



**Bayerisches
Zentrum für
Tourismus**

Gefördert durch

Bayerisches Staatsministerium für
Ernährung, Landwirtschaft, Forsten und Tourismus



Reiseentscheidung

Eine Studie des Bayerischen Zentrums für Tourismus e.V.

Januar 2026

1	Methode & soziodemografische Merkmale der Befragten	Seite 03
2	Allgemeine Reisezielentscheidungen	Seite 08
	Wichtigste Kriterien bei der Entscheidung <u>für</u> und <u>gegen</u> ein Reiseziel	Seite 09
	Veränderungen der Reisezielentscheidungen seit der COVID-19-Pandemie	Seite 13
	Häufigkeit der und Gründe für die Wahl eines „falschen“ Reiseziels in der Vergangenheit	Seite 18
	Bevorzugte Arten von Urlaubsreisen/ Reisezeit und Reisezielen	Seite 25
3	Reisezielentscheidung im Jahr 2025	Seite 29
	Reiseverhalten	Seite 30
	Reiseziel für die Haupturlaubsreise	Seite 34
	Buchungshorizont für die Haupturlaubsreise	Seite 35
	Wichtigste Aspekte bei der Wahl des Reiseziels	Seite 36
4	Ausblick auf die Urlaubsplanung im Jahr 2026	Seite 38
	Urlaubsplanung	Seite 39
	Urlaubsart	Seite 43
5	Sparverhalten	Seite 44
	Belastung durch gestiegene Preise	Seite 45
	Sparverhalten der Bevölkerung	Seite 49
	Sparverhalten am und im Urlaub	Seite 51

Befragungszeitraum

11.09.2025 bis 22.09.2025

Zielpersonen/Stichprobe

Die Grundgesamtheit dieser Untersuchung umfasst Männer und Frauen im Alter von 18-74 Jahren in Deutschland. Der Umfang dieser Gesamtheit beträgt ca. 59.318.000 Personen (deutschsprachige Bevölkerung). Daraus wurde eine repräsentative Stichprobe im Umfang von **2.035** Personen gezogen.

Durchführung der Studie

NIQ eBUS International – powered by GfK intelligence

Methode

Dieser Untersuchung liegt methodisch eine Quotenstichprobe zugrunde. Die Ermittlung der Quoten erfolgte auf der Basis amtlicher Statistiken (Mikrozensus 2022) sowie eigener Berechnungen.

Zur Gewährleistung einer repräsentativen Stichprobe werden die Merkmale Geschlecht, Alter, Bundesland, Ortsgröße und Haushaltsgröße quotiert.

Die Befragung der Panel-Teilnehmerinnen und Teilnehmer erfolgte anhand eines strukturierten Fragebogens per CAWI (Computer Assisted Web Interview), also online.

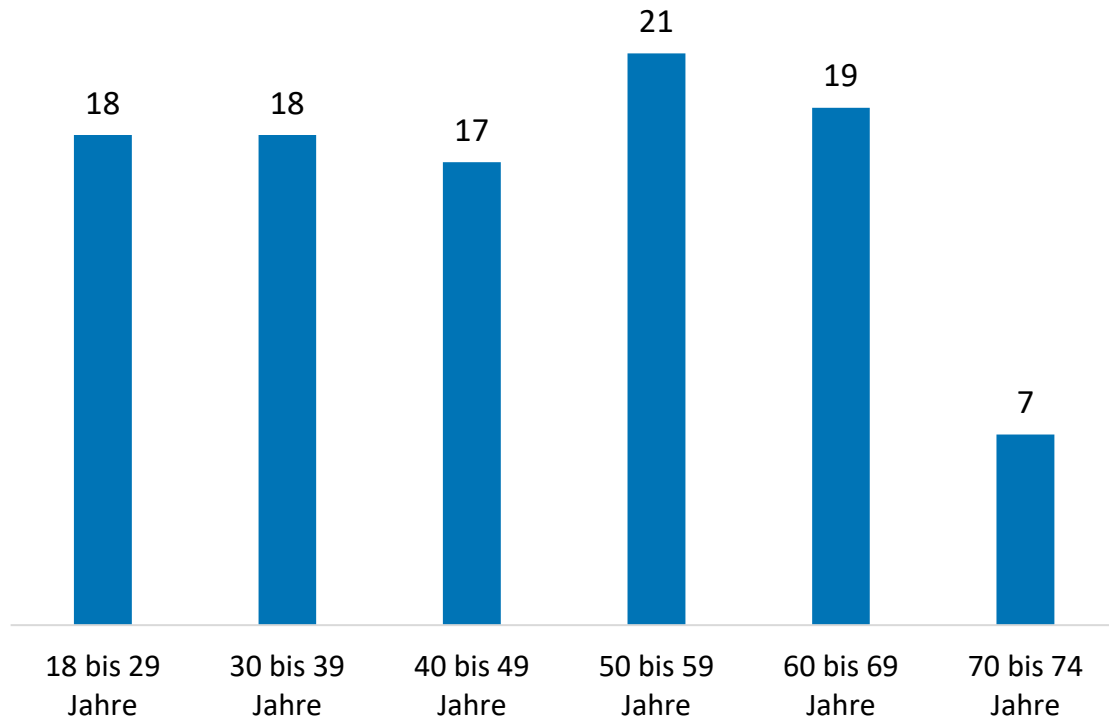
Auswahl der Probanden

Auf Grundlage des aktuellen Mikrozensus werden für jeden NIQ eBUS® die Teilnehmer aus dem Accesspanel der GfK GmbH (NiceQuest) per Quota-Auswahl angefiltert. Die Probanden werden per E-Mail zur Befragung eingeladen und erhalten zusätzlich auf ihrer Eingangsseite zu „NiceQuest“ die Mitteilung, dass ein Fragebogen zur Verfügung steht.

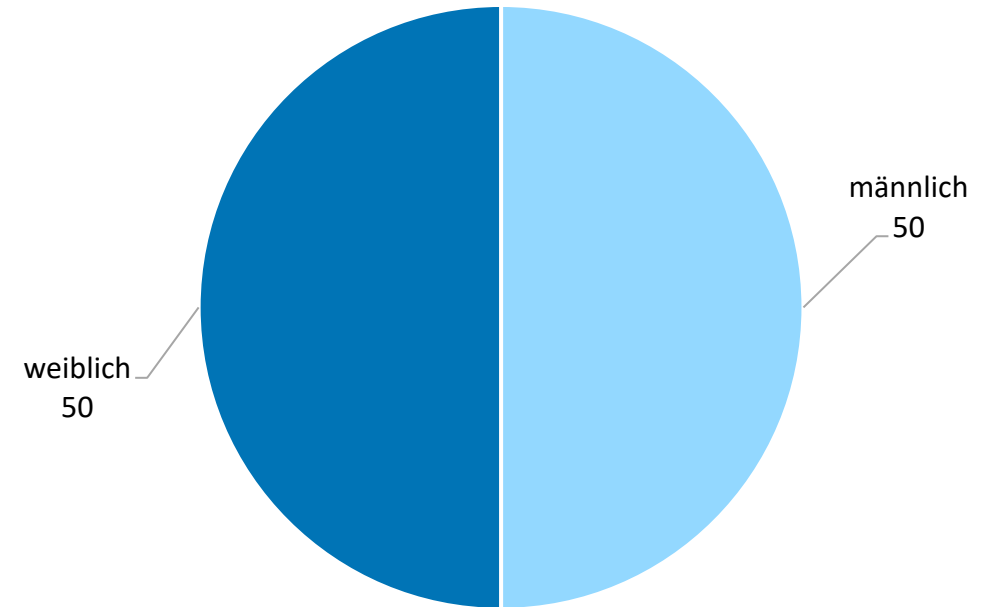
Itembatterien wurden randomisiert abgefragt.

(Angaben in Prozent)

Altersgruppen



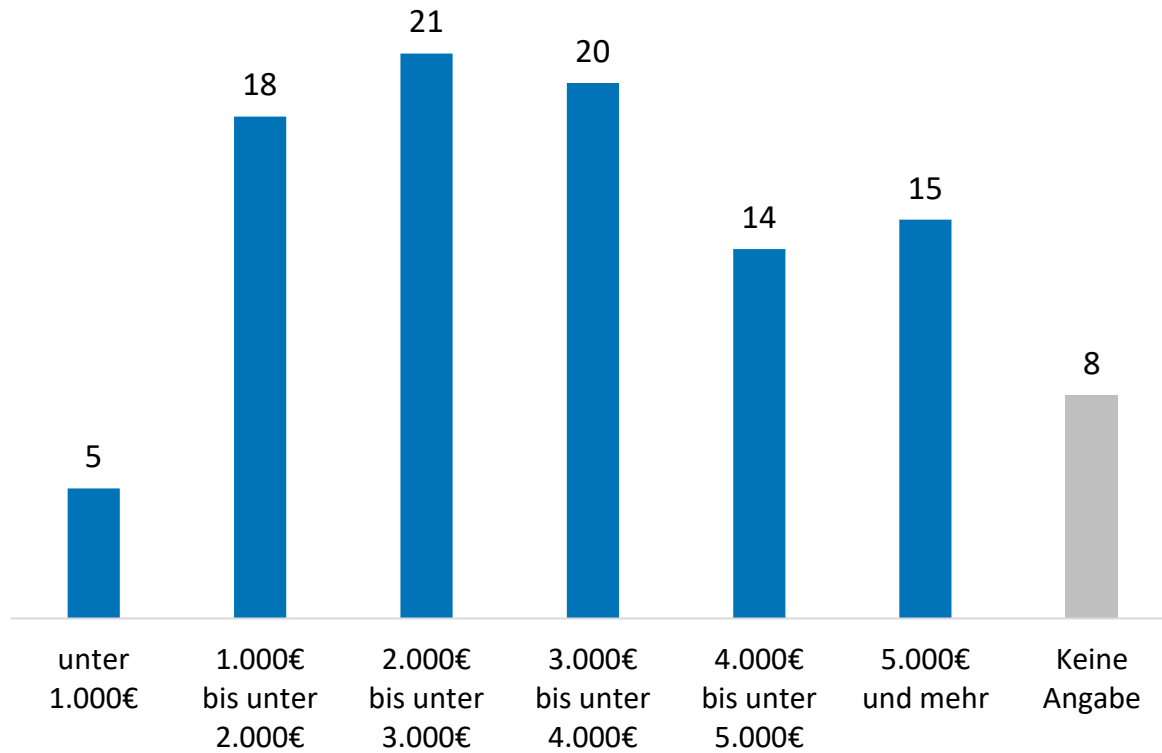
Geschlechterverteilung



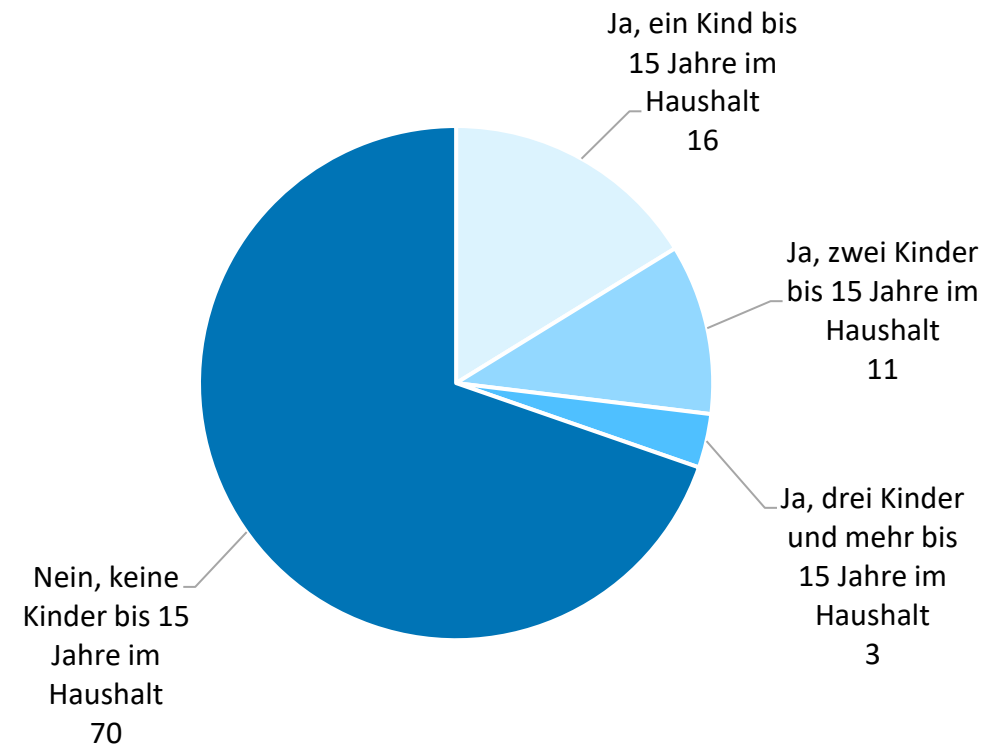
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.035)

(Angaben in Prozent)

Haushaltsnettoeinkommen (monatlich)



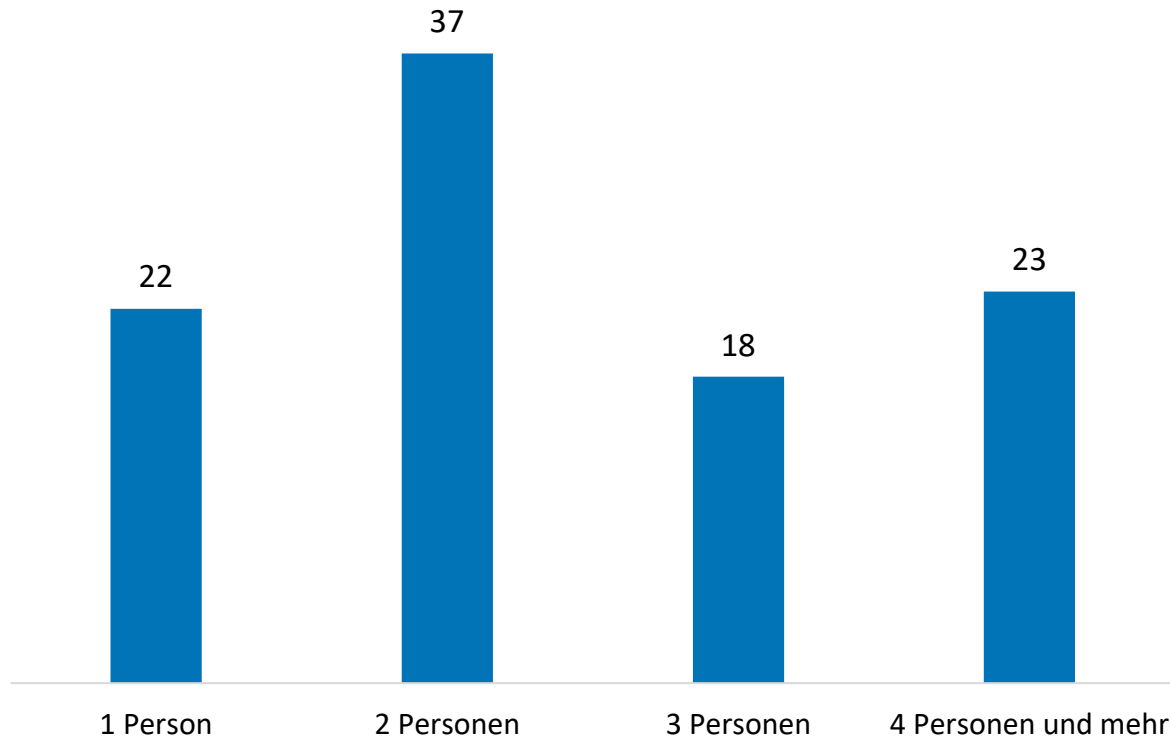
Haushalte mit Kindern bis 15 Jahren



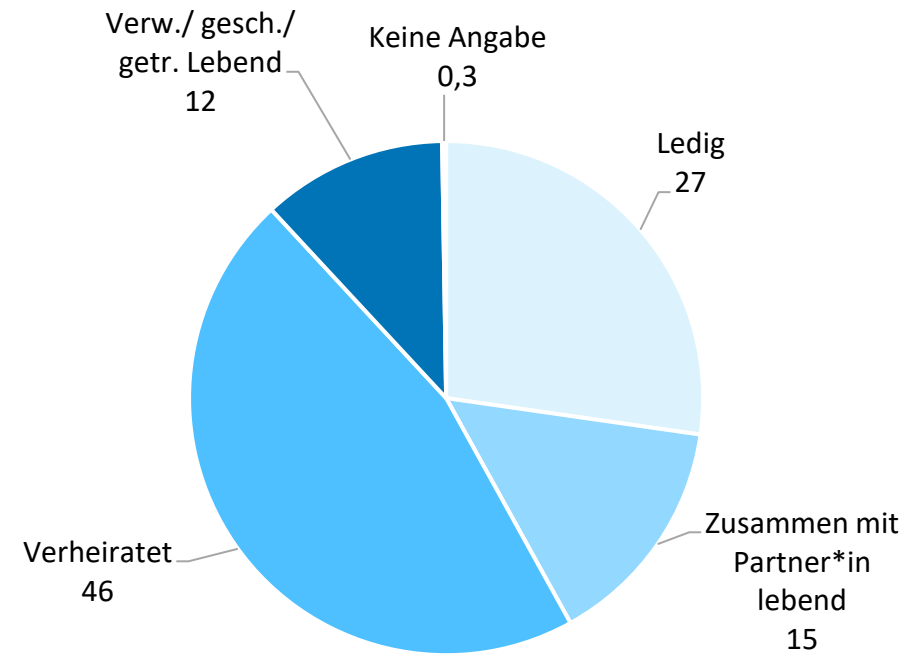
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.035)

(Angaben in Prozent)

Haushaltsgröße



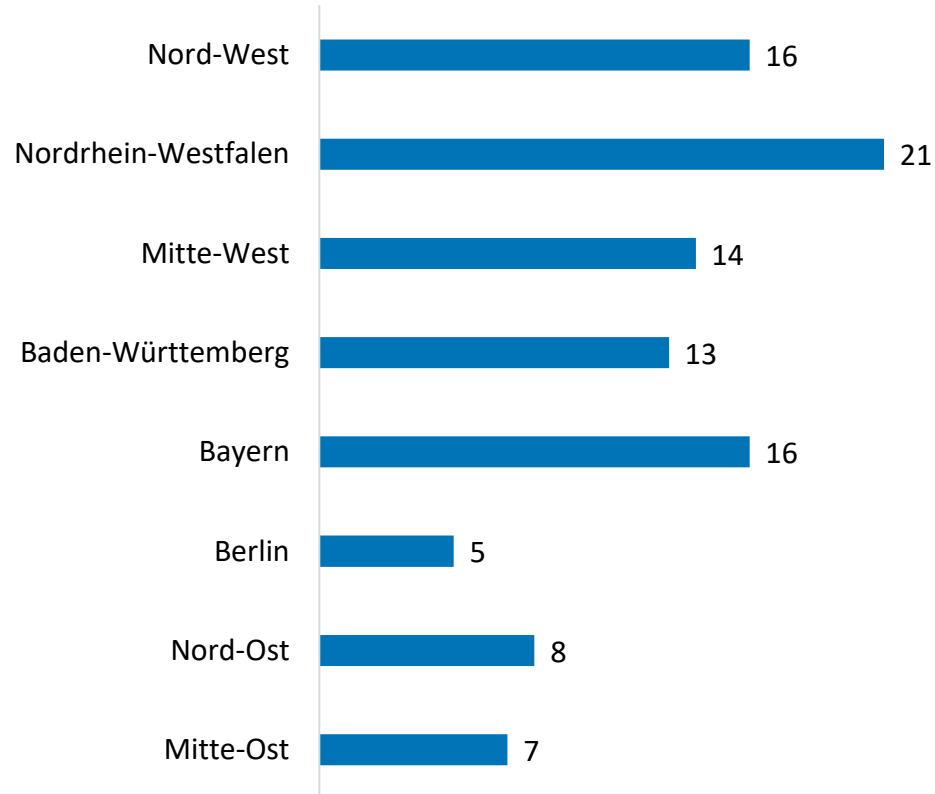
Familienstand



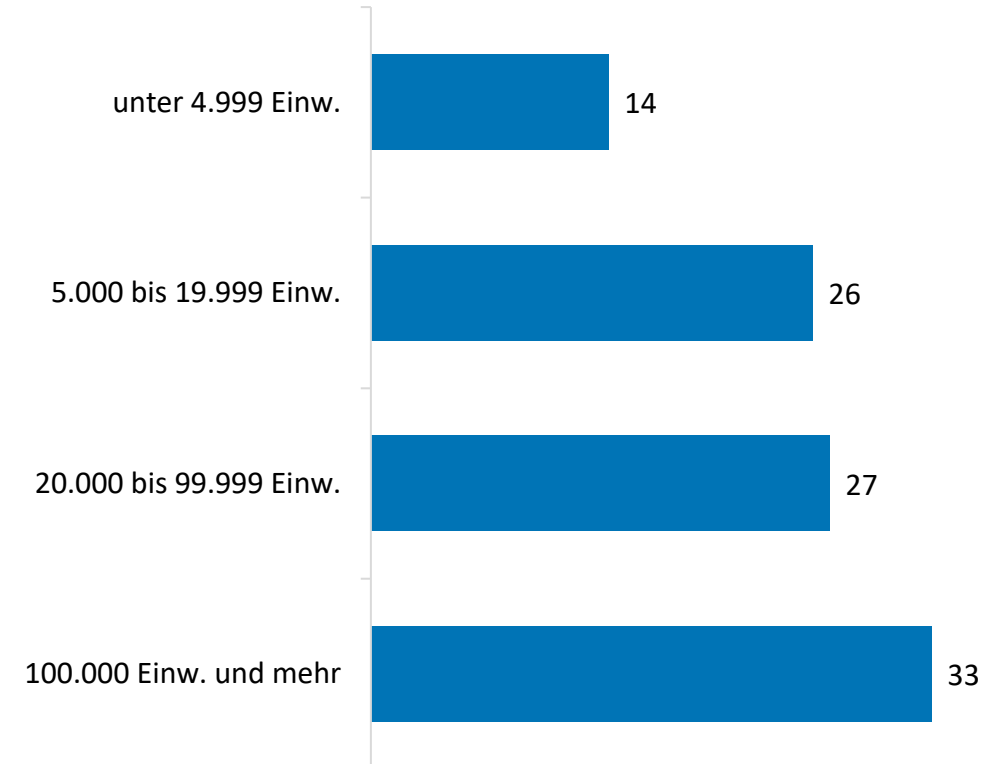
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.035)

(Angaben in Prozent)

Verteilung nach Nielsen-Gebieten



Ortsgröße



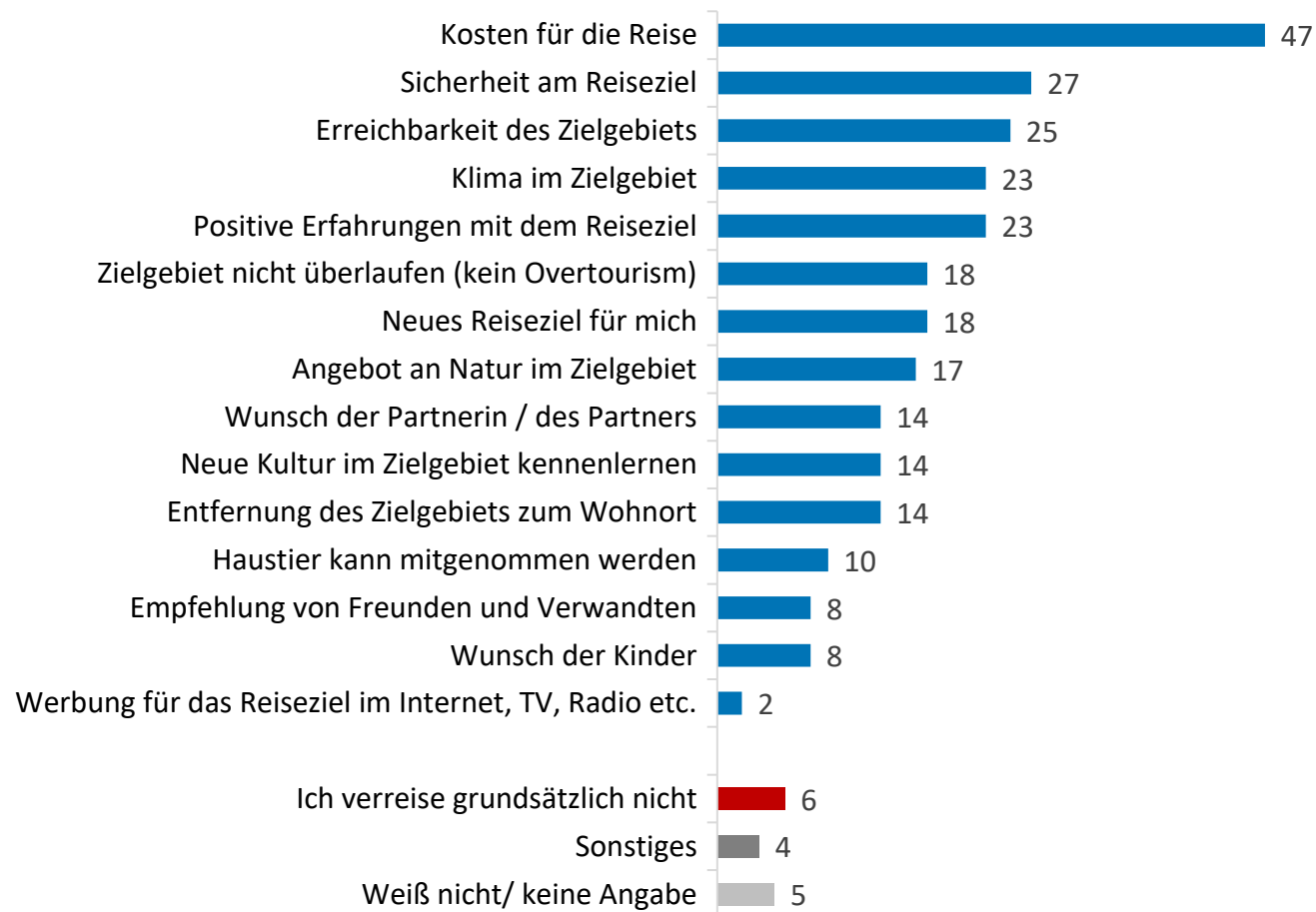
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.035)

1	Methode & soziodemografische Merkmale der Befragten	Seite 03
2	Allgemeine Reisezielentscheidungen	Seite 08
	Wichtigste Kriterien bei der Entscheidung <u>für</u> und <u>gegen</u> ein Reiseziel	Seite 09
	Veränderungen der Reisezielentscheidungen seit der COVID-19-Pandemie	Seite 13
	Häufigkeit der und Gründe für die Wahl eines „falschen“ Reiseziels in der Vergangenheit	Seite 18
	Bevorzugte Arten von Urlaubsreisen/ Reisezeit und Reisezielen	Seite 25
3	Reisezielentscheidung im Jahr 2025	Seite 29
	Reiseverhalten	Seite 30
	Reiseziel für die Haupturlaubsreise	Seite 34
	Buchungshorizont für die Haupturlaubsreise	Seite 35
	Wichtigste Aspekte bei der Wahl des Reiseziels	Seite 36
4	Ausblick auf die Urlaubsplanung im Jahr 2026	Seite 38
	Urlaubsplanung	Seite 39
	Urlaubsart	Seite 43
5	Sparverhalten	Seite 44
	Belastung durch gestiegene Preise	Seite 45
	Sparverhalten der Bevölkerung	Seite 49
	Sparverhalten am und im Urlaub	Seite 51

Wichtigste Kriterien bei der Entscheidung für ein Reiseziel

Frage: Welches sind die wichtigsten Kriterien, nach denen Sie sich für ein Reiseziel entscheiden?
Bitte geben Sie die nach Bedeutung geordnet drei wichtigsten Kriterien an!

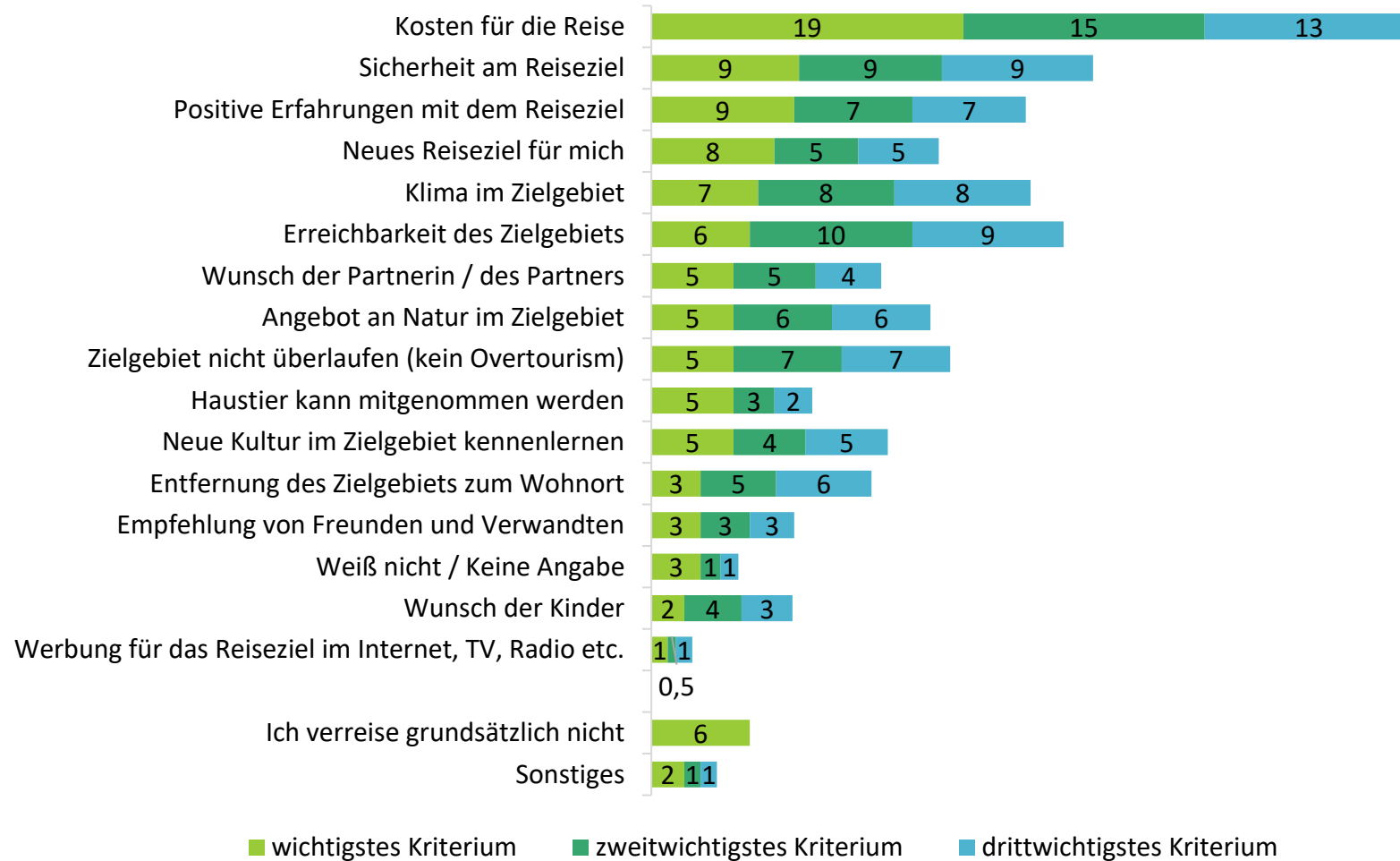
(geschlossene Frage, maximal drei Nennungen möglich, Angaben in Prozent, **Summe der Kriterien**)



Wichtigste Kriterien bei der Entscheidung für ein Reiseziel | nach Relevanz

Frage: Welches sind die wichtigsten Kriterien, nach denen Sie sich für ein Reiseziel entscheiden?
Bitte geben Sie die nach Bedeutung geordnet drei wichtigsten Kriterien an!

(geschlossene Frage, maximal drei Nennungen möglich, Angaben in Prozent, sortiert nach „wichtigstes Kriterium“)



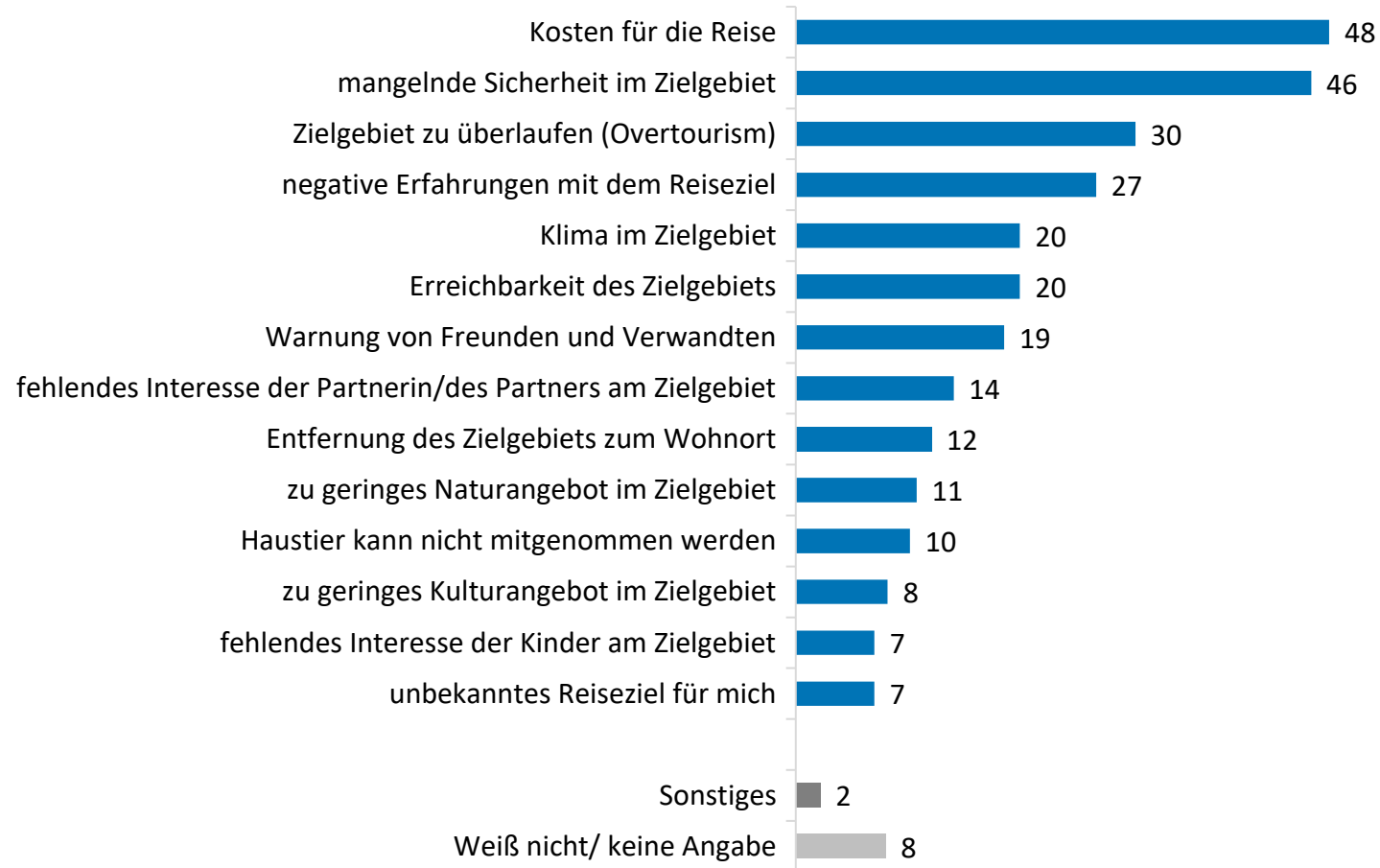
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.035)

Wichtigste Kriterien bei der Entscheidung gegen ein Reiseziel

Frage: Welches sind die wichtigsten Kriterien, die gegen die Entscheidung für ein Reiseziel sprechen?
Bitte geben Sie die nach Bedeutung geordnet drei wichtigsten Kriterien an!

Teilgruppe: Personen, die grundsätzlich verreisen

(geschlossene Frage, maximal drei Nennungen möglich, Angaben in Prozent, **Summe der Kriterien**)



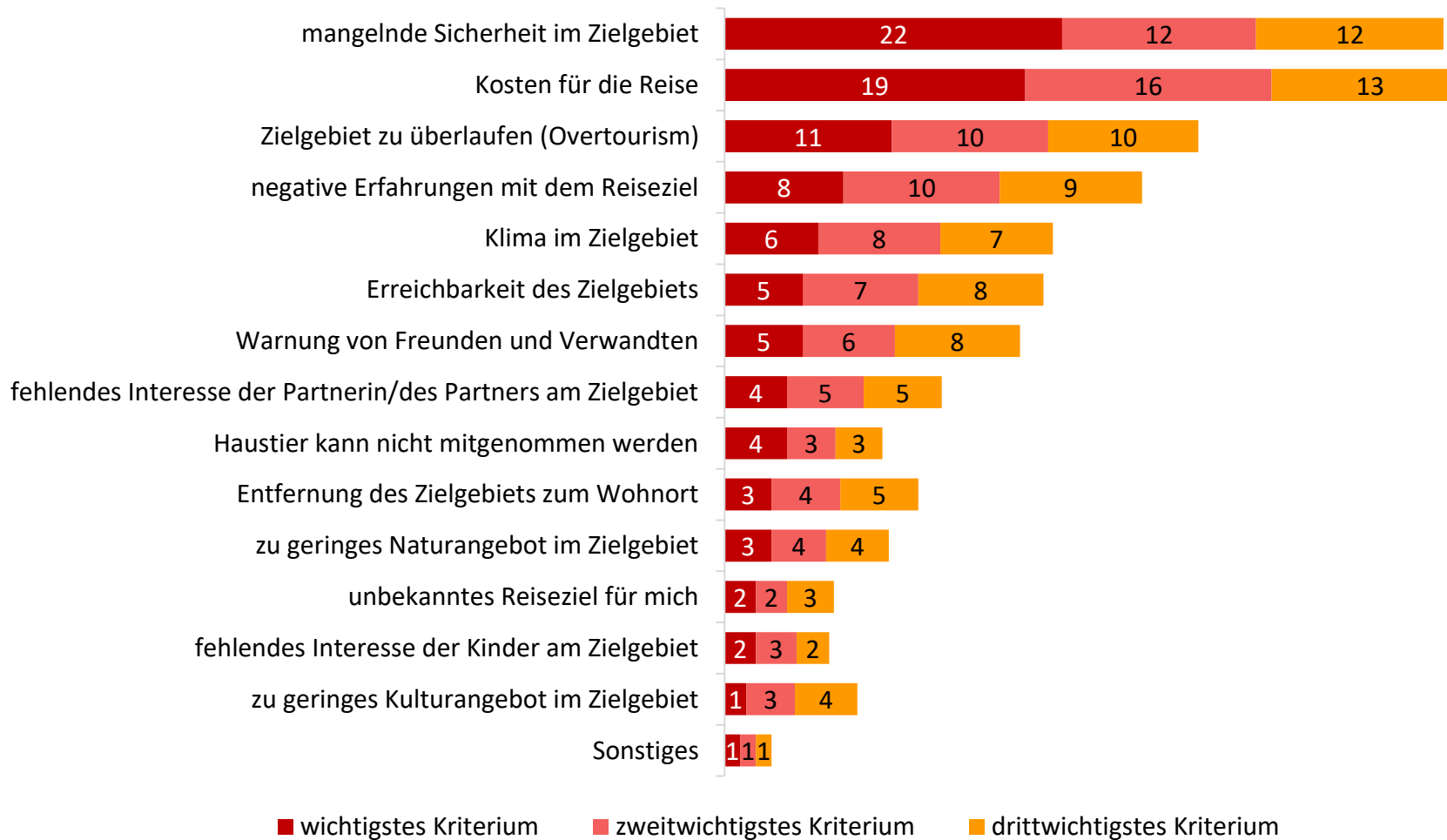
Teilgruppe: Personen, die grundsätzlich verreisen (n=1.917)
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.035)

Wichtigste Kriterien bei der Entscheidung gegen ein Reiseziel | nach Relevanz

Frage: Welches sind die wichtigsten Kriterien, die gegen die Entscheidung für ein Reiseziel sprechen?
Bitte geben Sie die nach Bedeutung geordnet drei wichtigsten Kriterien an!

Teilgruppe: Personen, die grundsätzlich verreisen

(geschlossene Frage, maximal drei Nennungen möglich, Angaben in Prozent, sortiert nach „wichtigstes Kriterium“)



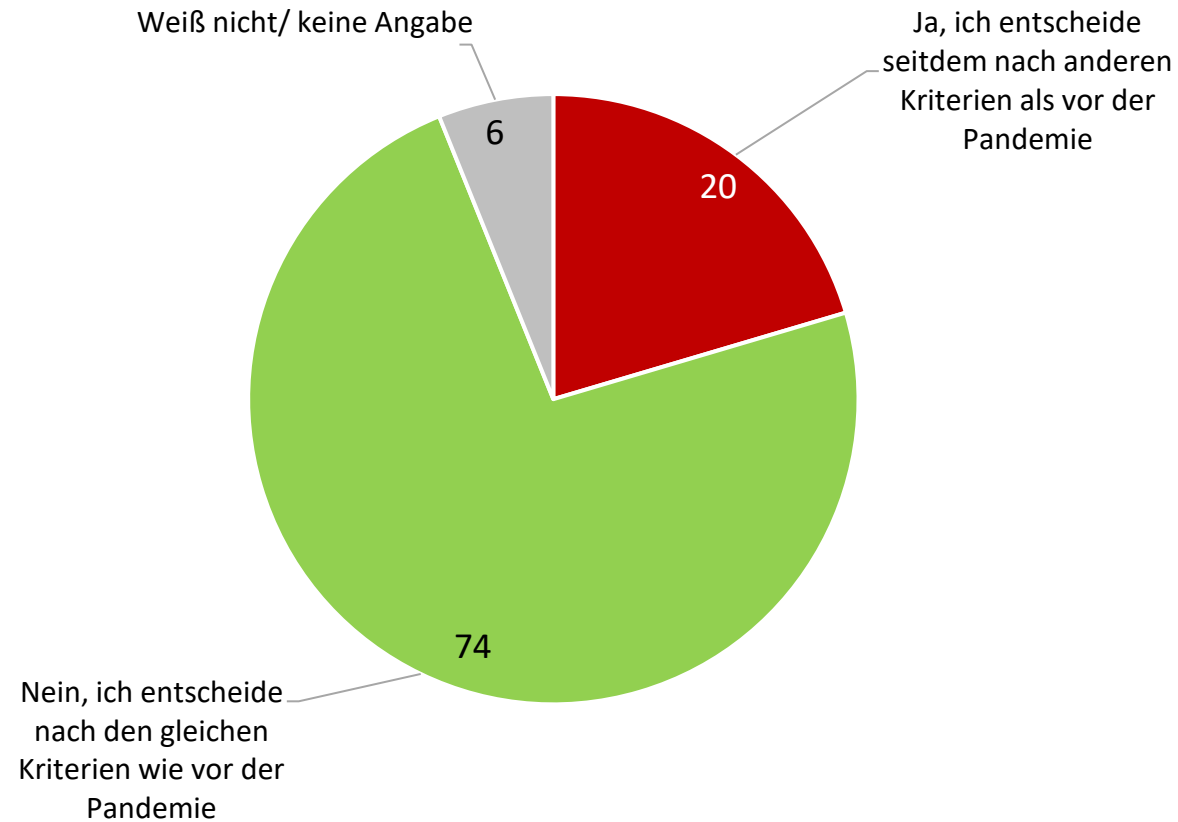
Teilgruppe: Personen, die grundsätzlich verreisen (n=1.917)

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.035)

Frage: Haben sich Ihre Reisezielentscheidungen bzw. Ihr Entscheidungsverhalten nach der COVID-19-Pandemie verändert?

Teilgruppe: Personen, die grundsätzlich verreisen

(geschlossene Frage, keine Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)

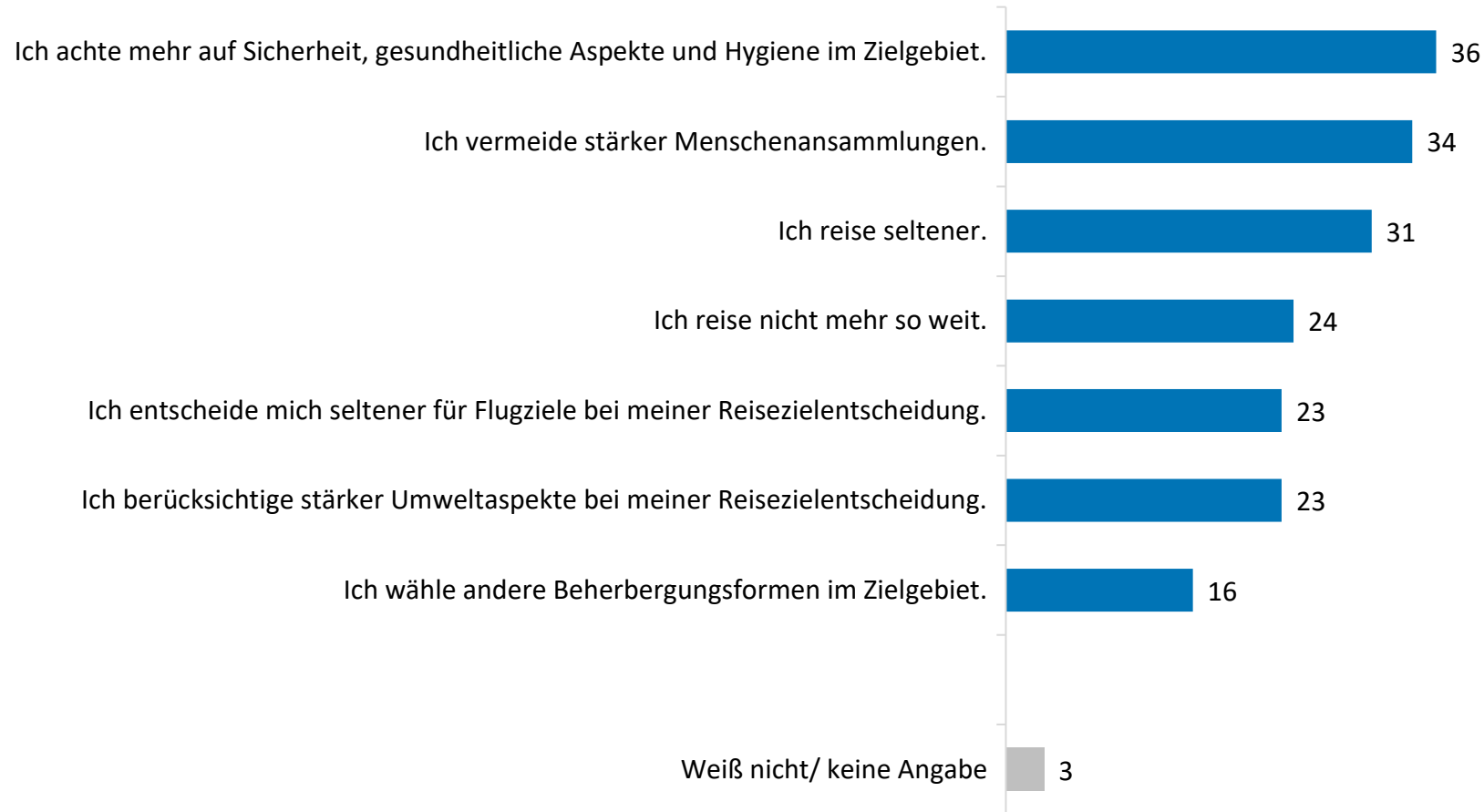


Teilgruppe: Personen, die grundsätzlich verreisen (n=1.917)
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.035)

Frage: Welche der folgenden Aussagen treffen für Ihre Reiseentscheidungen und Ihr Entscheidungsverhalten seit der COVID-19-Pandemie zu?

Teilgruppe: Personen, die ihre Reisezielentscheidungen nach der COVID-19-Pandemie verändert haben

(geschlossene Frage, **Mehrfachnennungen** möglich, Angaben in Prozent)



Teilgruppe: Personen, die ihre Reisezielentscheidungen nach der COVID-19-Pandemie verändert haben (n= 392)

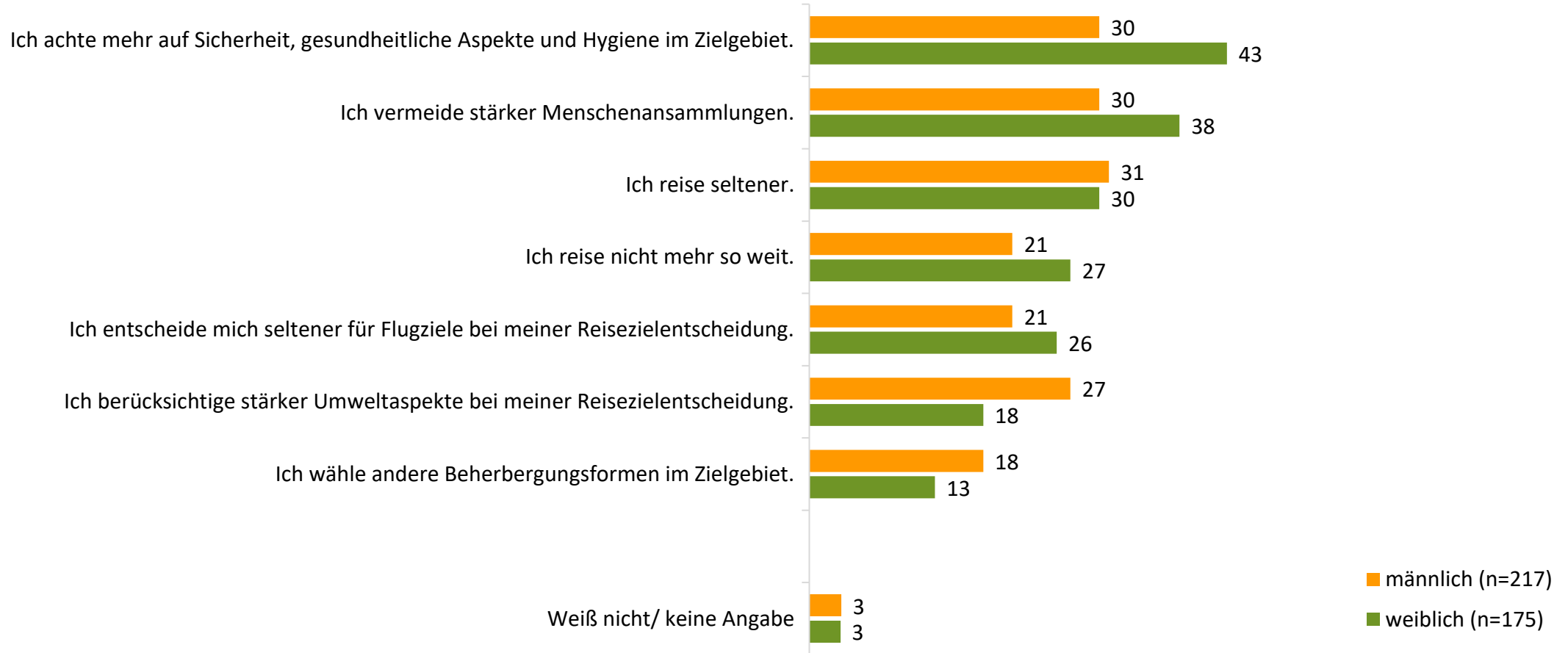
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.035)

Veränderungen der Reisezielentscheidungen seit der COVID-19-Pandemie | nach Geschlecht

Frage: Welche der folgenden Aussagen treffen für Ihre Reiseentscheidungen und Ihr Entscheidungsverhalten seit der COVID-19-Pandemie zu?

Teilgruppe: Personen, die ihre Reisezielentscheidungen nach der COVID-19-Pandemie verändert haben

(geschlossene Frage, **Mehrfachnennungen** möglich, Angaben in Prozent)



Teilgruppe: Personen, die ihre Reisezielentscheidungen nach der COVID-19-Pandemie verändert haben (n= 392)

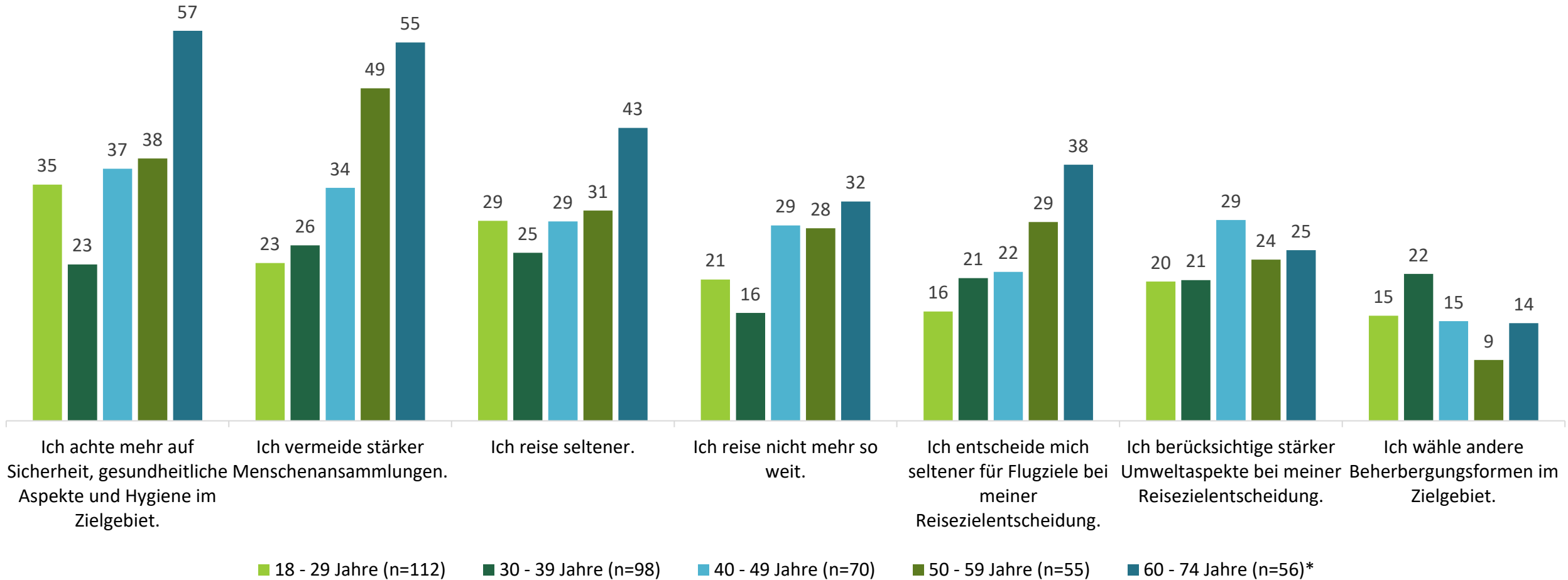
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.035)

Veränderungen der Reisezielentscheidungen seit der COVID-19-Pandemie | nach Altersgruppen

Frage: Welche der folgenden Aussagen treffen für Ihre Reiseentscheidungen und Ihr Entscheidungsverhalten seit der COVID-19-Pandemie zu?

Teilgruppe: Personen, die ihre Reisezielentscheidungen nach der COVID-19-Pandemie verändert haben

(geschlossene Frage, **Mehrfachnennungen** möglich, Angaben in Prozent)



*Aufgrund der geringen Fallzahl wurden die Altersgruppen 60 - 69 Jahre und 70 - 74 Jahre zusammengeführt.

Teilgruppe: Personen, die ihre Reisezielentscheidungen nach der COVID-19-Pandemie verändert haben (n= 392)
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.035)

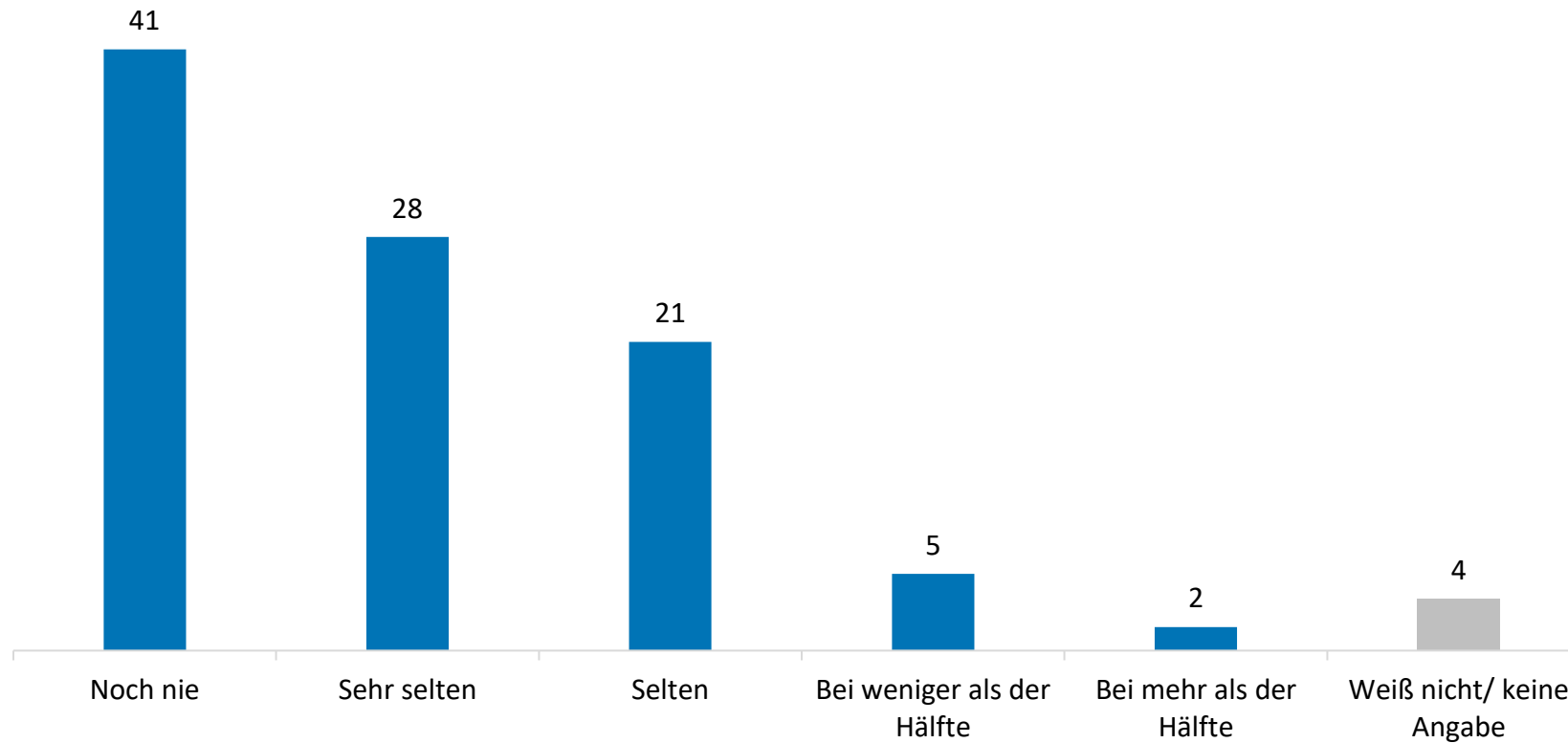


Häufigkeit der Wahl eines „falschen“ Reiseziels in der Vergangenheit

Frage: Wie häufig hatten Sie nach Ihrem Urlaub in der Vergangenheit das Gefühl, ein „falsches“ Reiseziel gewählt zu haben?

Teilgruppe: Personen, die grundsätzlich verreisen

(geschlossene Frage, keine Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



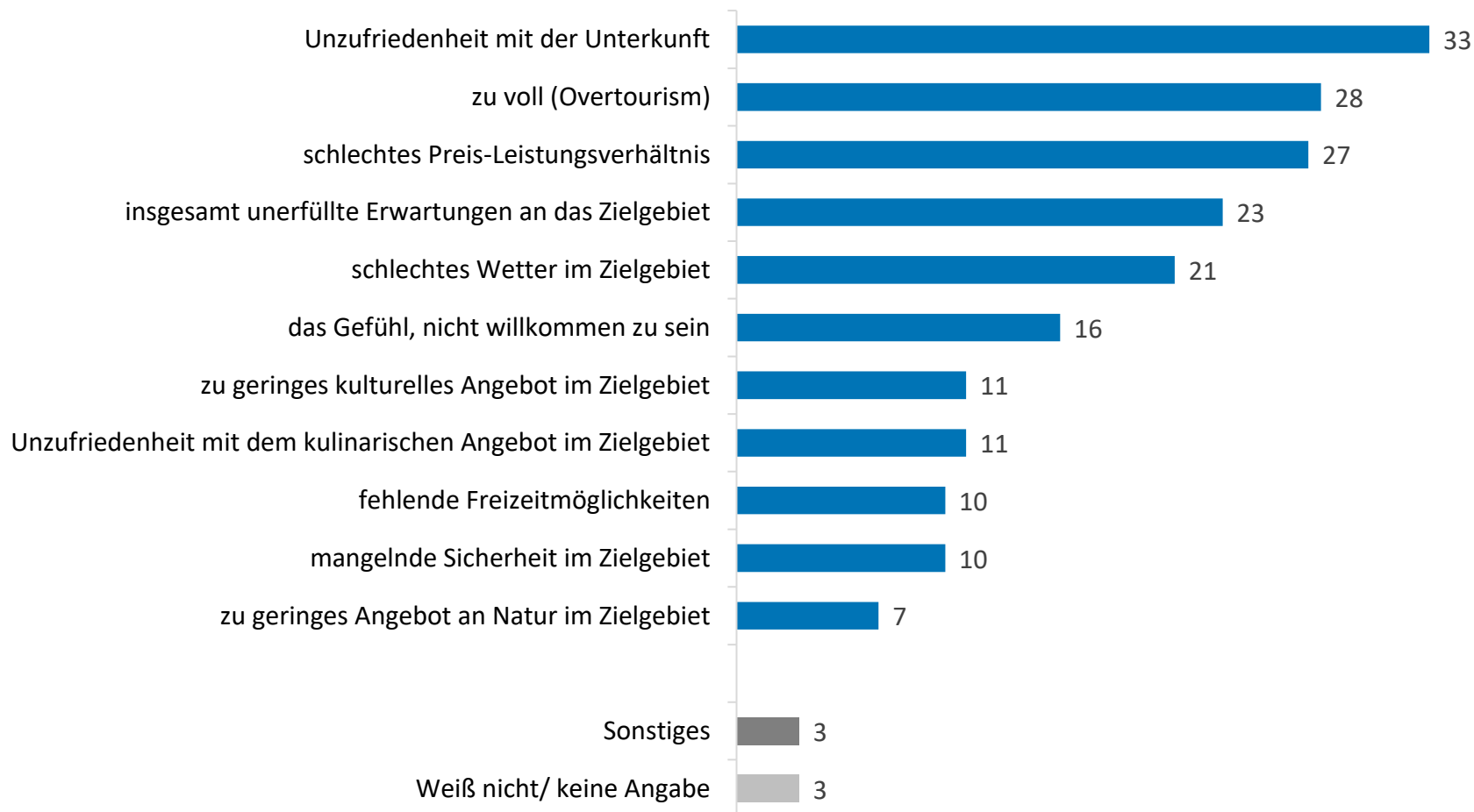
Teilgruppe: Personen, die grundsätzlich verreisen (n=1.917)
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.035)

Gründe für die Wahrnehmung als „falsches“ Reiseziel

Frage: Welche Gründe haben Sie zu der Einschätzung geführt, ein „falsches“ Reiseziel gewählt zu haben?

Teilgruppe: Personen, die in der Vergangenheit das Gefühl hatten ein „falsches“ Reiseziel gewählt zu haben

(geschlossene Frage, **Mehrfachnennungen** möglich, Angaben in Prozent)



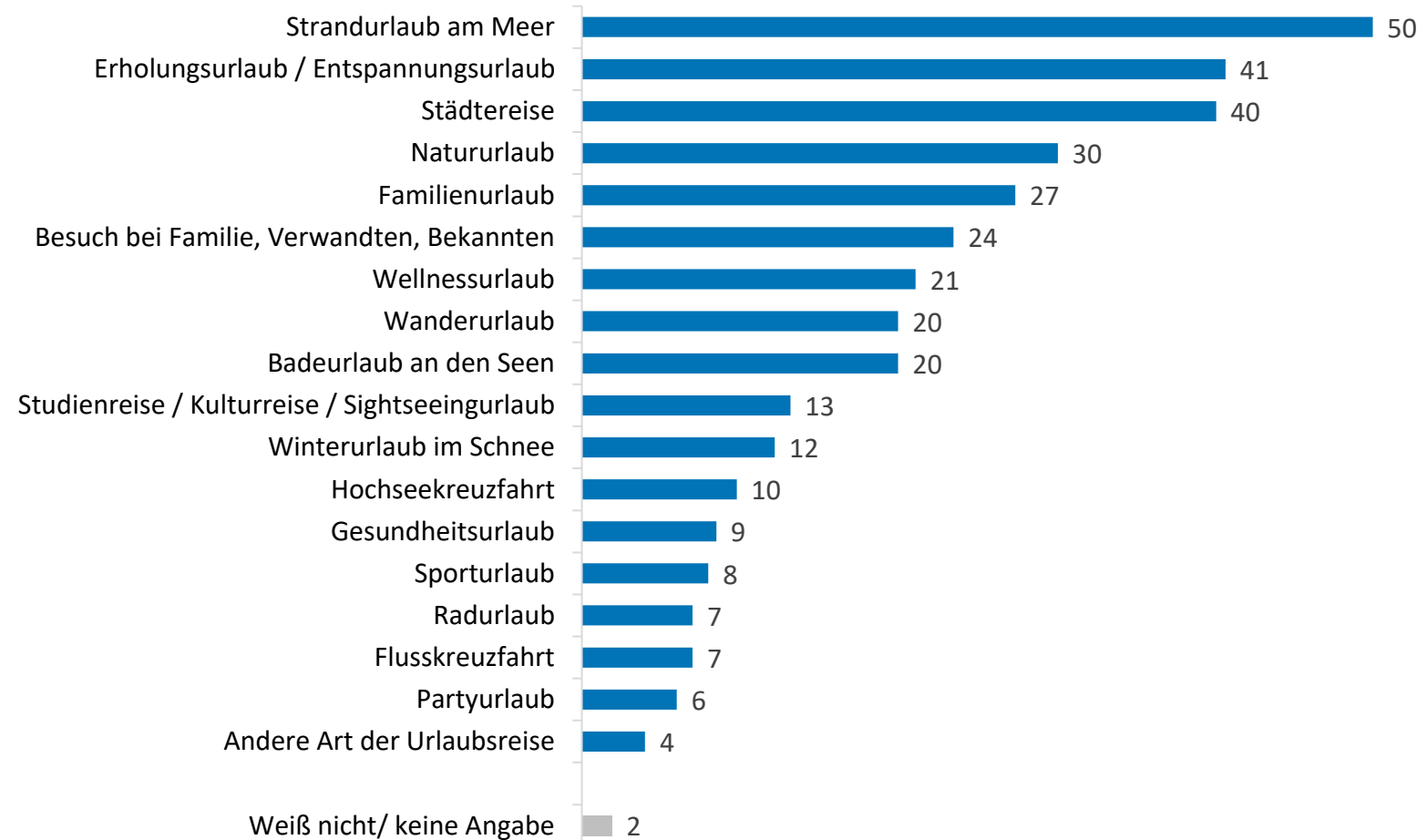
Teilgruppe: Personen, in der Vergangenheit das Gefühl hatten, ein „falsches“ Reiseziel gewählt zu haben (n=1.069)

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.035)

Frage: Welche Art von Urlaubsreisen verbringen Sie allgemein gerne?

Teilgruppe: Personen, die grundsätzlich verreisen

(geschlossene Frage, **Mehrfachnennungen** möglich, Angaben in Prozent)



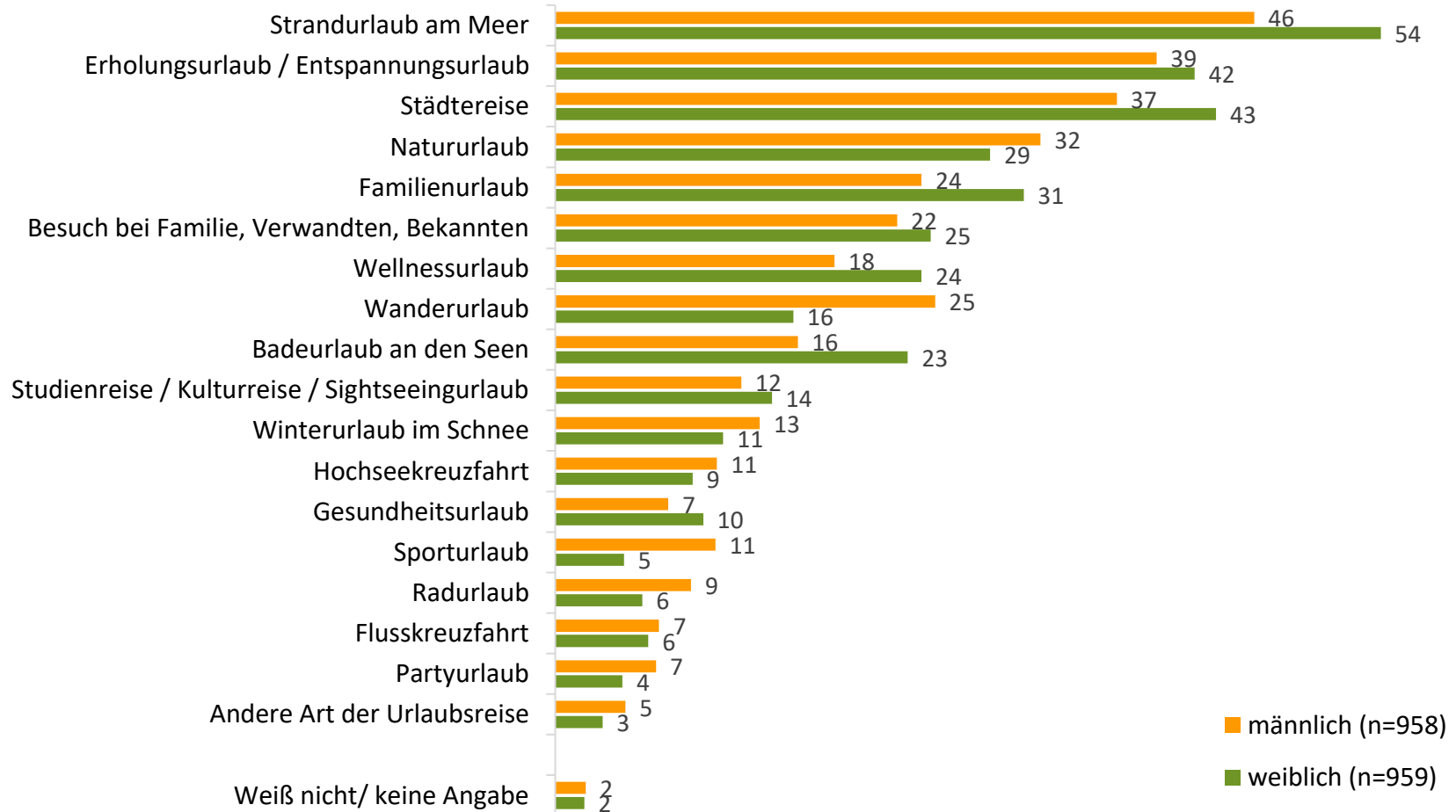
Teilgruppe: Personen, die grundsätzlich verreisen (n=1.917)
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.035)

Bevorzugte Arten von Urlaubsreisen | nach Geschlecht

Frage: Welche Art von Urlaubsreisen verbringen Sie allgemein gerne?

Teilgruppe: Personen, die grundsätzlich verreisen

(geschlossene Frage, **Mehrfachnennungen** möglich, Angaben in Prozent)



Teilgruppe: Personen, die grundsätzlich verreisen (n=1.917)

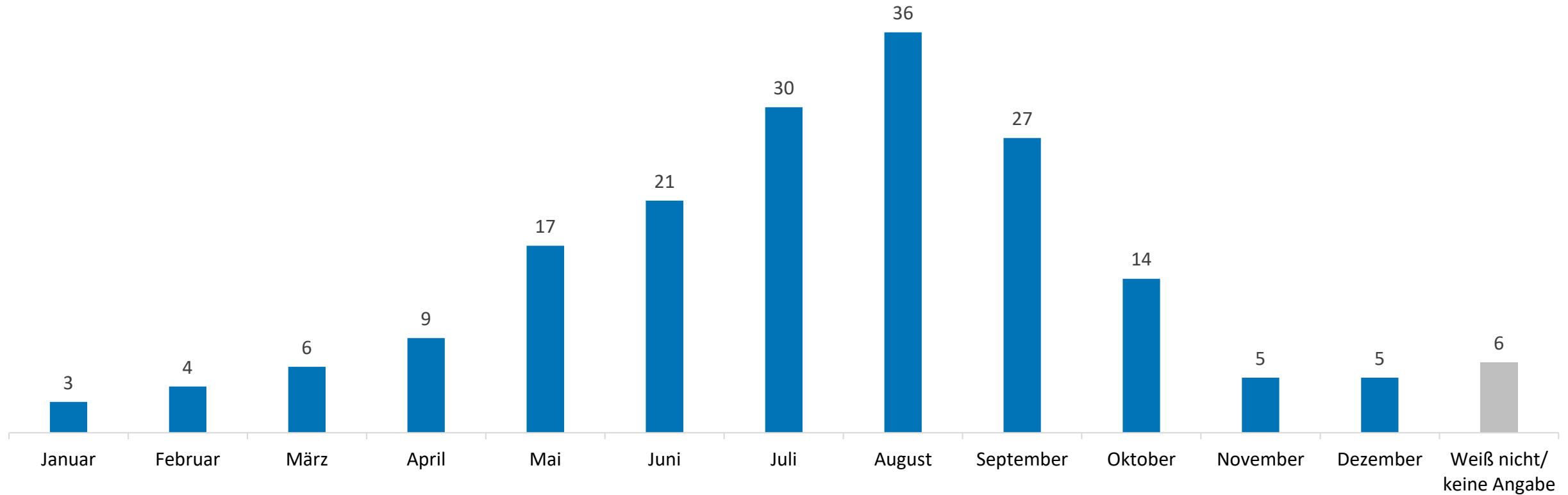
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.035)

Bevorzugte Reisezeit für die Haupturlaubsreise

Frage: In welchen Monaten verbringen Sie meistens Ihren Haupturlaub mit mindestens fünf Übernachtungen (falls die Urlaubsreise oft monatsübergreifend stattfindet, geben Sie bitte den Monat an, in dem Sie anreisen)?

Teilgruppe: Personen, die grundsätzlich verreisen

(geschlossene Frage, **Mehrfachnennungen** möglich, Angaben in Prozent)



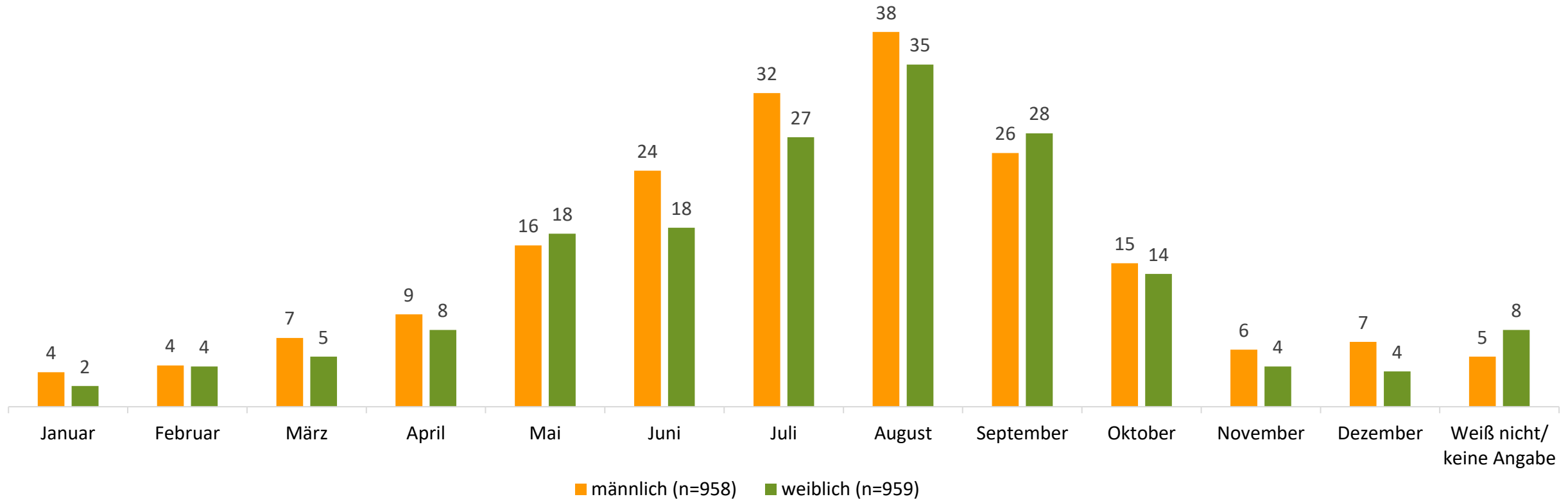
Teilgruppe: Personen, die grundsätzlich verreisen (n=1.917)
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.035)

Bevorzugte Reisezeit für die Haupturlaubsreise | nach Geschlecht

Frage: In welchen Monaten verbringen Sie meistens Ihren Haupturlaub mit mindestens fünf Übernachtungen (falls die Urlaubsreise oft monatsübergreifend stattfindet, geben Sie bitte den Monat an, in dem Sie anreisen)?

Teilgruppe: Personen, die grundsätzlich verreisen

(geschlossene Frage, **Mehrfachnennungen** möglich, Angaben in Prozent)



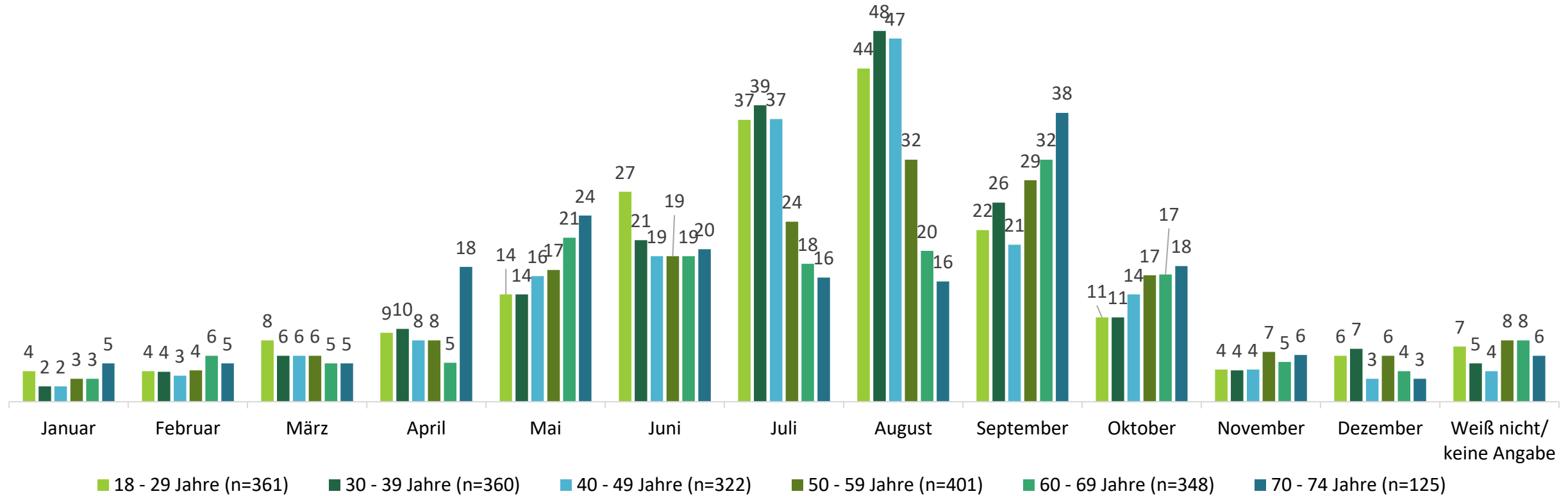
Teilgruppe: Personen, die grundsätzlich verreisen (n=1.917)
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.035)

Bevorzugte Reisezeit für die Haupturlaubsreise | nach Altersgruppen

Frage: In welchen Monaten verbringen Sie meistens Ihren Haupturlaub mit mindestens fünf Übernachtungen (falls die Urlaubsreise oft monatsübergreifend stattfindet, geben Sie bitte den Monat an, in dem Sie anreisen)?

Teilgruppe: Personen, die grundsätzlich verreisen

(geschlossene Frage, **Mehrfachnennungen** möglich, Angaben in Prozent)



Teilgruppe: Personen, die grundsätzlich verreisen (n=1.917)

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.035)

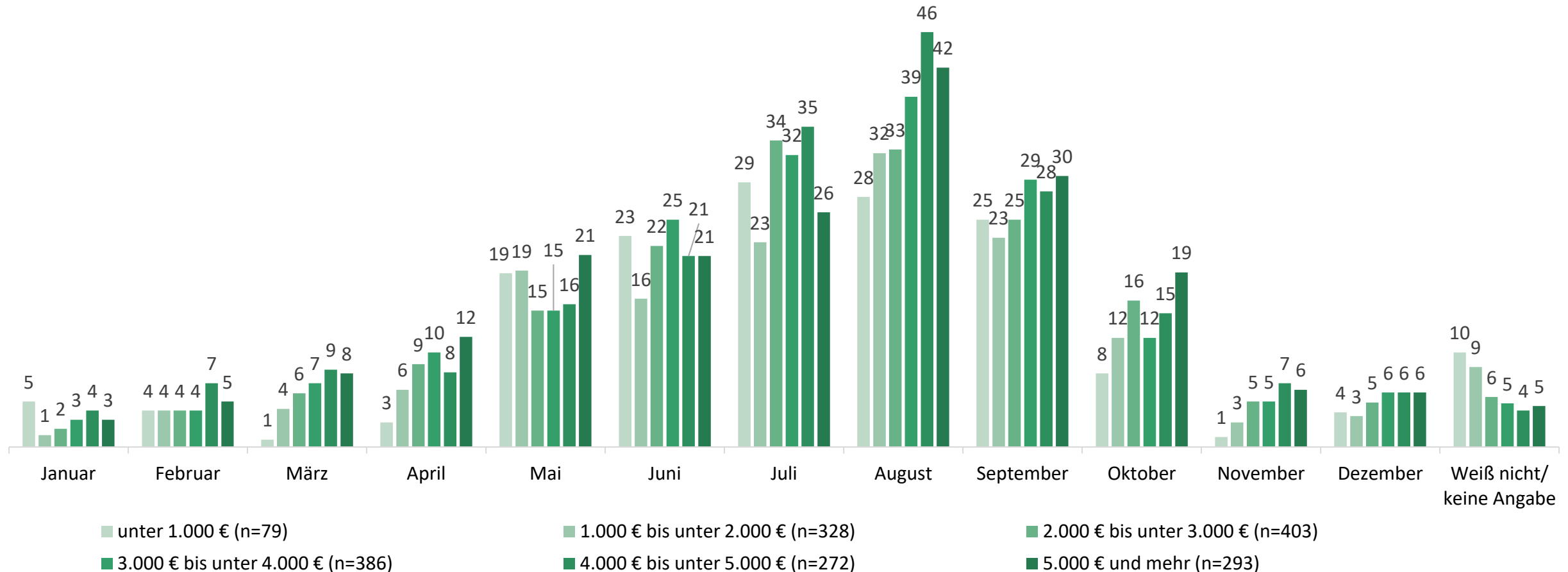


Bevorzugte Reisezeit für die Haupturlaubsreise | nach Haushaltsnettoeinkommen

Frage: In welchen Monaten verbringen Sie meistens Ihren Haupturlaub mit mindestens fünf Übernachtungen (falls die Urlaubsreise oft monatsübergreifend stattfindet, geben Sie bitte den Monat an, in dem Sie anreisen)?

Teilgruppe: Personen, die grundsätzlich verreisen

(geschlossene Frage, **Mehrfachnennungen** möglich, Angaben in Prozent)



Teilgruppe: Personen, die grundsätzlich verreisen (n=1.917)

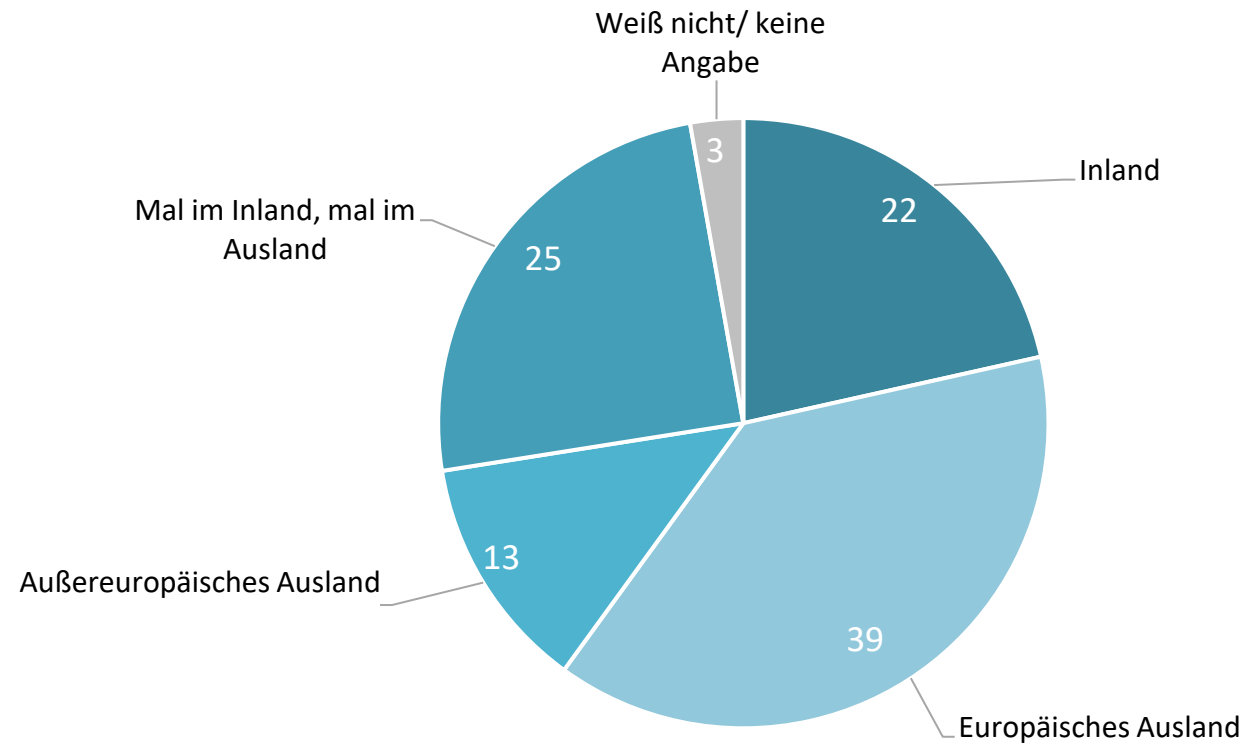
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.035)



Frage: Bevorzugen Sie für Ihre Haupturlaubsreise grundsätzlich ein Ziel im Inland oder Ausland?

Teilgruppe: Personen, die grundsätzlich verreisen

(geschlossene Frage, keine Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



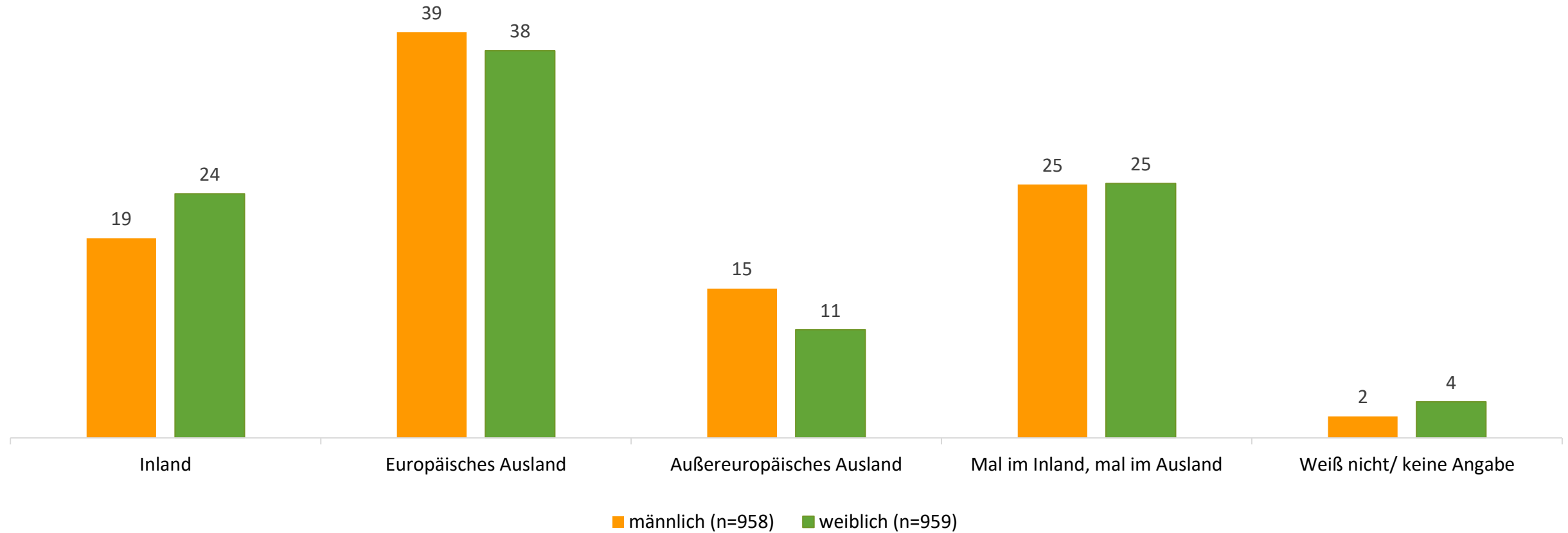
Teilgruppe: Personen, die grundsätzlich verreisen (n=1.917)
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.035)

Bevorzugte Reiseziele bei der Haupturlaubsreise | nach Geschlecht

Frage: Bevorzugen Sie für Ihre Haupturlaubsreise grundsätzlich ein Ziel im Inland oder Ausland?

Teilgruppe: Personen, die grundsätzlich verreisen

(geschlossene Frage, keine Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



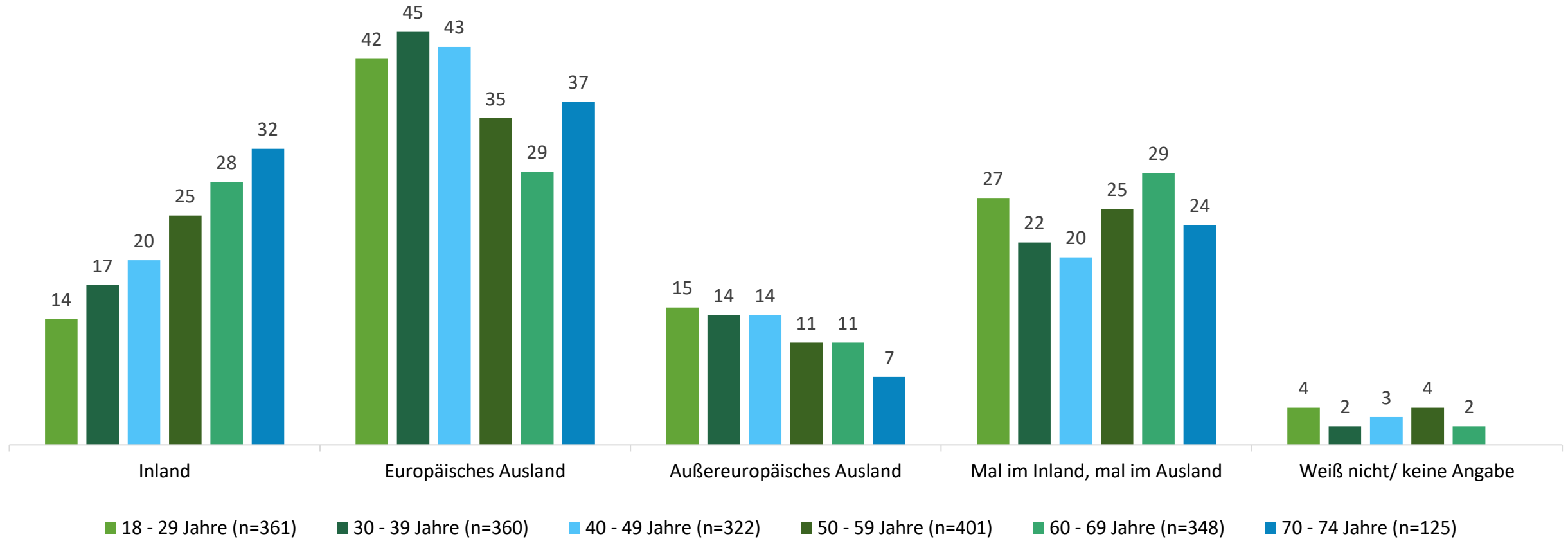
Teilgruppe: Personen, die grundsätzlich verreisen (n=1.917)
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.035)

Bevorzugte Reiseziele bei der Haupturlaubsreise | nach Altersgruppen

Frage: Bevorzugen Sie für Ihre Haupturlaubsreise grundsätzlich ein Ziel im Inland oder Ausland?

Teilgruppe: Personen, die grundsätzlich verreisen

(geschlossene Frage, keine Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



Teilgruppe: Personen, die grundsätzlich verreisen (n=1.917)

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.035)

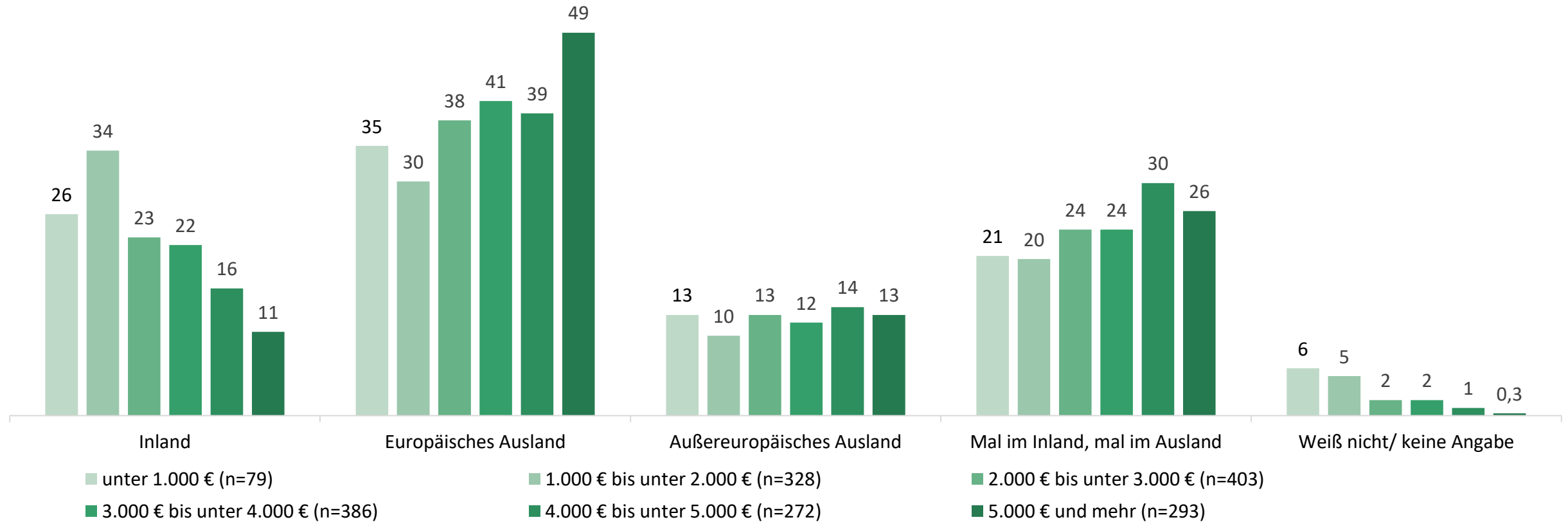


Bevorzugte Reiseziele bei der Haupturlaubsreise | nach Haushaltsnettoeinkommen

Frage: Bevorzugen Sie für Ihre Haupturlaubsreise grundsätzlich ein Ziel im Inland oder Ausland?

Teilgruppe: Personen, die grundsätzlich verreisen

(geschlossene Frage, keine Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



Teilgruppe: Personen, die grundsätzlich verreisen (n=1.917)
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.035)

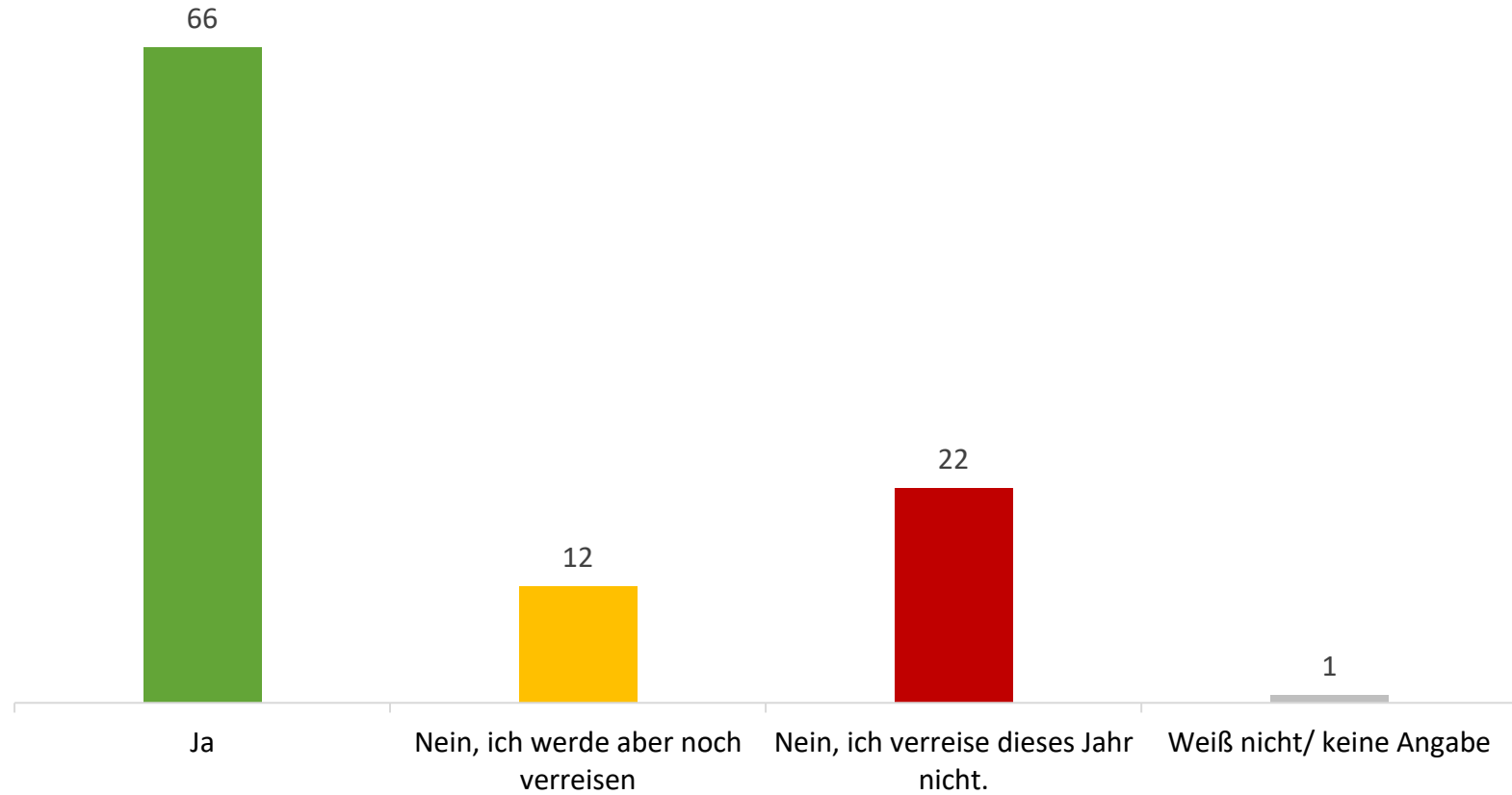


1	Methode & soziodemografische Merkmale der Befragten	Seite 03
2	Allgemeine Reisezielentscheidungen	Seite 08
	Wichtigste Kriterien bei der Entscheidung <u>für</u> und <u>gegen</u> ein Reiseziel	Seite 09
	Veränderungen der Reisezielentscheidungen seit der COVID-19-Pandemie	Seite 13
	Häufigkeit der und Gründe für die Wahl eines „falschen“ Reiseziels in der Vergangenheit	Seite 18
	Bevorzugte Arten von Urlaubsreisen/ Reisezeit und Reisezielen	Seite 25
3	Reisezielentscheidung im Jahr 2025	Seite 29
	Reiseverhalten	Seite 30
	Reiseziel für die Haupturlaubsreise	Seite 34
	Buchungshorizont für die Haupturlaubsreise	Seite 35
	Wichtigste Aspekte bei der Wahl des Reiseziels	Seite 36
4	Ausblick auf die Urlaubsplanung im Jahr 2026	Seite 38
	Urlaubsplanung	Seite 39
	Urlaubsart	Seite 43
5	Sparverhalten	Seite 44
	Belastung durch gestiegene Preise	Seite 45
	Sparverhalten der Bevölkerung	Seite 49
	Sparverhalten am und im Urlaub	Seite 51

Frage: Sind Sie dieses Jahr schon einmal verreist?

Teilgruppe: Personen, die grundsätzlich verreisen

(geschlossene Frage, keine Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)

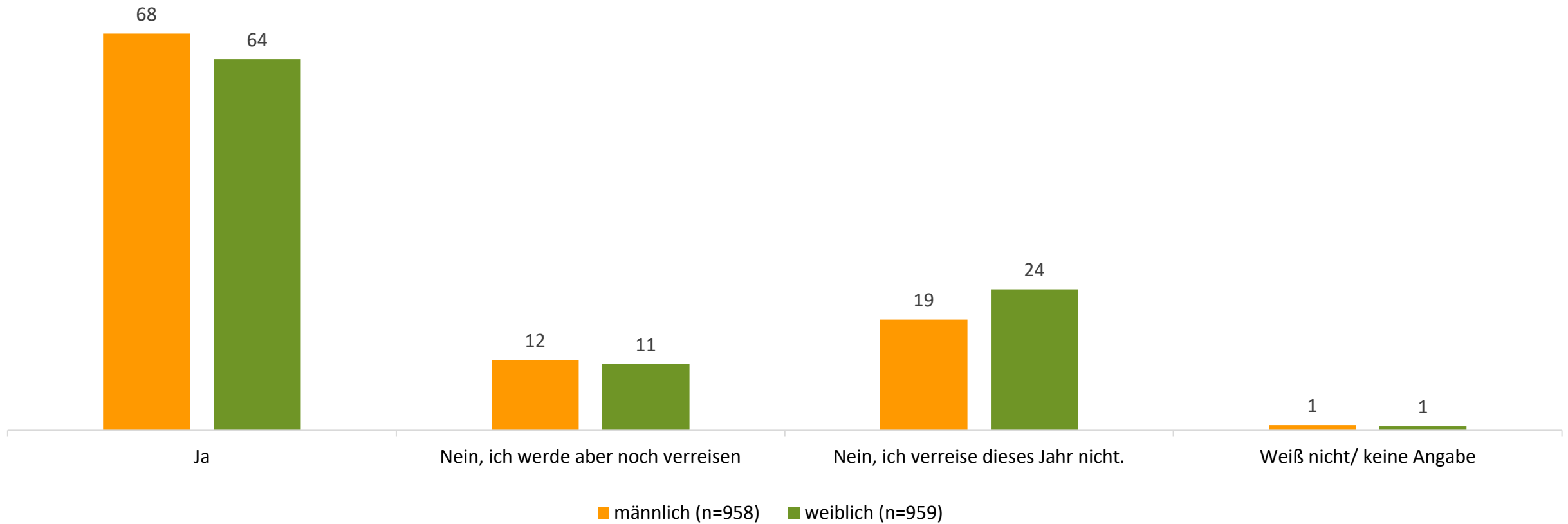


Teilgruppe: Personen, die grundsätzlich verreisen (n=1.917)
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.035)

Frage: Sind Sie dieses Jahr schon einmal verreist?

Teilgruppe: Personen, die grundsätzlich verreisen

(geschlossene Frage, keine Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)

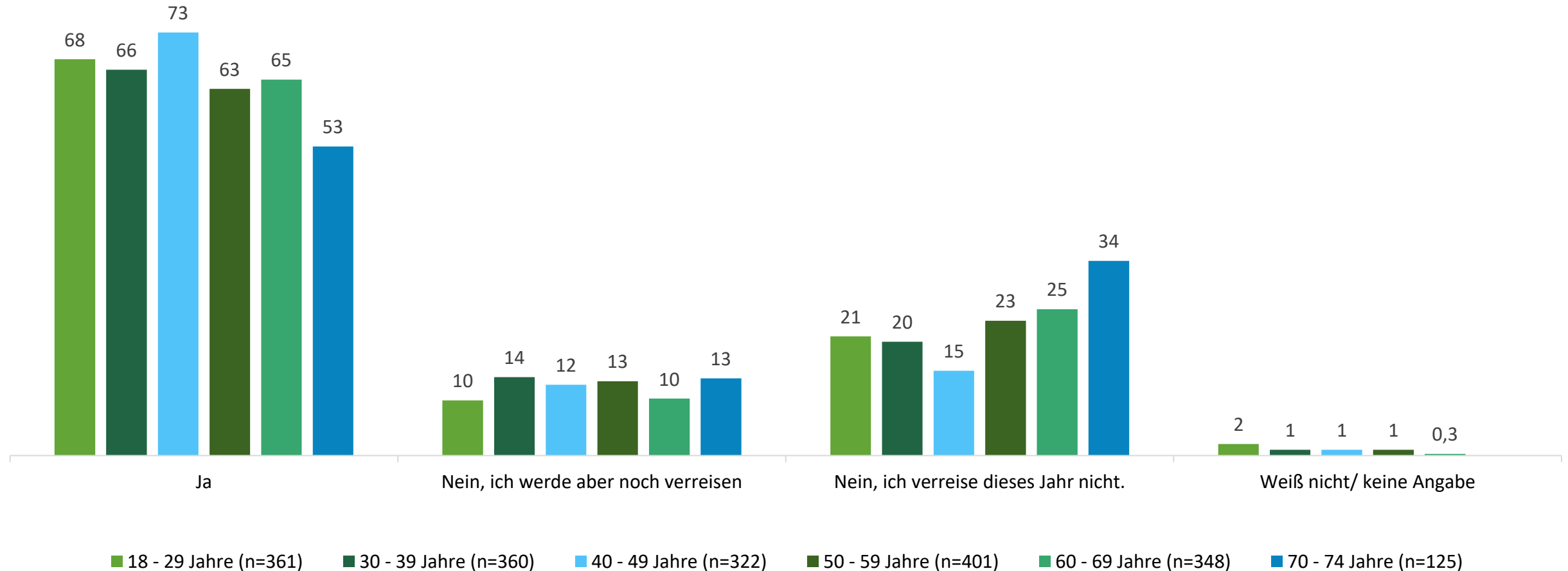


Teilgruppe: Personen, die grundsätzlich verreisen (n=1.917)
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.035)

Frage: Sind Sie dieses Jahr schon einmal verreist?

Teilgruppe: Personen, die grundsätzlich verreisen

(geschlossene Frage, keine Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)

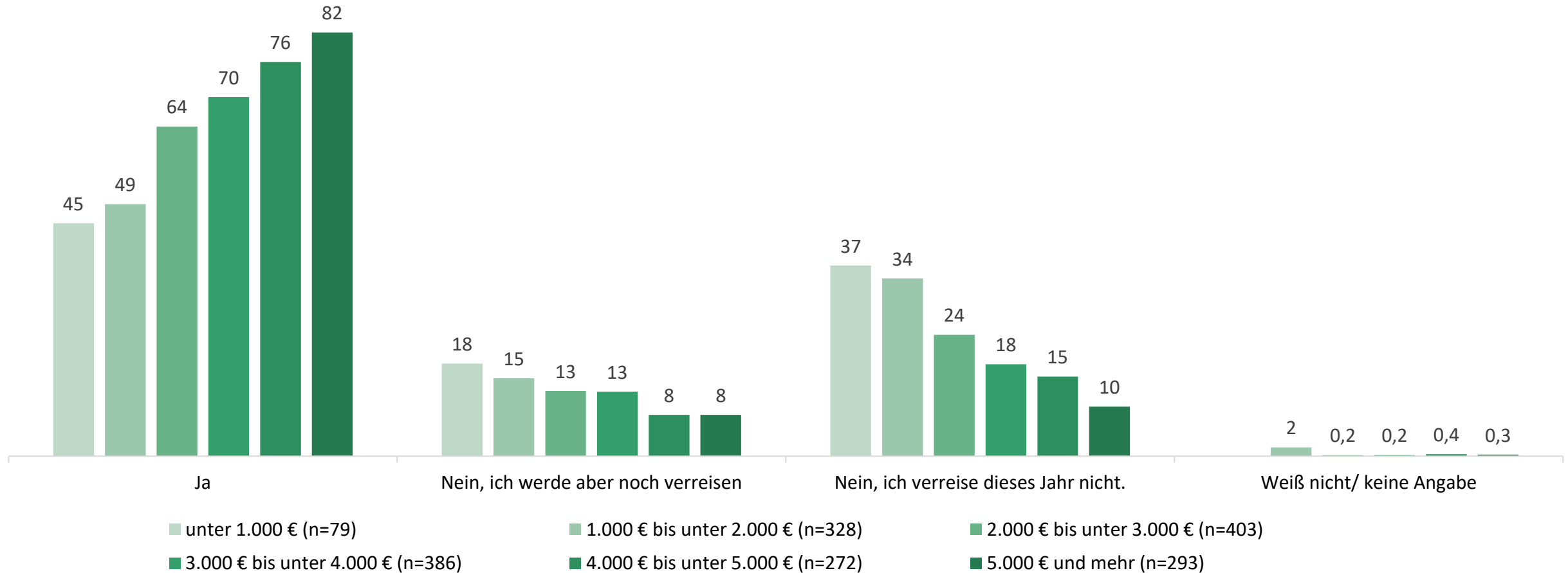


Teilgruppe: Personen, die grundsätzlich verreisen (n=1.917)
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.035)

Frage: Sind Sie dieses Jahr schon einmal verreist?

Teilgruppe: Personen, die grundsätzlich verreisen

(geschlossene Frage, keine Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



Teilgruppe: Personen, die grundsätzlich verreisen (n=1.917)
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.035)

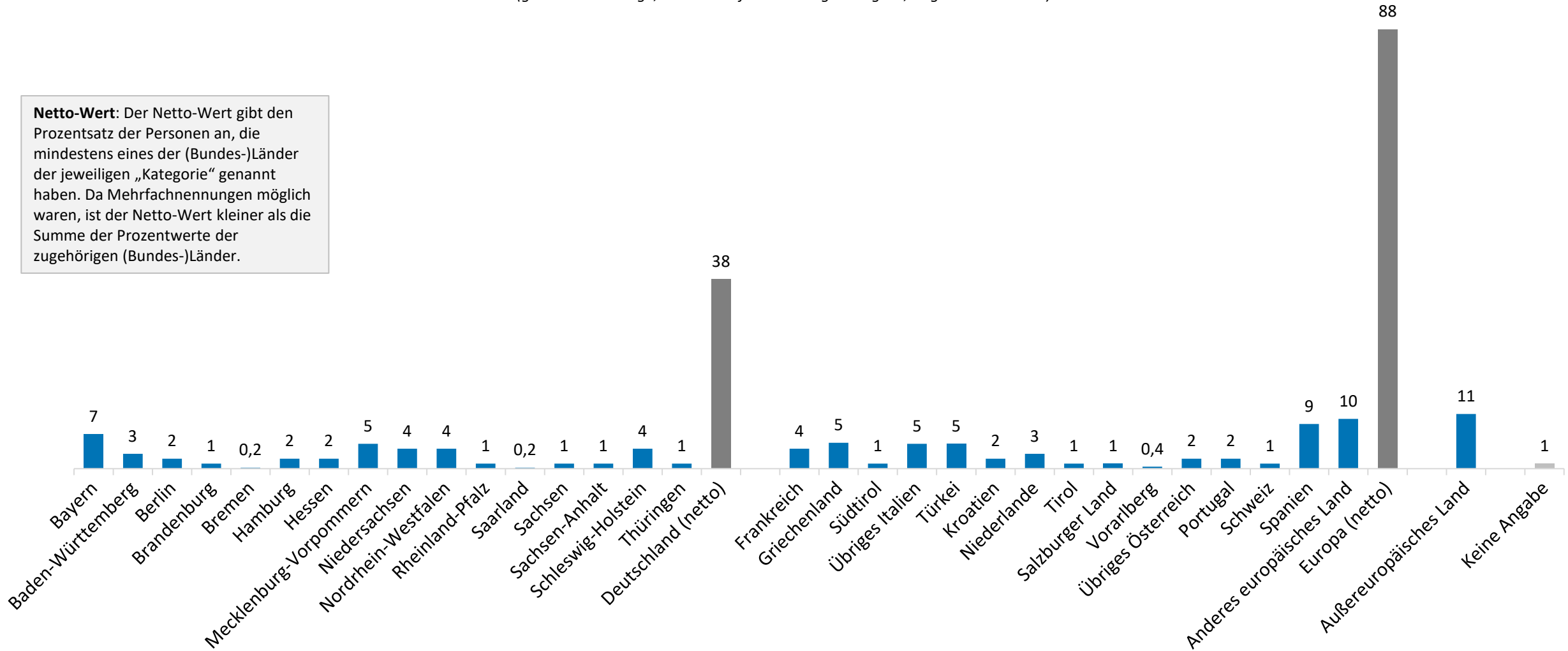
Reiseziel für die Haupturlaubsreise im Jahr 2025

Frage: Welches Ziel haben Sie für Ihre Haupturlaubsreise 2025 gewählt oder werden Sie noch wählen?

Teilgruppe: Personen, die 2025 bereits verreist sind bzw. noch verreisen

(geschlossene Frage, keine Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)

Netto-Wert: Der Netto-Wert gibt den Prozentsatz der Personen an, die mindestens eines der (Bundes-)Länder der jeweiligen „Kategorie“ genannt haben. Da Mehrfachnennungen möglich waren, ist der Netto-Wert kleiner als die Summe der Prozentwerte der zugehörigen (Bundes-)Länder.



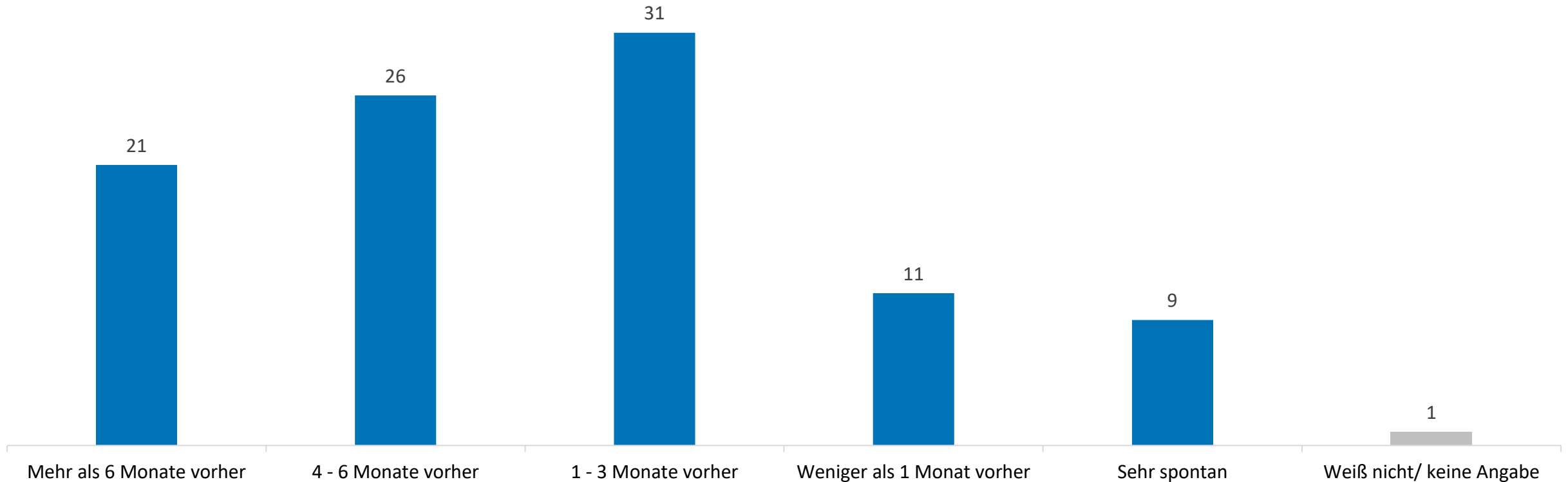
Teilgruppe: Personen, die 2025 bereits verreist sind bzw. noch verreisen (n=1.488)
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.035)

Buchungshorizont für die Haupturlaubsreise im Jahr 2025

Frage: Wie weit im Voraus haben Sie sich bei Ihrer diesjährigen Haupturlaubsreise für Ihr Reiseziel entschieden?

Teilgruppe: Personen, die 2025 bereits verreist sind bzw. noch verreisen

(geschlossene Frage, keine Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



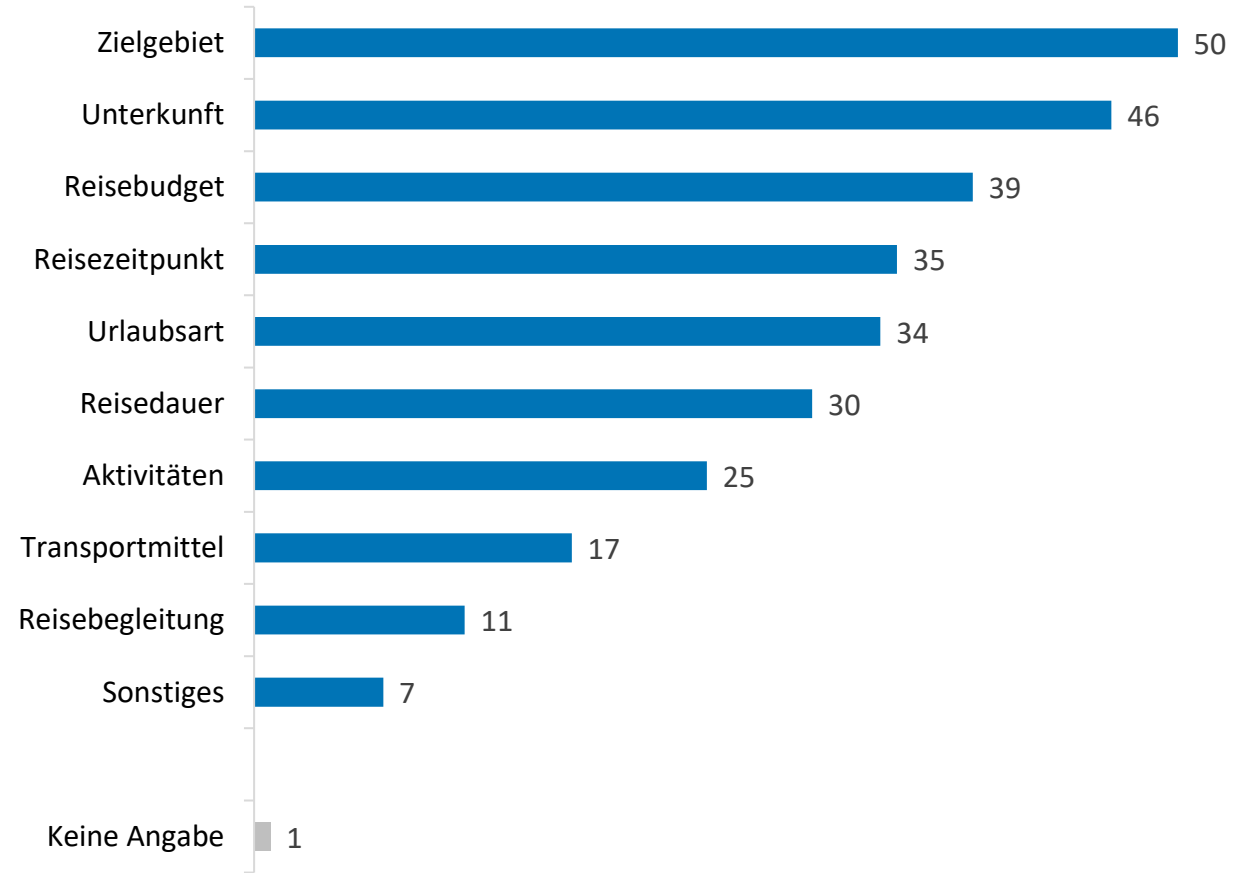
Teilgruppe: Personen, die 2025 bereits verreist sind bzw. noch verreisen (n=1.488)
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.035)

Wichtigste Aspekte bei der Auswahl des Reiseziels für die Haupturlaubsreise im Jahr 2025 nach Gesamtsumme der drei wichtigsten Kriterien

Frage: Über welchen der folgenden Aspekte haben Sie bei der Wahl des Reiseziels für Ihre Haupturlaubsreise 2025 als erstes Kriterium, welches als zweites und welches an dritter Stelle, entschieden?

Teilgruppe: Personen, die 2025 bereits verreist sind bzw. noch verreisen

*(geschlossene Frage, maximal drei Nennungen möglich, Angaben in Prozent, **Summe der Kriterien**)*



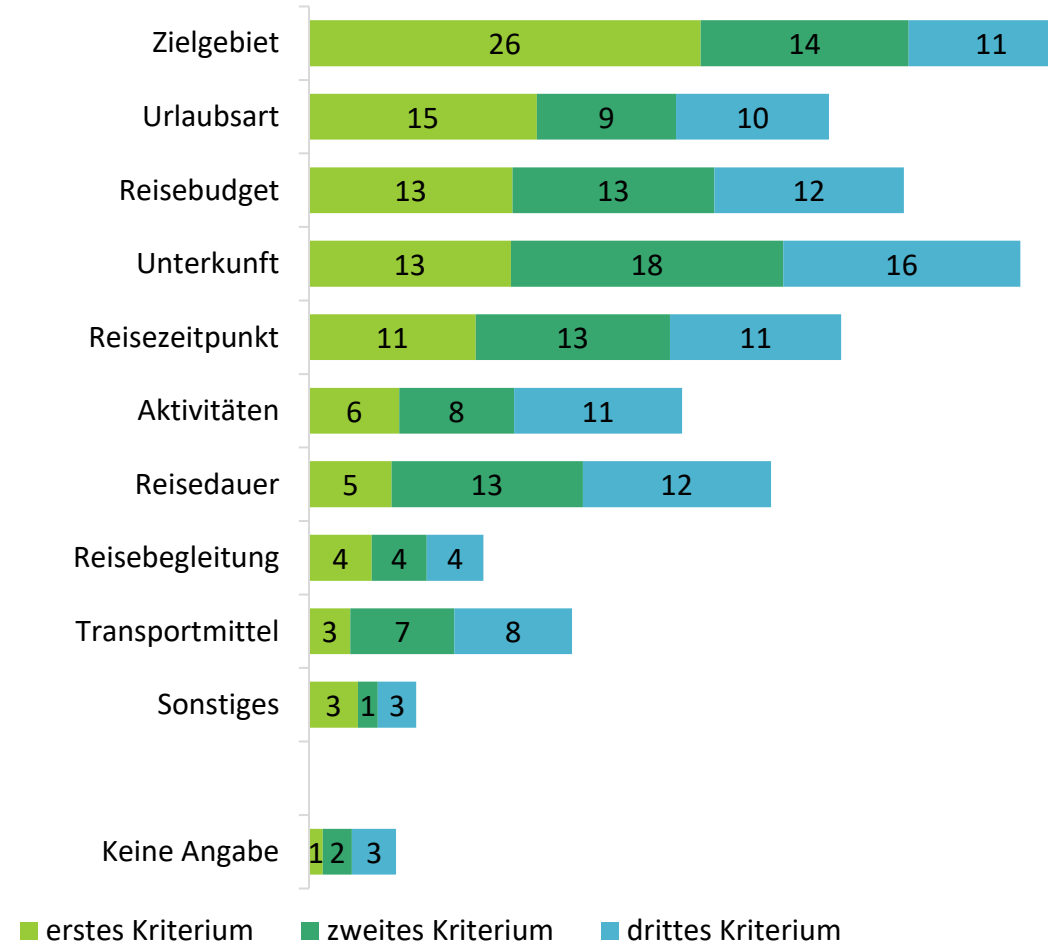
Teilgruppe: Personen, die 2025 bereits verreist sind bzw. noch verreisen (n=1.488)
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.035)

Wichtigste Aspekte bei der Auswahl des Reiseziels für die Haupturlaubsreise im Jahr 2025 nach Einzelsummen der drei wichtigsten Kriterien

Frage: Über welchen der folgenden Aspekte haben Sie bei der Wahl des Reiseziels für Ihre Haupturlaubsreise 2025 als erstes Kriterium, welches als zweites und welches an dritter Stelle, entschieden?

Teilgruppe: Personen, die 2025 bereits verreist sind bzw. noch verreisen

(geschlossene Frage, maximal drei Nennungen möglich, Angaben in Prozent, sortiert nach „erstes Kriterium“)



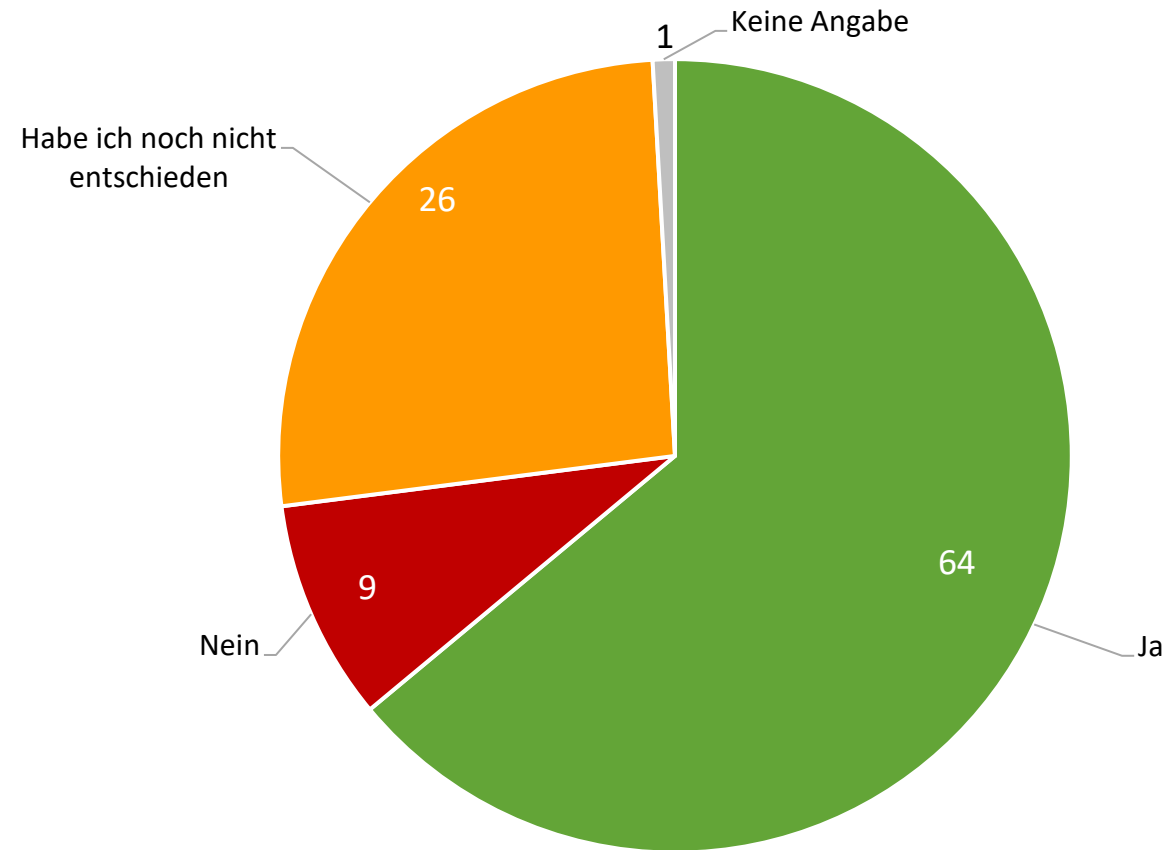
Teilgruppe: Personen, die 2025 bereits verreist sind bzw. noch verreisen (n=1.488)
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.035)

1	Methode & soziodemografische Merkmale der Befragten	Seite 03
2	Allgemeine Reisezielentscheidungen	Seite 08
	Wichtigste Kriterien bei der Entscheidung <u>für</u> und <u>gegen</u> ein Reiseziel	Seite 09
	Veränderungen der Reisezielentscheidungen seit der COVID-19-Pandemie	Seite 13
	Häufigkeit der und Gründe für die Wahl eines „falschen“ Reiseziels in der Vergangenheit	Seite 18
	Bevorzugte Arten von Urlaubsreisen/ Reisezeit und Reisezielen	Seite 25
3	Reisezielentscheidung im Jahr 2025	Seite 29
	Reiseverhalten	Seite 30
	Reiseziel für die Haupturlaubsreise	Seite 34
	Buchungshorizont für die Haupturlaubsreise	Seite 35
	Wichtigste Aspekte bei der Wahl des Reiseziels	Seite 36
4	Ausblick auf die Urlaubsplanung im Jahr 2026	Seite 38
	Urlaubsplanung	Seite 39
	Urlaubsart	Seite 43
5	Sparverhalten	Seite 44
	Belastung durch gestiegene Preise	Seite 45
	Sparverhalten der Bevölkerung	Seite 49
	Sparverhalten am und im Urlaub	Seite 51

Frage: Planen Sie für das kommende Kalenderjahr 2026 Urlaub?

Teilgruppe: Personen, die grundsätzlich verreisen

(geschlossene Frage, keine Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)

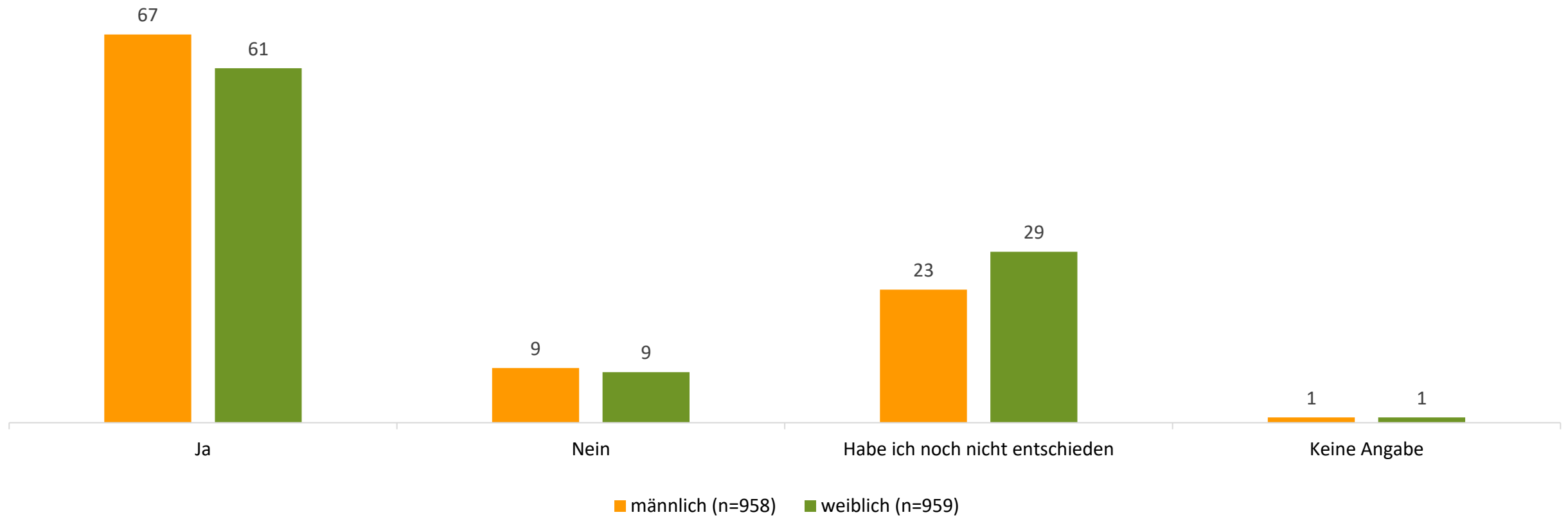


Teilgruppe: Personen, die grundsätzlich verreisen (n=1.917)
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.035)

Frage: Planen Sie für das kommende Kalenderjahr 2026 Urlaub?

Teilgruppe: Personen, die grundsätzlich verreisen

(geschlossene Frage, keine Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



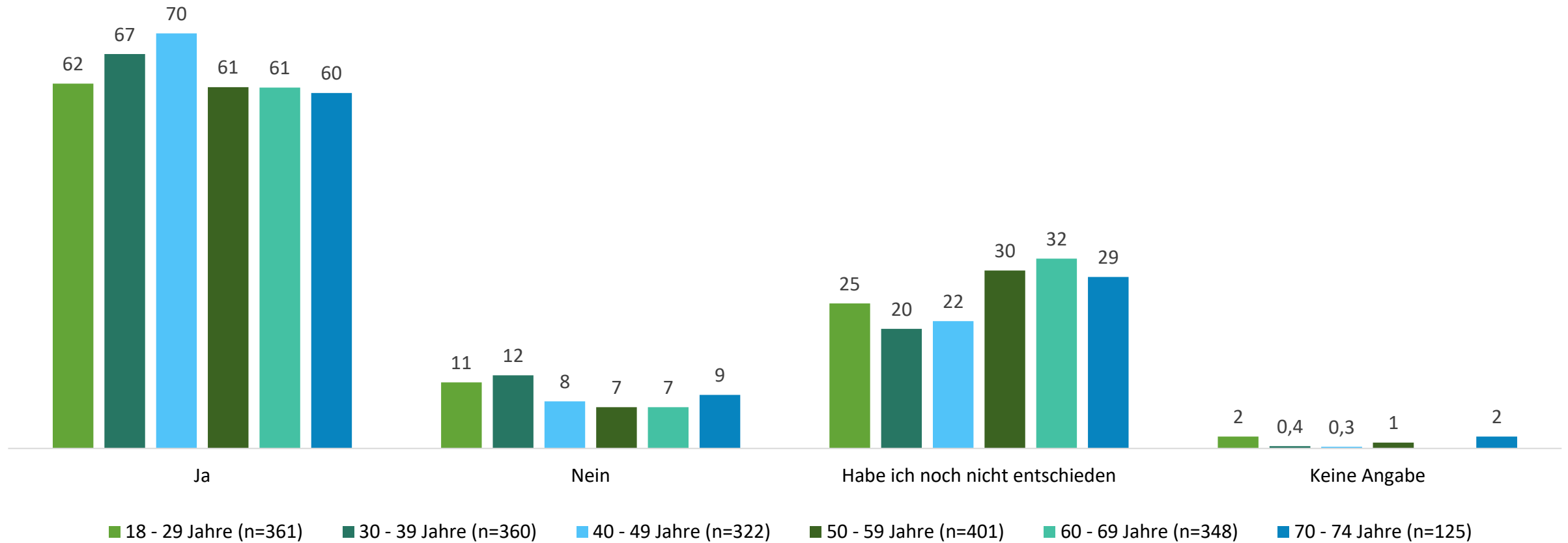
Teilgruppe: Personen, die grundsätzlich verreisen (n=1.917)
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.035)

Urlaubsplanungen für das Jahr 2026 | nach Altersgruppen

Frage: Planen Sie für das kommende Kalenderjahr 2026 Urlaub?

Teilgruppe: Personen, die grundsätzlich verreisen

(geschlossene Frage, keine Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



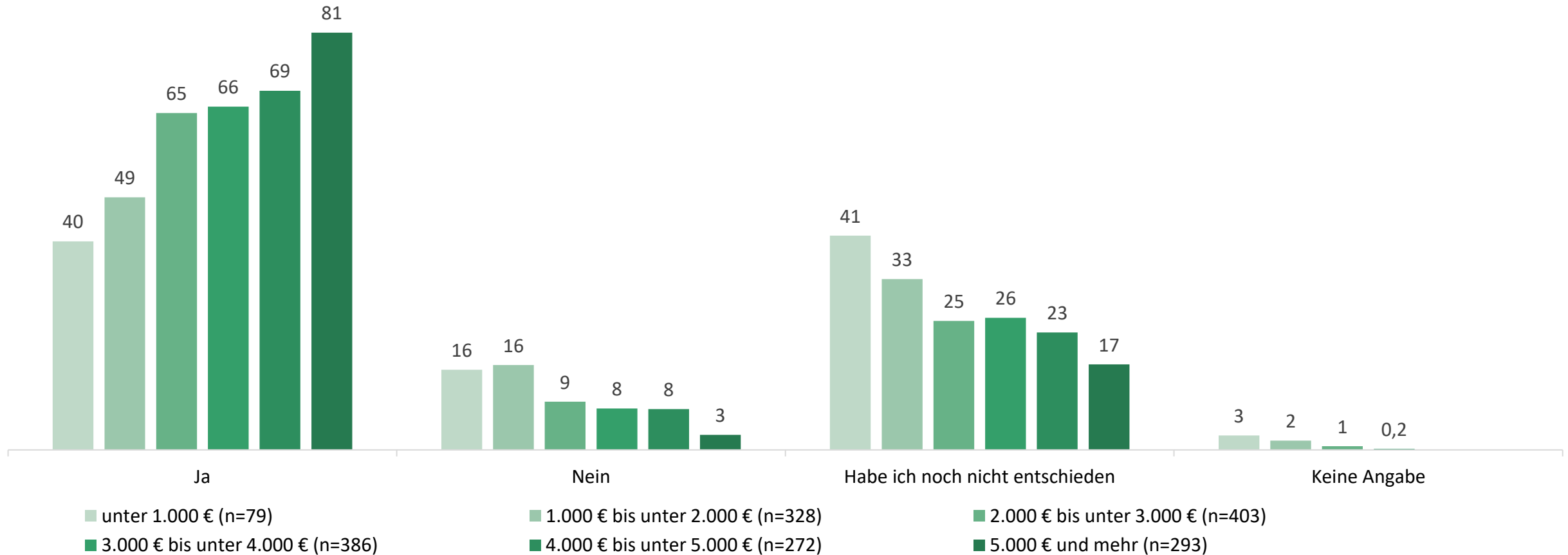
Teilgruppe: Personen, die grundsätzlich verreisen (n=1.917)
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.035)

Urlaubsplanungen für das Jahr 2026 | nach Haushaltsnettoeinkommen

Frage: Planen Sie für das kommende Kalenderjahr 2026 Urlaub?

Teilgruppe: Personen, die grundsätzlich verreisen

(geschlossene Frage, keine Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)

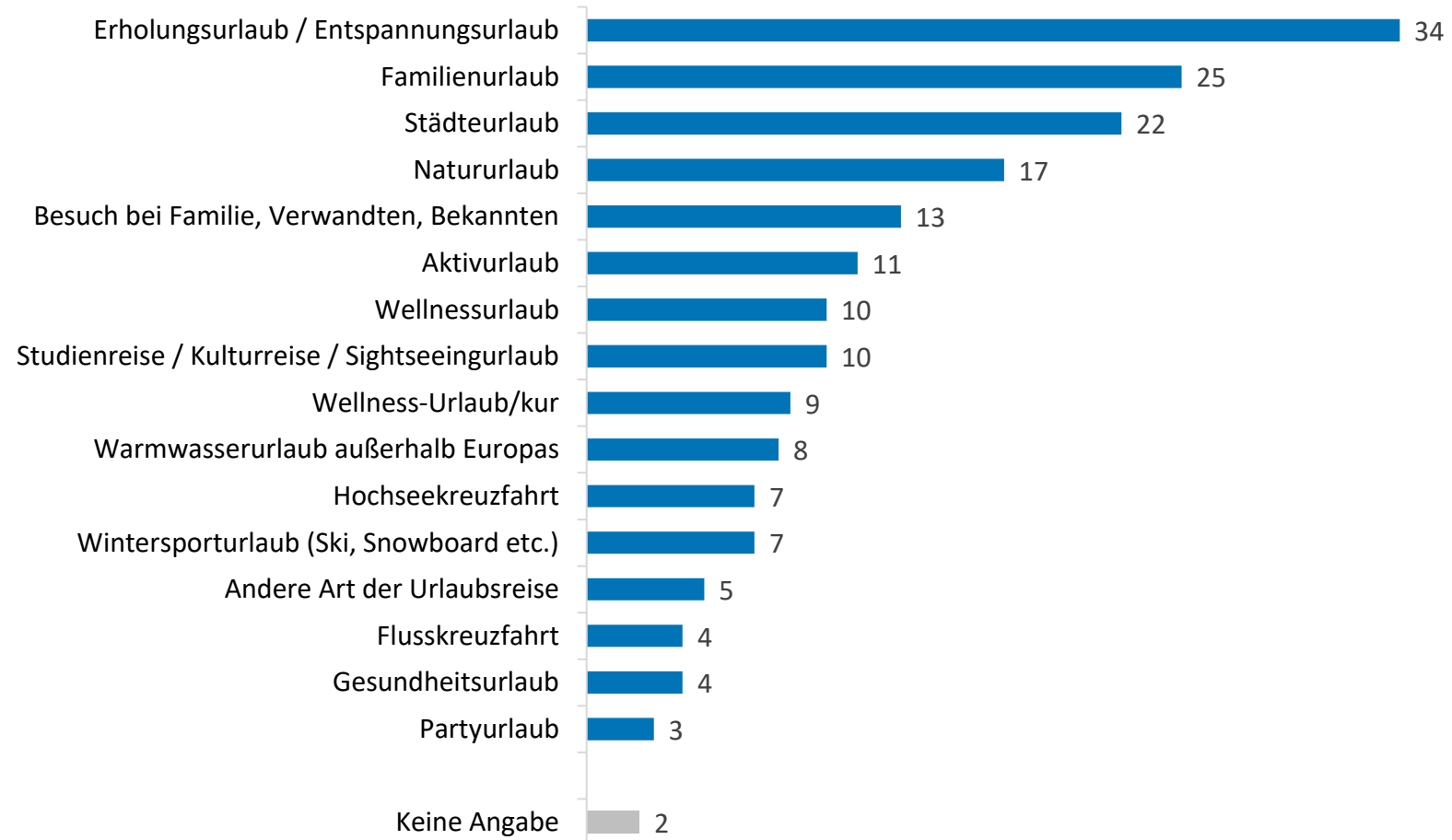


Teilgruppe: Personen, die grundsätzlich verreisen (n=1.917)
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.035)

Frage: Welche Art von Urlaub planen Sie im kommenden Kalenderjahr 2026?

Teilgruppe: Personen, die planen, im kommenden Kalenderjahr 2026 Urlaub zu machen

(geschlossene Frage, **Mehrfachnennungen** möglich, Angaben in Prozent)



Teilgruppe: Personen, die planen, im kommenden Kalenderjahr 2026 Urlaub zu machen (n=1.225)
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.035)

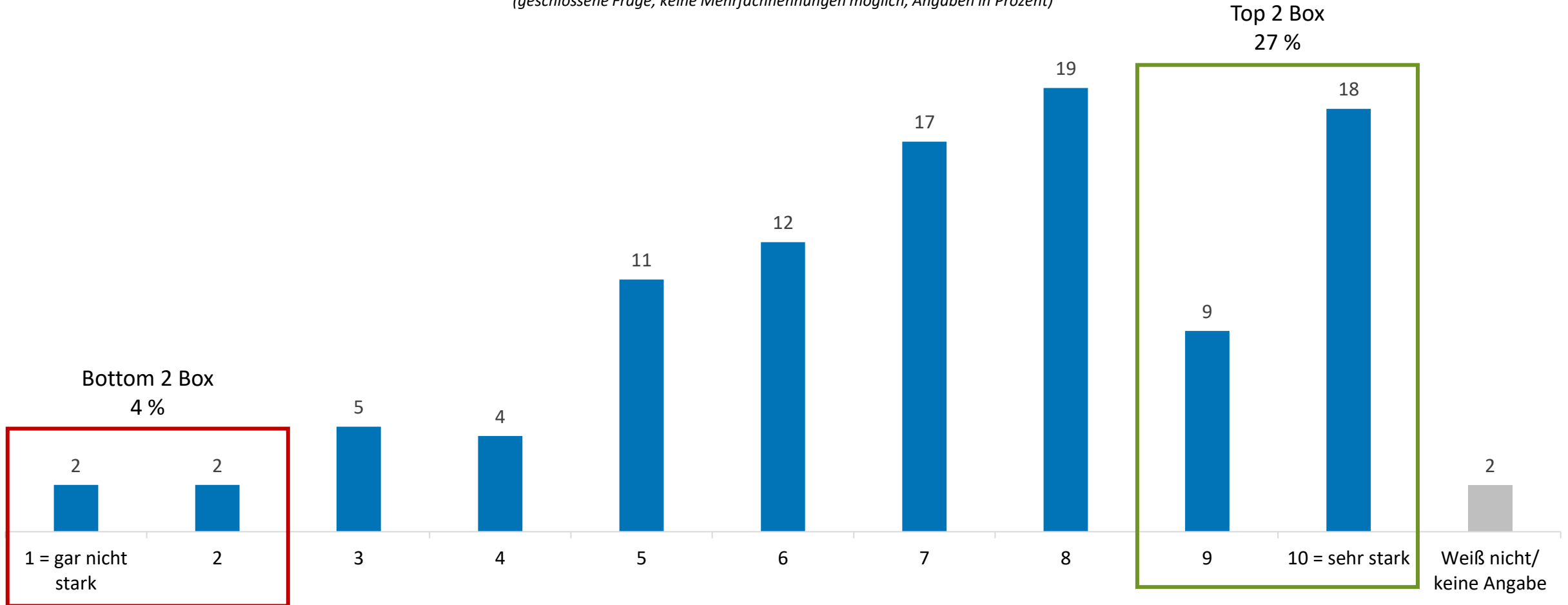
1	Methode & soziodemografische Merkmale der Befragten	Seite 03
2	Allgemeine Reisezielentscheidungen	Seite 08
	Wichtigste Kriterien bei der Entscheidung <u>für</u> und <u>gegen</u> ein Reiseziel	Seite 09
	Veränderungen der Reisezielentscheidungen seit der COVID-19-Pandemie	Seite 13
	Häufigkeit der und Gründe für die Wahl eines „falschen“ Reiseziels in der Vergangenheit	Seite 18
	Bevorzugte Arten von Urlaubsreisen/ Reisezeit und Reisezielen	Seite 25
3	Reisezielentscheidung im Jahr 2025	Seite 29
	Reiseverhalten	Seite 30
	Reiseziel für die Haupturlaubsreise	Seite 34
	Buchungshorizont für die Haupturlaubsreise	Seite 35
	Wichtigste Aspekte bei der Wahl des Reiseziels	Seite 36
4	Ausblick auf die Urlaubsplanung im Jahr 2026	Seite 38
	Urlaubsplanung	Seite 39
	Urlaubsart	Seite 43
5	Sparverhalten	Seite 44
	Belastung durch gestiegene Preise	Seite 45
	Sparverhalten der Bevölkerung	Seite 49
	Sparverhalten am und im Urlaub	Seite 51

Belastung der Bevölkerung durch gestiegene Preise

Frage: Auf einer Skala von 1 bis 10, wobei 1 „gar nicht stark“ und 10 „sehr stark“ bedeutet, wie belastet fühlen Sie sich derzeit durch die gestiegenen Preise?

Teilgruppe: Personen, die grundsätzlich verreisen

(geschlossene Frage, keine Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



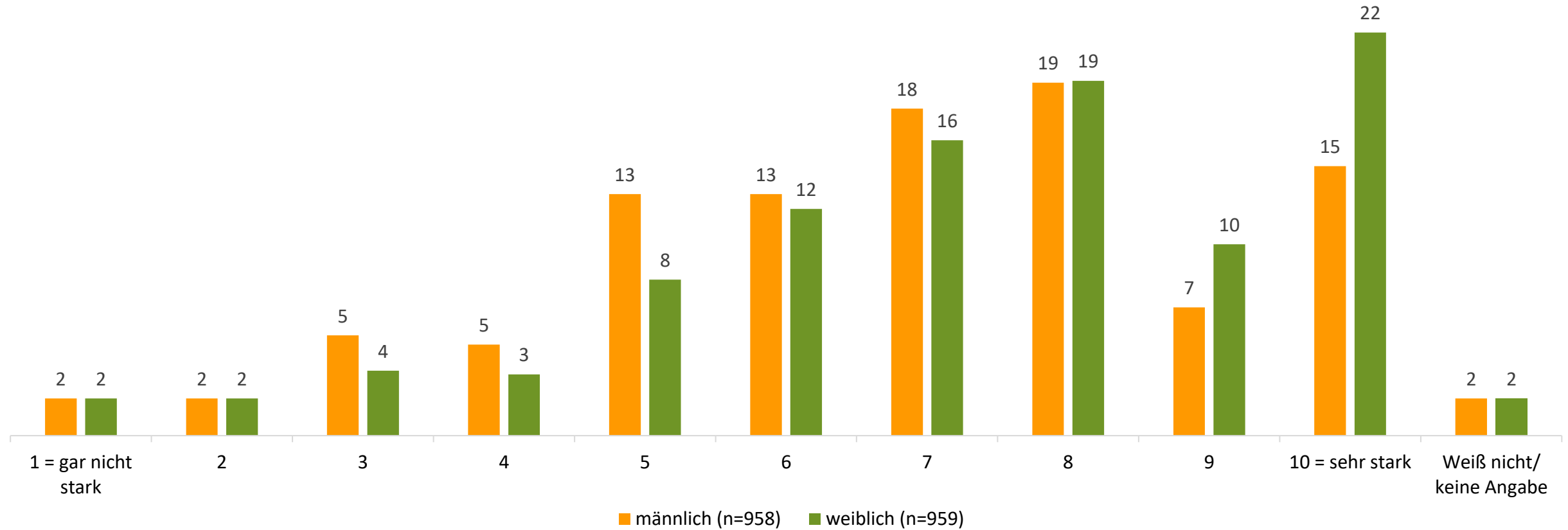
Teilgruppe: Personen, die grundsätzlich verreisen (n=1.917)
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.035)

Belastung der Bevölkerung durch gestiegene Preise | nach Geschlecht

Frage: Auf einer Skala von 1 bis 10, wobei 1 „gar nicht stark“ und 10 „sehr stark“ bedeutet, wie belastet fühlen Sie sich derzeit durch die gestiegenen Preise?

Teilgruppe: Personen, die grundsätzlich verreisen

(geschlossene Frage, keine Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



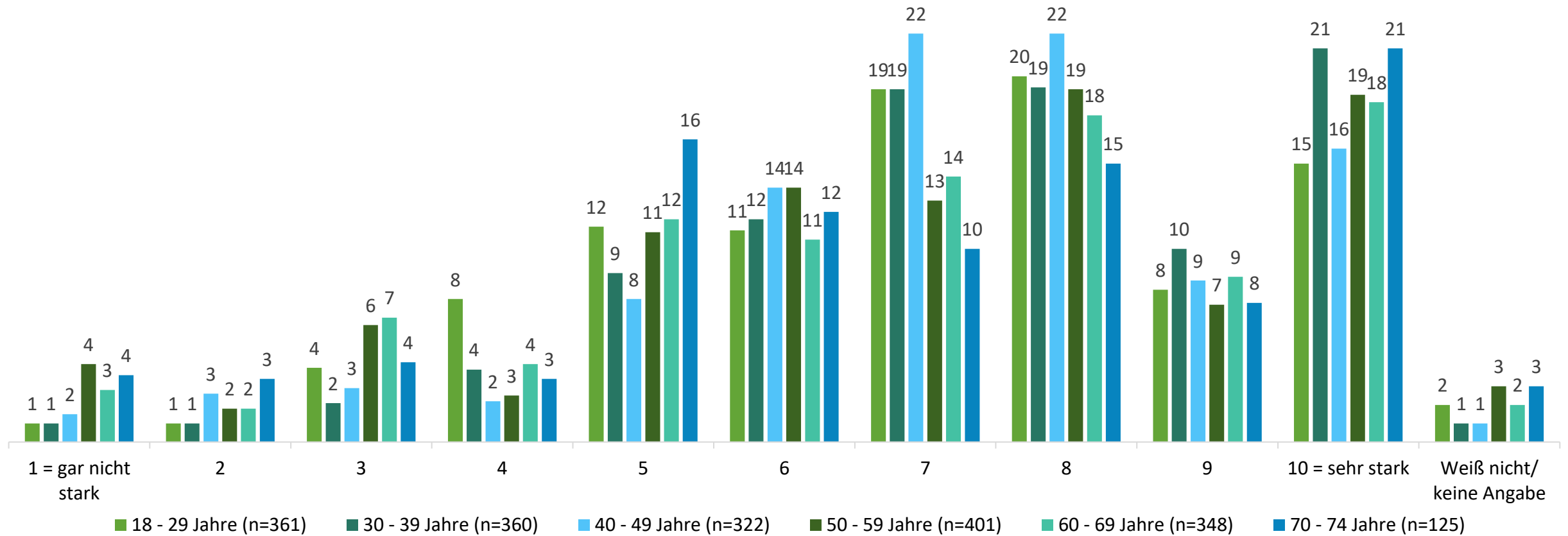
Teilgruppe: Personen, die grundsätzlich verreisen (n=1.917)
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.035)

Belastung der Bevölkerung durch gestiegene Preise | nach Altersgruppen

Frage: Auf einer Skala von 1 bis 10, wobei 1 „gar nicht stark“ und 10 „sehr stark“ bedeutet, wie belastet fühlen Sie sich derzeit durch die gestiegenen Preise?

Teilgruppe: Personen, die grundsätzlich verreisen

(geschlossene Frage, keine Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



Teilgruppe: Personen, die grundsätzlich verreisen (n=1.917)
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.035)

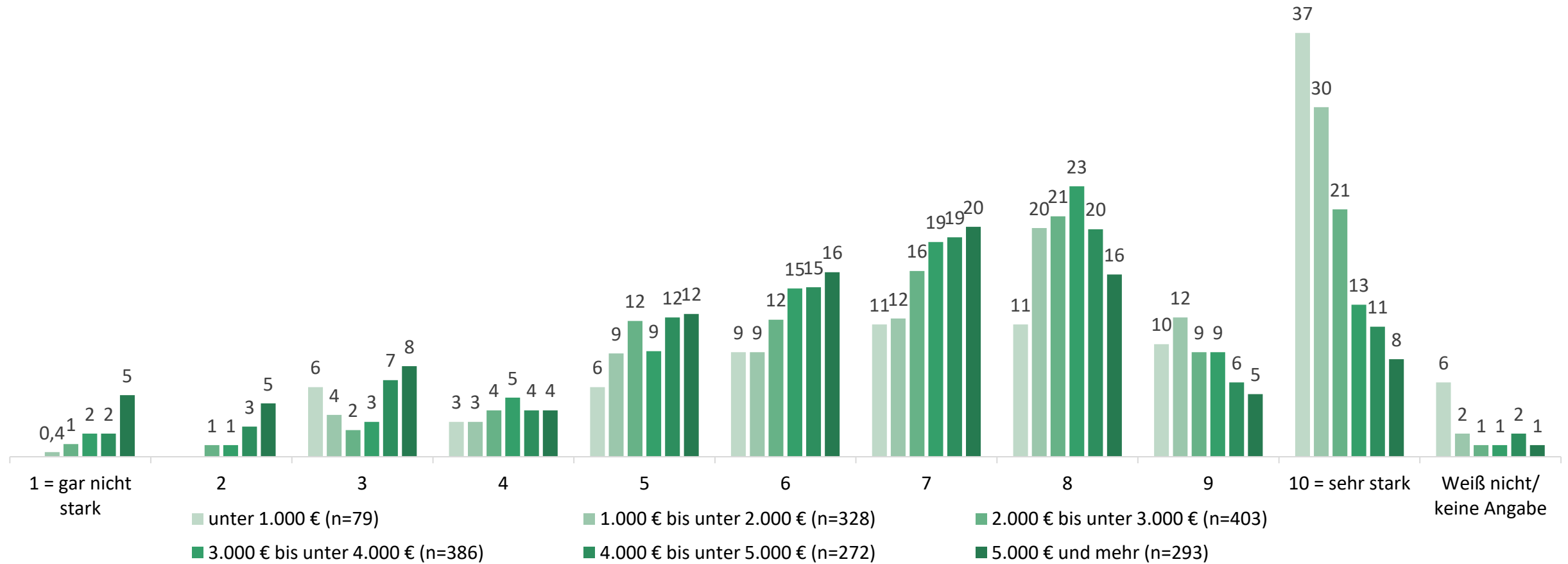


Belastung der Bevölkerung durch gestiegene Preise | nach Haushaltsnettoeinkommen

Frage: Auf einer Skala von 1 bis 10, wobei 1 „gar nicht stark“ und 10 „sehr stark“ bedeutet, wie belastet fühlen Sie sich derzeit durch die gestiegenen Preise?

Teilgruppe: Personen, die grundsätzlich verreisen

(geschlossene Frage, keine Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



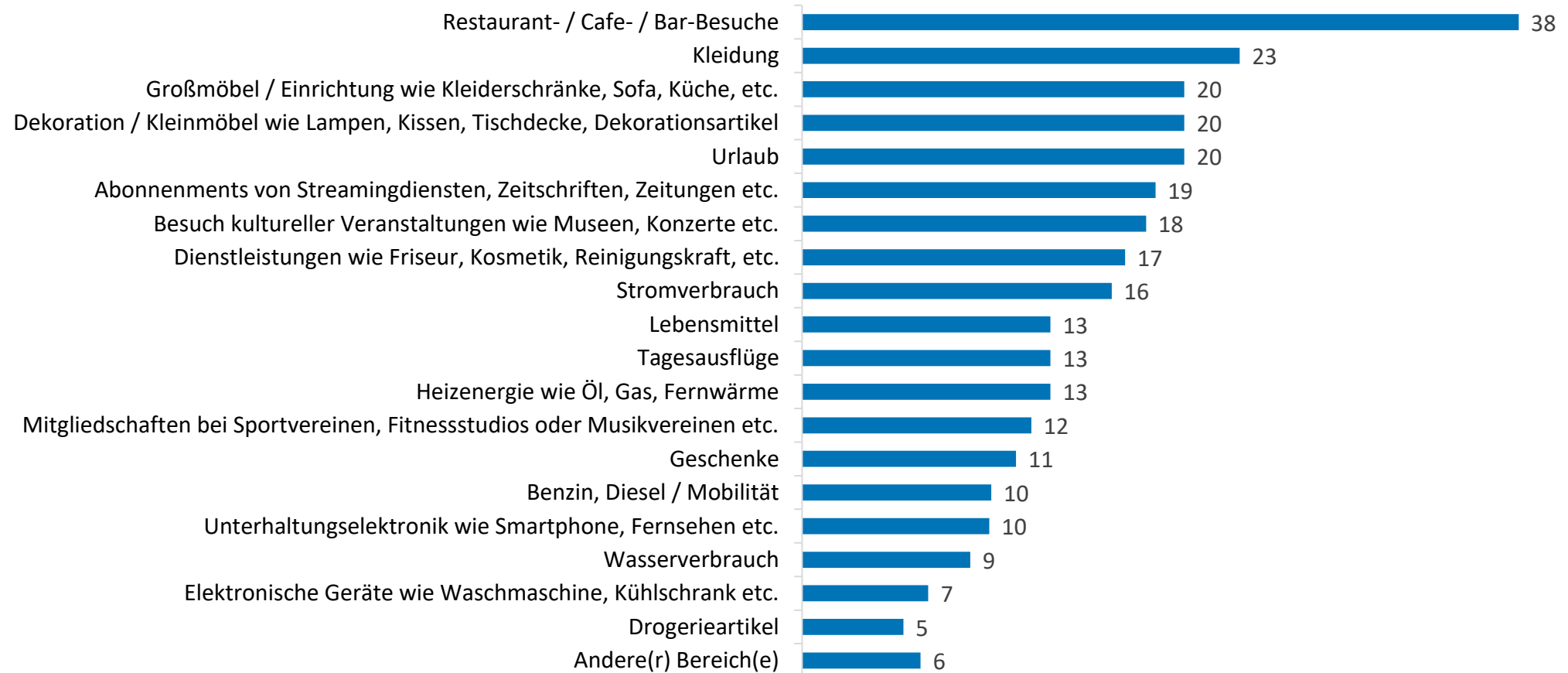
Teilgruppe: Personen, die grundsätzlich verreisen (n=1.917)
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.035)

Sparverhalten der Bevölkerung nach Bereichen | nach Gesamtsumme der drei wichtigsten Kriterien

Frage: Im Zuge der derzeit steigenden Preise wird sehr viel über Sparen gesprochen. Wenn Sie auf Ihr Leben und Ihren Konsum schauen, welches ist der Bereich, in dem Sie als erstes anfangen zu sparen, welches der zweite und welcher Bereich kommt an dritter Stelle, wenn es ums Sparen geht? Bitte markieren Sie die drei Bereiche.

Teilgruppe: Personen, die grundsätzlich verreisen

*(geschlossene Frage, maximal drei Nennungen, Angaben in Prozent, **Summe der Kriterien**)*



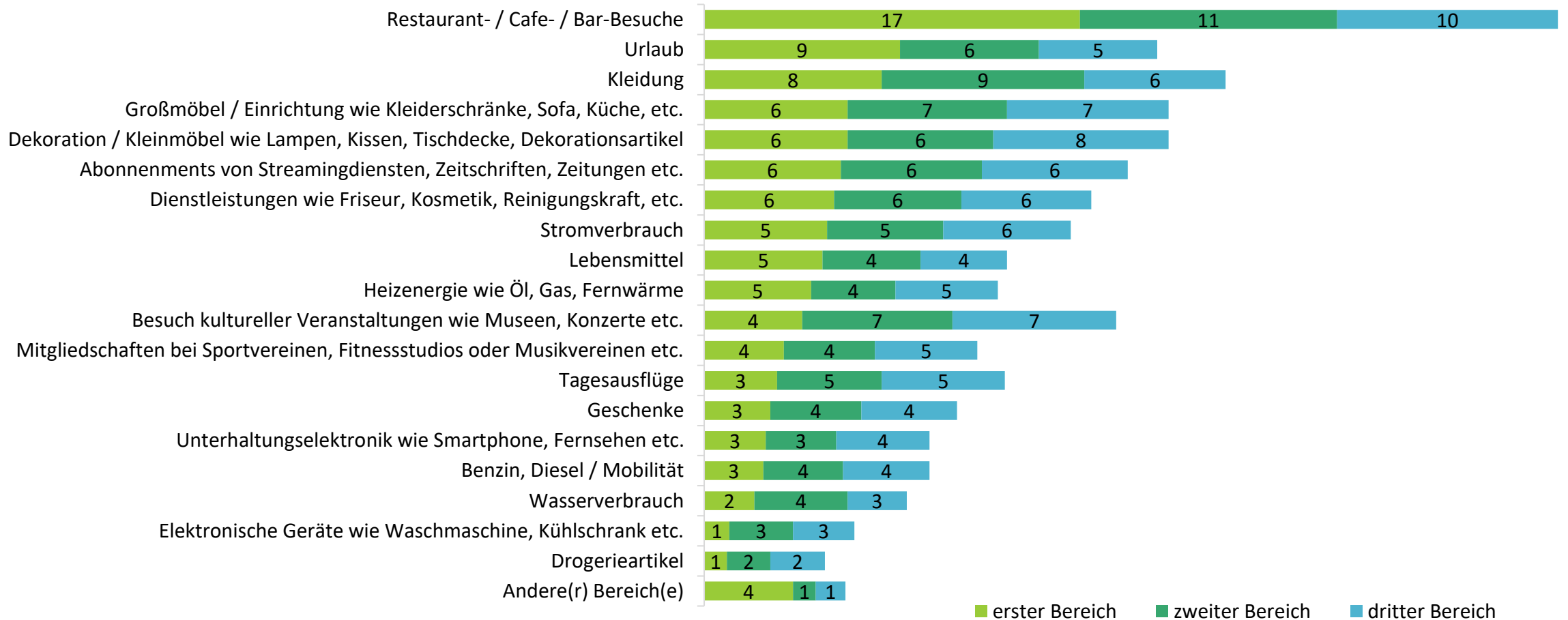
Teilgruppe: Personen, die grundsätzlich verreisen (n=1.917)
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.035)

Sparverhalten der Bevölkerung nach Bereichen | nach Einzelsummen der drei wichtigsten Kriterien

Frage: Im Zuge der derzeit steigenden Preise wird sehr viel über Sparen gesprochen. Wenn Sie auf Ihr Leben und Ihren Konsum schauen, welches ist der Bereich, in dem Sie als erstes anfangen zu sparen, welches der zweite und welcher Bereich kommt an dritter Stelle, wenn es ums Sparen geht? Bitte markieren Sie die drei Bereiche.

Teilgruppe: Personen, die grundsätzlich verreisen

(geschlossene Frage, maximal drei Nennungen, Angaben in Prozent, sortiert nach „erster Bereich“)

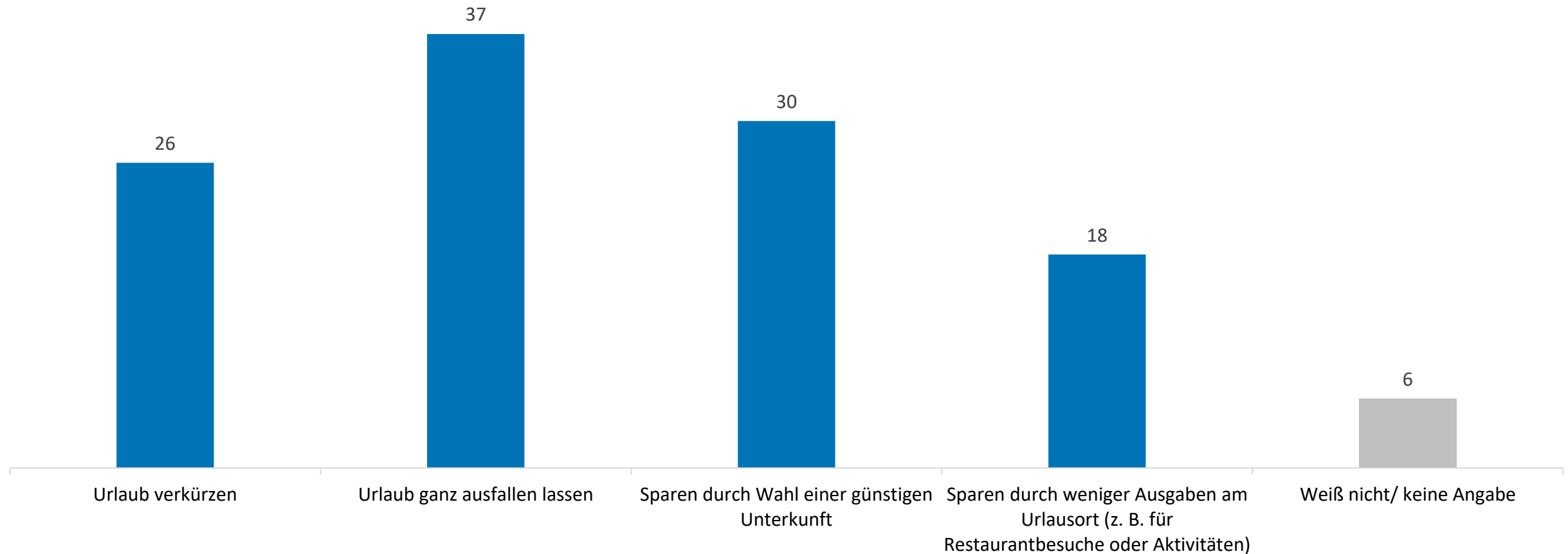


Teilgruppe: Personen, die grundsätzlich verreisen (n=1.917)
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.035)

Frage: Wenn Sie sagen, dass Sie im Bereich „Urlaub“ sparen, was meinen Sie genau: Sparen Sie am Urlaub, also indem Sie den Urlaub verkürzen oder den Urlaub ganz ausfallen lassen, oder sparen Sie im Urlaub durch die Wahl einer günstigen Unterkunft oder durch weniger Ausgaben am Urlaubsort, zum Beispiel für Restaurantbesuche oder Aktivitäten?

Teilgruppe: Personen, die am ehesten am Urlaub sparen würden

(geschlossene Frage, **Mehrfachnennungen** möglich, Angaben in Prozent)



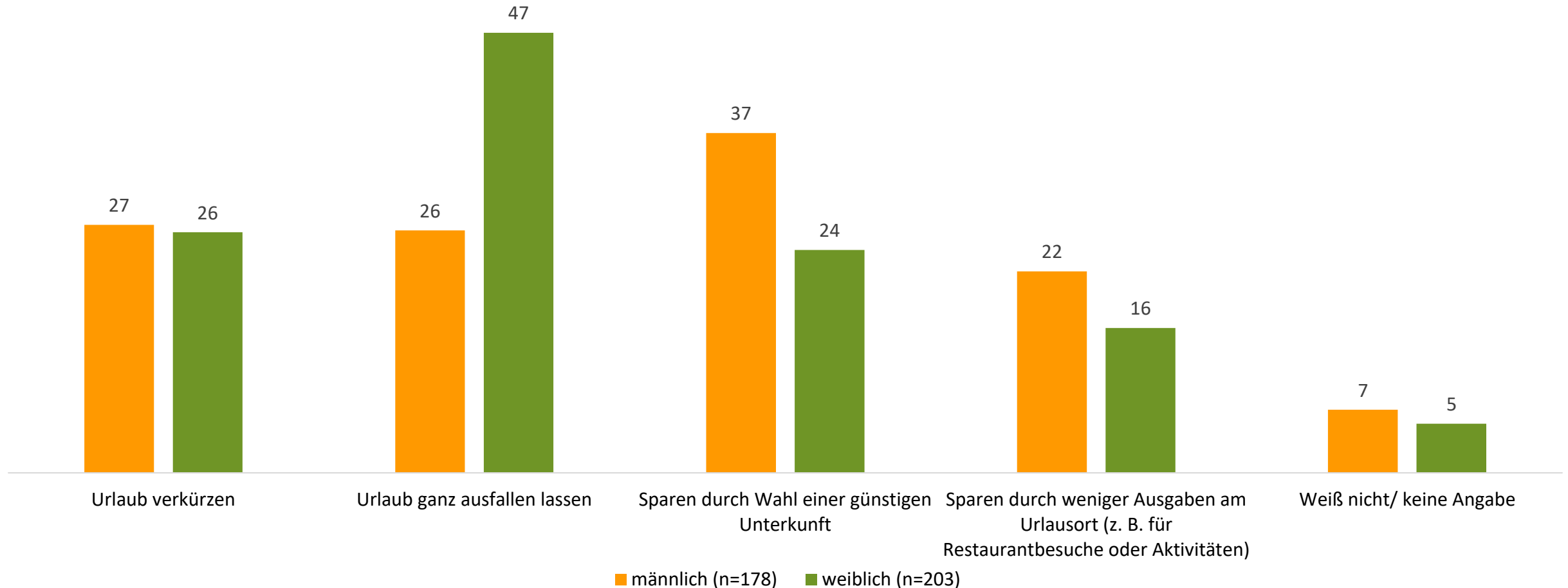
Teilgruppe: Personen, die am ehesten am Urlaub sparen würden (n=381)
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.035)

Sparverhalten am und im Urlaub | nach Geschlecht

Frage: Wenn Sie sagen, dass Sie im Bereich „Urlaub“ sparen, was meinen Sie genau: Sparen Sie am Urlaub, also indem Sie den Urlaub verkürzen oder den Urlaub ganz ausfallen lassen, oder sparen Sie im Urlaub durch die Wahl einer günstigen Unterkunft oder durch weniger Ausgaben am Urlaubsort, zum Beispiel für Restaurantbesuche oder Aktivitäten?

Teilgruppe: Personen, die am ehesten am Urlaub sparen würden

(geschlossene Frage, **Mehrfachnennungen** möglich, Angaben in Prozent)



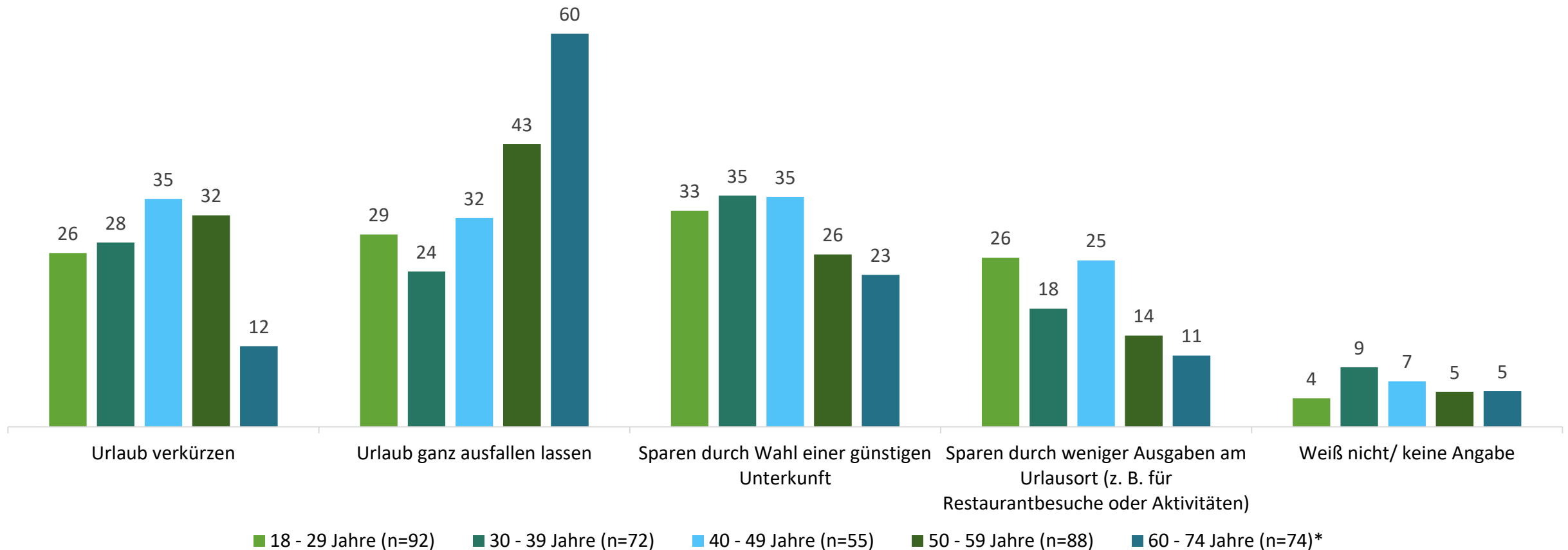
Teilgruppe: Personen, die am ehesten am Urlaub sparen würden (n=381)
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.035)

Sparverhalten am und im Urlaub | nach Altersgruppen

Frage: Wenn Sie sagen, dass Sie im Bereich „Urlaub“ sparen, was meinen Sie genau: Sparen Sie am Urlaub, also indem Sie den Urlaub verkürzen oder den Urlaub ganz ausfallen lassen, oder sparen Sie im Urlaub durch die Wahl einer günstigen Unterkunft oder durch weniger Ausgaben am Urlaubsort, zum Beispiel für Restaurantbesuche oder Aktivitäten?

Teilgruppe: Personen, die am ehesten am Urlaub sparen würden

(geschlossene Frage, **Mehrfachnennungen** möglich, Angaben in Prozent)



*Aufgrund der geringen Fallzahl wurden die Altersgruppen 60 - 69 Jahre und 70 - 74 Jahre zusammengeführt.

Teilgruppe: Personen, die am ehesten am Urlaub sparen würden (n=381)
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.035)





**Bayerisches
Zentrum für
Tourismus**

Gefördert durch

Bayerisches Staatsministerium für
Ernährung, Landwirtschaft, Forsten und Tourismus



Kontaktdaten

 +49 (0)831 870 230 40

 info@bzt.bayern