



JAHRESTAGUNG 2026

Regionale Identität trifft globale Trends: Herausforderungen und Chancen für den bayerischen Tourismus

19. - 20. Mai 2026 in Landshut

Im Mittelpunkt unserer zweitägigen Tagung am 19. und 20. Mai 2026 in Landshut steht das Zusammenspiel von regionaler Vielfalt, gewachsenen Identitäten und globalen Entwicklungen, die die touristische Nachfrage und Angebotsgestaltung zunehmend beeinflussen. Alle Akteursgruppen des bayerischen Tourismus stehen vor der gemeinsamen Aufgabe, auf die Internationalisierung der Märkte, veränderte Reiseerwartungen sowie Megatrends wie den demografischen Wandel, die Digitalisierung und die wachsende Bedeutung nachhaltiger Entwicklung zu reagieren und zugleich die regionale Identität und Authentizität Bayerns zu stärken.

Die Jahrestagung greift dabei Fragen auf wie: Welche globalen (Reise- und Konsum-)Trends sind für Bayern relevant? Welche regionalen Angebote lassen sich sinnvoll mit globalen Trends verknüpfen? Wie unterscheiden sich die Erwartungen nationaler und internationaler Gäste? Wie lassen sich die regionalen Gegebenheiten mit den globalen Erwartungen sinnvoll verbinden?

Mit Fachvorträgen, partizipativen Formaten und praxisorientierten Beispielen setzt die Tagung Impulse für eine zukunftsgerichtete Weiterentwicklung des bayerischen Tourismus. Ziel ist es, den fachlichen Austausch zu fördern, neue Perspektiven zu eröffnen und regionale wie lokale Entscheidungsprozesse konstruktiv zu unterstützen.

Dienstag, 19. Mai 2026

09:00 Uhr Teilnehmerregistrierung/Kaffee

10:00 Uhr Begrüßung

- ▮ **Prof. Dr. Alfred Bauer** (Bayerisches Zentrum für Tourismus)
- ▮ **Dr. Johann Niggli** (Ministerialdirigent, Abteilungsleiter Tourismus, Bayerisches Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft, Forsten und Tourismus)
- ▮ **Lea Jordan** – Tagungsmoderation

10:20 Uhr Vortrag: ***Globale Trends - regionale Antworten***

Dr. Alexander Fink (Vorstand, ScMI Scenario Management International AG)

10:45 Uhr Vortrag: ***Zentrale Megatrends und deren Auswirkungen auf den Tourismus***

Anja Kirig (Zukunftsforschung)



Gefördert durch

Bayerisches Staatsministerium für
Ernährung, Landwirtschaft, Forsten und Tourismus

Programmänderungen vorbehalten



- 11:10 Uhr** Vortrag: *Wie Bayern von internationalen Gästen profitiert*
Matthias Hickl (Bereichsleiter Business Intelligence, Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.)
- 11:35 Uhr** Vortrag: *Globaler Wandel, regionale Stärke: Kooperation als Schlüssel im bayerischen Tourismus*
Barbara Radomski (Geschäftsführerin, Bayern Tourismus Marketing GmbH)
- 12:00 Uhr** Mittagspause
- 13:30 Uhr** Erläuterung zum Vorgehen und Verteilung in die Workshopräume
Breakout-Sessions:
- ▣ **Kultur- und Bildungstourismus**
 - ▣ **Gesundheits-, Kur und Wellness-Tourismus**
 - ▣ **Natur- und Aktivtourismus (Winterurlaub, Wandern, Outdoor)**
 - ▣ **Events und Großveranstaltungen**
 - ▣ **Kulinarik und Tourismus**
- 15:15 Uhr** Kaffeepause
- 15:30 Uhr** Vorstellung der Workshopergebnisse im Plenum
- 16:15 Uhr** Verabschiedung und Hinweise zum Netzwerkabend
- 17:30 Uhr** Stadtführung: *Landshut erleben* (optional)
- 18:30 Uhr** Netzwerkabend mit Abendessen auf der **Schlossinsel** ab 19 Uhr
Shuttlebus ab Rathaus: Hinfahrt 18:30 Uhr – Rückfahrt 22:00 Uhr

Mittwoch, 20. Mai 2026

- 08:30 Uhr** Teilnehmerregistrierung/Kaffee
- 09:00 Uhr** Grußadresse
Dr. Michael Braun (Vorstand, Tourismusverband Ostbayern e.V.)
- 09:15 Uhr** Vortrag: *Gesundheitstourismus zwischen Tradition und Moderne*
Prof. Dr. Christian Steckenbauer und **Prof. Dr. Erik Lindner** (Technische Hochschule Deggendorf)
Praxisbeispiel: *Mentale Gesundheit als globaler Trend – Authentische Gesundheitskonzepte im MentalSpa-Ressort Fritsch am Berg*
Diana Sicher-Fritsch (Leitung Gesundheitszentrum & Spa, Fritsch am Berg GmbH)
Fragen aus dem Publikum



- 10:05 Uhr** Vortrag: *Decoding Food Culture – Wie Innovationen zu Traditionen werden*
Christine Schäfer (Senior Researcher und Speaker, GDI Gottlieb Duttweiler Institute)
Praxisbeispiel: *Wenn Weißwurst auf Weltküche trifft – Esskulturen zwischen Tradition und Moderne*
Tim Plasse (Geschäftsführer, F&B Heroes GmbH)
Fragen aus dem Publikum
- 10:55 Uhr** Kaffeepause
- 11:15 Uhr** Vortrag: *Globale digitale Plattformen oder Museumsplakat? Wie Museen heute im Tourismus erfolgreich sind – und wie nicht*
Dr. Martin Spantig (Kooperationsprojekt Denkmalschutz, Museum, Tourismus und Lebenswelt)
Praxisbeispiel: *Einführung eines Stopover-Programms an den Drehtkreuzen Frankfurt und München*
Stefan Patermann (Head Of Commercial Development & Commercial Airport Partnerships, Lufthansa AG)
Fragen aus dem Publikum
- 12:05 Uhr** Abschlussvortrag: *Der bayerische Weg als Erfolgsmodell im (globalen) Wettbewerb*
Hubert Bittlmayer (Amtschef des Bayerischen Staatsministeriums für Ernährung, Landwirtschaft, Forsten und Tourismus)
- 12:30 Uhr** Verabschiedung
- 12:40 Uhr** Mittagessen



Gefördert durch

Bayerisches Staatsministerium für
Ernährung, Landwirtschaft, Forsten und Tourismus

Programmänderungen vorbehalten

