



**Bayerisches
Zentrum für
Tourismus**

Gefördert durch

Bayerisches Staatsministerium für
Ernährung, Landwirtschaft, Forsten und Tourismus



Overtourism/Übertourismus aus Sicht der Reisenden

Eine Studie des Bayerischen Zentrums für Tourismus e.V.

Februar 2026

1	Methode & soziodemografische Merkmale der Befragten	Seite 03
2	Allgemeine Einstellungen zum Thema Overtourism/Übertourismus	Seite 08
	Bekanntheit und Assoziationen mit dem Begriff Overtourism/Übertourismus	Seite 09
	Beschäftigung mit der Thematik Overtourism/Übertourismus	Seite 16
	Aussagen zum Thema Overtourism/Übertourismus	Seite 20
	Auswirkungen von Overtourism/Übertourismus	Seite 23
3	Overtourism/Übertourismus auf Reisen	Seite 25
	Overtourism/Übertourismus auf Reisen	Seite 26
	Overtourism/Übertourismus bei einem Urlaub in Deutschland	Seite 29
4	Änderungen im Reiseverhalten	Seite 32
	Veränderung des Reiseverhalten wegen Overtourism/Übertourismus	Seite 33
	Maßnahmen zur Einschränkung der Besucherzahl	Seite 39
5	Allgemeine Urlaubsentscheidungen	Seite 42
	Bevorzugte Urlaubsart	Seite 43
	Urlaubsmotive	Seite 46
	Bevorzugte Reiseziele bei der Haupturlaubsreise	Seite 47
	Reiseziele im Jahr 2025	Seite 50

Befragungszeitraum

15.01.2026 bis 02.02.2026

Zielpersonen/Stichprobe

Die Grundgesamtheit dieser Untersuchung umfasst **Frauen und Männer der deutschsprachigen Bevölkerung im Alter von 18-74 Jahren** in Deutschland. Der Umfang dieser Gesamtheit beträgt ca. 59.318.000 Personen. Daraus wurde eine **repräsentative Stichprobe** im Umfang von **3.021 Personen** gezogen.

Durchführung der Studie

NielsenIQ

Methode

Dieser Untersuchung liegt methodisch eine Quotenstichprobe zugrunde. Die Ermittlung der Quoten erfolgte auf der Basis amtlicher Statistiken (Mikrozensus 2022) sowie eigener NIQ-Berechnungen.

Zur Gewährleistung einer repräsentativen Stichprobe werden die Merkmale Geschlecht, Alter, Bundesland, Ortsgröße und Haushaltsgröße quotiert.

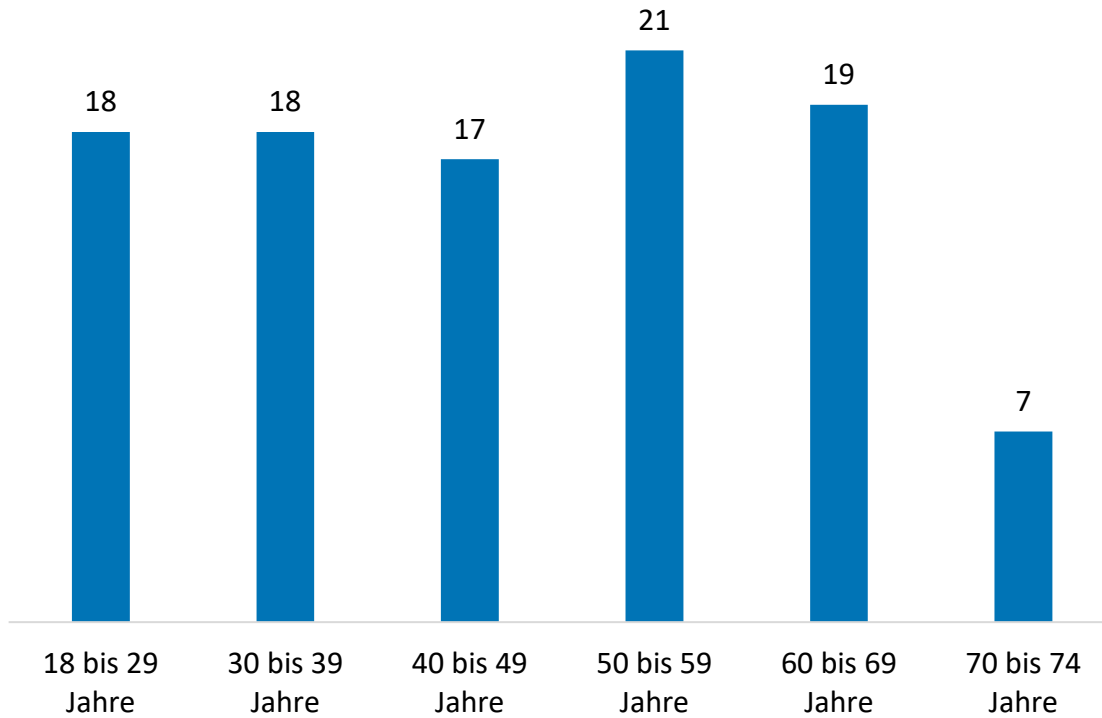
Die Befragung der Panel-Teilnehmerinnen und Teilnehmer erfolgte anhand eines strukturierten Fragebogens per CAWI (Computer Assisted Web Interview), also Online.

Auswahl der Probandinnen und Probanden

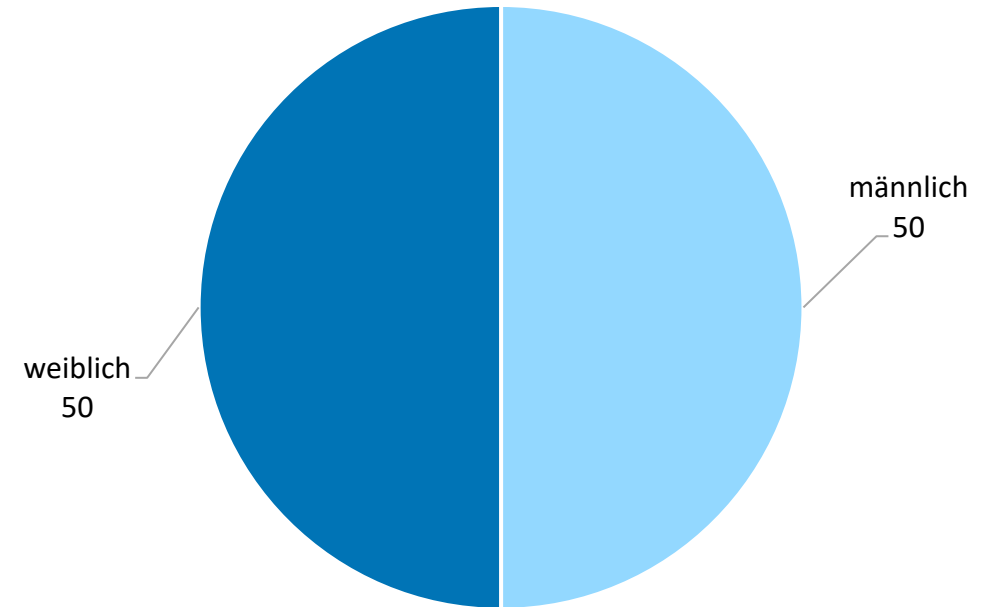
Auf Grundlage des aktuellen Mikrozensus werden für jeden NIQ eBUS die Teilnehmer aus den Accesspanels der GfK GmbH (NiceQuest), von DYNATA, CINT und NORSTAT per Quota-Auswahl angefiltert. Die Probanden werden per E-Mail zur Befragung eingeladen und erhalten zusätzlich die Benachrichtigung in ihrem persönlichen Bereich der jeweiligen Access-Panels.

(Angaben in Prozent)

Altersgruppen



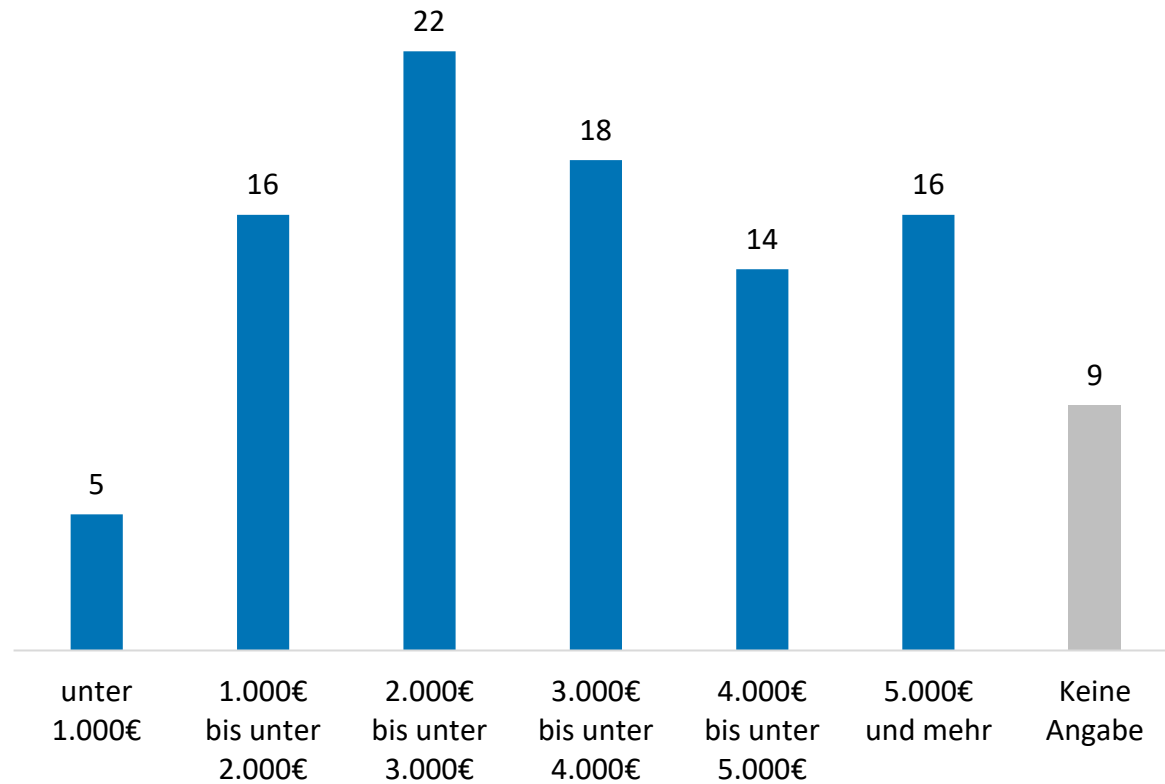
Geschlechterverteilung



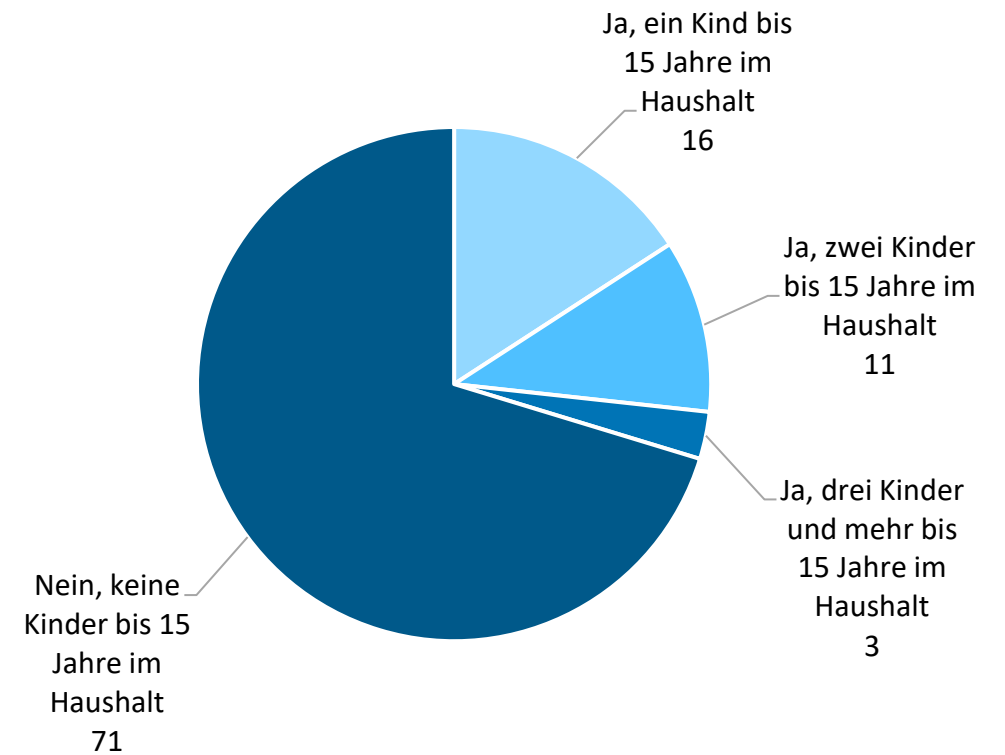
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=3.021)

(Angaben in Prozent)

Haushaltsnettoeinkommen (monatlich)



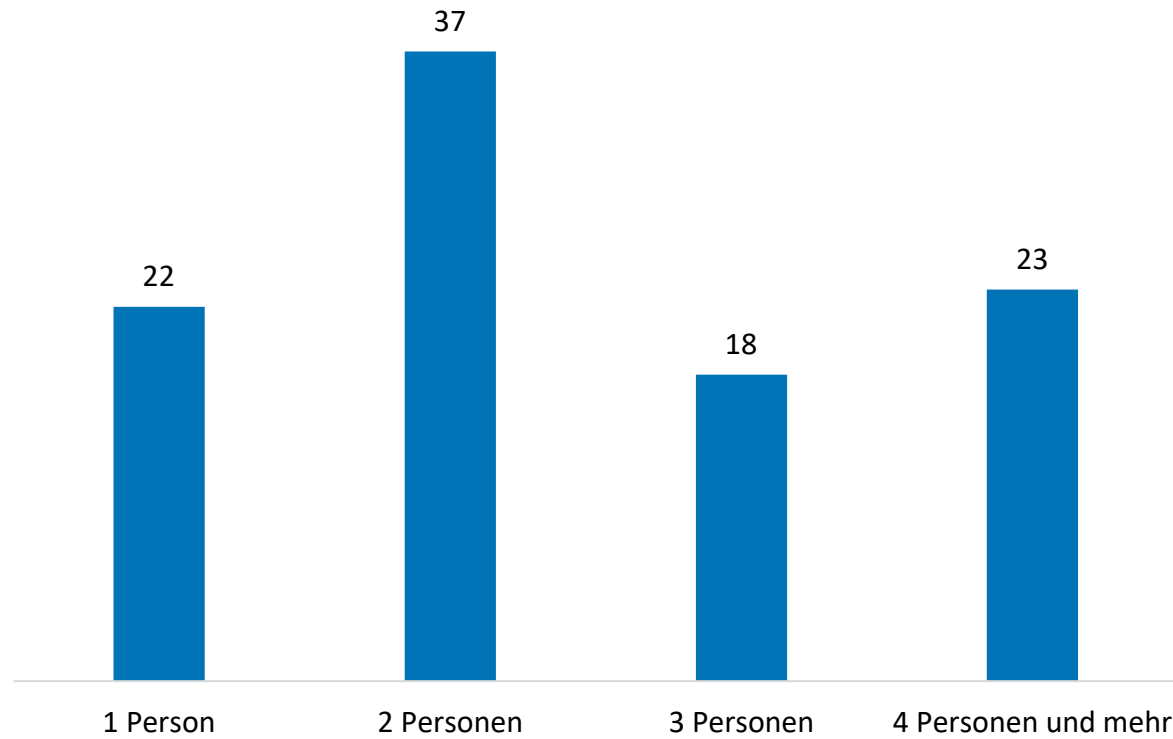
Haushalte mit Kindern bis 15 Jahren



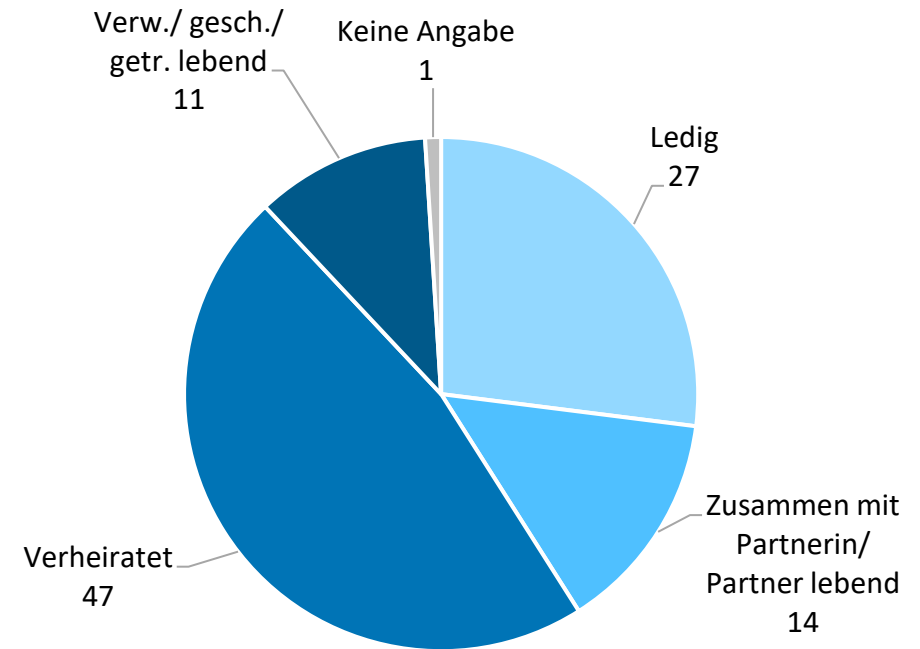
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=3.021)

(Angaben in Prozent)

Haushaltsgröße



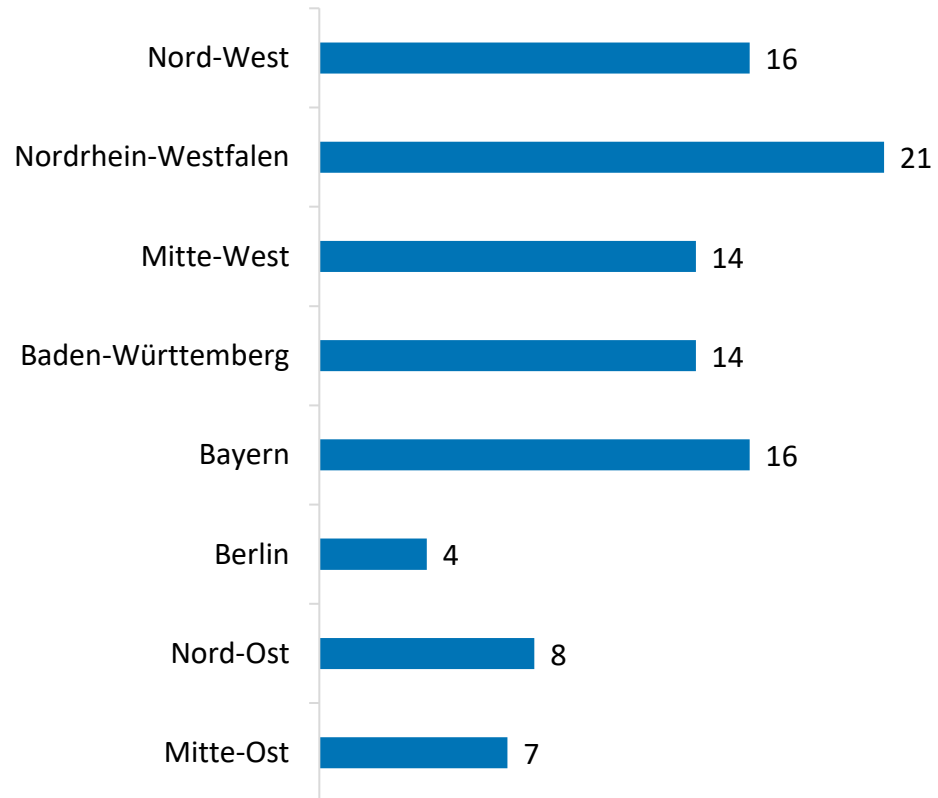
Familienstand



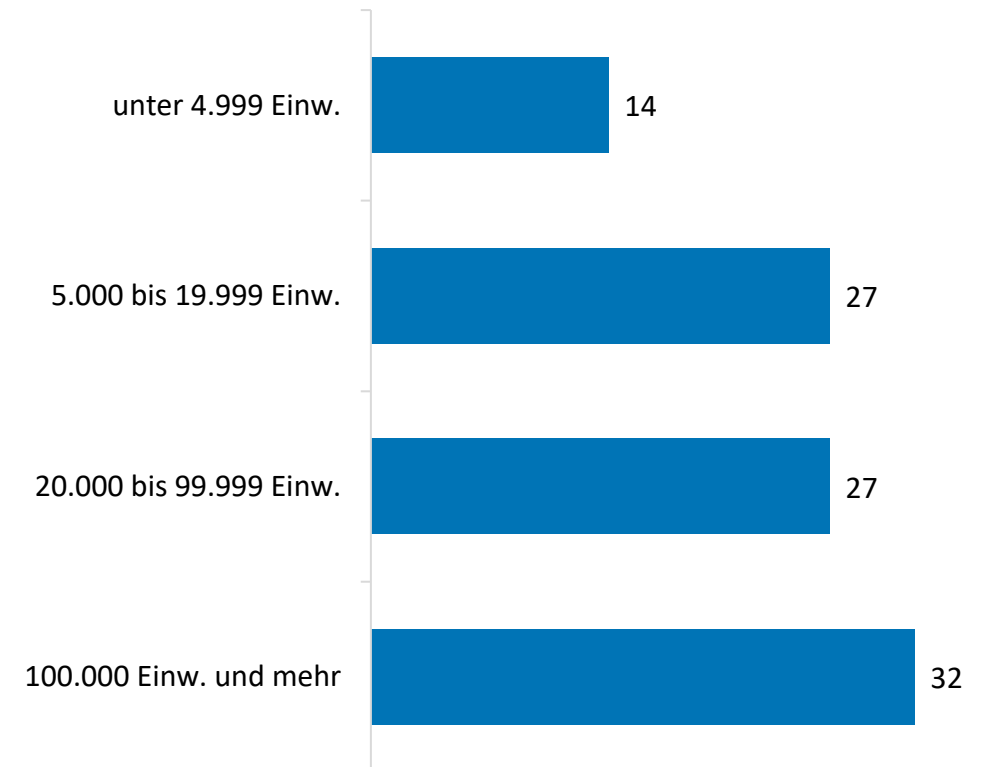
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=3.021)

(Angaben in Prozent)

Verteilung nach Nielsen-Gebieten



Ortsgröße



Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=3.021)

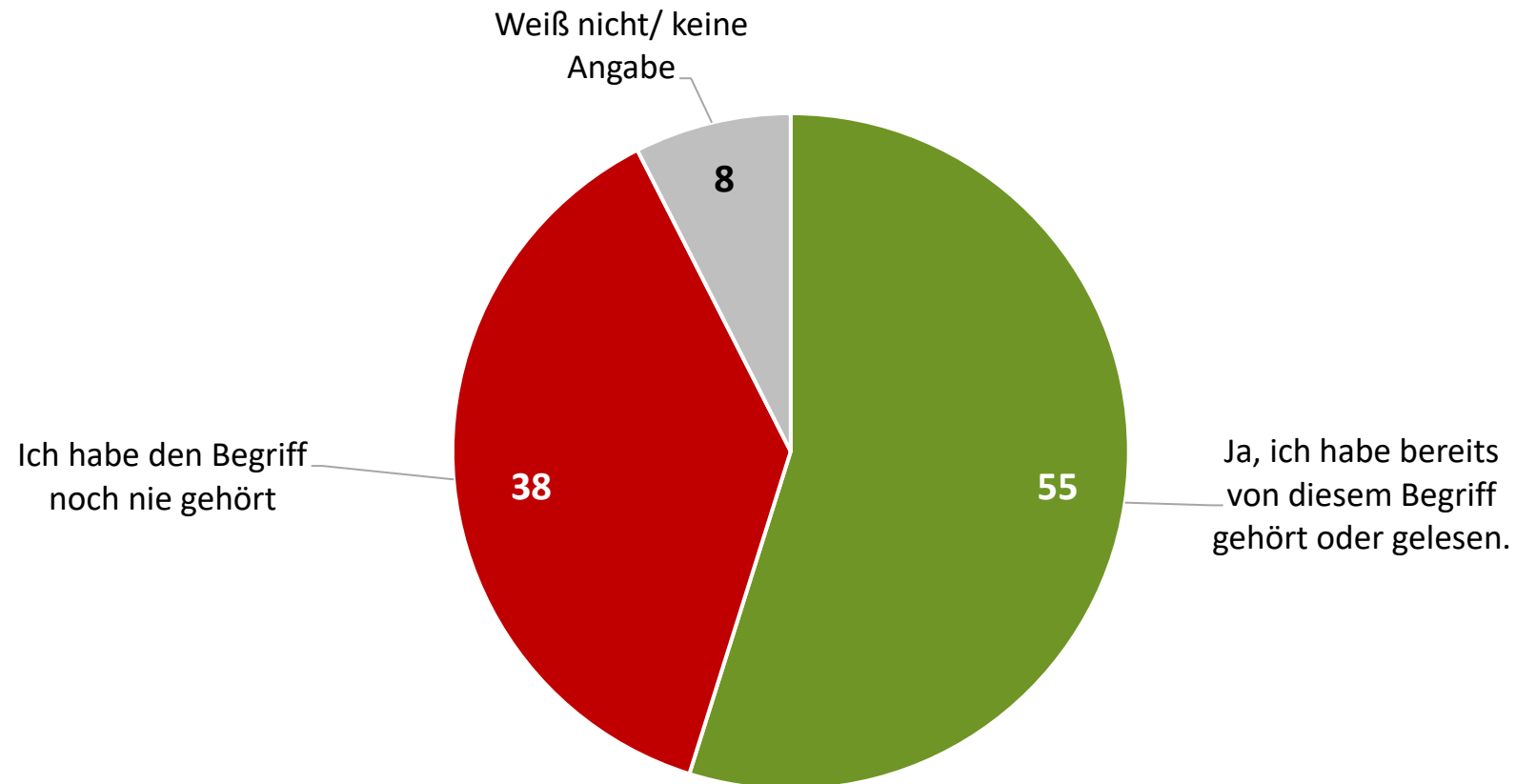
1	Methode & soziodemografische Merkmale der Befragten	Seite 03
2	Allgemeine Einstellungen zum Thema Overtourism/Übertourismus	Seite 08
	Bekanntheit und Assoziationen mit dem Begriff Overtourism/Übertourismus	Seite 09
	Beschäftigung mit der Thematik Overtourism/Übertourismus	Seite 16
	Aussagen zum Thema Overtourism/Übertourismus	Seite 20
	Auswirkungen von Overtourism/Übertourismus	Seite 23
3	Overtourism/Übertourismus auf Reisen	Seite 25
	Overtourism/Übertourismus auf Reisen	Seite 26
	Overtourism/Übertourismus bei einem Urlaub in Deutschland	Seite 29
4	Änderungen im Reiseverhalten	Seite 32
	Veränderung des Reiseverhalten wegen Overtourism/Übertourismus	Seite 33
	Maßnahmen zur Einschränkung der Besucherzahl	Seite 39
5	Allgemeine Urlaubsentscheidungen	Seite 42
	Bevorzugte Urlaubsart	Seite 43
	Urlaubsmotive	Seite 46
	Bevorzugte Reiseziele bei der Haupturlaubsreise	Seite 47
	Reiseziele im Jahr 2025	Seite 50

Bekanntheit des Begriffs Overtourism/Übertourismus

Bekanntheit des Begriffs „Overtourism“ bzw. „Übertourismus“

*Frage: Ab und zu kann man in der Presse den Begriff „Overtourism“ oder „Übertourismus“ lesen oder hören.
Haben Sie eine Idee, was mit diesen Begriffen gemeint ist?*

(geschlossene Frage, keine Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)

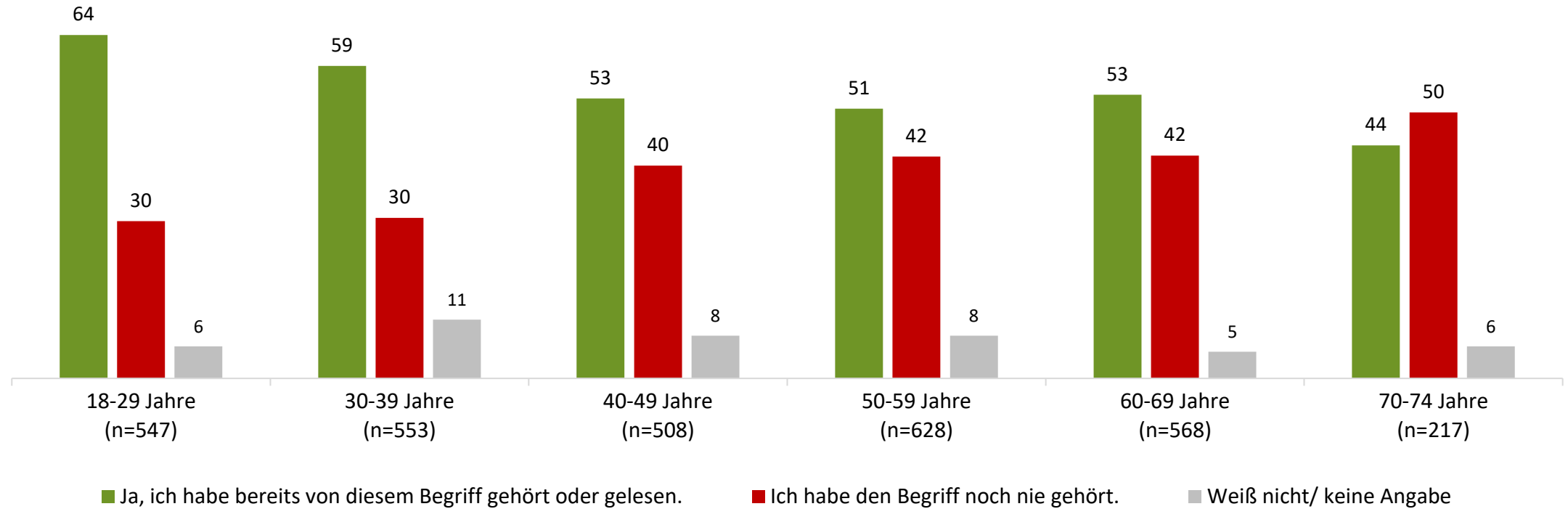


Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=3.021)

Bekanntheit des Begriffs „Overtourism“ bzw. „Übertourismus“ | nach Altersgruppen

Frage: Ab und zu kann man in der Presse den Begriff „Overtourism“ oder „Übertourismus“ lesen oder hören.
Haben Sie eine Idee, was mit diesen Begriffen gemeint ist?

(geschlossene Frage, keine Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)

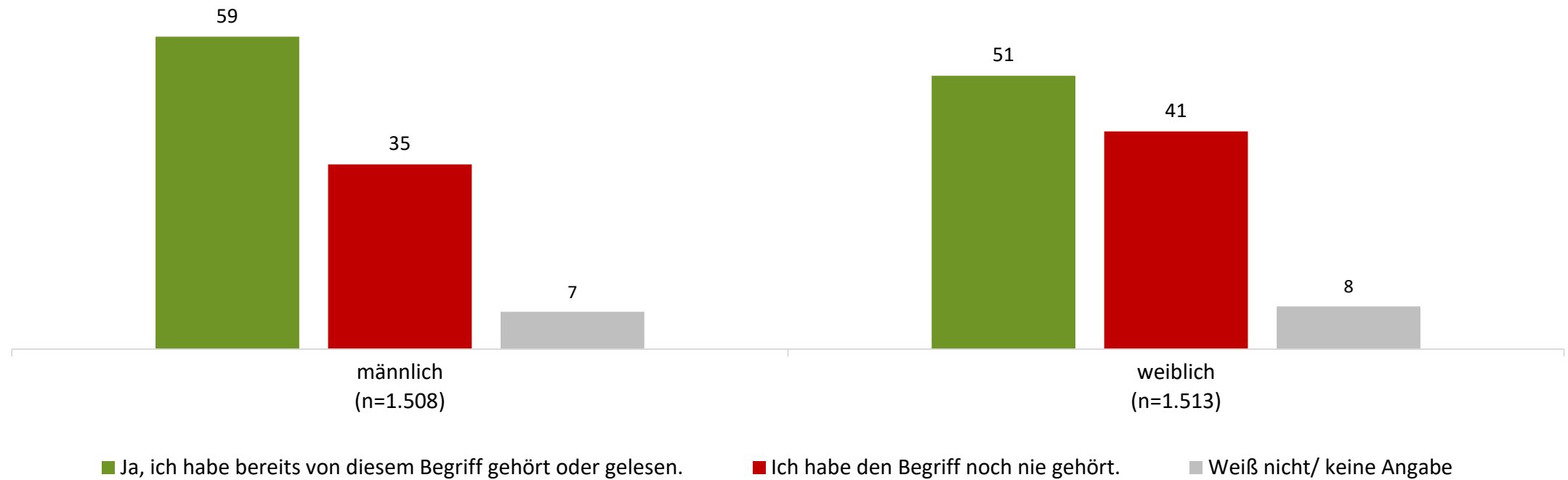


Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=3.021)

Bekanntheit des Begriffs „Overtourism“ bzw. „Übertourismus“ | nach Geschlecht

Frage: Ab und zu kann man in der Presse den Begriff „Overtourism“ oder „Übertourismus“ lesen oder hören.
Haben Sie eine Idee, was mit diesen Begriffen gemeint ist?

(geschlossene Frage, keine Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=3.021)

Assoziationen mit dem Begriff Overtourism/Übertourismus

Assoziationen mit dem Begriff „Overtourism“ bzw. „Übertourismus“

Frage: Und welche Dinge bringen Sie damit in Verbindung?

Bitte notieren Sie hier alles, was Ihnen beim Begriff „Overtourism“ oder „Übertourismus“ in den Sinn kommt, auch wenn es Ihnen unwichtig erscheint.

Teilgruppe: Personen, die bereits von diesem Begriff gehört haben

(offene Frage, **Mehrfachnennungen** möglich, Angaben in Prozent, Nennungen über 3 Prozent)



Teilgruppe: Personen, die bereits von diesem Begriff gehört haben (n=1.657)

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=3.021)

Erstellt mit <https://www.wortwolken.com/>



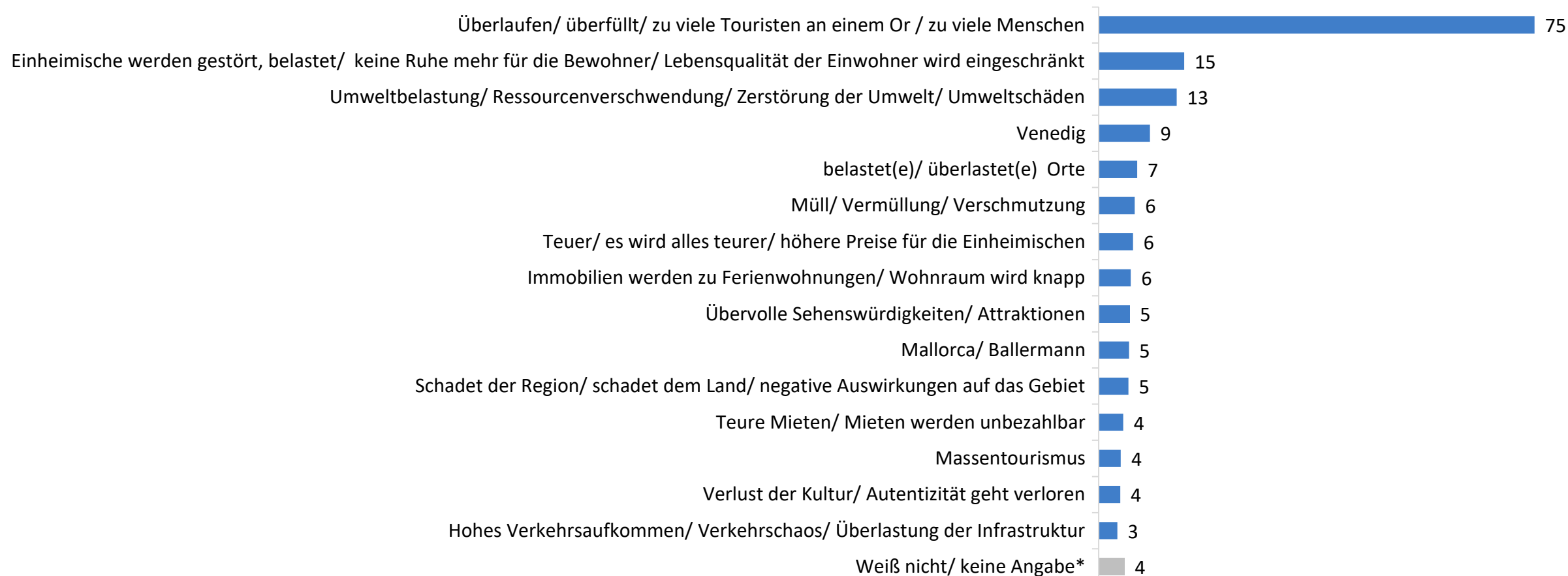
Assoziationen mit dem Begriff „Overtourism“ bzw. „Übertourismus“

Frage: Und welche Dinge bringen Sie damit in Verbindung?

Bitte notieren Sie hier alles, was Ihnen beim Begriff „Overtourism“ oder „Übertourismus“ in den Sinn kommt, auch wenn es Ihnen unwichtig erscheint.

Teilgruppe: Personen, die bereits von diesem Begriff gehört haben

*(offene Frage, **Mehrfachnennungen** möglich, Angaben in Prozent, Nennungen über 3 Prozent)*



*single answer

Teilgruppe: Personen, die bereits von diesem Begriff gehört haben (n=1.657)
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=3.021)

Beschäftigung mit der Thematik Overtourism/Übertourismus

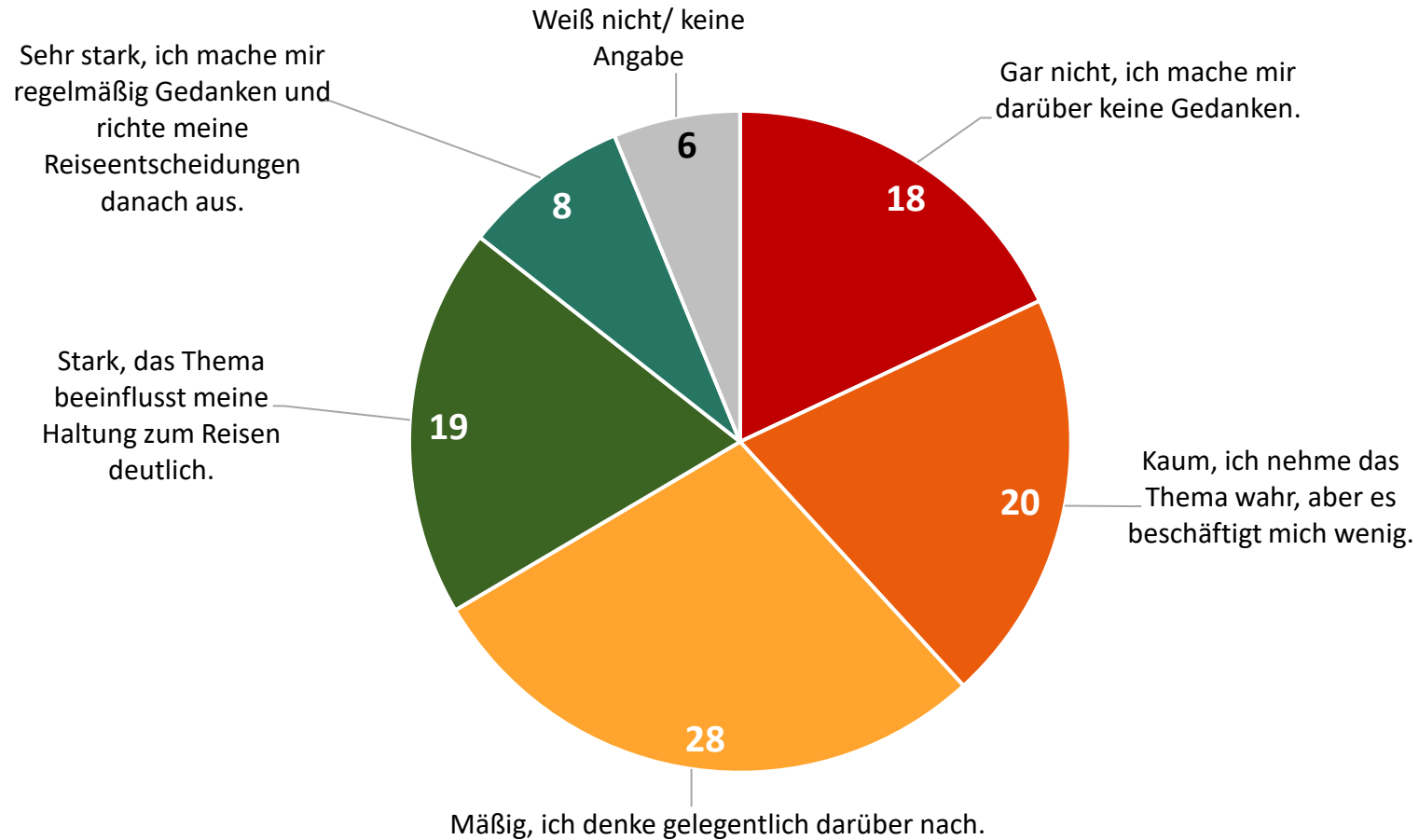
Folgende Beschreibung des Begriff Overtourism/Übertourismus erhielten die Probandinnen und Probanden nach der Frage zu den Assoziationen, um eine einheitliche Begrifflichkeit für die weitere Befragung herzustellen:

*„**Overtourism**“ oder auf Deutsch „**Übertourismus**“ bezeichnet eine Situation, in der ein Reiseziel von so vielen Touristen besucht wird, dass es negative Auswirkungen auf die Umwelt, die lokale Bevölkerung und die touristische Erfahrung selbst hat.*

Beschäftigung mit der Thematik „Overtourism“ bzw. „Übertourismus“

Frage: Unabhängig davon, ob Sie den Begriff schon kannten oder nicht: Inwiefern beschäftigt Sie persönlich die Thematik des „Overtourism“ oder „Übertourismus“ z. B. im Hinblick auf Umweltbelastung, Auswirkungen auf lokale Gemeinschaften oder die Einschränkung der Erlebnisqualität für die Gäste von Reisezielen?

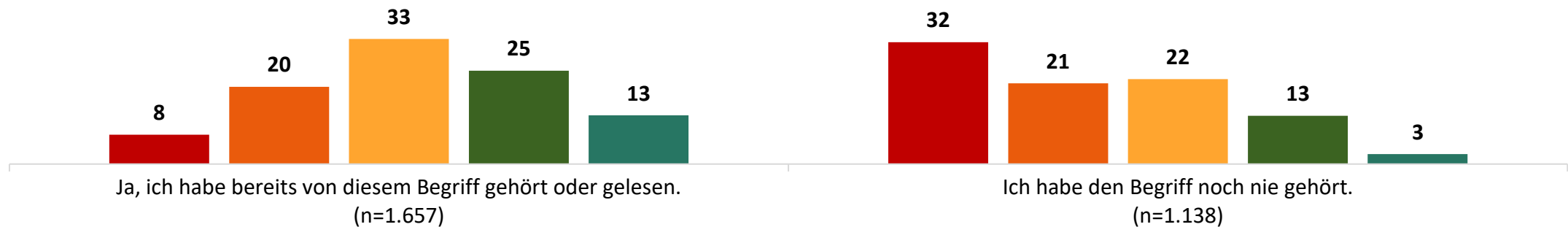
(geschlossene Frage, keine Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=3.021)

Frage: Unabhängig davon, ob Sie den Begriff schon kannten oder nicht: Inwiefern beschäftigt Sie persönlich die Thematik des „Overtourism“ oder „Übertourismus“ z. B. im Hinblick auf Umweltbelastung, Auswirkungen auf lokale Gemeinschaften oder die Einschränkung der Erlebnisqualität für die Gäste von Reisezielen?

(geschlossene Frage, keine Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



- Gar nicht, ich mache mir darüber keine Gedanken.
- Kaum, ich nehme das Thema wahr, aber es beschäftigt mich wenig.
- Mäßig, ich denke gelegentlich darüber nach.
- Stark, das Thema beeinflusst meine Haltung zum Reisen deutlich.
- Sehr stark, ich mache mir regelmäßig Gedanken und richte meine Reiseentscheidungen danach aus.

Aussagen zum Thema Overtourism/Übertourismus

Aussagen zum Thema Overtourism/Übertourismus

Frage: Bitte geben Sie auf einer Skala von „stimme voll und ganz zu“ bis „stimme überhaupt nicht zu“ an, inwiefern Sie folgenden Aussagen zustimmen.

(gestützte Frage, Abfrage mit fünfstufiger Likert-Skala, Angaben in Prozent, **sortiert nach Top 2**)



Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=3.021)

Aussagen zum Thema Overtourism/ Übertourismus

nach Overtourism/ Übertourismus bei einem Urlaub in Deutschland begegnet

Frage: Bitte geben Sie auf einer Skala von „stimme voll und ganz zu“ bis „stimme überhaupt nicht zu“ an, inwiefern Sie folgenden Aussagen zustimmen.
- Darstellung der Top 2 Werte (Stimme voll und ganz zu/ Stimme eher zu) -

Teilgruppe: Personen, die das Phänomen „Overtourism“ auf Reisen in Deutschland und/oder in ihrem Wohnort in Deutschland erlebt haben

(gestützte Frage, Abfrage mit fünfstufiger Likert-Skala, Angaben in Prozent, **sortiert nach Top 2**)



Teilgruppe: Personen, die das Phänomen „Overtourism“ auf Reisen in Deutschland und/oder in ihrem Wohnort in Deutschland erlebt haben (n=499)

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=3.021)

Auswirkungen von Overtourism/Übertourismus

Frage: Und wie zeigte sich, dass an diesem Ort/ an dieser Sehenswürdigkeit zu viele Touristen gleichzeitig zu Besuch waren?

Teilgruppe: Personen, die das Phänomen „Overtourism“ schon selbst erlebt haben

(geschlossene Frage, **Mehrfachnennungen** möglich, Angaben in Prozent)



*single answer

Teilgruppe: Personen, die das Phänomen „Overtourism“ schon selbst erlebt haben (n=1.373)
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=3.021)

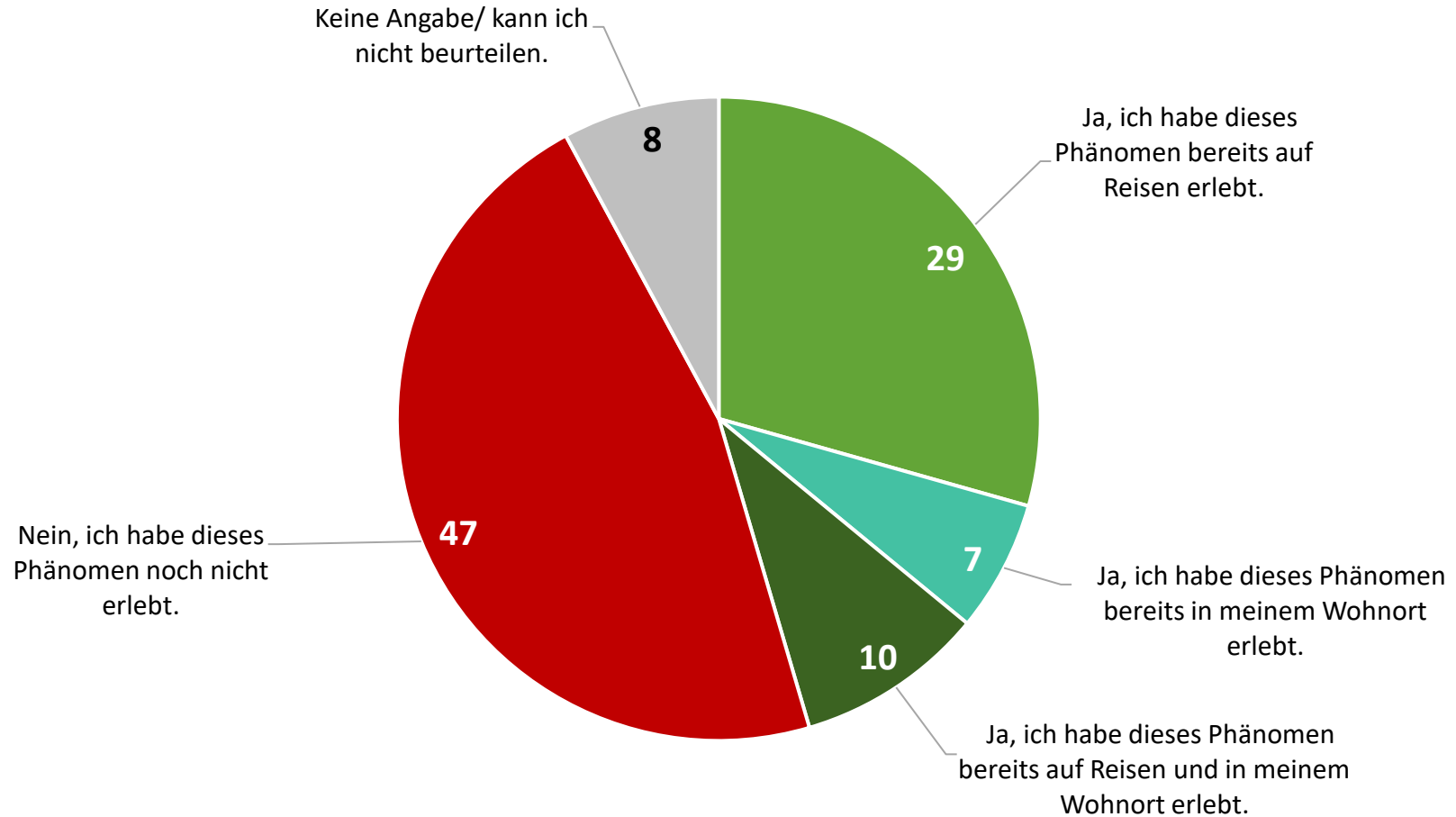


1	Methode & soziodemografische Merkmale der Befragten	Seite 03
2	Allgemeine Einstellungen zum Thema Overtourism/Übertourismus	Seite 08
	Bekanntheit und Assoziationen mit dem Begriff Overtourism/Übertourismus	Seite 09
	Beschäftigung mit der Thematik Overtourism/Übertourismus	Seite 16
	Aussagen zum Thema Overtourism/Übertourismus	Seite 20
	Auswirkungen von Overtourism/Übertourismus	Seite 23
3	Overtourism/Übertourismus auf Reisen	Seite 25
	Overtourism/ Übertourismus auf Reisen	Seite 26
	Overtourism/Übertourismus bei einem Urlaub in Deutschland	Seite 29
4	Änderungen im Reiseverhalten	Seite 32
	Veränderung des Reiseverhalten wegen Overtourism/Übertourismus	Seite 33
	Maßnahmen zur Einschränkung der Besucherzahl	Seite 39
5	Allgemeine Urlaubsentscheidungen	Seite 42
	Bevorzugte Urlaubsart	Seite 43
	Urlaubsmotive	Seite 46
	Bevorzugte Reiseziele bei der Haupturlaubsreise	Seite 47
	Reiseziele im Jahr 2025	Seite 50

Overtourism/Übertourismus auf Reisen

Frage: Haben Sie das Phänomen des „Overtourism“ oder „Übertourismus“ bereits selbst erlebt?

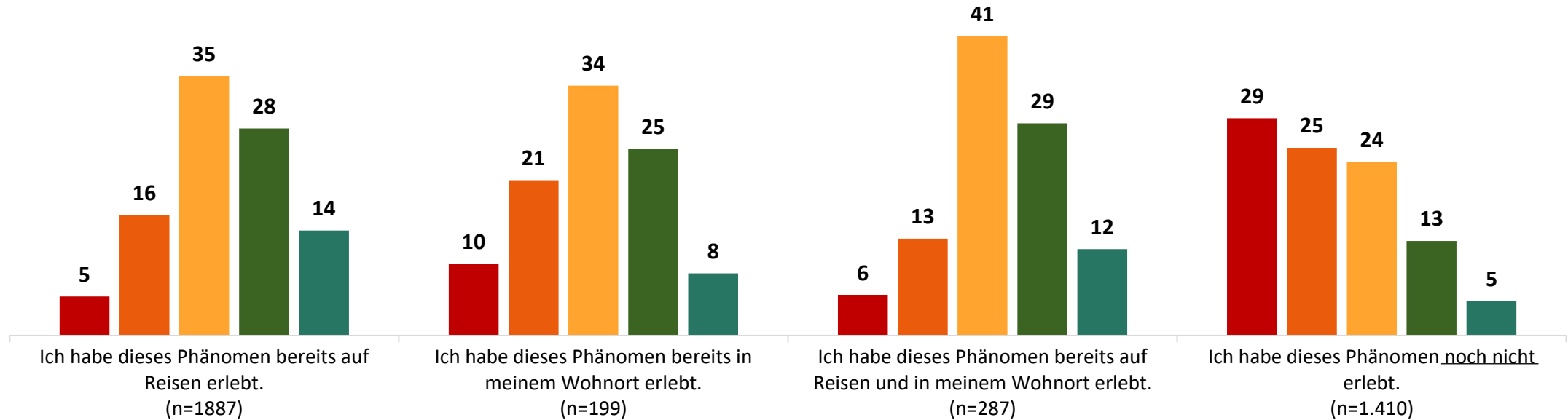
(geschlossene Frage, keine Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=3.021)

Frage: Unabhängig davon, ob Sie den Begriff schon kannten oder nicht: Inwiefern beschäftigt Sie persönlich die Thematik des „Overtourism“ oder „Übertourismus“ z. B. im Hinblick auf Umweltbelastung, Auswirkungen auf lokale Gemeinschaften oder die Einschränkung der Erlebnisqualität für die Gäste von Reisezielen?

(geschlossene Frage, keine Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



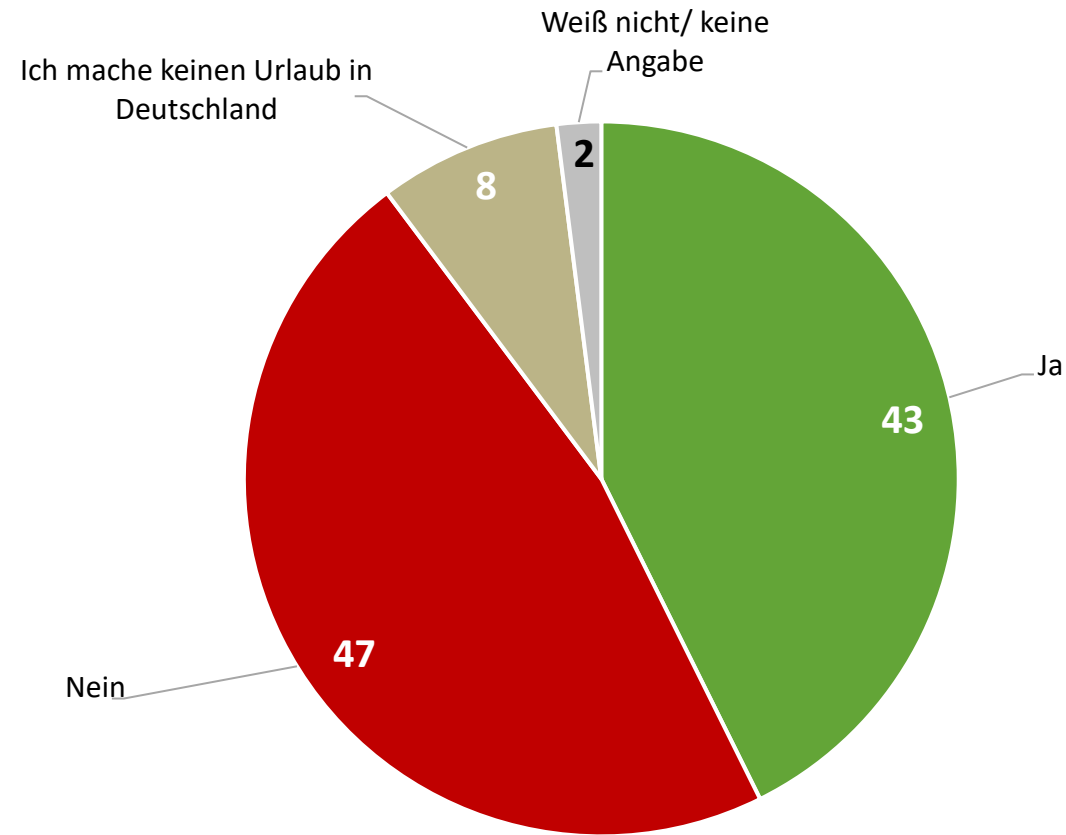
- Gar nicht, ich mache mir darüber keine Gedanken.
- Kaum, ich nehme das Thema wahr, aber es beschäftigt mich wenig.
- Mäßig, ich denke gelegentlich darüber nach.
- Stark, das Thema beeinflusst meine Haltung zum Reisen deutlich.
- Sehr stark, ich mache mir regelmäßig Gedanken und richte meine Reiseentscheidungen danach aus.

Overtourism/Übertourismus auf Reisen und/oder im Wohnort in Deutschland

Frage: Sind Ihnen solche negativen Erscheinungen des Tourismus auch schon bei einem Urlaub in Deutschland begegnet?

Teilgruppe: Personen, die das Phänomen „Overtourism“ auf Reisen und/oder in meinem Wohnort erlebt haben

(geschlossene Frage, keine Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



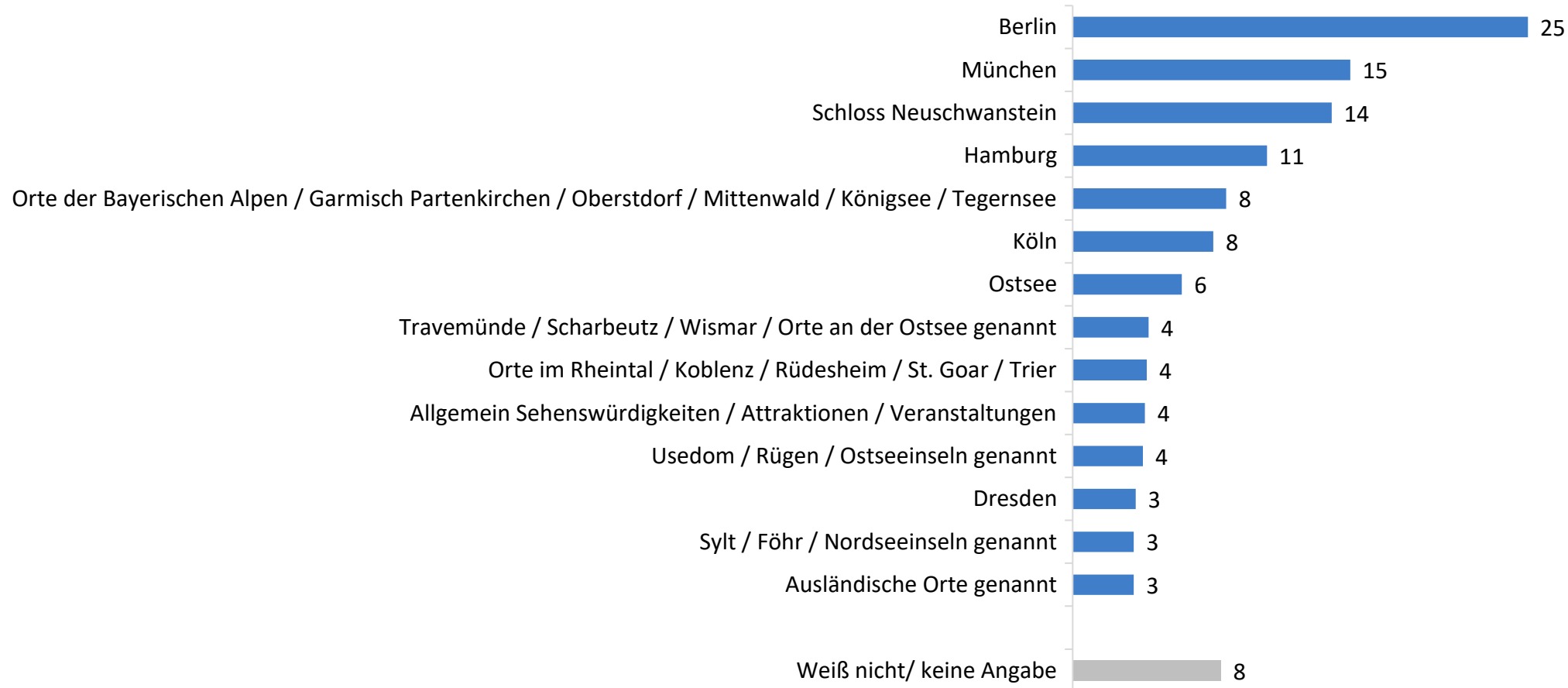
Teilgruppe: Personen, die das Phänomen „Overtourism“ auf Reisen und/oder in ihrem Wohnort erlebt haben (n=1.174)

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=3.021)

Frage: Und in welcher Stadt, an welchem Ort oder an welcher Sehenswürdigkeit haben Sie in Deutschland schon Overtourism/ Übertourismus während Ihres Urlaubs bzw. in Ihrem Wohnort erlebt?

Teilgruppe: Personen, die das Phänomen bereits in Deutschland erlebt haben

(offene Frage, **Mehrfachnennungen** möglich, Angaben in Prozent, Nennungen über 3 Prozent)



*single answer

Teilgruppe: Personen, die das Phänomen bereits in Deutschland erlebt haben (n=499)
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=3.021)

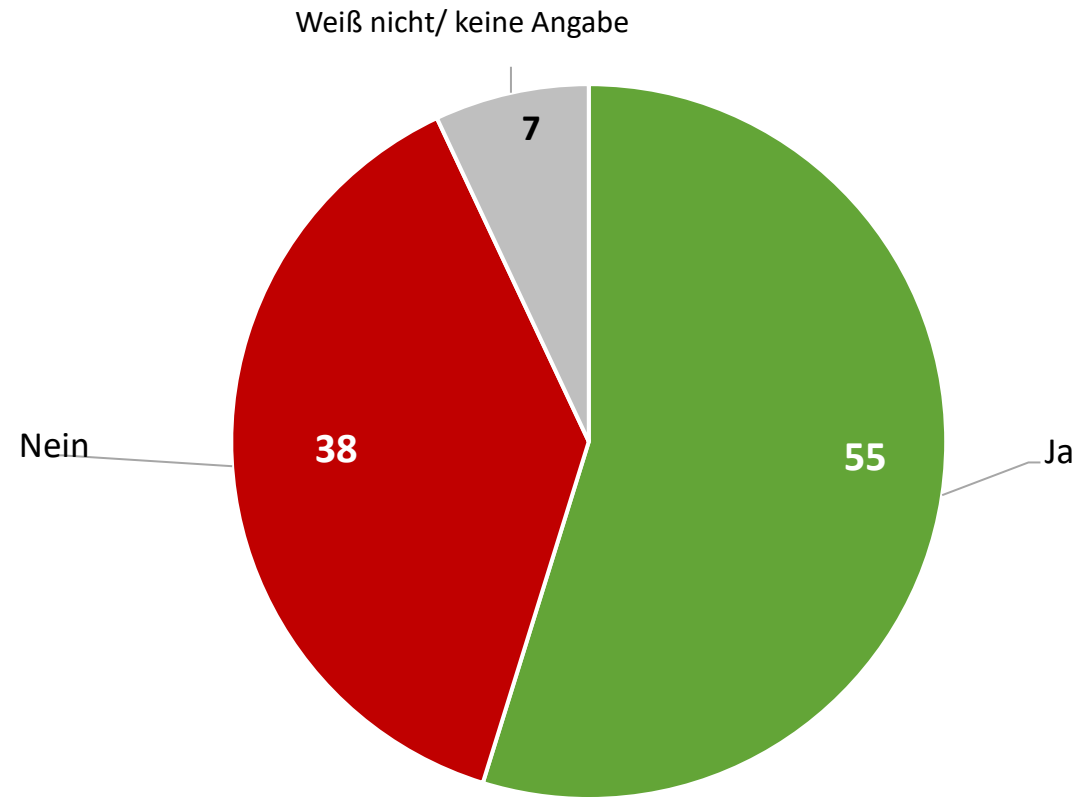
1	Methode & soziodemografische Merkmale der Befragten	Seite 03
2	Allgemeine Einstellungen zum Thema Overtourism/Übertourismus	Seite 08
	Bekanntheit und Assoziationen mit dem Begriff Overtourism/Übertourismus	Seite 09
	Beschäftigung mit der Thematik Overtourism/Übertourismus	Seite 16
	Aussagen zum Thema Overtourism/Übertourismus	Seite 20
	Auswirkungen von Overtourism/Übertourismus	Seite 23
3	Overtourism/Übertourismus auf Reisen	Seite 25
	Overtourism/Übertourismus auf Reisen	Seite 26
	Overtourism/Übertourismus bei einem Urlaub in Deutschland	Seite 29
4	Änderungen im Reiseverhalten	Seite 32
	Veränderung des Reiseverhalten wegen Overtourism/Übertourismus	Seite 33
	Maßnahmen zur Einschränkung der Besucherzahl	Seite 39
5	Allgemeine Urlaubsentscheidungen	Seite 42
	Bevorzugte Urlaubsart	Seite 43
	Urlaubsmotive	Seite 46
	Bevorzugte Reiseziele bei der Haupturlaubsreise	Seite 47
	Reiseziele im Jahr 2025	Seite 50

Veränderung des Reiseverhaltens wegen Overtourism/Übertourismus

Frage: Haben Ihre eigenen Erfahrungen mit den Auswirkungen von Overtourism / Übertourismus dazu geführt, dass Sie Ihr Reiseverhalten verändert haben?

Teilgruppe: Personen, die das Phänomen „Overtourism“ schon selbst erlebt haben

(geschlossene Frage, keine Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



Teilgruppe: Personen, die das Phänomen „Overtourism“ schon selbst erlebt haben (n=1.373)
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=3.021)

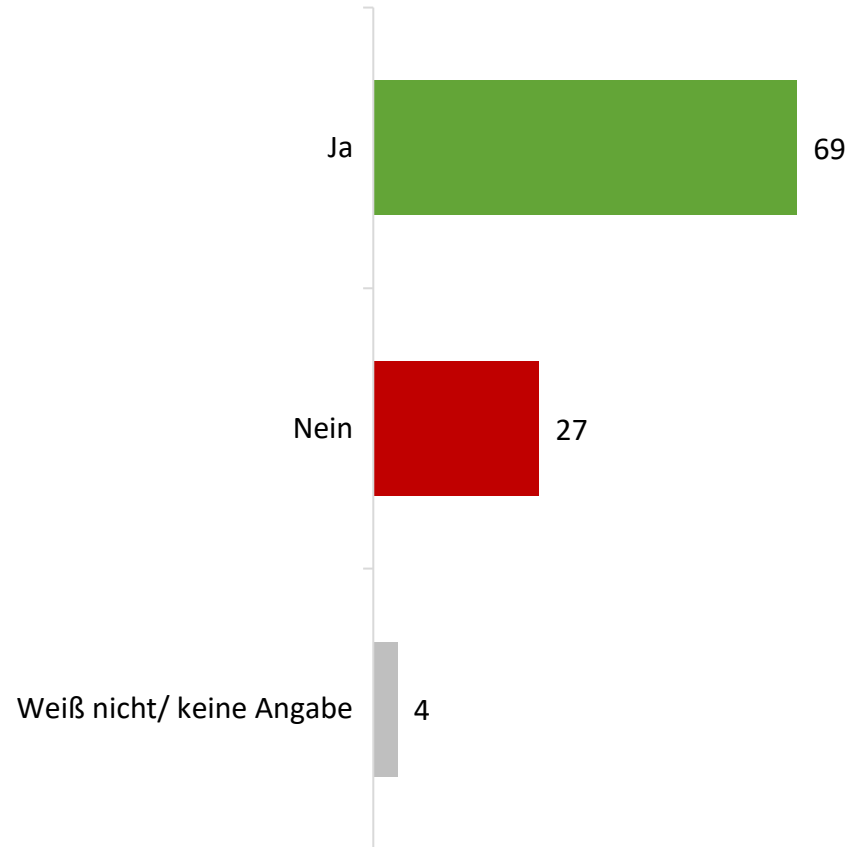
Veränderung des Reiseverhaltens wegen Overtourism/Übertourismus

nach Overtourism/Übertourismus bei einem Urlaub in Deutschland begegnet

Frage: Haben Ihre eigenen Erfahrungen mit den Auswirkungen von Overtourism / Übertourismus dazu geführt, dass Sie Ihr Reiseverhalten verändert haben?

Teilgruppe: Personen, die das Phänomen „Overtourism“ auf Reisen in Deutschland und/oder in ihrem Wohnort in Deutschland erlebt haben

(geschlossene Frage, keine Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



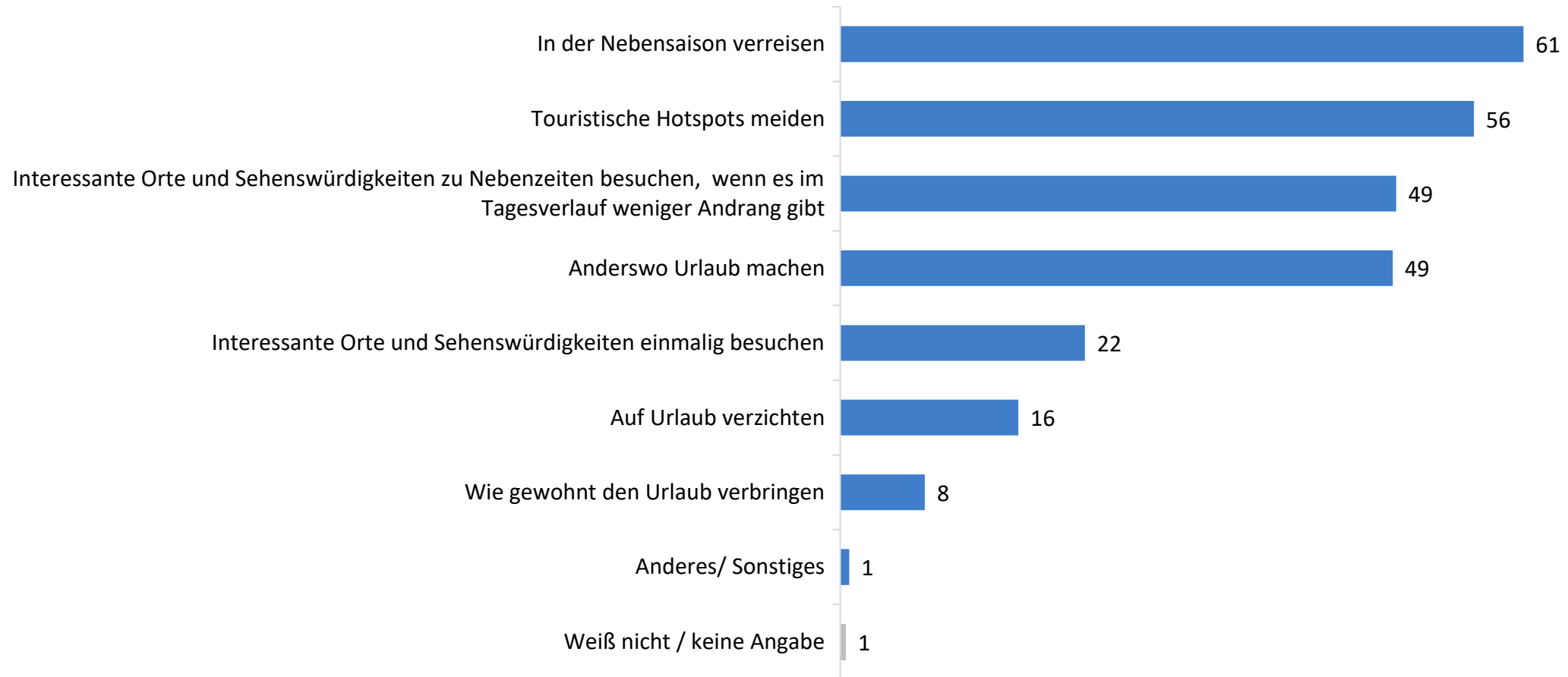
Teilgruppe: Personen, die das Phänomen „Overtourism“ auf Reisen in Deutschland und/oder in ihrem Wohnort in Deutschland erlebt haben (n=499)

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=3.021)

Frage: Und wie verändern Sie Ihr Reiseverhalten, welche Strategie haben Sie, wenn Sie an Orten oder Sehenswürdigkeiten Urlaub machen (wollen), an denen auch viele andere Touristen sind? Wie gehen Sie damit um?

Teilgruppe: Personen, die das Phänomen erlebt haben und ihr Reiseverhalten dadurch geändert haben

*(geschlossene Frage, **Mehrfachnennungen** möglich, Angaben in Prozent)*



*single answer

Teilgruppe: Personen, die das Phänomen erlebt haben und ihr Reiseverhalten dadurch geändert haben (n=753)

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=3.021)

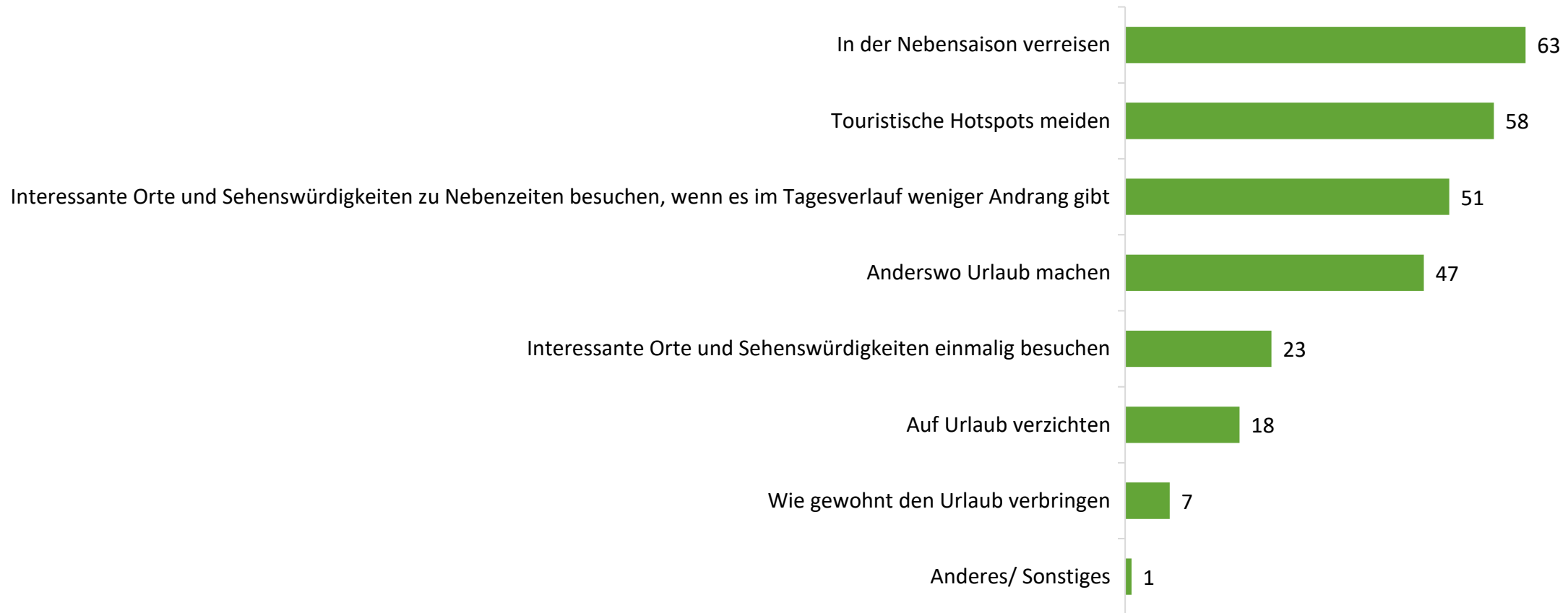
Verändertes Reiseverhalten wegen Overtourism/ Übertourismus

nach Overtourism/ Übertourismus bei einem Urlaub in Deutschland begegnet

Frage: Und wie verändern Sie Ihr Reiseverhalten, welche Strategie haben Sie, wenn Sie an Orten oder Sehenswürdigkeiten Urlaub machen (wollen), an denen auch viele andere Touristen sind? Wie gehen Sie damit um?

Teilgruppe: Personen, die das Phänomen „Overtourism“ auf Reisen in Deutschland und/oder in ihrem Wohnort in Deutschland erlebt haben und ihr Reiseverhalten dadurch geändert haben

(geschlossene Frage, Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



Teilgruppe: Personen, die das Phänomen „Overtourism“ auf Reisen in Deutschland und/oder in ihrem Wohnort in Deutschland erlebt haben und ihr Reiseverhalten dadurch geändert haben (n=344)

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=3.021)

*single answer



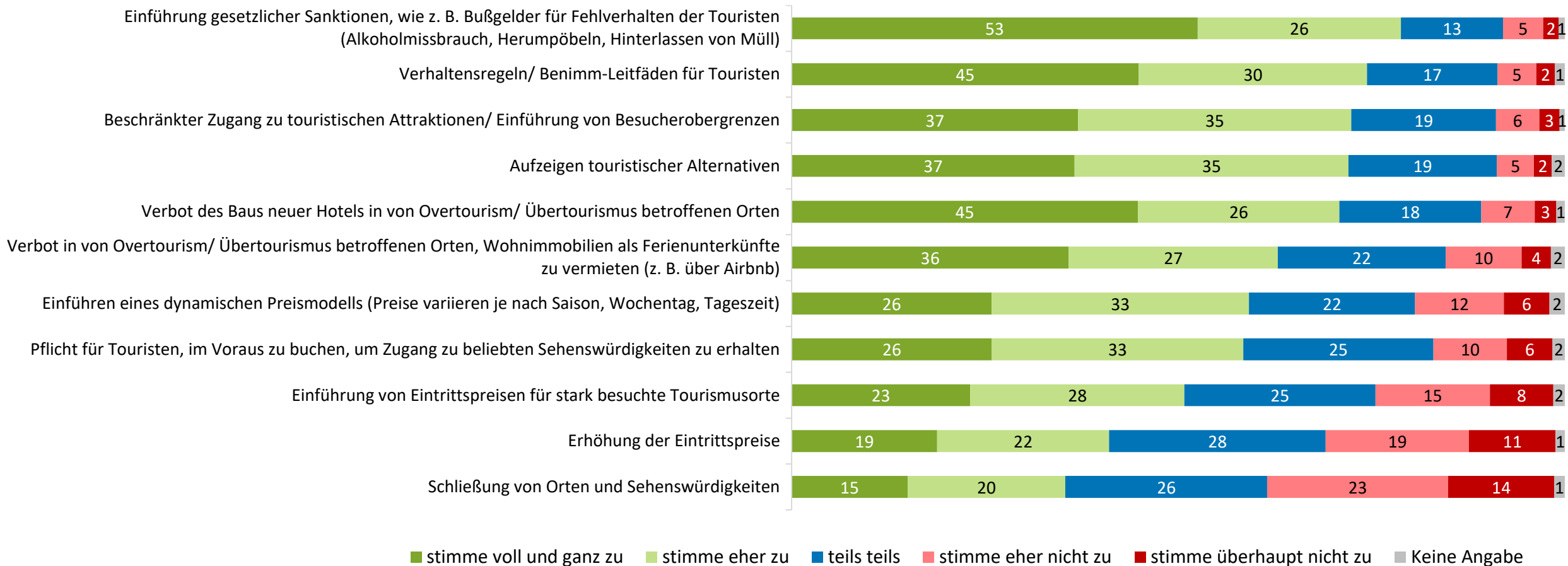
Maßnahmen zur Einschränkung der Besucherzahl

Maßnahmen zur Einschränkung der Besucherzahl

*Frage: Welche Maßnahmen würden Sie in Kauf nehmen, um die Besucherzahlen an touristisch stark frequentierten Orten oder Sehenswürdigkeiten einzuschränken?
Bitte geben Sie auf einer Skala von „stimme voll und ganz zu“ bis „stimme überhaupt nicht zu“ an, inwiefern Sie folgenden Aussagen zustimmen.*

Teilgruppe: Personen, die darüber nachgedacht haben, wegen Overtourism/ Übertourismus die Reisepläne zu ändern

(gestützte Frage, Abfrage mit fünfstufiger Likert-Skala, Angaben in Prozent, sortiert nach Top 2)



Teilgruppe: Personen, die darüber nachgedacht haben, wegen Overtourism/ Übertourismus die Reisepläne zu ändern (n=1.233)

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=3.021)

Maßnahmen zur Einschränkung der Besucherzahl

nach Overtourism/Übertourismus bei einem Urlaub in Deutschland und/oder im Wohnort in Deutschland begegnet sind

Frage: Welche Maßnahmen würden Sie in Kauf nehmen, um die Besucherzahlen an touristisch stark frequentierten Orten oder Sehenswürdigkeiten einzuschränken?

Bitte geben Sie auf einer Skala von „stimme voll und ganz zu“ bis „stimme überhaupt nicht zu“ an, inwiefern Sie folgenden Aussagen zustimmen.

Teilgruppe: Personen, die das Phänomen „Overtourism“ auf Reisen in Deutschland und/oder in ihrem Wohnort in Deutschland erlebt haben und darüber nachgedacht haben, wegen Overtourism/Übertourismus die Reisepläne zu ändern

(gestützte Frage, Abfrage mit fünfstufiger Likert-Skala, Angaben in Prozent, sortiert nach Top 2)



Teilgruppe: Personen, die das Phänomen Overtourism bei einem Urlaub in Deutschland und/oder in ihrem Wohnort in Deutschland erlebt haben **und** darüber nachgedacht haben, wegen Overtourism/Übertourismus die Reisepläne zu ändern (n=364)

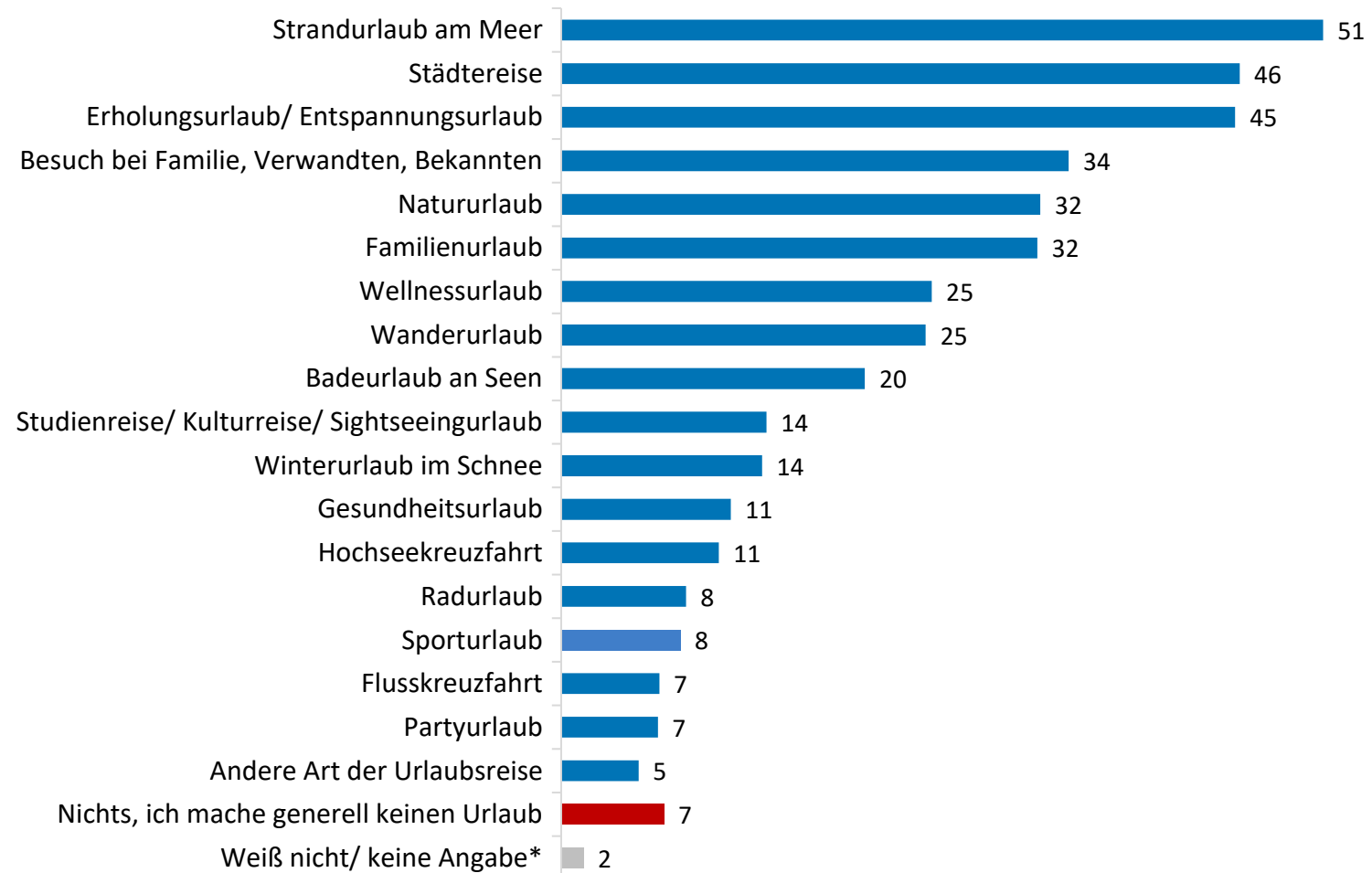
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=3.021)

1	Methode & soziodemografische Merkmale der Befragten	Seite 03
2	Allgemeine Einstellungen zum Thema Overtourism/Übertourismus	Seite 08
	Bekanntheit und Assoziationen mit dem Begriff Overtourism/Übertourismus	Seite 09
	Beschäftigung mit der Thematik Overtourism/Übertourismus	Seite 16
	Aussagen zum Thema Overtourism/Übertourismus	Seite 20
	Auswirkungen von Overtourism/Übertourismus	Seite 23
3	Overtourism/Übertourismus auf Reisen	Seite 25
	Overtourism/Übertourismus auf Reisen	Seite 26
	Overtourism/Übertourismus bei einem Urlaub in Deutschland	Seite 29
4	Änderungen im Reiseverhalten	Seite 32
	Veränderung des Reiseverhalten wegen Overtourism/Übertourismus	Seite 33
	Maßnahmen zur Einschränkung der Besucherzahl	Seite 39
5	Allgemeine Urlaubsentscheidungen	Seite 42
	Bevorzugte Urlaubsart	Seite 43
	Urlaubsmotive	Seite 46
	Bevorzugte Reiseziele bei der Haupturlaubsreise	Seite 47
	Reiseziele im Jahr 2025	Seite 50

Bevorzugte Urlaubsart aller Befragten

Frage: Welche Art von Urlaubsreisen verbringen Sie allgemein gerne?

(geschlossene Frage, **Mehrfachnennungen** möglich, Angaben in Prozent)



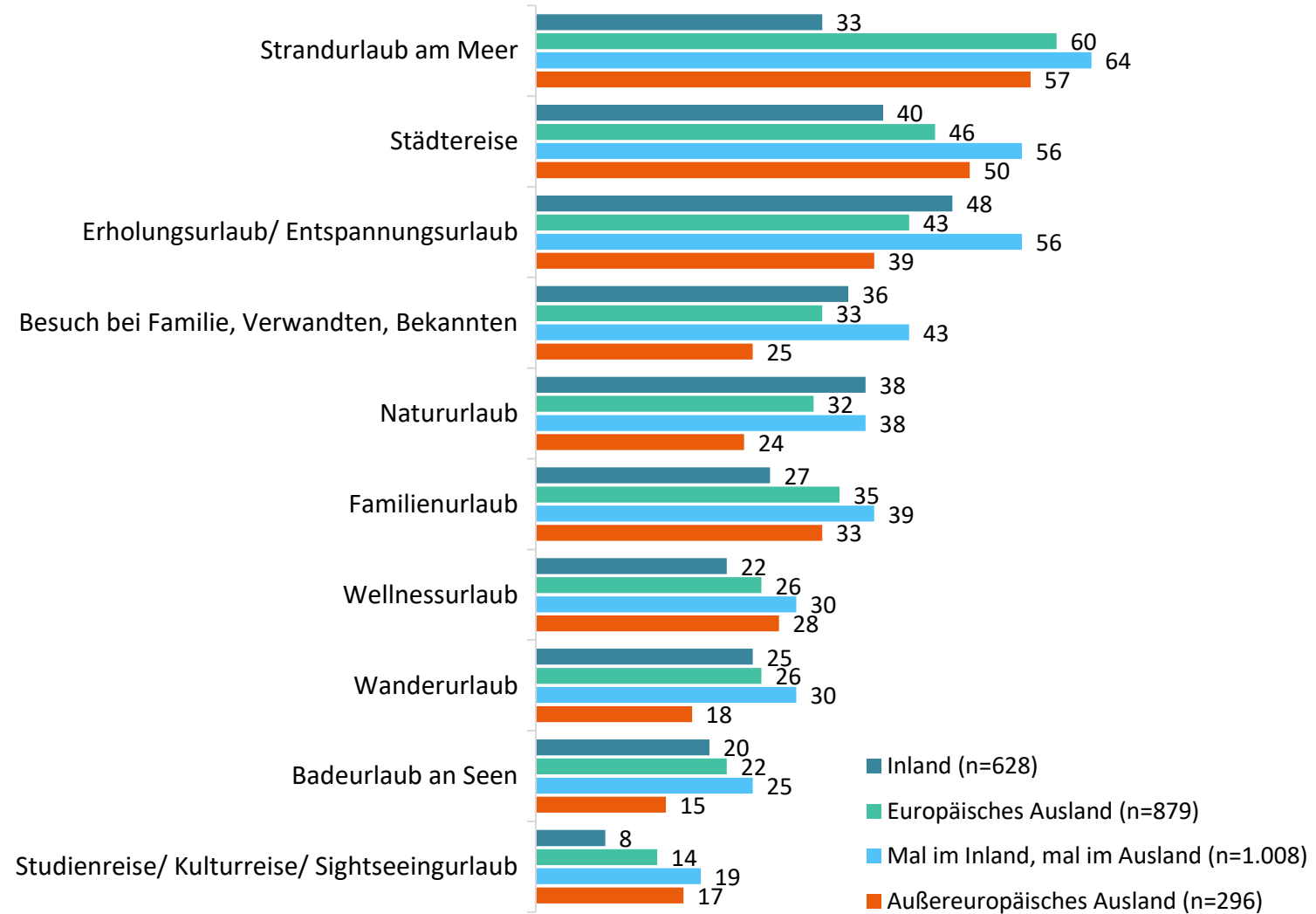
*single answer

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=3.021)



Frage: Welche Art von Urlaubsreisen verbringen Sie allgemein gerne?

(geschlossene Frage, **Mehrfachnennungen** möglich, Angaben in Prozent)



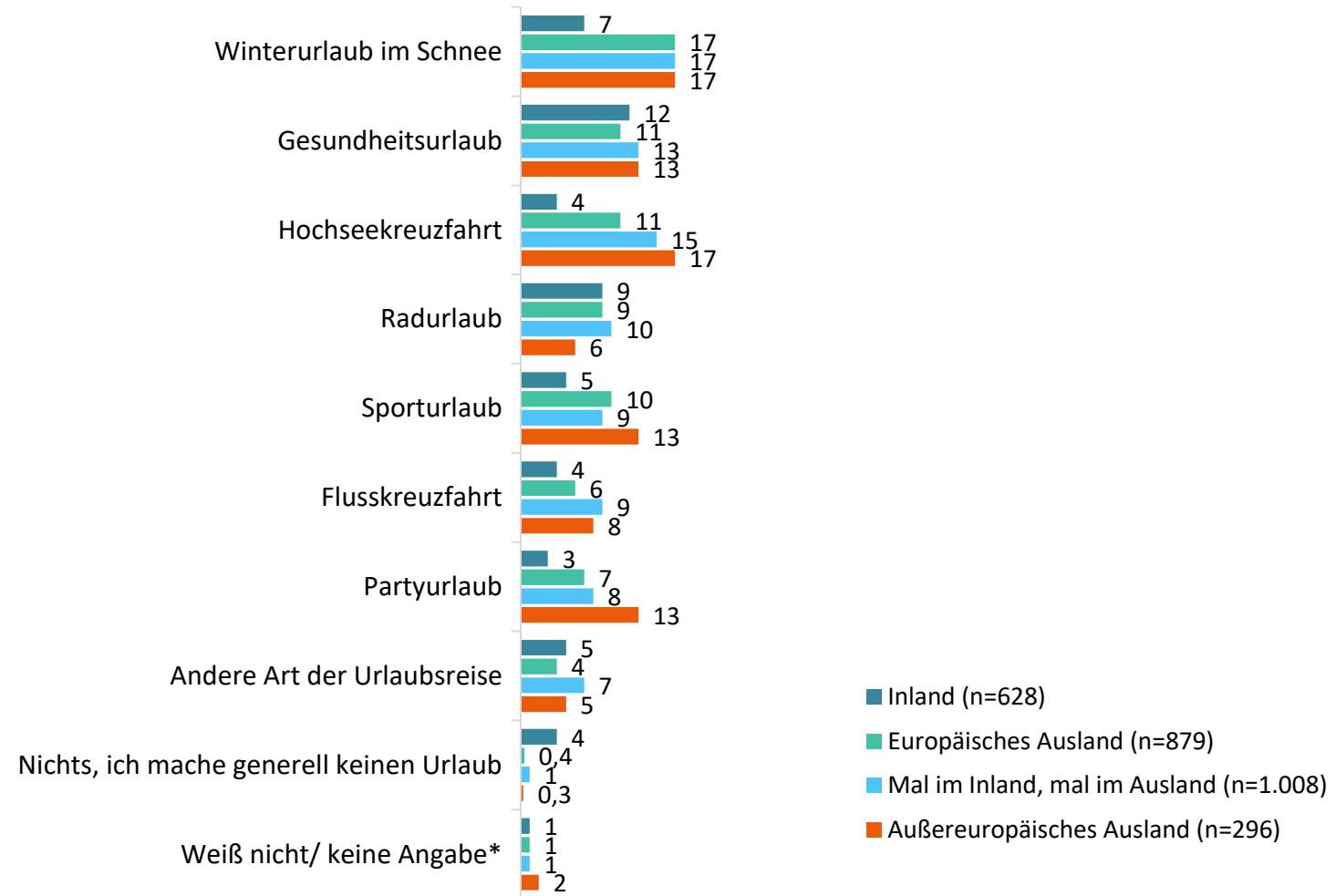
*single answer

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=3.021)



Frage: Welche Art von Urlaubsreisen verbringen Sie allgemein gerne?

(geschlossene Frage, **Mehrfachnennungen** möglich, Angaben in Prozent)



*single answer

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=3.021)



Frage: Welche der folgenden Motive sind für Sie in Ihrem Urlaub besonders wichtig?

Teilgruppe: Personen, die Urlaubsreisen unternehmen

(geschlossene Frage, **Mehrfachnennungen** möglich, Angaben in Prozent)



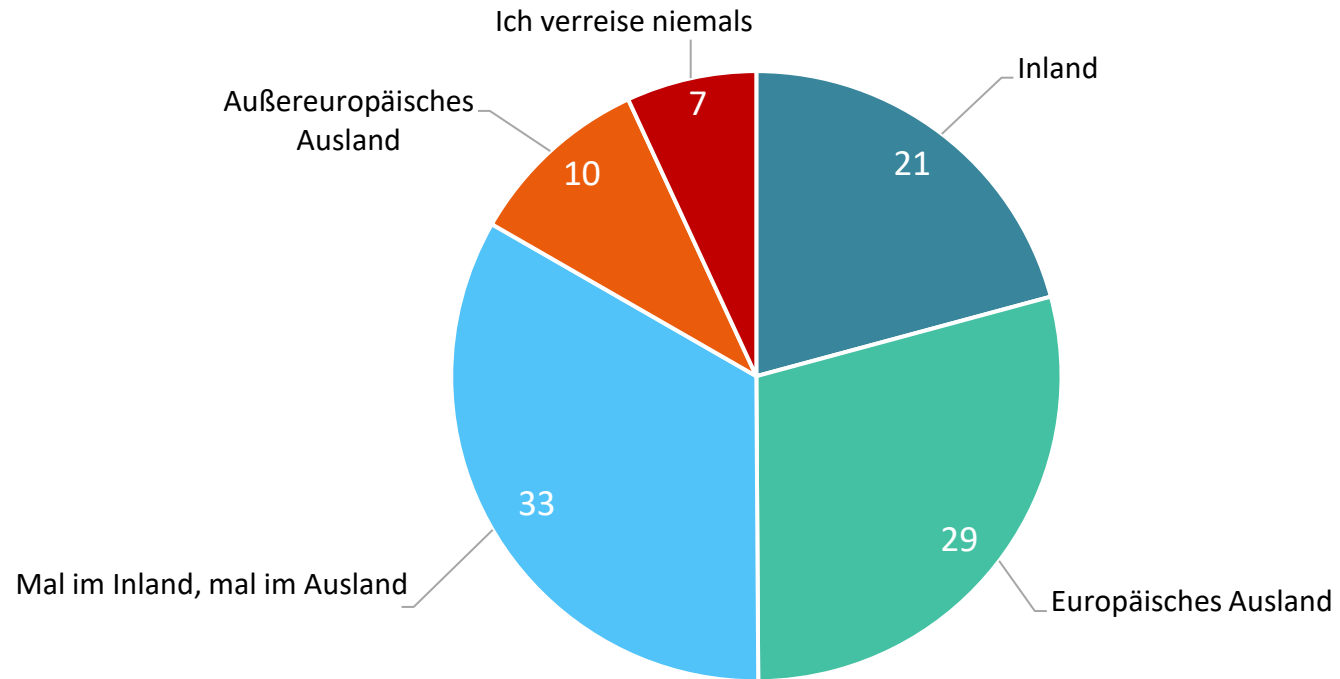
*single answer

Teilgruppe: Personen, die Urlaubsreisen unternehmen (n=2.812)
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=3.021)

Bevorzugte Reiseziele aller Befragten nach Destinationen

Frage: Bevorzugen Sie für Ihre Urlaubsreise grundsätzlich ein Ziel im Inland oder Ausland?

(geschlossene Frage, keine Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)

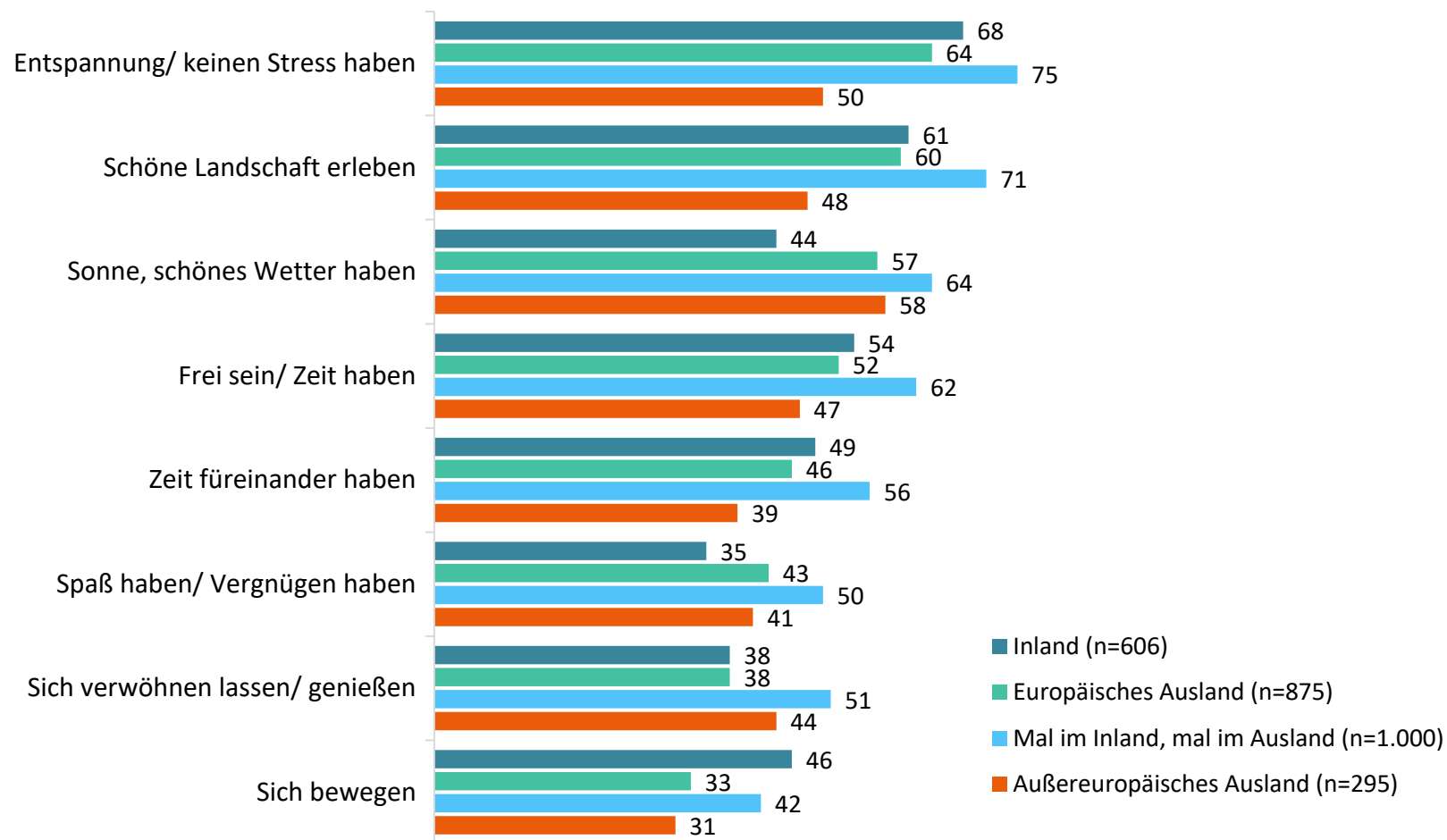


Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=3.021)

Frage: Welche der folgenden Motive sind für Sie in Ihrem Urlaub besonders wichtig?

Teilgruppe: Personen, die Urlaubsreisen unternehmen

(geschlossene Frage, **Mehrfachnennungen** möglich, Angaben in Prozent)



*single answer

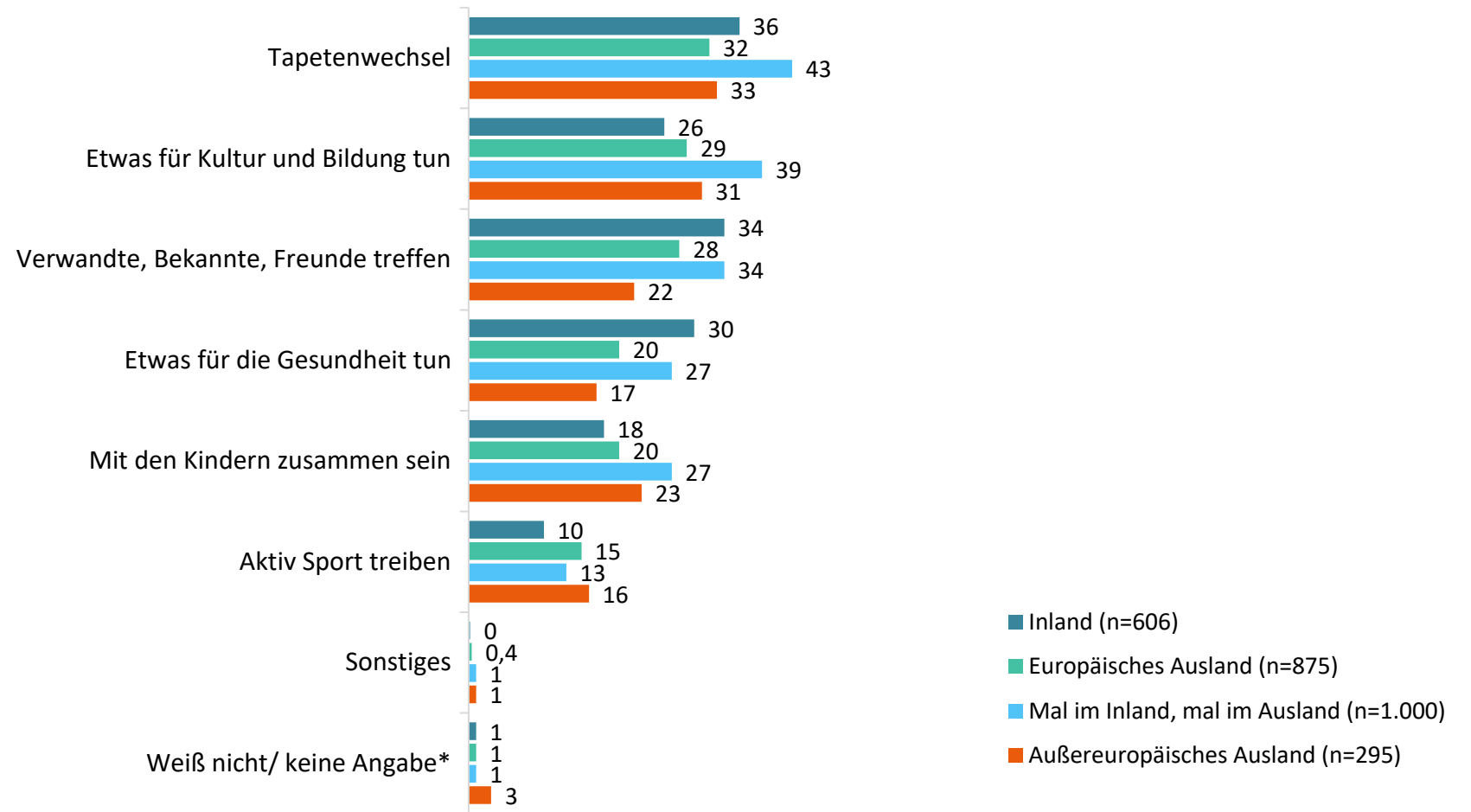
Teilgruppe: Personen, die Urlaubsreisen unternehmen (n=2.812)
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=3.021)



Frage: Welche der folgenden Motive sind für Sie in Ihrem Urlaub besonders wichtig?

Teilgruppe: Personen, die Urlaubsreisen unternehmen

(geschlossene Frage, **Mehrfachnennungen** möglich, Angaben in Prozent)



*single answer

Teilgruppe: Personen, die Urlaubsreisen unternehmen (n=2.812)
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=3.021)



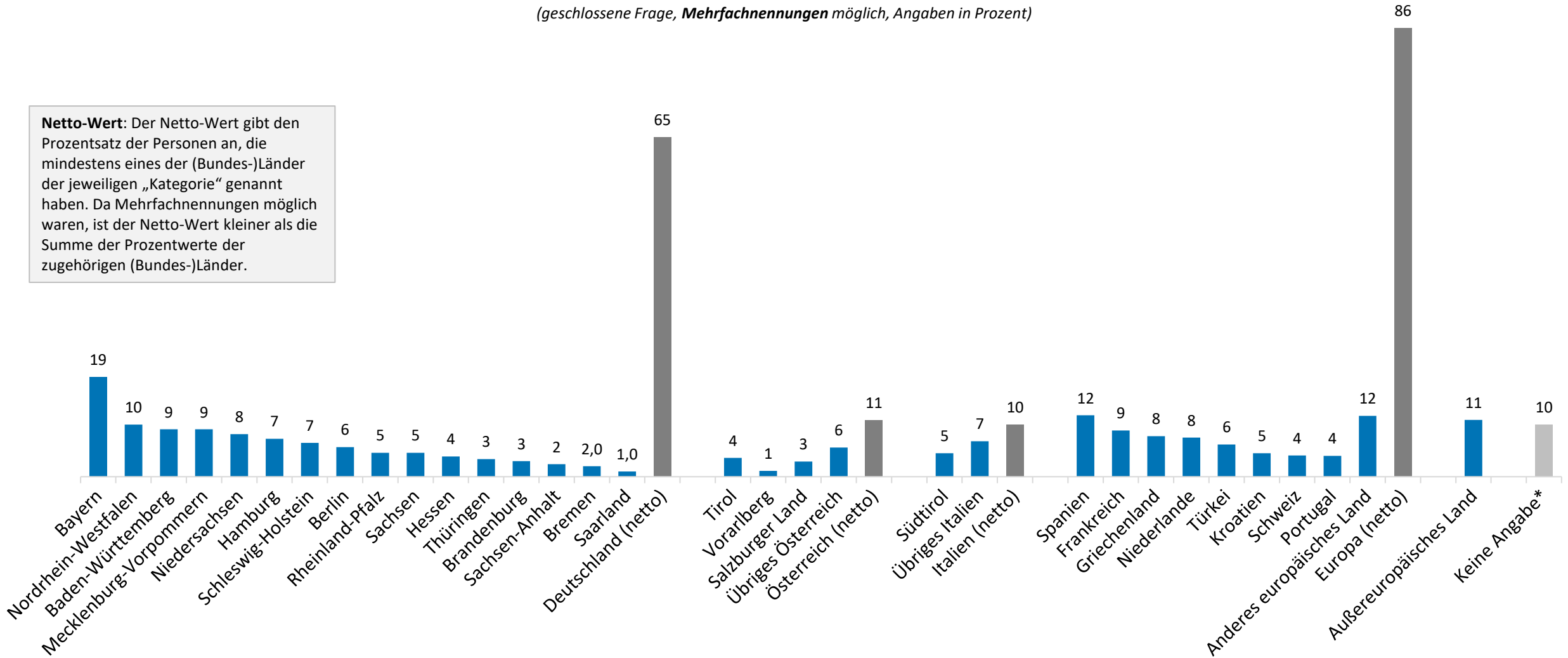
Reiseziele aller Befragten im Jahr 2025

Frage: Welche(s) Ziel(e) haben Sie für Ihre Urlaubsreise(n) im Jahr 2025 gewählt?

Teilgruppe: Personen, die generell verreisen

(geschlossene Frage, **Mehrfachnennungen** möglich, Angaben in Prozent)

Netto-Wert: Der Netto-Wert gibt den Prozentsatz der Personen an, die mindestens eines der (Bundes-)Länder der jeweiligen „Kategorie“ genannt haben. Da Mehrfachnennungen möglich waren, ist der Netto-Wert kleiner als die Summe der Prozentwerte der zugehörigen (Bundes-)Länder.



*single answer

Teilgruppe: Personen, die generell verreisen (n=2.811)
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=3.021)





Bayerisches Zentrum für Tourismus

Gefördert durch

Bayrisches Staatsministerium für
Ernährung, Landwirtschaft, Forsten und Tourismus



Kontakt Daten

 +49 (0)831 870 230 40

 info@bzt.bayern