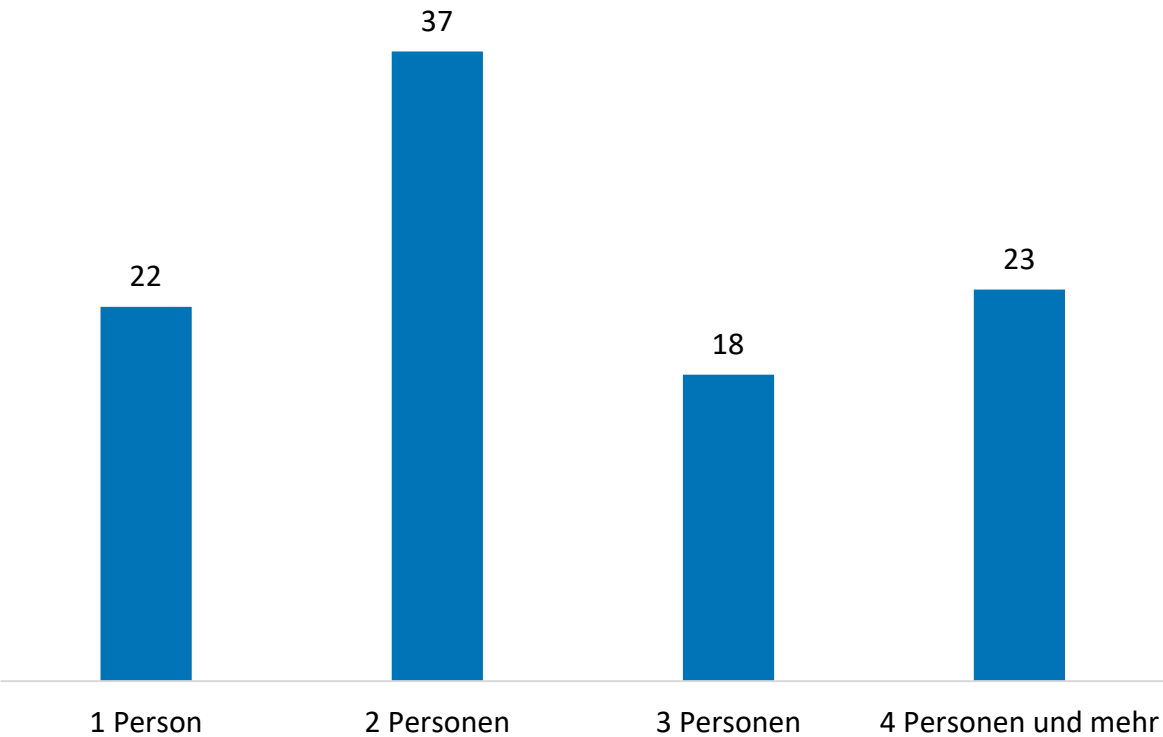
Haushalte mit Kindern bis 15 Jahren



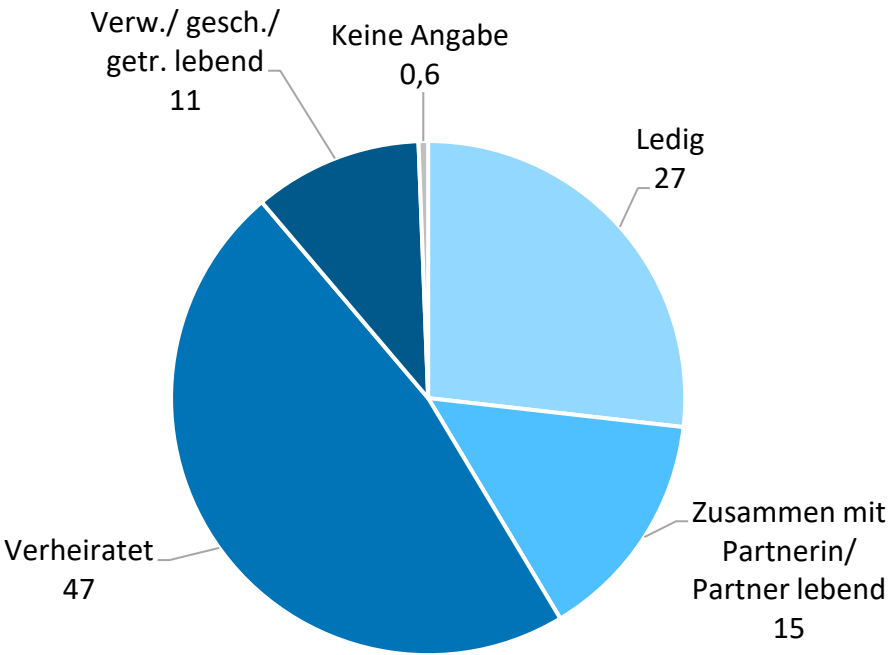
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=3.006)

(Angaben in Prozent)

Haushaltsgröße



Familienstand

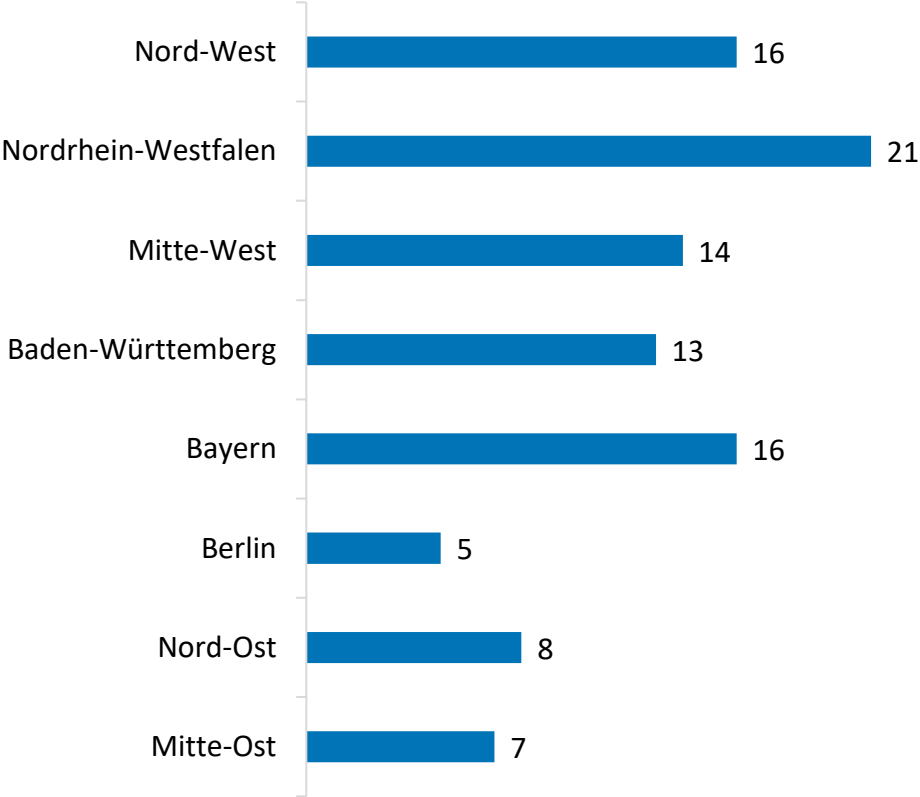


Eine Abweichung der Summe von 100% ergibt sich durch die Rundung der Ergebnisse.

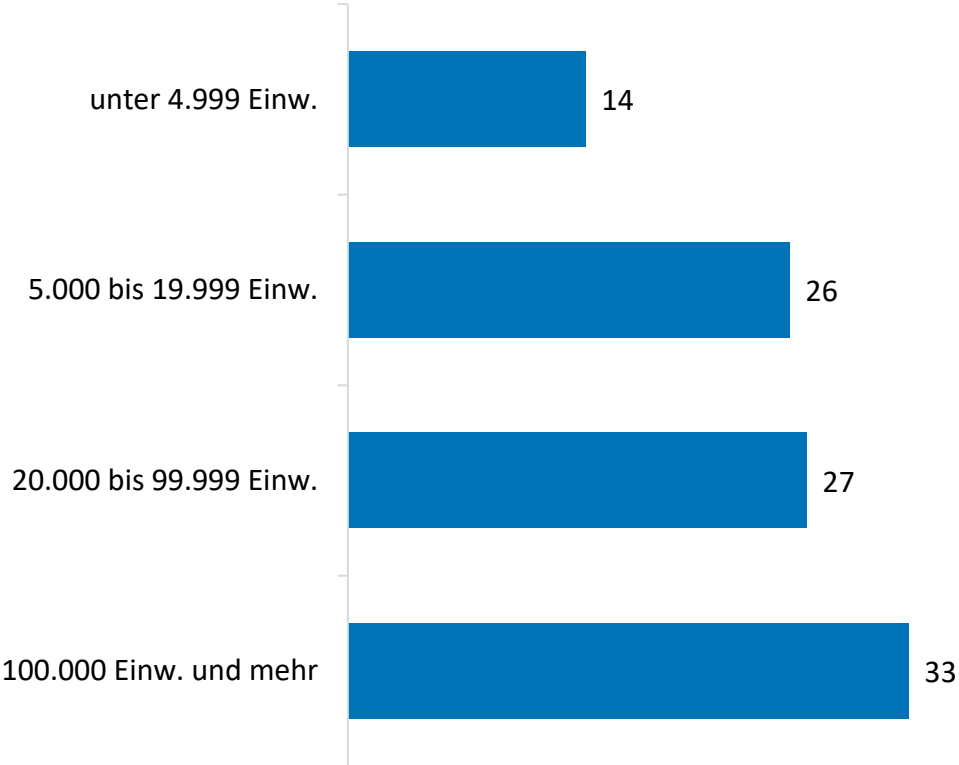
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=3.006)

(Angaben in Prozent)

Verteilung nach Nielsen-Gebieten



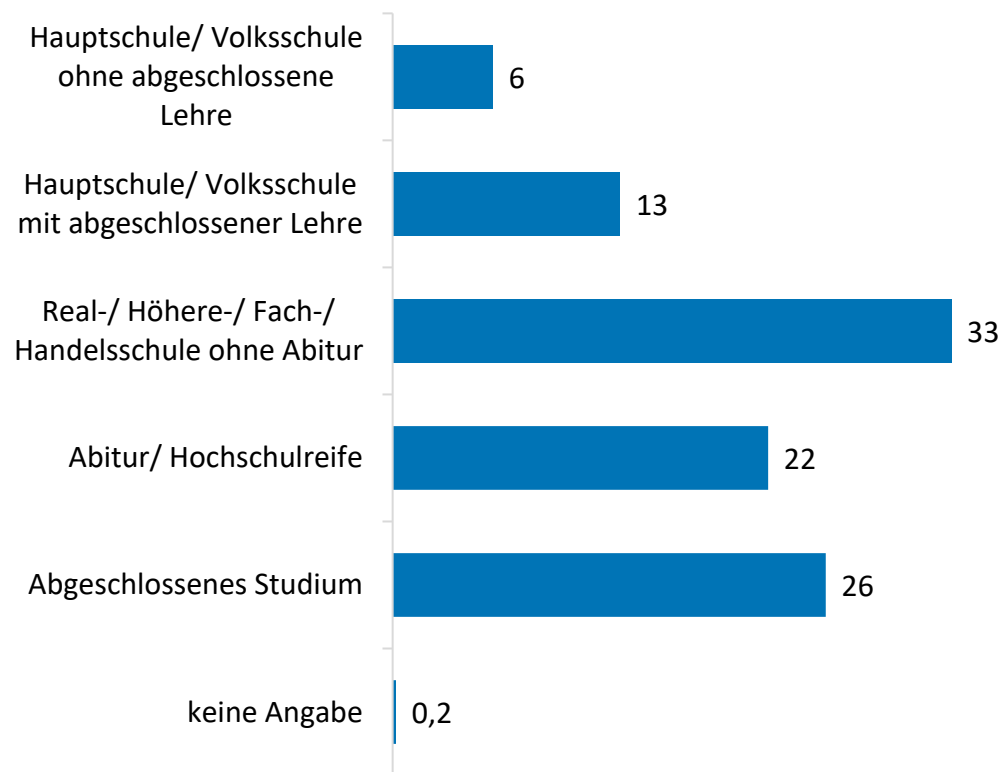
Ortsgröße



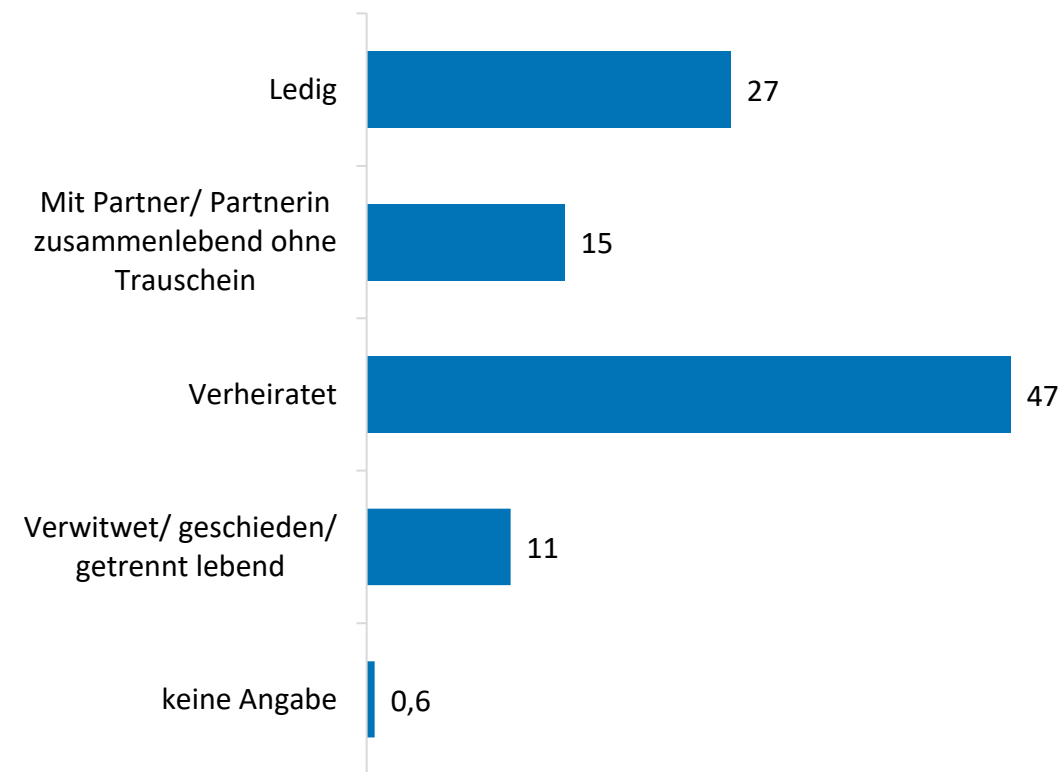
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=3.006)

(Angaben in Prozent)

Schulbildung Befragte/ Befragter



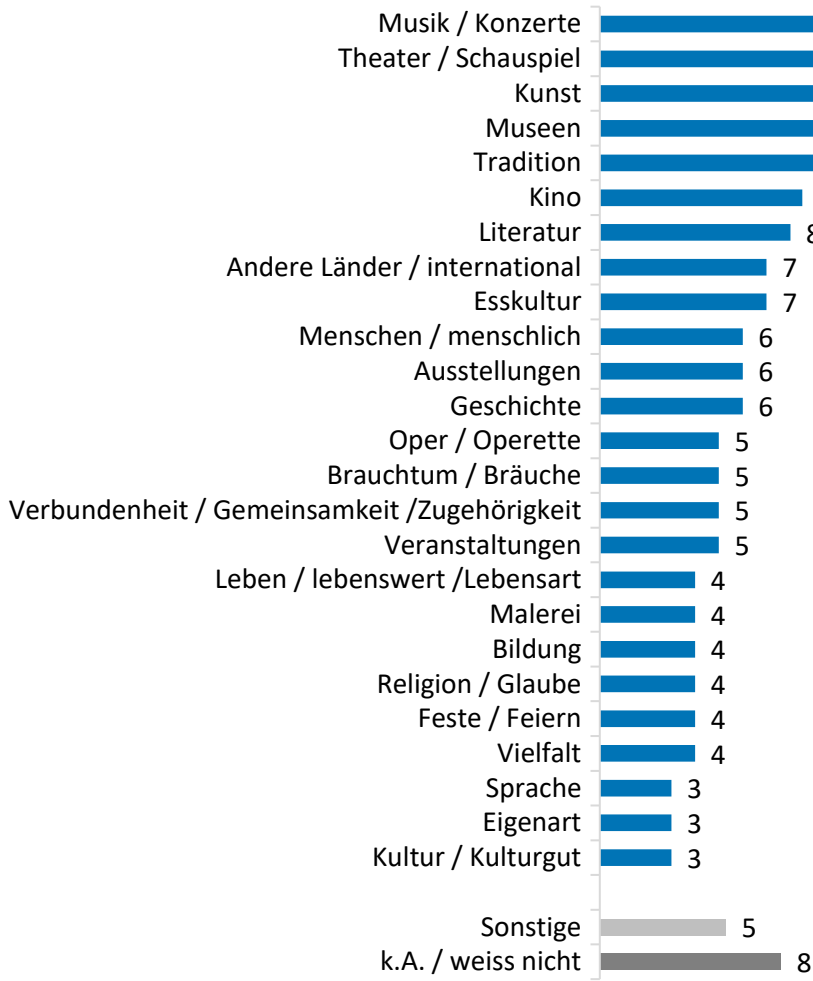
Familienstand



Kultur im Alltag und auf Reisen

Frage: Wenn Sie das Wort „Kultur“ hören, welche Begriffe kommen Ihnen dabei in den Sinn?
Bitte notieren Sie hier alles, was Ihnen beim Begriff „Kultur“ in den Sinn kommt.

(offene Frage, **Mehrfachnennungen** möglich, Angaben in Prozent – ab 3 Prozent)

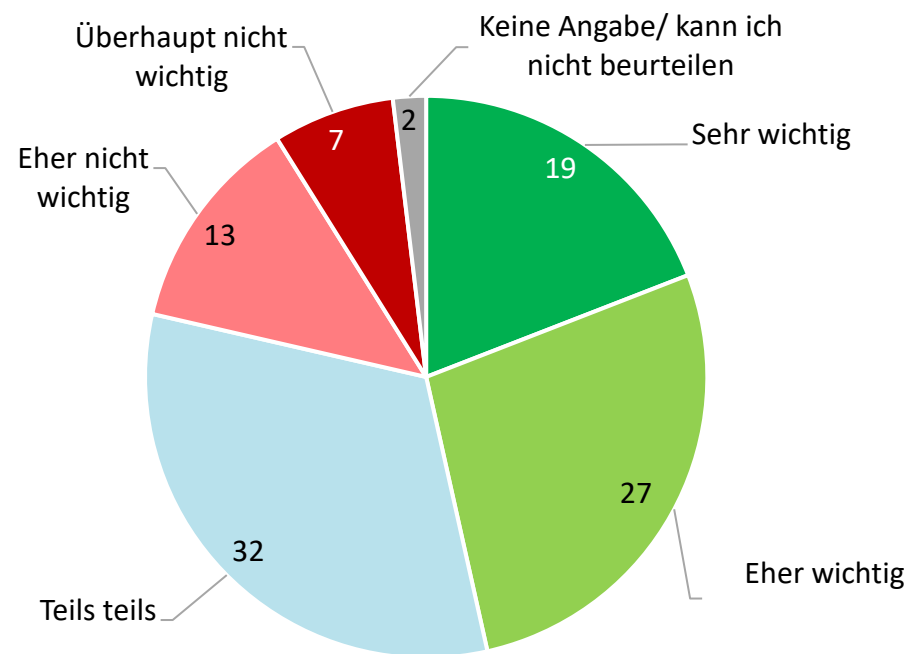


(Darstellung basierend auf Anzahl der Nennungen)

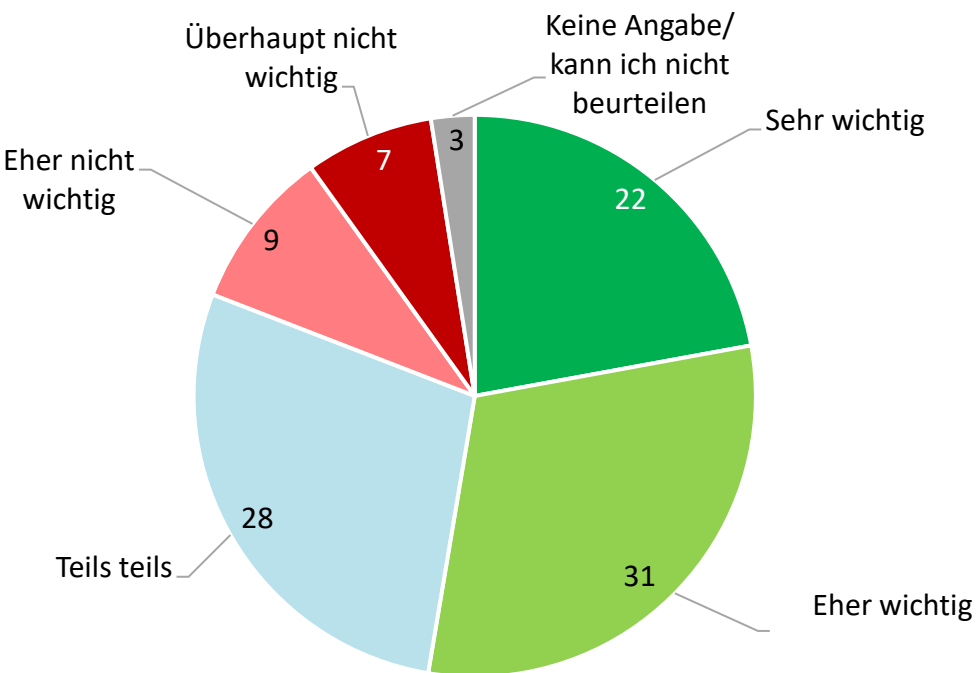
Frage: Wie wichtig sind kulturelle Angebote ...

(geschlossene Frage, keine Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)

... für Sie persönlich im Alltag?



... für Sie persönlich auf Reisen?

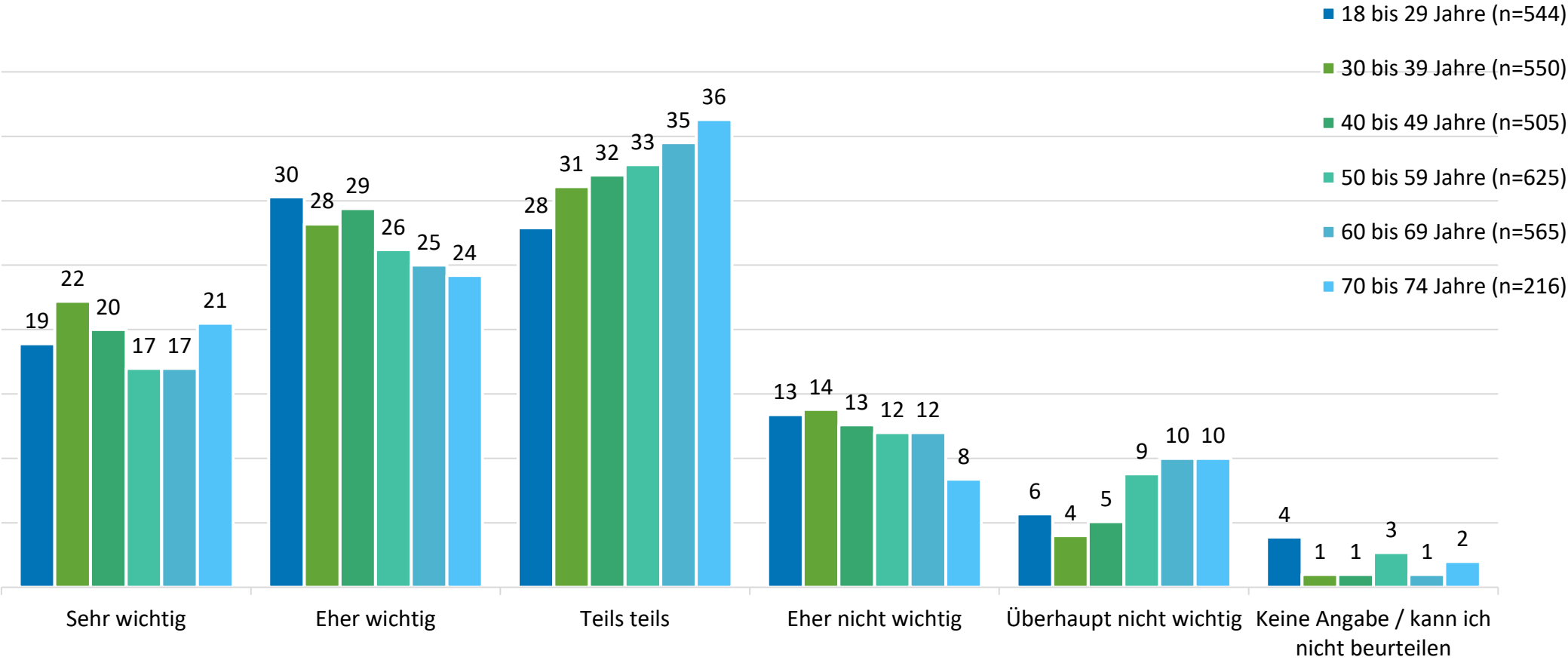


Eine Abweichung der Summe von 100% ergibt sich durch die Rundung der Ergebnisse.

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=3.006)

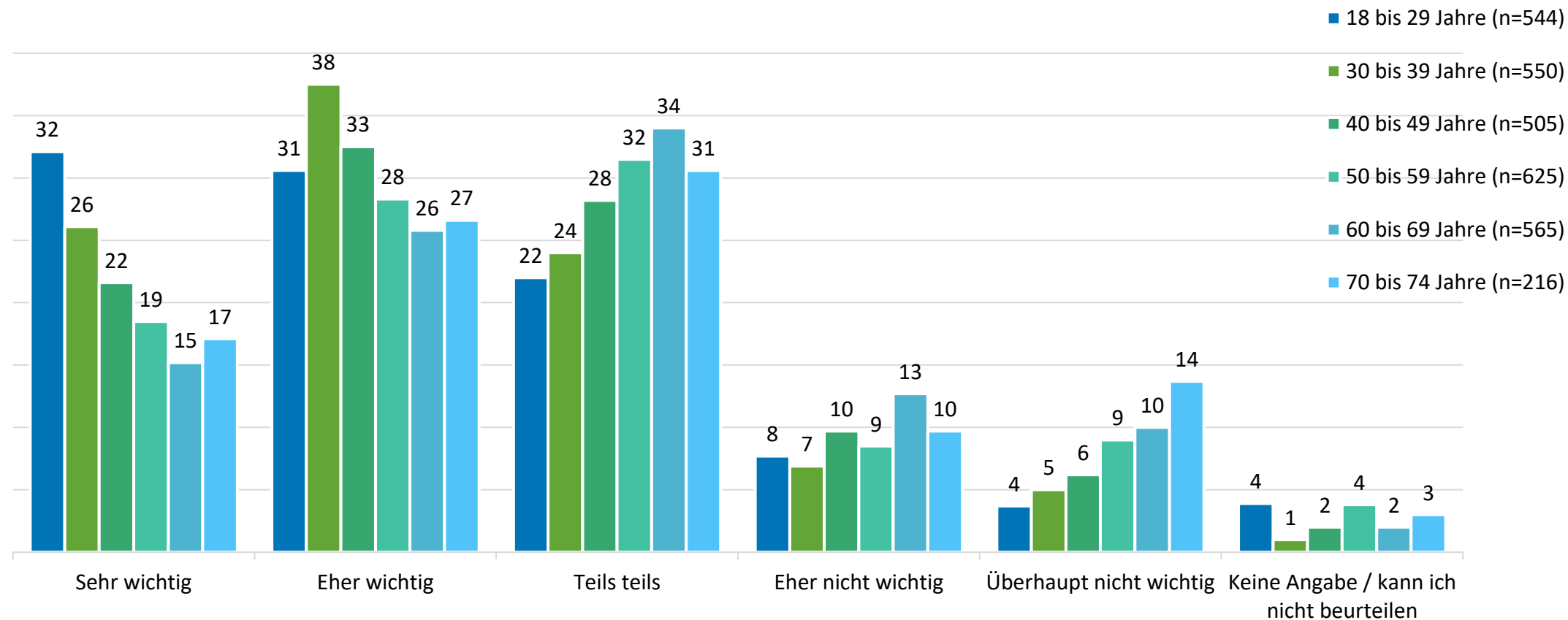
Frage: Wie wichtig sind kulturelle Angebote für Sie persönlich im Alltag?

(geschlossene Frage, keine Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



Frage: Wie wichtig sind kulturelle Angebote für Sie persönlich auf Reisen?

(geschlossene Frage, keine Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



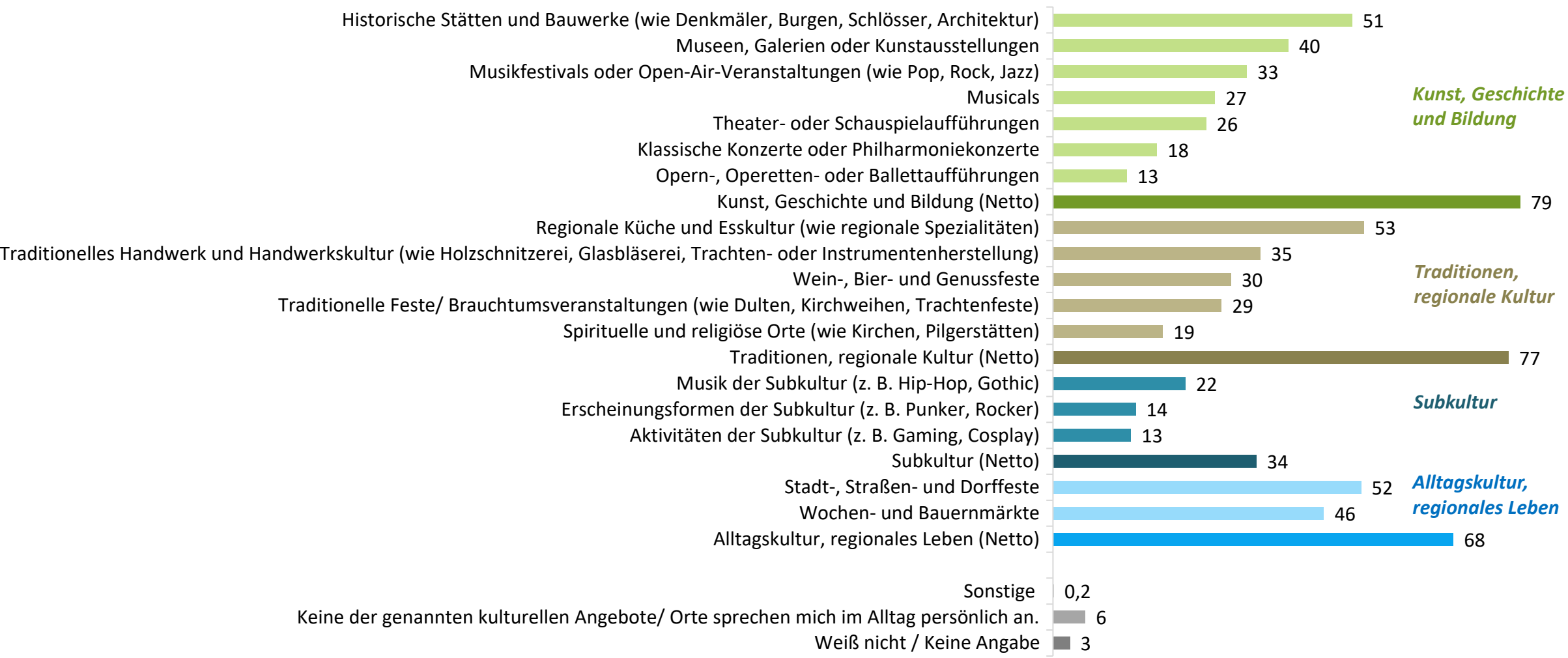
Eine Abweichung der Summe von 100% ergibt sich durch die Rundung der Ergebnisse.

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=3.006)

Bevorzugte kulturelle Angebote im Alltag

Frage: Welche kulturellen Angebote und Orte sprechen Sie im Alltag persönlich an? Bitte wählen Sie die Antworten aus, die am ehesten auf Sie zutreffen.

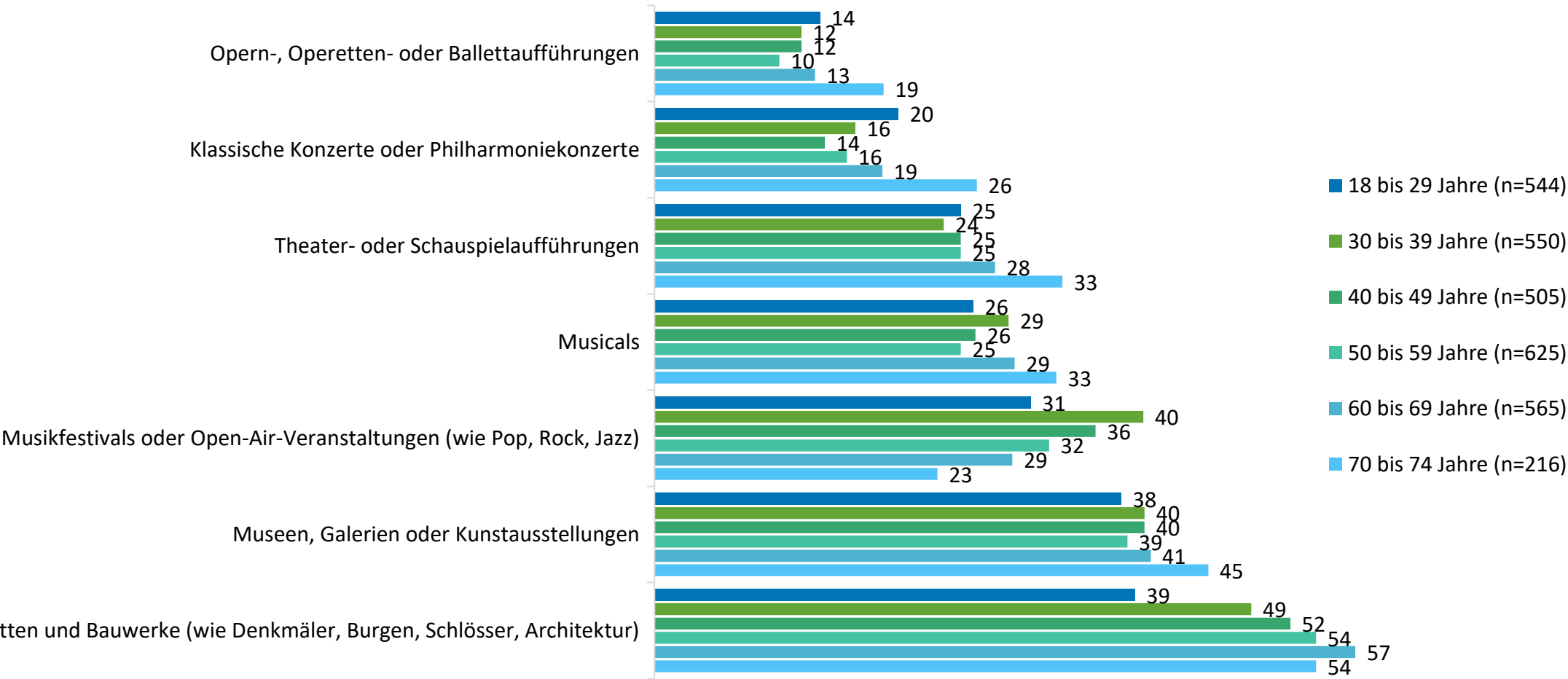
(geschlossene Frage, **Mehrfachnennungen** möglich, Angaben in Prozent)



Bevorzugte kulturelle Angebote im Alltag | „Kunst, Geschichte und Bildung“ nach Altersgruppen

Frage: Welche kulturellen Angebote und Orte sprechen Sie im Alltag persönlich an? Bitte wählen Sie die Antworten aus, die am ehesten auf Sie zutreffen.

(geschlossene Frage, **Mehrfachnennungen** möglich, Angaben in Prozent)

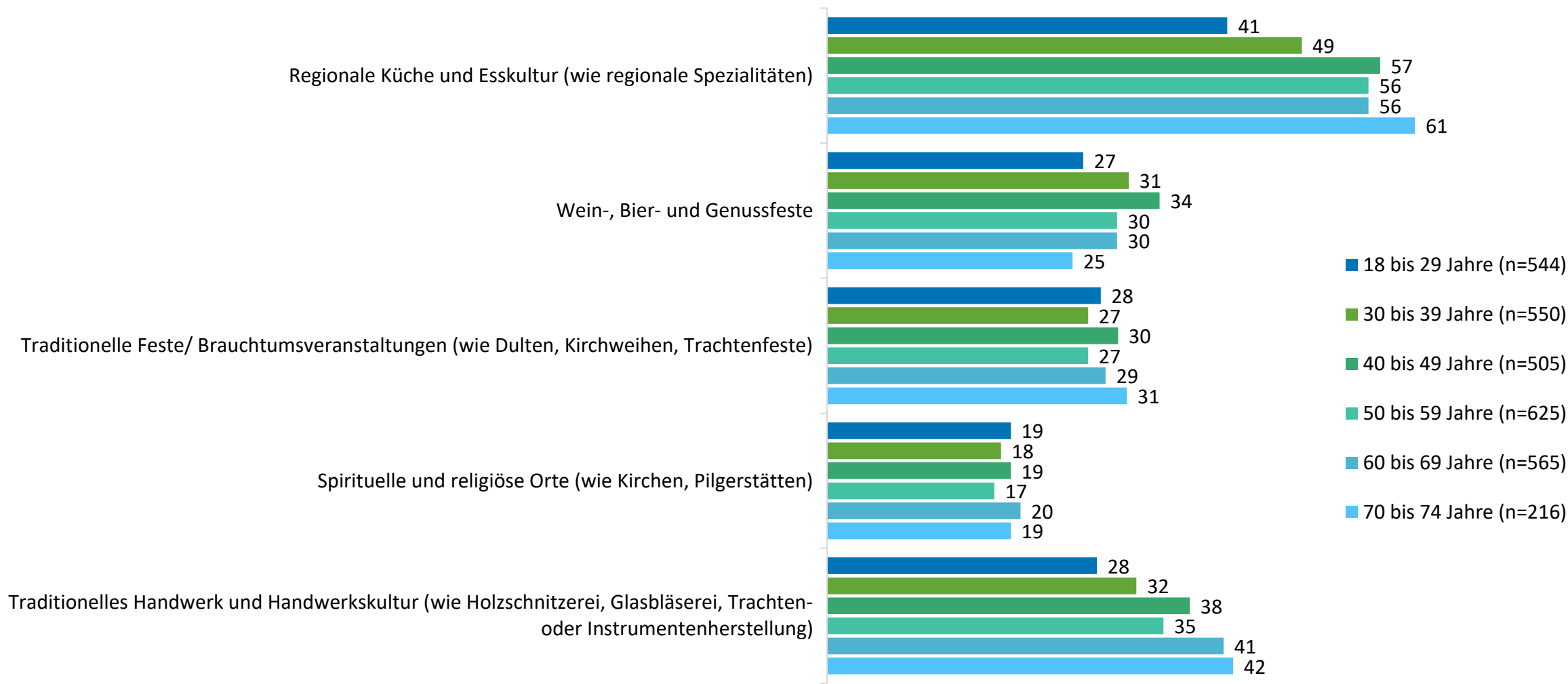


Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=3.006)

Bevorzugte kulturelle Angebote im Alltag | „Traditionen, regionale Kultur“ nach Altersgruppen

Frage: Welche kulturellen Angebote und Orte sprechen Sie im Alltag persönlich an? Bitte wählen Sie die Antworten aus, die am ehesten auf Sie zutreffen.

(geschlossene Frage, **Mehrfachnennungen** möglich, Angaben in Prozent)

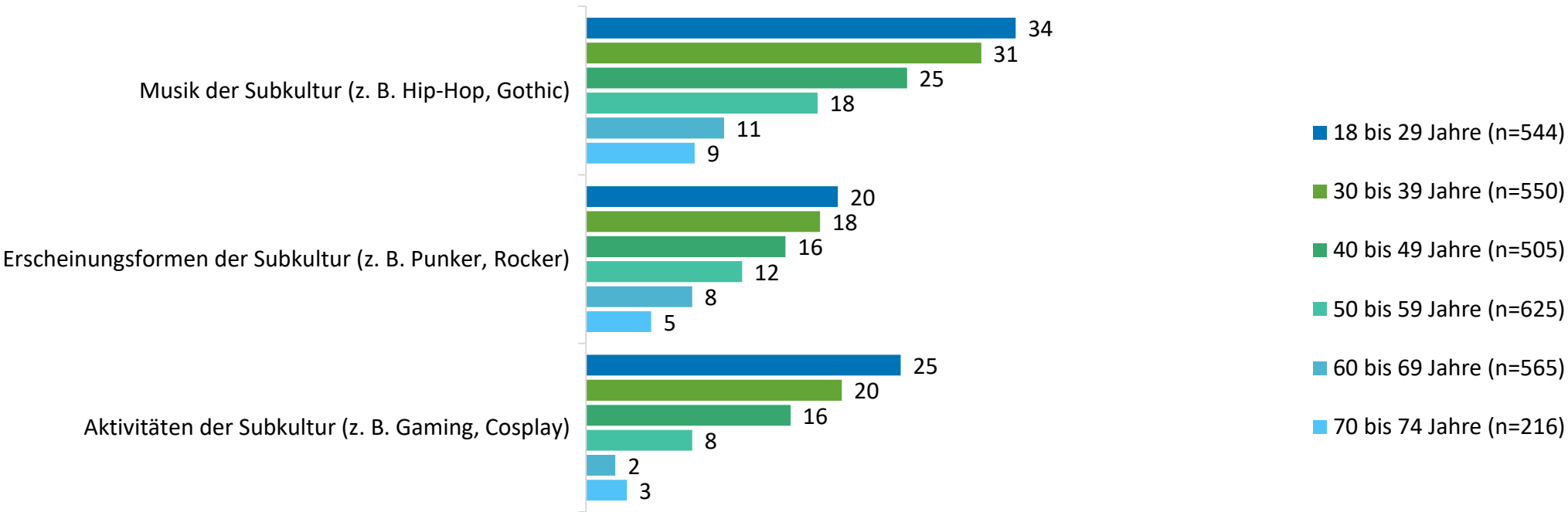


Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=3.006)

Bevorzugte kulturelle Angebote im Alltag | „Subkultur“ nach Altersgruppen

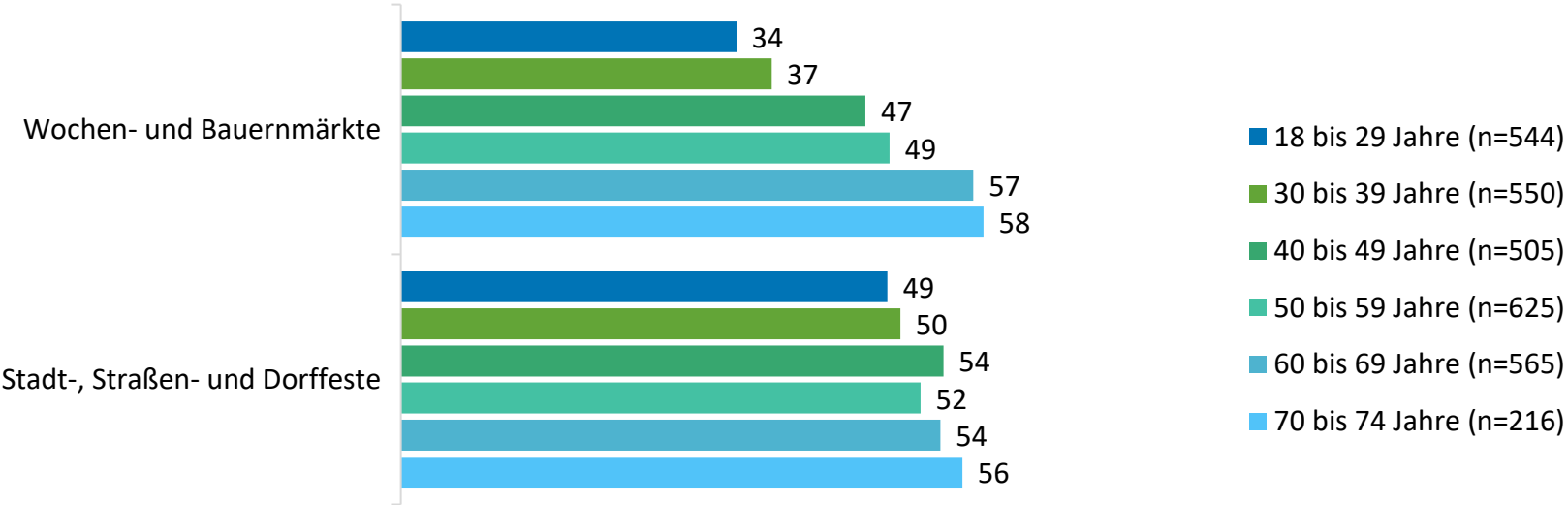
Frage: Welche kulturellen Angebote und Orte sprechen Sie im Alltag persönlich an? Bitte wählen Sie die Antworten aus, die am ehesten auf Sie zutreffen.

(geschlossene Frage, **Mehrfachnennungen** möglich, Angaben in Prozent)



Frage: Welche kulturellen Angebote und Orte sprechen Sie im Alltag persönlich an? Bitte wählen Sie die Antworten aus, die am ehesten auf Sie zutreffen.

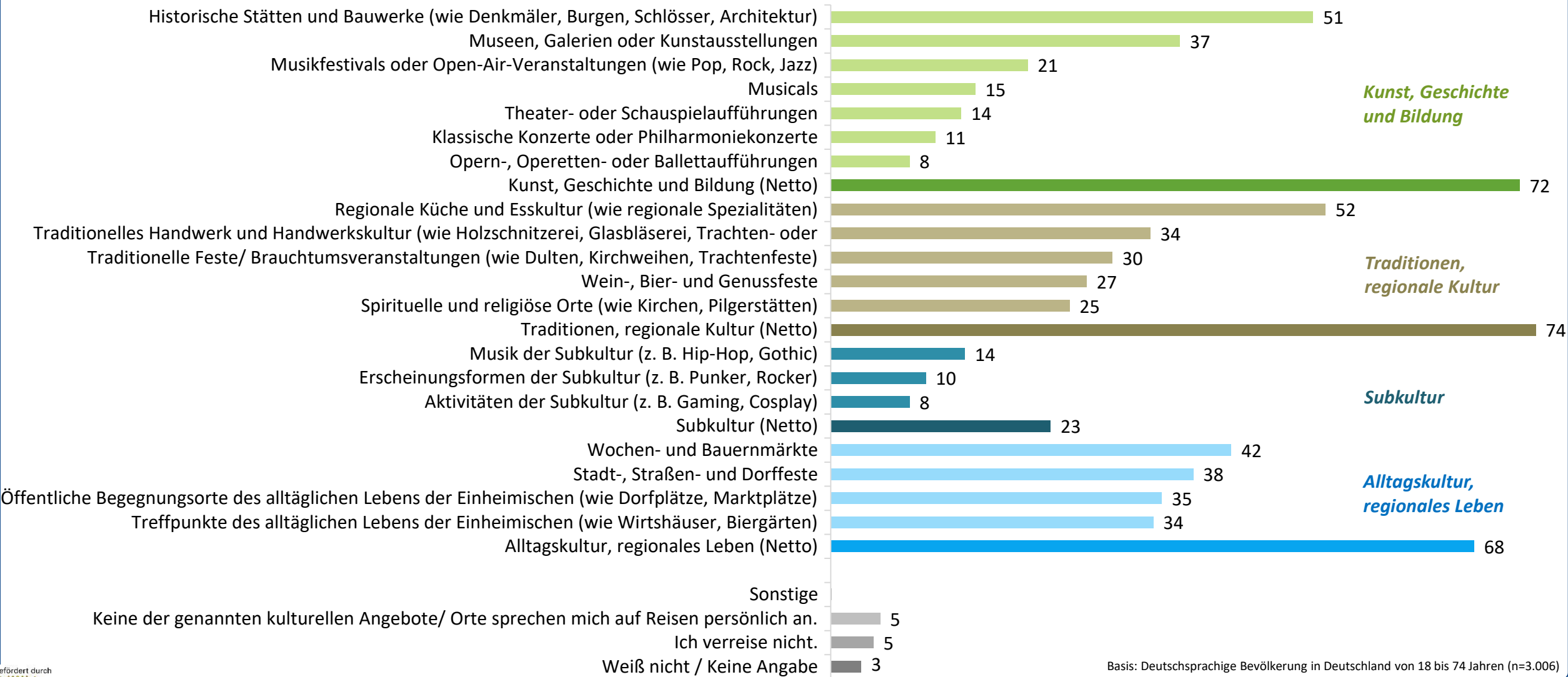
(geschlossene Frage, **Mehrfachnennungen** möglich, Angaben in Prozent)



Bevorzugte kulturelle Angebote auf Reisen

Frage: Welche kulturellen Angebote und Orte sprechen Sie auf Reisen persönlich an? Bitte wählen Sie die Antworten aus, die am ehesten auf Sie zutreffen.

(geschlossene Frage, **Mehrfachnennungen** möglich, Angaben in Prozent)

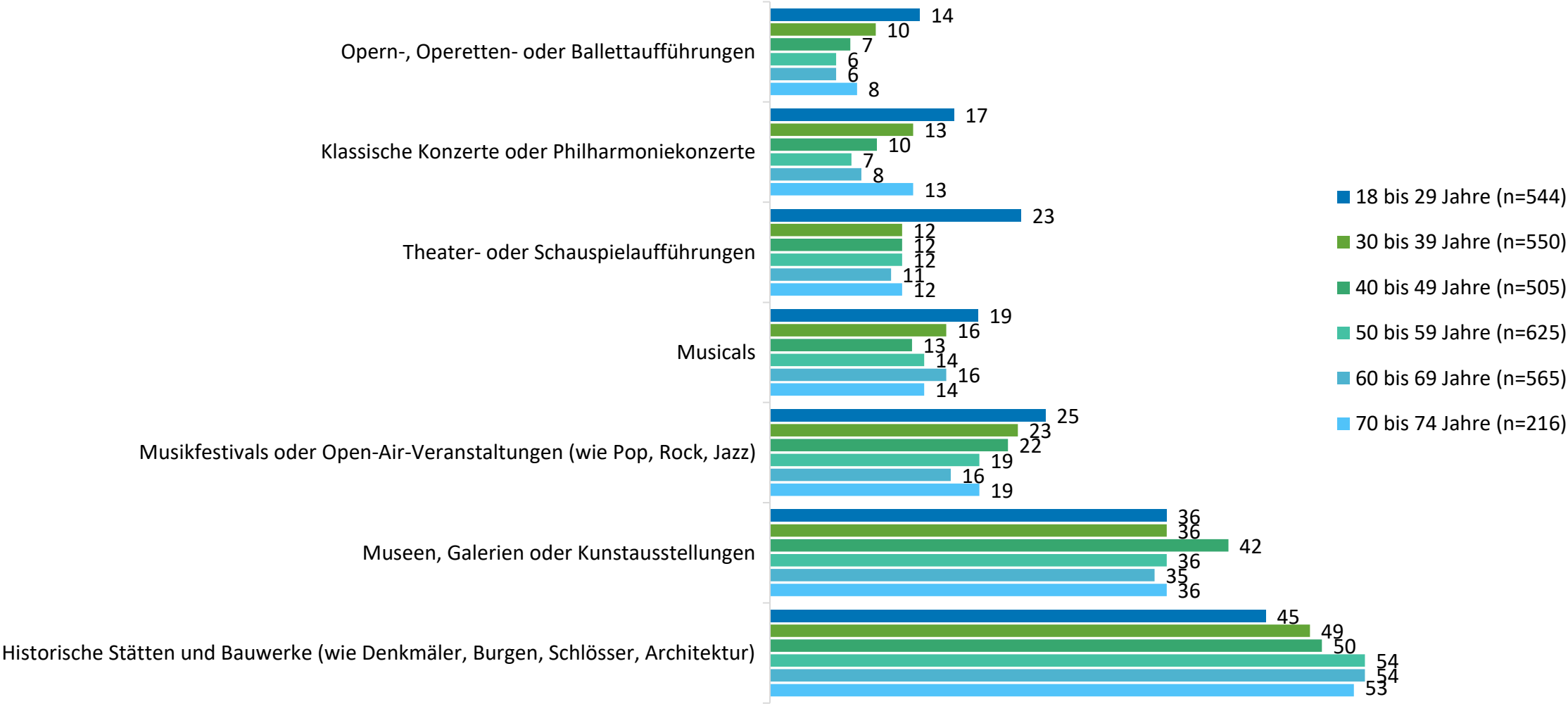


Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=3.006)

Bevorzugte kulturelle Angebote auf Reisen | „Kunst, Geschichte und Bildung“ nach Altersgruppen

Frage: Welche kulturellen Angebote und Orte sprechen Sie auf Reisen persönlich an? Bitte wählen Sie die Antworten aus, die am ehesten auf Sie zutreffen.

(geschlossene Frage, **Mehrfachnennungen** möglich, Angaben in Prozent)

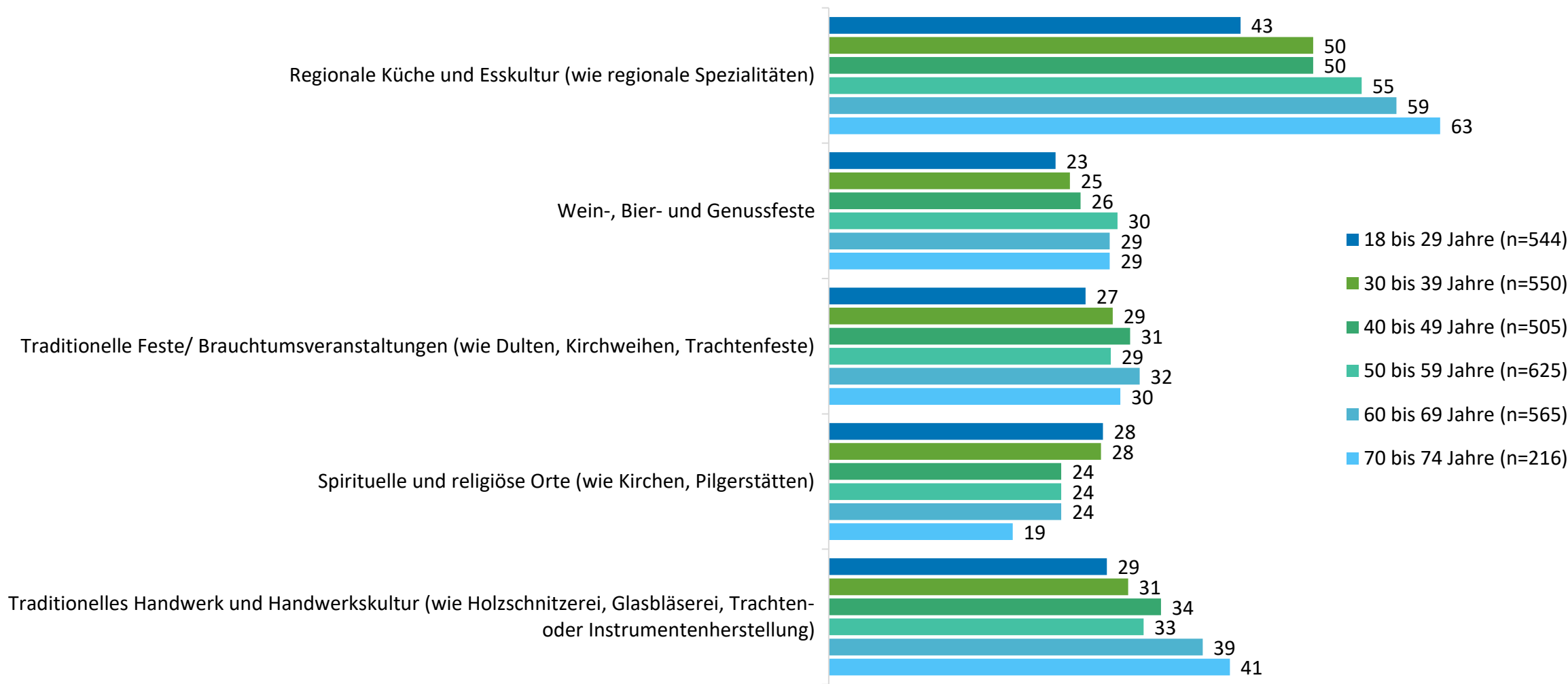


Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=3.006)

Bevorzugte kulturelle Angebote auf Reisen | „Traditionen, regionale Kultur“ nach Altersgruppen

Frage: Welche kulturellen Angebote und Orte sprechen Sie auf Reisen persönlich an? Bitte wählen Sie die Antworten aus, die am ehesten auf Sie zutreffen.

(geschlossene Frage, **Mehrfachnennungen** möglich, Angaben in Prozent)

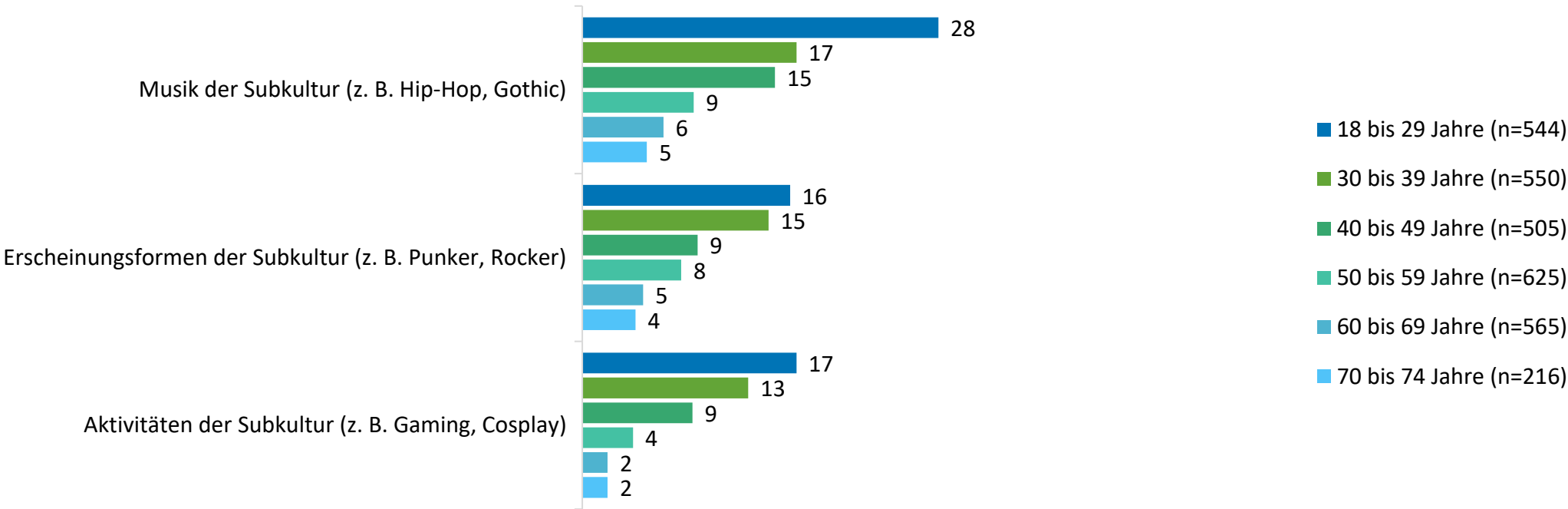


Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=3.006)

Bevorzugte kulturelle Angebote auf Reisen | „Subkultur“ nach Altersgruppen

Frage: Welche kulturellen Angebote und Orte sprechen Sie auf Reisen persönlich an? Bitte wählen Sie die Antworten aus, die am ehesten auf Sie zutreffen.

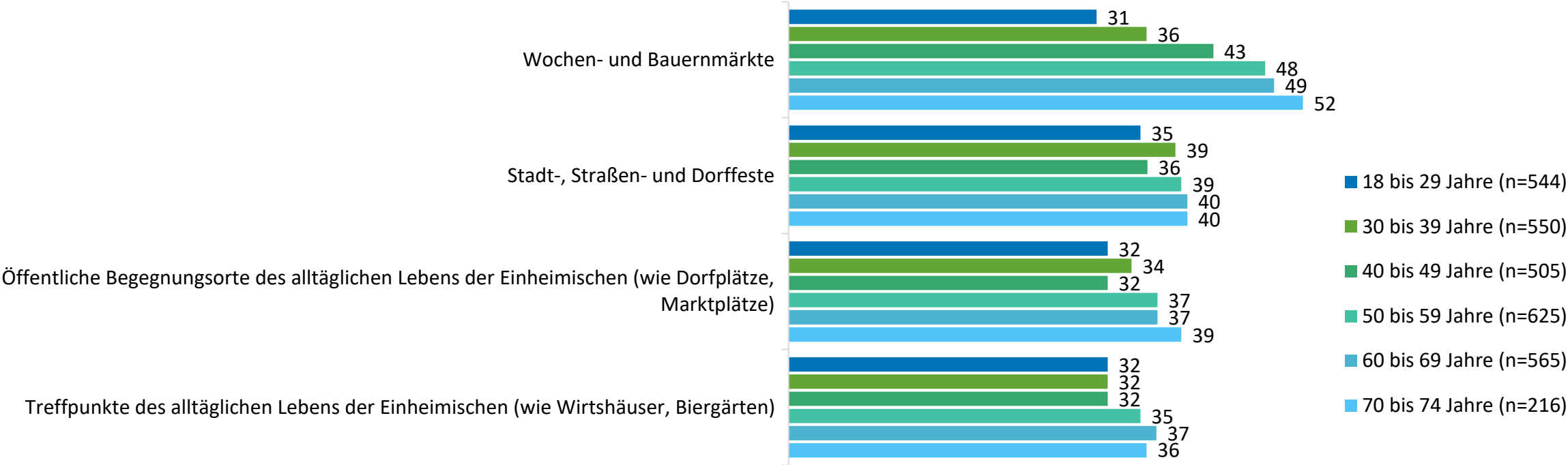
(geschlossene Frage, **Mehrfachnennungen** möglich, Angaben in Prozent)



Bevorzugte kulturelle Angebote auf Reisen | „Alltagskultur, regionales Leben“ nach Altersgruppen

Frage: Welche kulturellen Angebote und Orte sprechen Sie auf Reisen persönlich an? Bitte wählen Sie die Antworten aus, die am ehesten auf Sie zutreffen.

(geschlossene Frage, **Mehrfachnennungen** möglich, Angaben in Prozent)

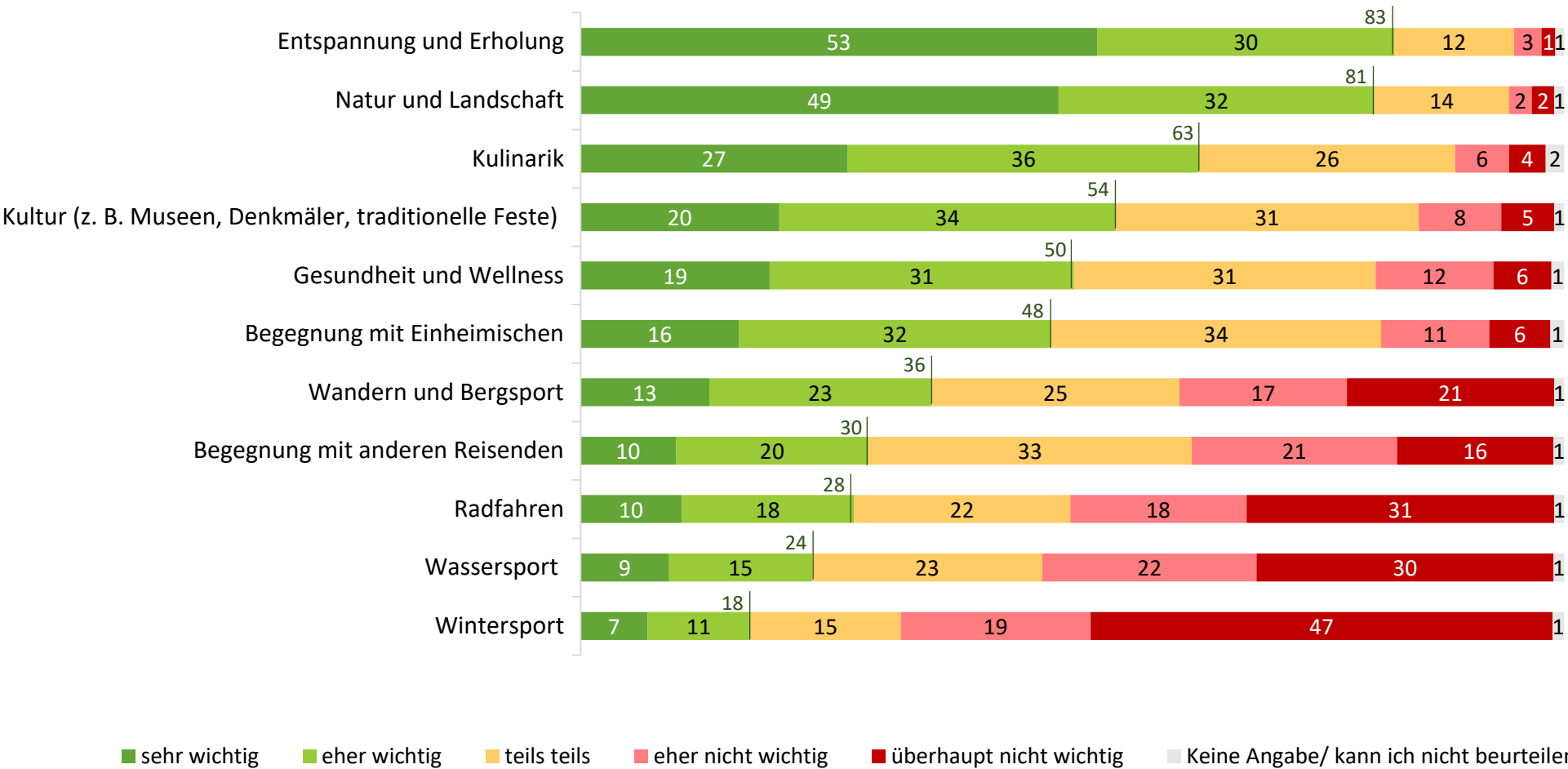


Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=3.006)

Frage: Wie wichtig sind für Sie die folgenden Aspekte bei der Wahl eines Reiseziels?

Teilgruppe: Personen, die generell verreisen

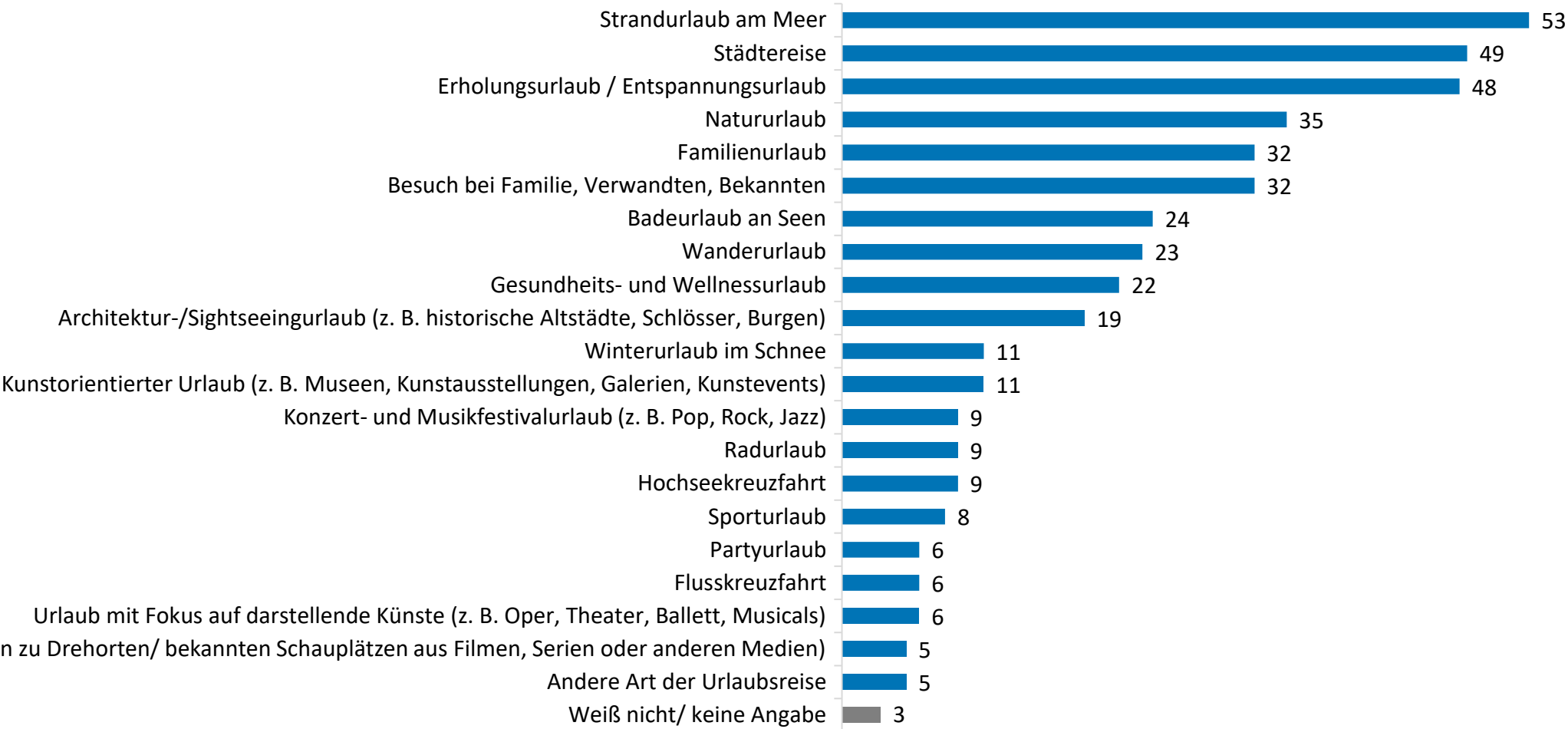
(gestützte Frage, Abfrage mit fünfstufiger Likert-Skala, Angaben in Prozent – sortiert nach Top-2-Boxes „Sehr wichtig“ und „Eher wichtig“)



Frage: Welche Art von Urlaubsreisen verbringen Sie im Allgemeinen?

Teilgruppe: Personen, die generell verreisen

(geschlossene Frage, **Mehrfachnennungen** möglich, Angaben in Prozent)



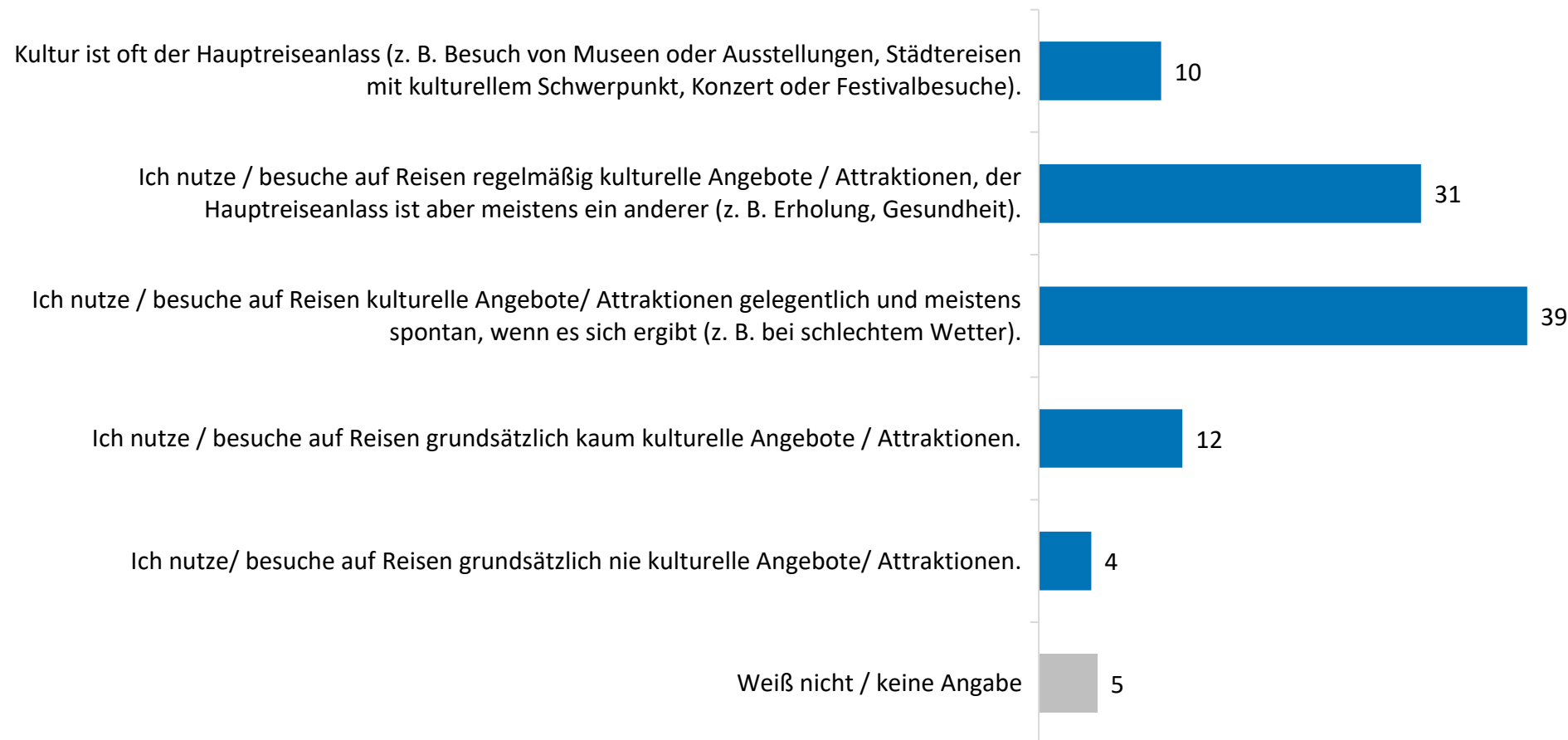
Teilgruppe: Personen, die generell verreisen (n=2.871)
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=3.006)

Kultur im Rahmen der Reiseentscheidung und -gestaltung

Frage: Welche Rolle spielen kulturelle Angebote bei Ihren Reisen? Bitte wählen Sie die Antwort aus, die am ehesten auf Sie zutrifft.

Teilgruppe: Personen, die generell verreisen

(geschlossene Frage, keine Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



Eine Abweichung der Summe von 100% ergibt sich durch die Rundung der Ergebnisse.

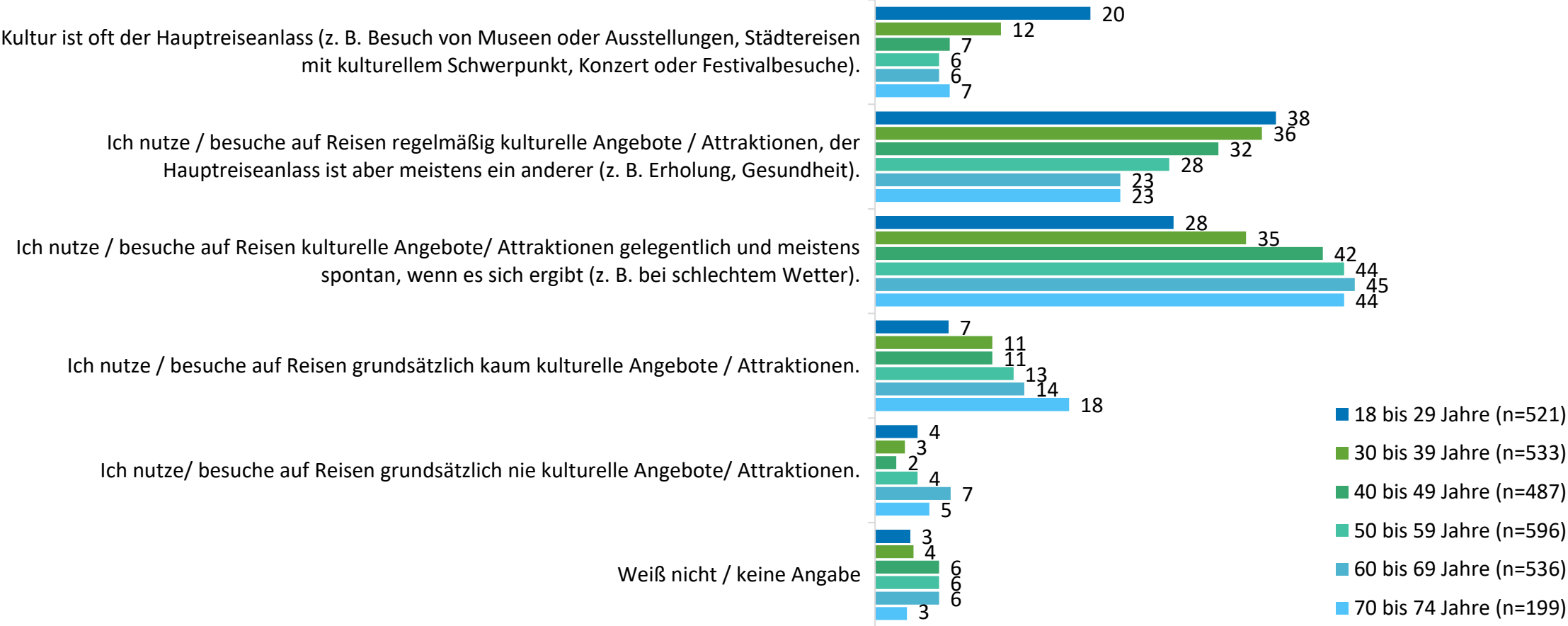
Teilgruppe: Personen, die generell verreisen (n=2.871)
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=3.006)

Wichtigkeit kultureller Angebote auf Reisen | nach Altersgruppen

Frage: Welche Rolle spielen kulturelle Angebote bei Ihren Reisen? Bitte wählen Sie die Antwort aus, die am ehesten auf Sie zutrifft.

Teilgruppe: Personen, die generell verreisen

(geschlossene Frage, keine Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



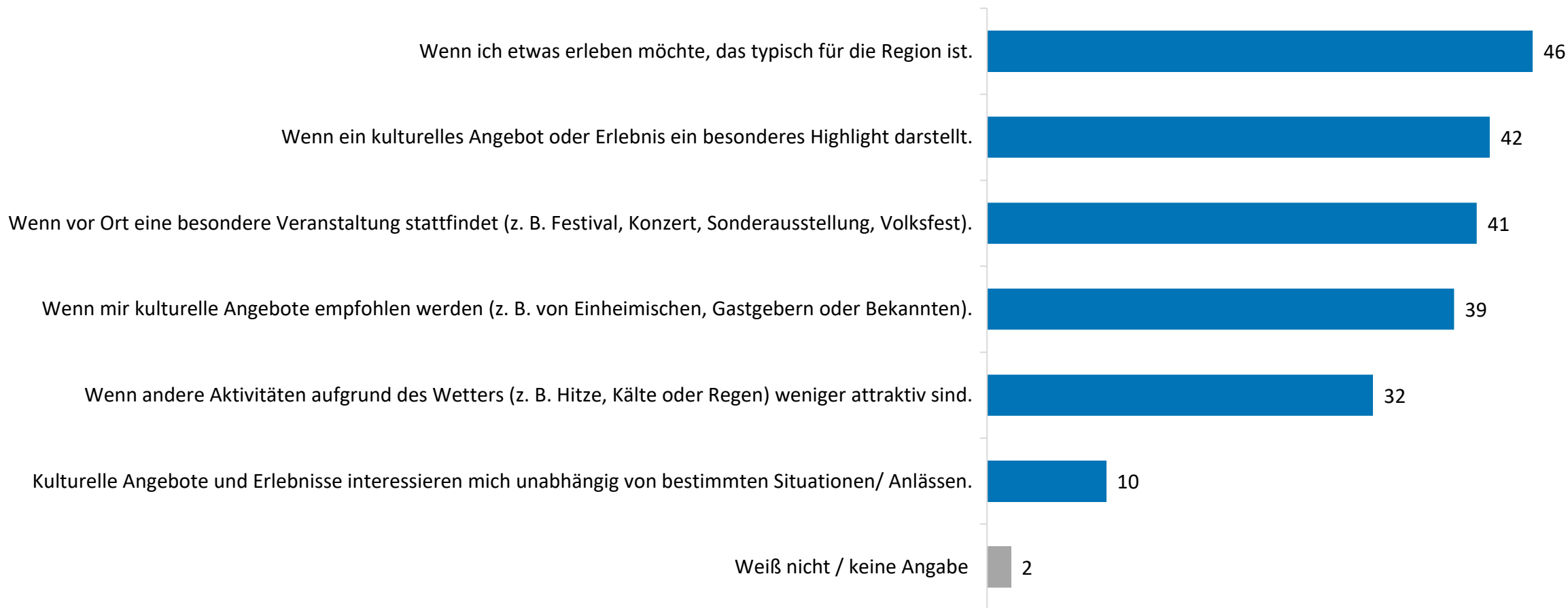
Eine Abweichung der Summe von 100% ergibt sich durch die Rundung der Ergebnisse.

Teilgruppe: Personen, die generell verreisen (n=2.871)
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=3.006)

Frage: Wann nutzen Sie kulturelle Angebote während Ihres Urlaubs?

Teilgruppe: Personen, die zumindest gelegentlich kulturelle Angebote auf Reisen nutzen

*(geschlossene Frage, **Mehrfachnennungen** möglich, Angaben in Prozent)*



Teilgruppe: Personen, die zumindest gelegentlich kulturelle Angebote auf Reisen nutzen (n=2.615)
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=3.006)

Gründe für die untergeordnete Rolle kultureller Angebote auf Reisen

Frage: Aus welchen Gründen sind kulturelle Angebote für Sie ein untergeordneter oder kein Reisebaustein?

Teilgruppe: Personen, für die kulturelle Angebote einen untergeordneten oder keinen Reisebaustein darstellen

(geschlossene Frage, **Mehrfachnennungen** möglich, Angaben in Prozent)



Teilgruppe: Personen, für die kulturelle Angebote einen untergeordneten oder keinen Reisebaustein darstellen (n=2.453)

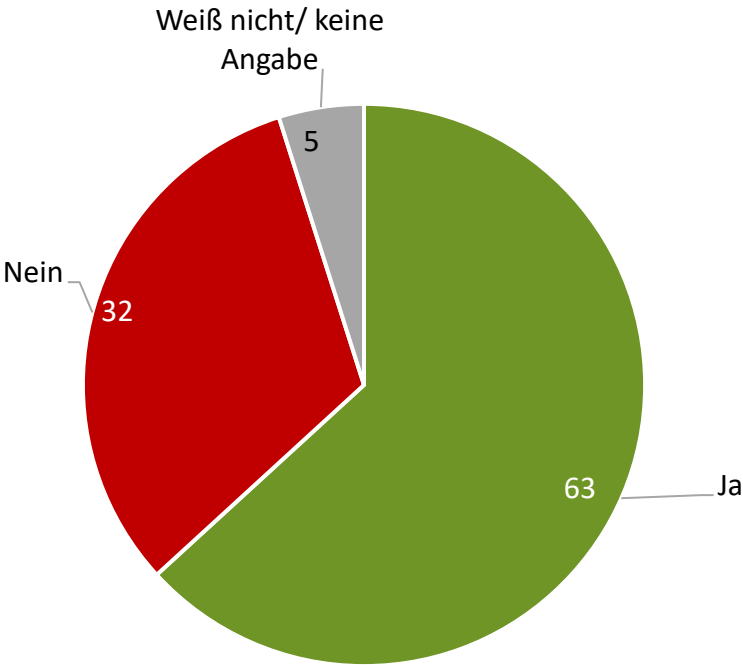
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=3.006)

Informationsverhalten

Frage: Informieren Sie sich vor dem Urlaub über das kulturelle Angebot vor Ort?

Teilgruppe: Personen, die zumindest gelegentlich kulturelle Angebote auf Reisen nutzen

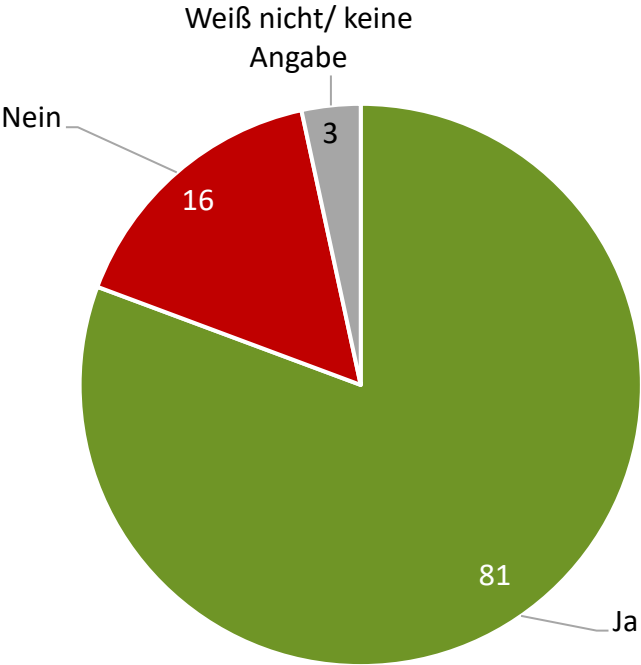
(geschlossene Frage, keine Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



Frage: Informieren Sie sich während des Urlaubs über das kulturelle Angebot vor Ort?

Teilgruppe: Personen, die zumindest gelegentlich kulturelle Angebote auf Reisen nutzen

(geschlossene Frage, keine Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



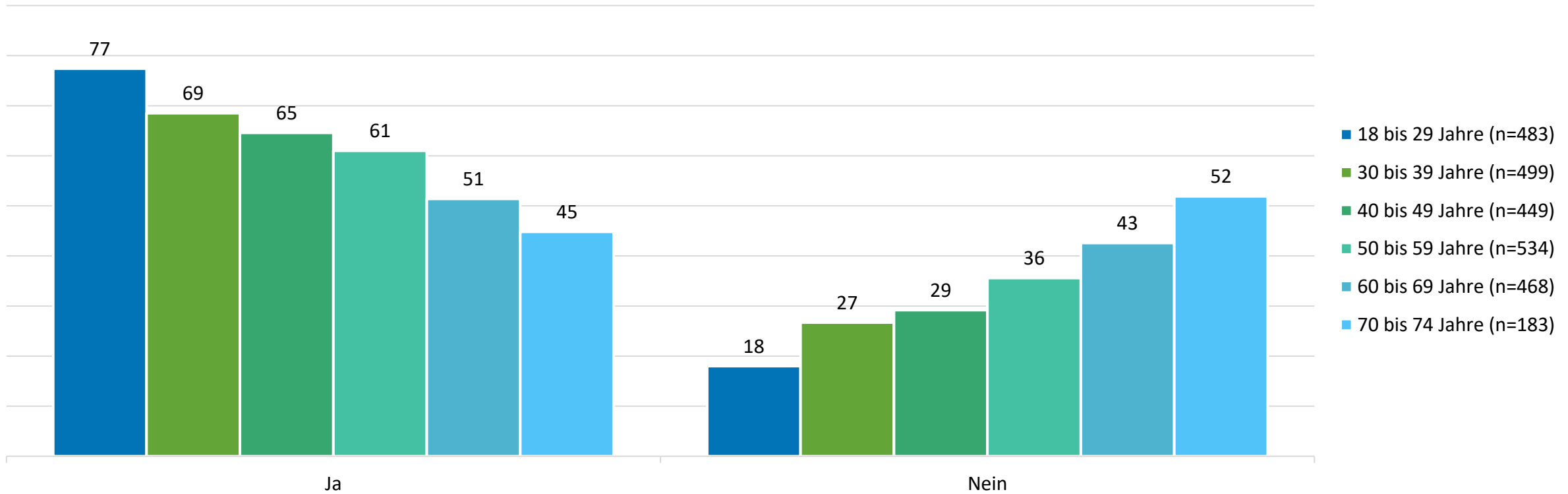
Teilgruppe: Personen, die zumindest gelegentlich kulturelle Angebote auf Reisen nutzen (n=2.615)
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=3.006)

Informationsverhalten zu kulturellen Angeboten vor dem Urlaub | nach Altersgruppen

Frage: Informieren Sie sich vor dem Urlaub über das kulturelle Angebot vor Ort?

Teilgruppe: Personen, die zumindest gelegentlich kulturelle Angebote auf Reisen nutzen

(geschlossene Frage, keine Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



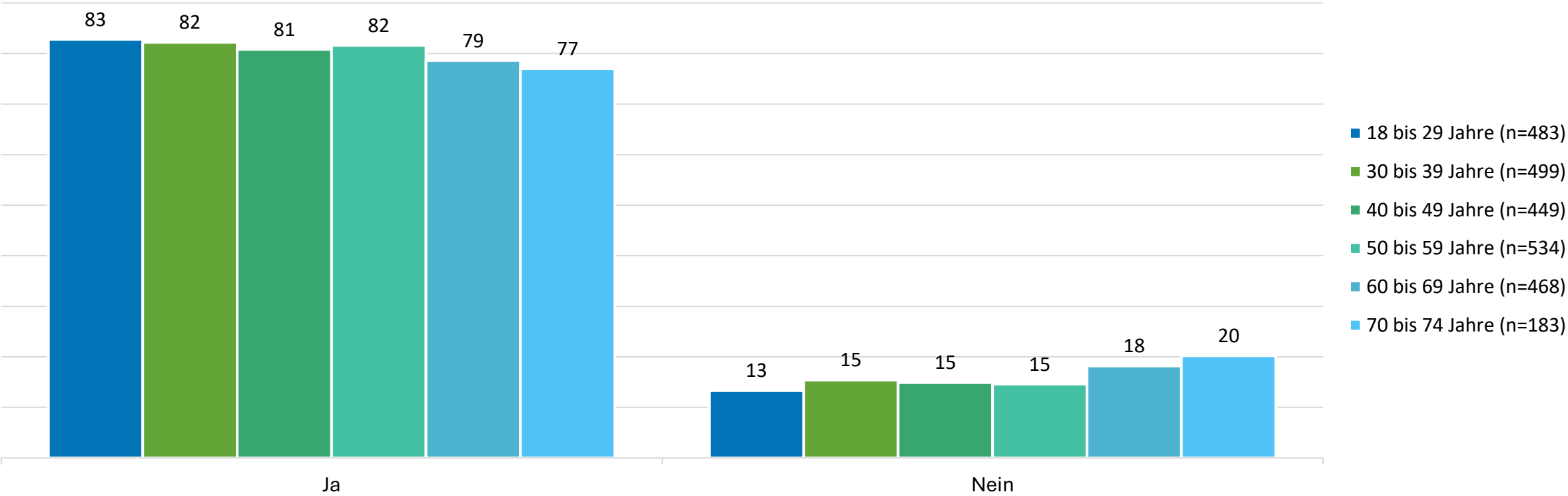
Eine Abweichung der Summe von 100% ergibt sich durch die Rundung der Ergebnisse.

Teilgruppe: Personen, die zumindest gelegentlich kulturelle Angebote auf Reisen nutzen (n=2.615)
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=3.006)

Frage: Informieren Sie sich während des Urlaubs über das kulturelle Angebot vor Ort?

Teilgruppe: Personen, die zumindest gelegentlich kulturelle Angebote auf Reisen nutzen

(geschlossene Frage, keine Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



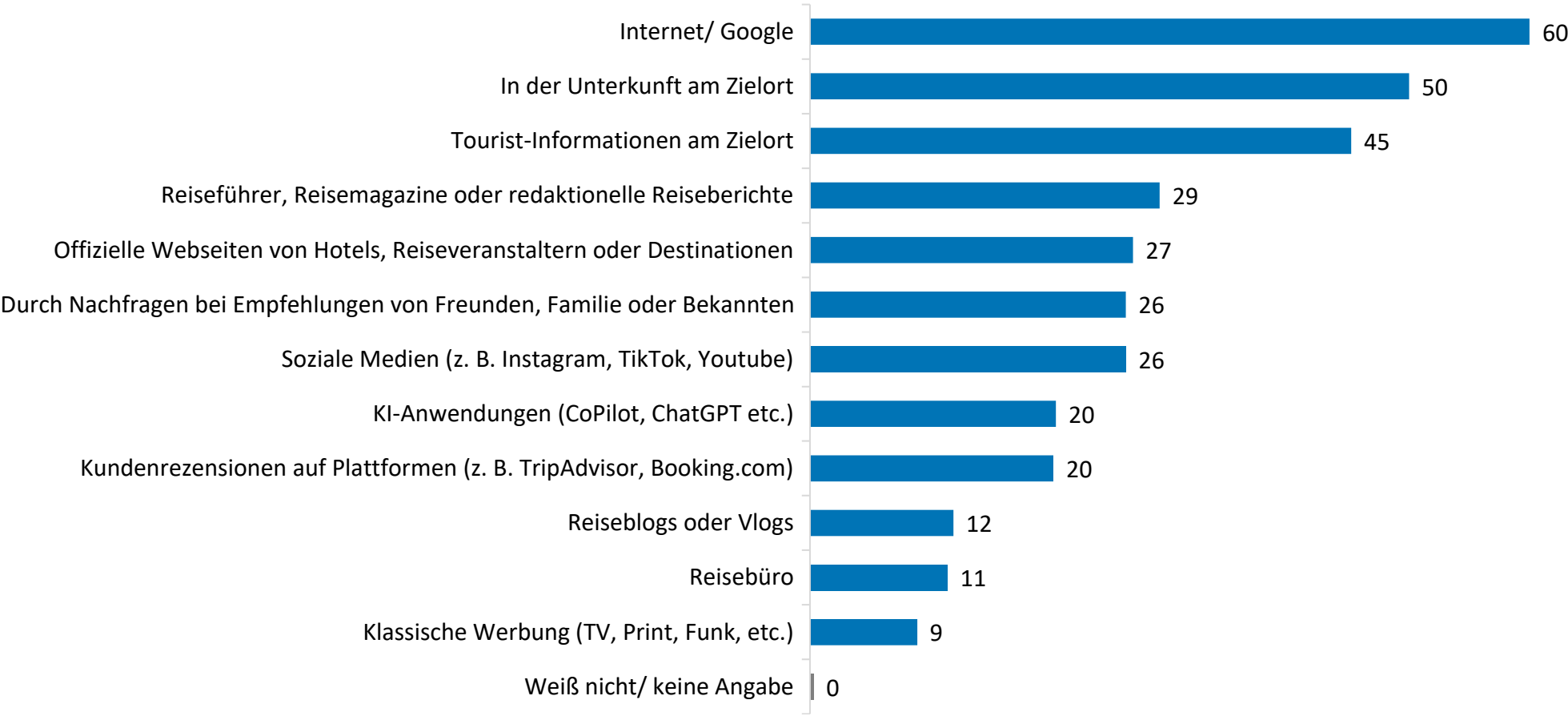
Eine Abweichung der Summe von 100% ergibt sich durch die Rundung der Ergebnisse.

Teilgruppe: Personen, die zumindest gelegentlich kulturelle Angebote auf Reisen nutzen (n=2.615)
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=3.006)

Frage: Wo informieren Sie sich während dem Urlaub über das kulturelle Angebot vor Ort?

Teilgruppe: Personen, die sich während des Urlaubs über das kulturelle Angebot informieren

(geschlossene Frage, **Mehrfachnennungen** möglich, Angaben in Prozent)

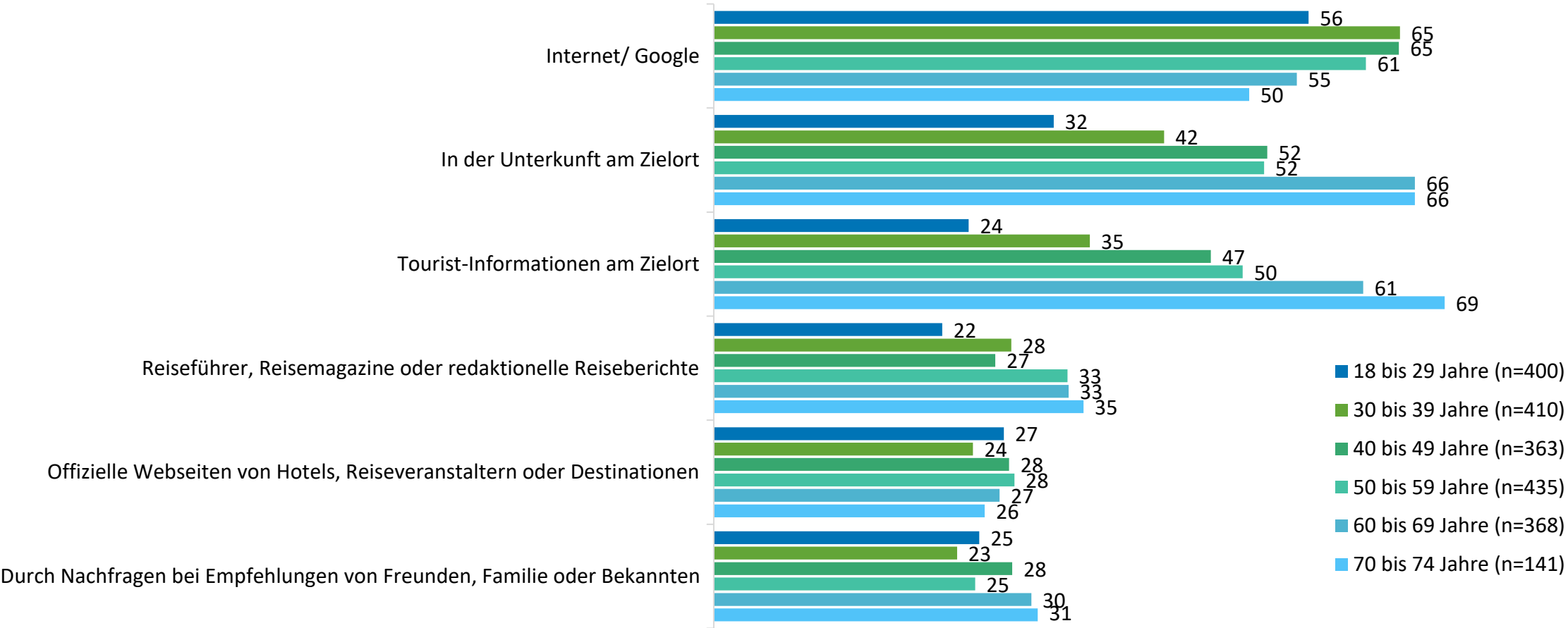


Teilgruppe: Personen, die sich während des Urlaubs über das kulturelle Angebot informieren (n=2.117)
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=3.006)

Frage: Wo informieren Sie sich während dem Urlaub über das kulturelle Angebot vor Ort?

Teilgruppe: Personen, die sich während des Urlaubs über das kulturelle Angebot informieren

(geschlossene Frage, **Mehrfachnennungen** möglich, Angaben in Prozent)



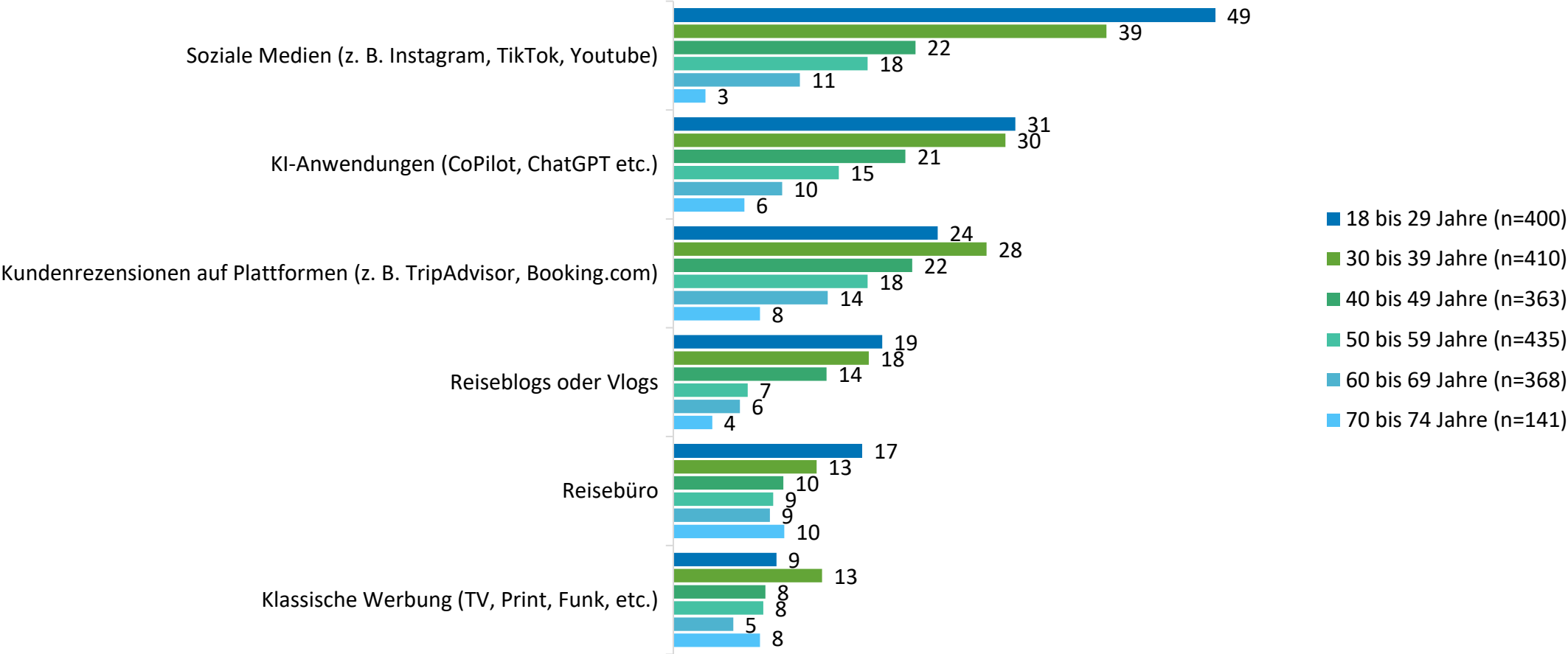
Teilgruppe: Personen, die sich während des Urlaubs über das kulturelle Angebot informieren (n=2.117)

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=3.006)

Frage: Wo informieren Sie sich während dem Urlaub über das kulturelle Angebot vor Ort?

Teilgruppe: Personen, die sich während des Urlaubs über das kulturelle Angebot informieren

(geschlossene Frage, **Mehrfachnennungen** möglich, Angaben in Prozent)



Teilgruppe: Personen, die sich während des Urlaubs über das kulturelle Angebot informieren (n=2.117)
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=3.006)

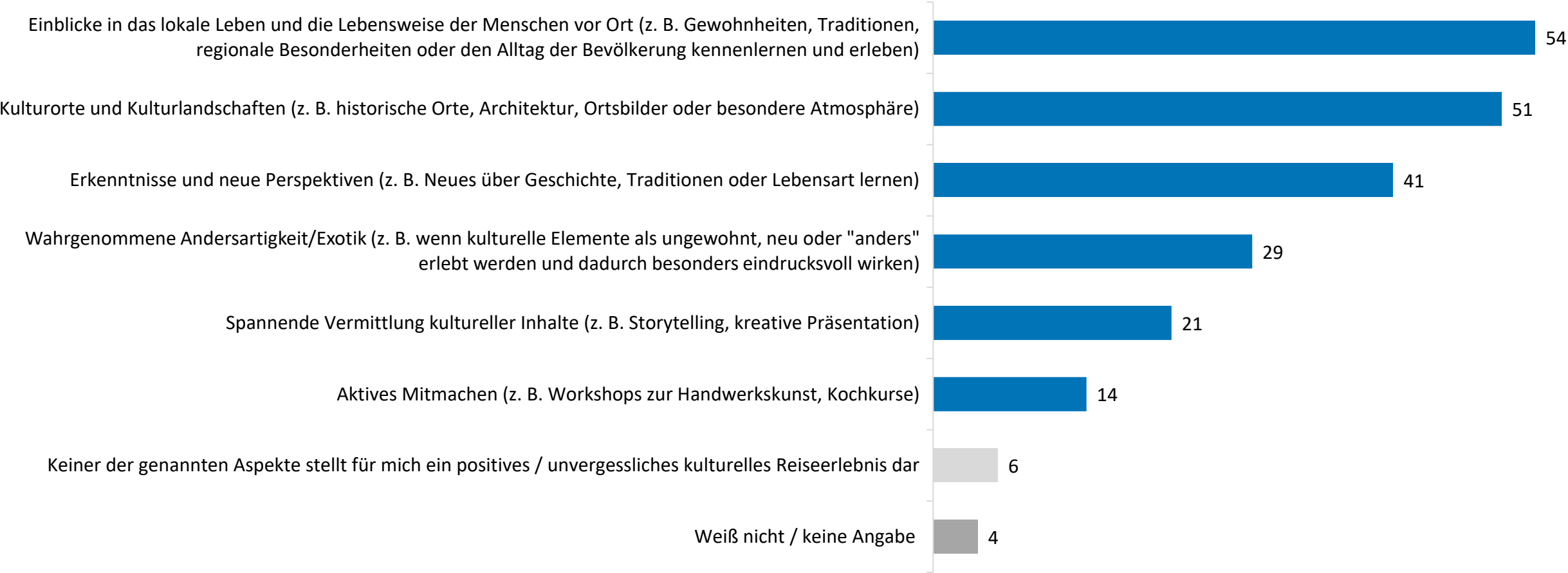
Das kulturelle Reiseerlebnis

Charakteristika eines besonderen kulturellen Reiseerlebnisses

Frage: Was macht für Sie ein besonderes kulturelles Reiseerlebnis aus?

Teilgruppe: Personen, die zumindest gelegentlich kulturelle Angebote auf Reisen nutzen

(geschlossene Frage, **Mehrfachnennungen** möglich, Angaben in Prozent)



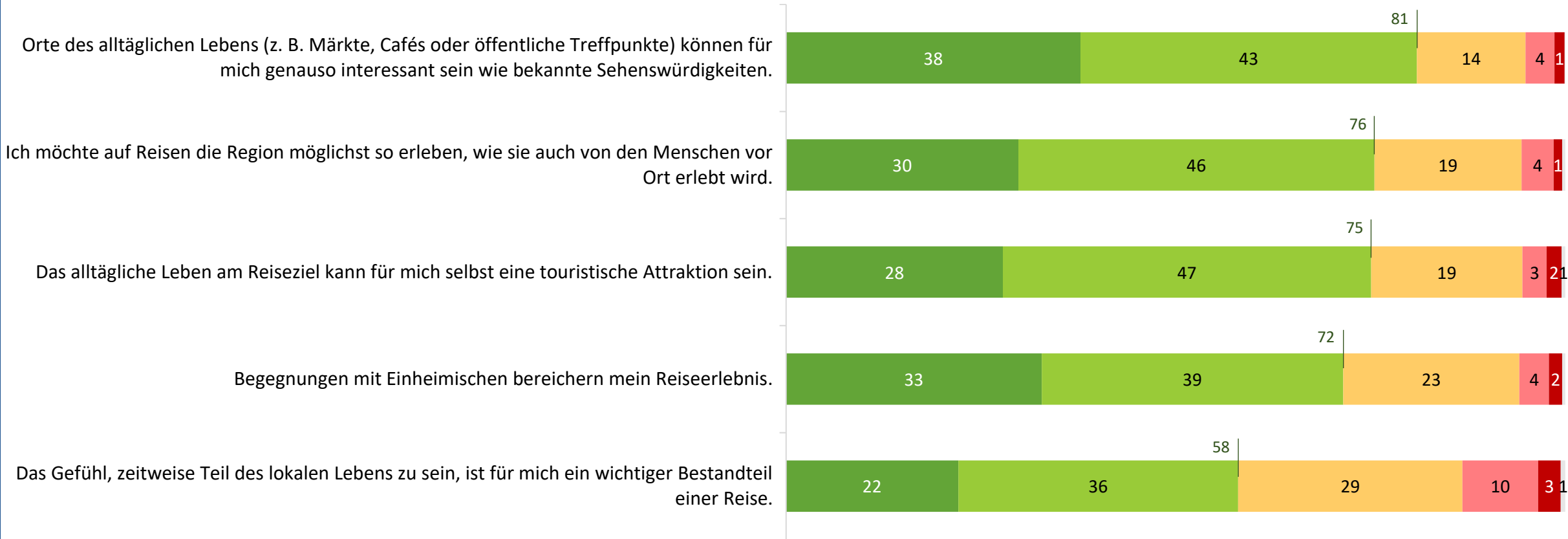
Eine Abweichung der Summe von 100% ergibt sich durch die Rundung der Ergebnisse.

Teilgruppe: Personen, die zumindest gelegentlich kulturelle Angebote auf Reisen nutzen (n=2.615)
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=3.006)

Frage: Bitte geben Sie an, inwieweit Sie den folgenden Aussagen zustimmen.

Teilgruppe: Personen, für die Einblicke in das lokale Leben ein Merkmal besonderer Reiseerlebnisse sind

(geschlossene Frage, keine Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



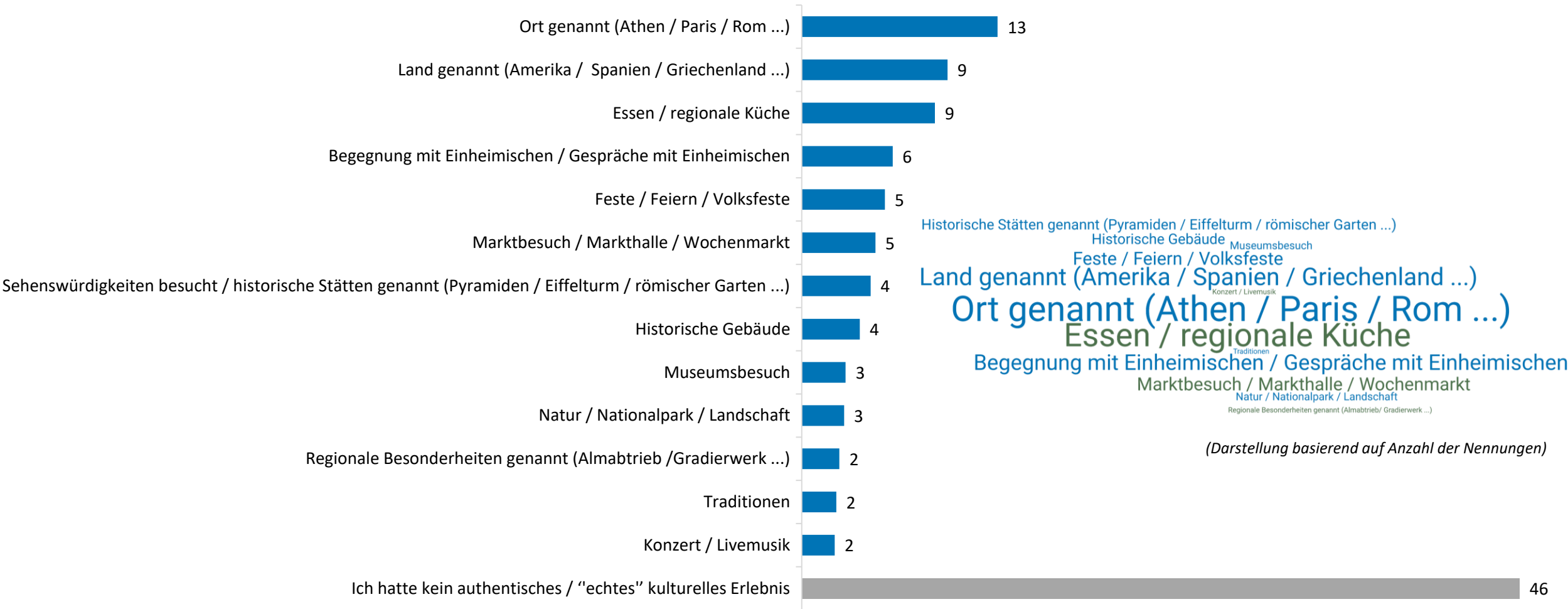
Teilgruppe: Personen, für die Einblicke in das lokale Leben ein Merkmal besonderer Reiseerlebnisse sind (n=1.408)

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=3.006)

Frage: An welches besonders authentische bzw. „echte“ kulturelle Erlebnis können Sie sich erinnern, wenn Sie an Ihre letzte Reise denken?

Teilgruppe: Personen, die zumindest gelegentlich kulturelle Angebote auf Reisen nutzen

(offene Frage, **Mehrfachnennungen** möglich, Angaben in Prozent – ab 2 Prozent)



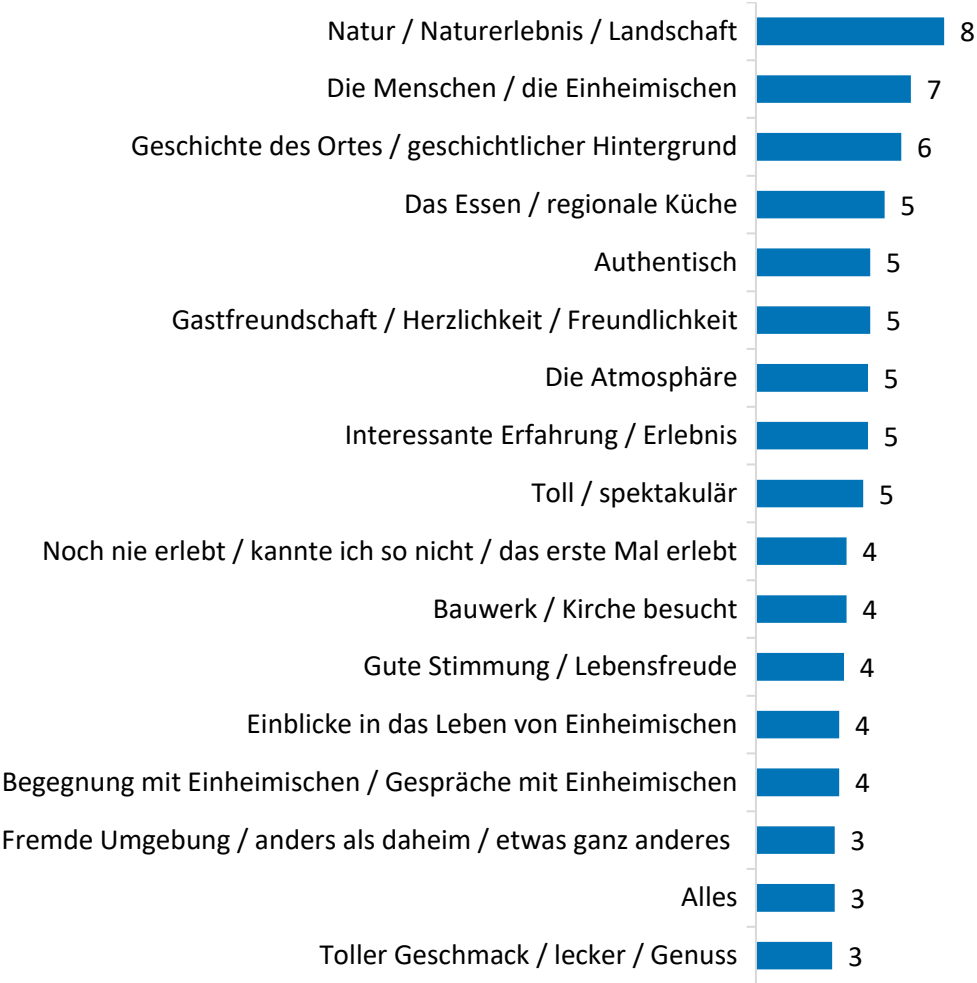
(Darstellung basierend auf Anzahl der Nennungen)

Teilgruppe: Personen, die zumindest gelegentlich kulturelle Angebote auf Reisen nutzen (n=2.615)
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=3.006)

Frage: Was war an diesem Erlebnis für Sie so beeindruckend?

Teilgruppe: Personen, die ein „echtes“ kulturelles Reiseerlebnis hatten

(offene Frage, **Mehrfachnennungen** möglich, Angaben in Prozent – ab 3 Prozent)



(Darstellung basierend auf Anzahl der Nennungen)

Teilgruppe: Personen, die ein „echtes“ kulturelles Reiseerlebnis hatten (n=1.808)
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=3.006)

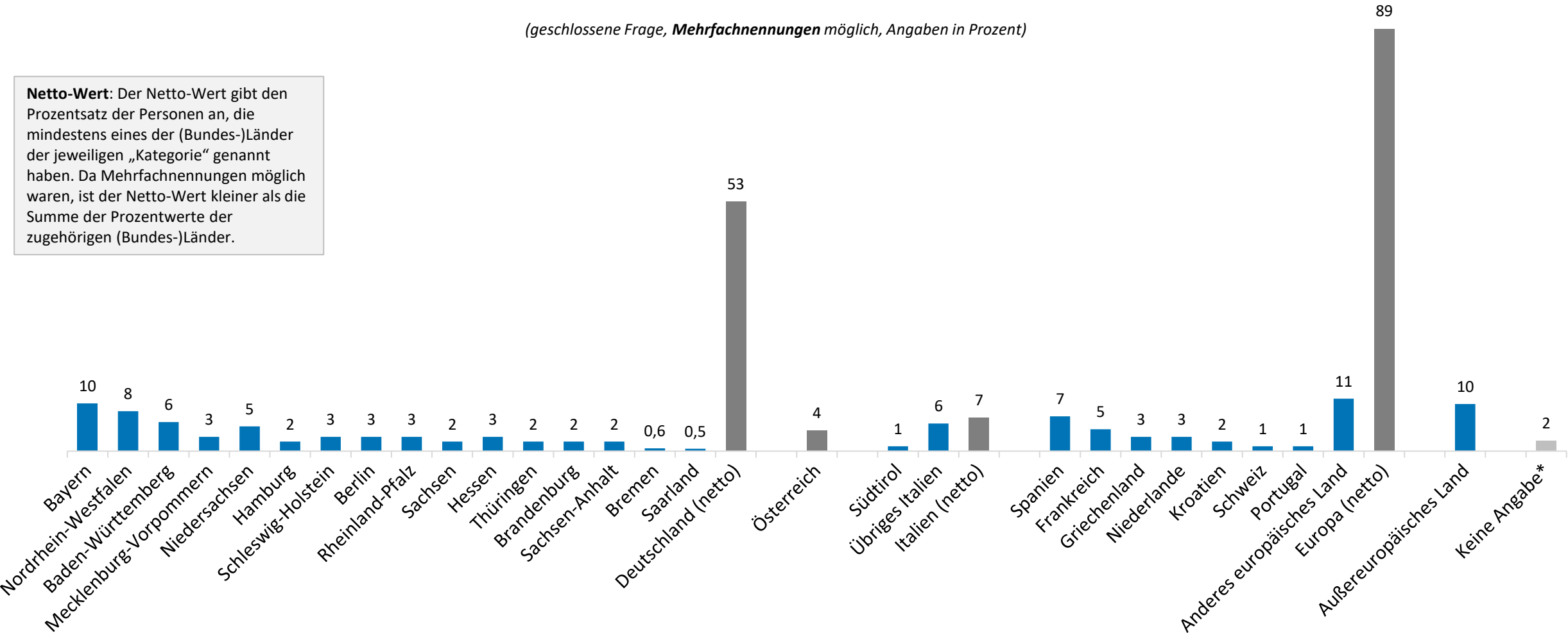
Die letzte Reise

Frage: Wo haben Sie Ihre letzte Reise verbracht?

Teilgruppe: Personen, die generell verreisen

(geschlossene Frage, **Mehrfachnennungen** möglich, Angaben in Prozent)

Netto-Wert: Der Netto-Wert gibt den Prozentsatz der Personen an, die mindestens eines der (Bundes-)Länder der jeweiligen „Kategorie“ genannt haben. Da Mehrfachnennungen möglich waren, ist der Netto-Wert kleiner als die Summe der Prozentwerte der zugehörigen (Bundes-)Länder.



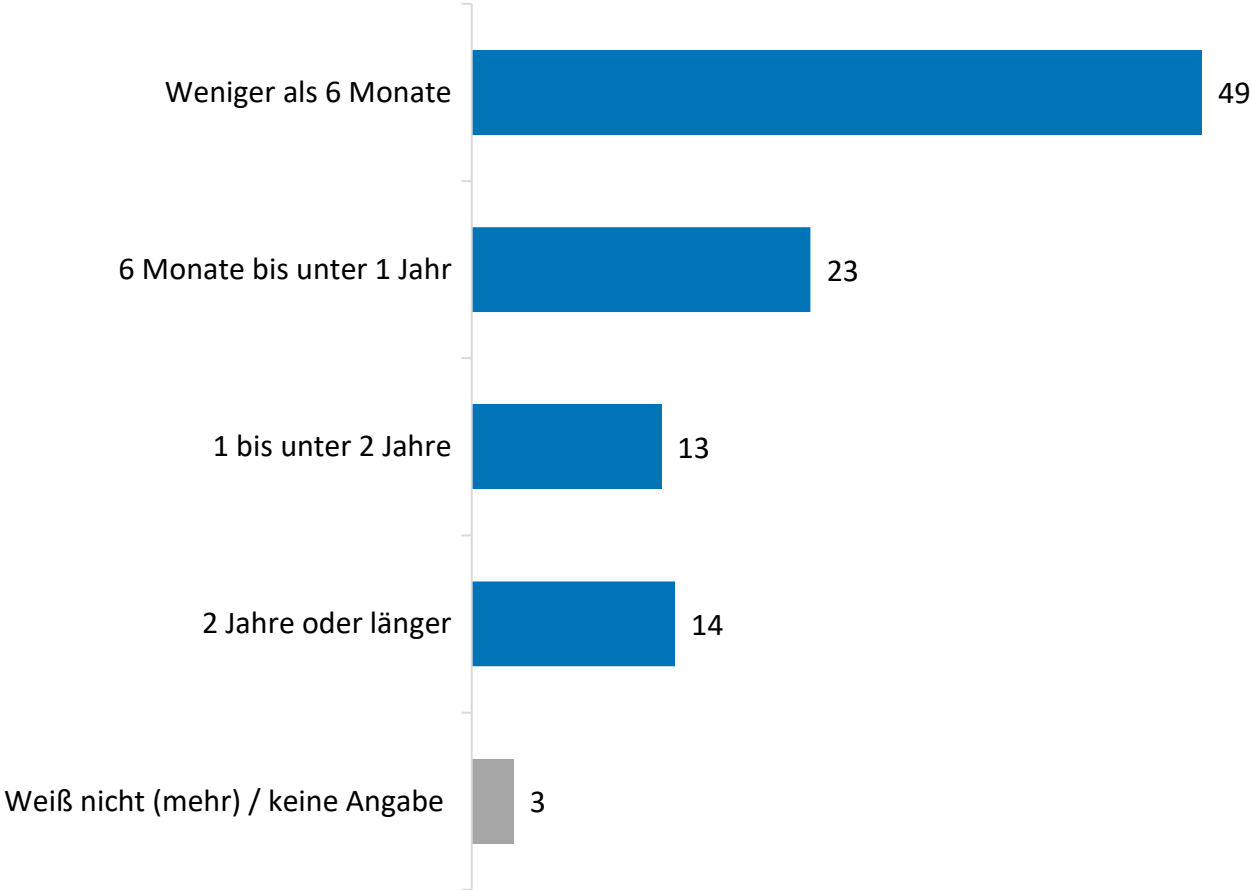
*single answer

Teilgruppe: Personen, die generell verreisen (n=2.871)
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=3.006)

Frage: Wie lange liegt diese Reise zurück?

Teilgruppe: Personen, die generell verreisen

(geschlossene Frage, keine Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



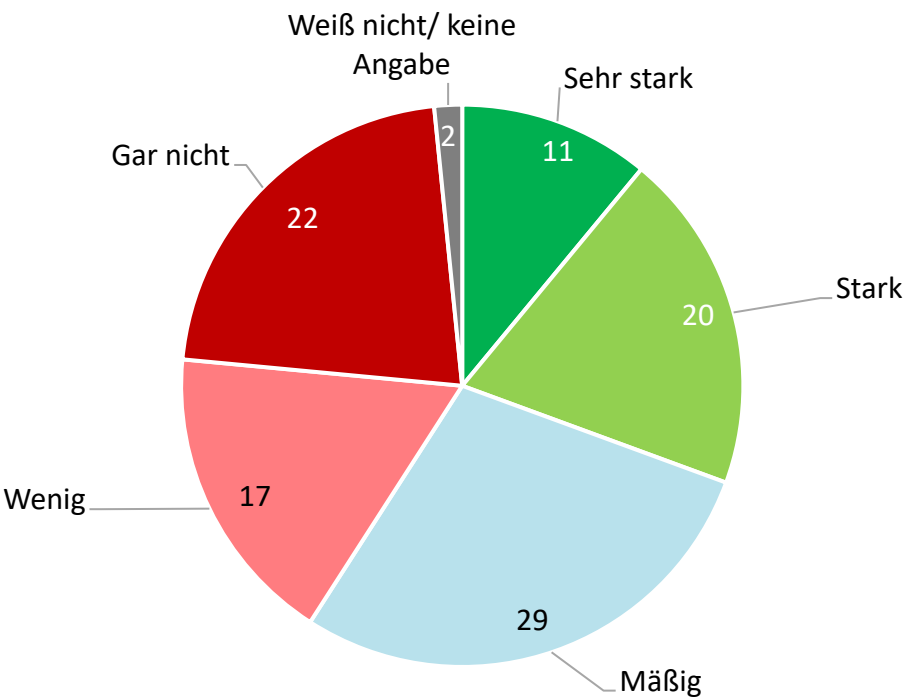
Eine Abweichung der Summe von 100% ergibt sich durch die Rundung der Ergebnisse.

Teilgruppe: Personen, die generell verreisen (n=2.871)
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=3.006)

Frage: Wie stark hat das Kulturangebot vor Ort (z. B. Museen, historische Gebäude, kulturelle Events) die Wahl Ihres letzten Reiseziels beeinflusst?

Teilgruppe: Personen, die zumindest gelegentlich kulturelle Angebote auf Reisen nutzen

(geschlossene Frage, keine Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



Eine Abweichung der Summe von 100% ergibt sich durch die Rundung der Ergebnisse.

Teilgruppe: Personen, die zumindest gelegentlich kulturelle Angebote auf Reisen nutzen (n=2.615)
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=3.006)





Bayerisches Zentrum für Tourismus

Gefördert durch

Bayerisches Staatsministerium für
Ernährung, Landwirtschaft, Forsten und Tourismus



Kontakt Daten

☎ +49 (0)831 870 230 40

✉ info@bzt.bayern