



Landeshauptstadt
München

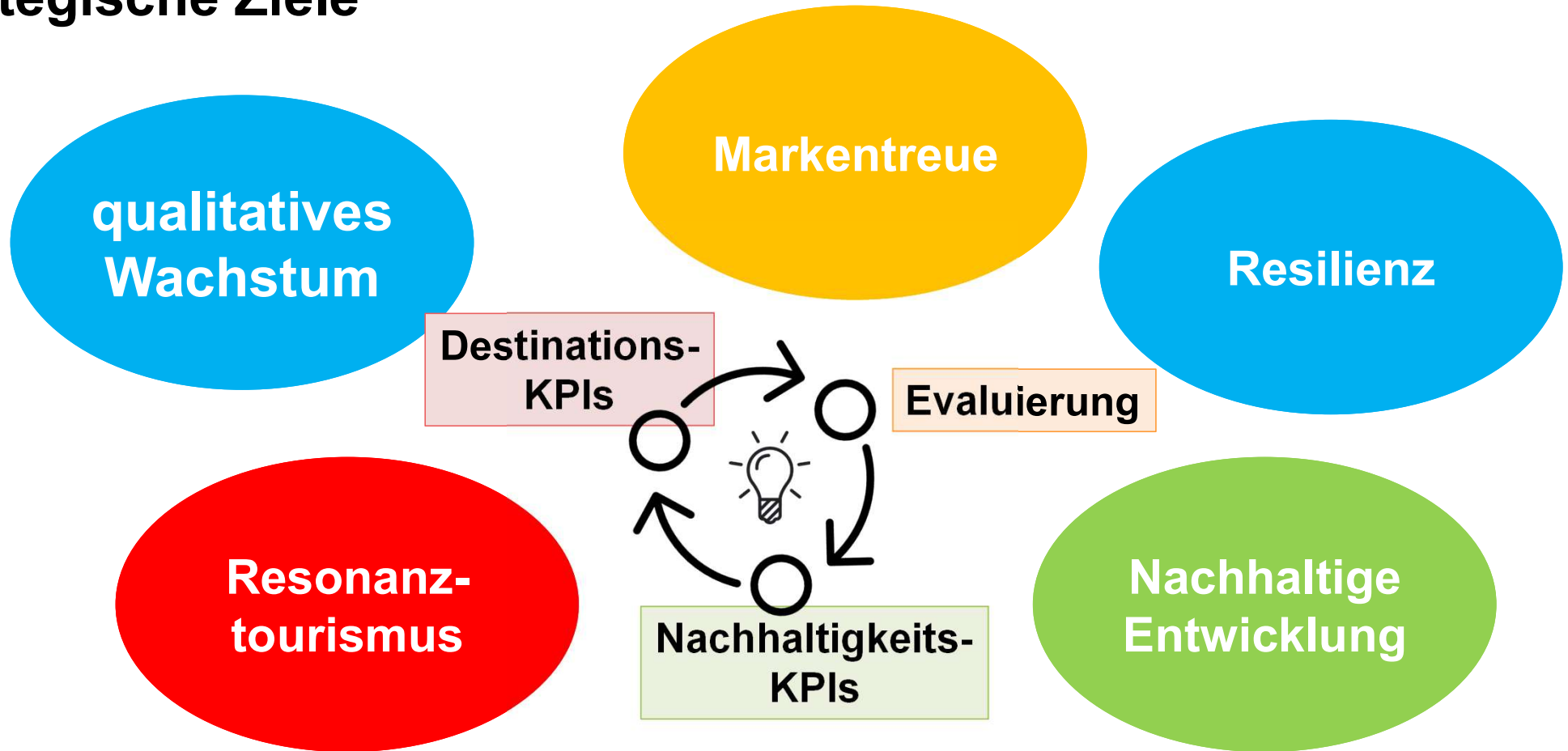
einfach überblicken

Destinations-KPIs München

BZT Jahresdialog 21.10.2025

einfach 
MÜNCHEN

Strategische Ziele



Destinations-KPIs

Tourismusstrategie

Destination

- **Messgröße 1:** Gleichmäßig hohe Bettenauslastung in München, Entsaisonalisierung, wirtschaftliche Bedeutung



Saisonalität

Aufenthaltsdauer

Marktanteile

Bruttowertschöpfung

Resilienz

Bevölkerung

- **Messgröße 2:** Einstellung der Münchner*innen zum Tourismus



Tourismus-
wertschätzung

Veranstaltungs-
wertschätzung

Gast

- **Messgröße 3:** Bewertung des Angebots durch Gäste



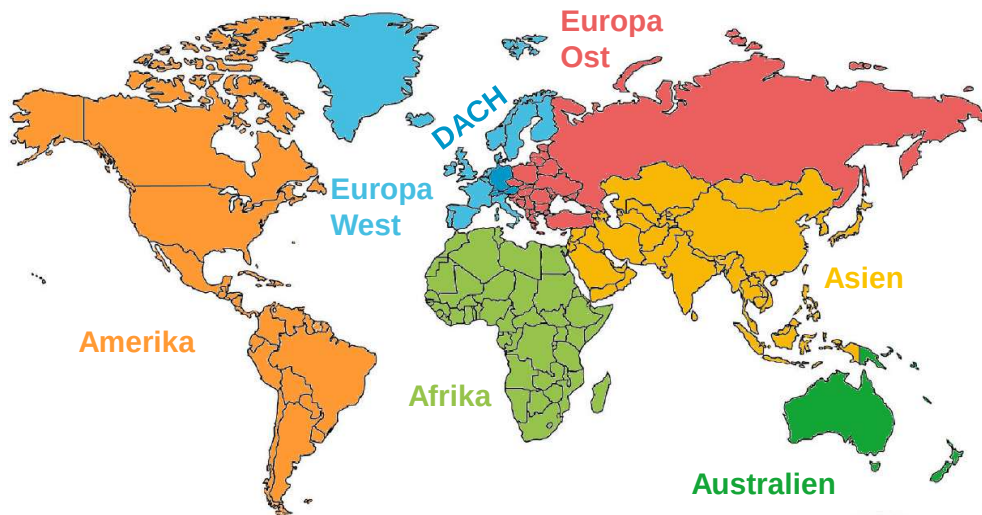
Gästezufriedenheit

Destinations-KPIs

1. Aufenthaltsdauer

Allgemeine Aufenthaltsdauer in München Inland – International - Gesamt

Option: AD nach Marktsegmenten



Option: AD nach ausgewählten Ländermärkten

Datenquelle:

Beherbergungsstatistik des
Bayerischen Landesamtes für Statistik

Aufenthaltsdauer		Trend
Gesamt:	2,12	→
National:	2,02	→
International:	2,28	→

Werteskala: Ø Übernachtungen je Aufenthalt

Destinations-KPIs

2. Saisonalität

Anteile der jeweiligen Gesamtübernachtungen je Saisonzeitraum und Entwicklung dieser Übernachtungsanteile

Saisonzeiträume:



Datenquelle:

Beherbergungsstatistik des Bayerischen Landesamtes für Statistik

(TourMIS - Datenbank)

Saisonalität		Trend
Jan/Feb	12,2%	→
Mrz/Apr	15,2%	→
Mai/Jun	17,1%	→
Jul/Aug	19,4%	↘
Sep/Okt	19,3%*	→
Nov/Dez	16,8%*	→

Werteskala: prozentuale Anteile von 100%

Gini-Koeffizient:	0,0985	↘
--------------------------	---------------	---

Werteskala: 0,000 bis 1,000

Saisonalität

* Statistisches Maß für die Ungleichverteilung der monatlichen Übernachtungen

Destinations-KPIs

3. Marktanteile Kernmärkte/Entwicklungsmärkte

Marktanteil Inland an den Gesamtübernachtungen

Marktanteil Kernmärkte an den Gesamtübernachtungen



Marktanteil Entwicklungsmärkte an den Gesamtübernachtungen



Datenquelle:

Beherbergungsstatistik des Bayerischen Landesamtes für Statistik

Wichtig:

Konstanz bei der Marktauswahl wegen Vergleichbarkeit

Marktanteile		Trend
Inland:	56,4%	→
Kernmärkte:	21,8%	→
Entwicklungsmärkte:	3,4%	→

Werteskala: prozentuale Anteile von 100%

Destinations-KPIs

4. Resilienz/Ausgewogenheit Marktsegmente

Verhältnis Anteil Übernachtungen
Inland/Ausland



Verhältnis Anteil Übernachtungen
DACH/Nahmärkte/Fernmärkte

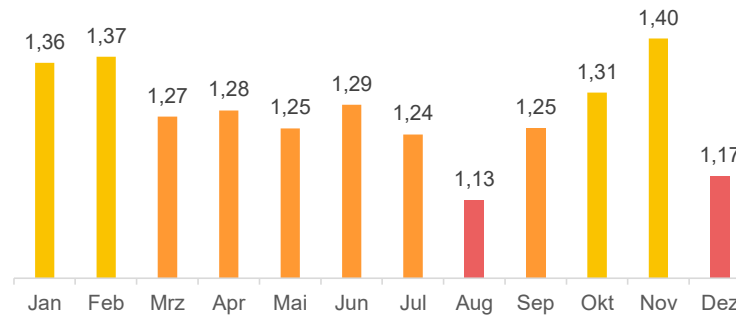


Verhältnis Anteil
Business/Leisure*



* Bettenbelegungsindex (BBI) =
Zimmerauslastung/Bettenauslastung

- Überwiegend Geschäftsreisen
- Privat- & Geschäftsreisen
- Überwiegend Privatreisen



Datenquelle:
Beherbergungsstatistik des Bayerischen Landesamtes für Statistik

STR Global

Resilienz	Trend
Inland / Ausland: 57 / 43	↓ ↑
DACH / Nah / Fern 61 / 21 / 18	↓ ↑ →
<i>Werteskala: prozentuale Anteile von 100%</i>	
BBI: 1,28	↗

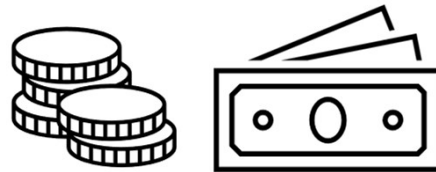
Werteskala: 1,00 bis 1,70

Resilienz

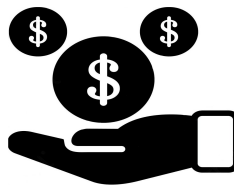
Destinations-KPIs

5. Bruttoumsatz / regionale Wertschöpfung

Wirtschaftswert Tourismus
(touristisch bedingter Bruttoumsatz)
und seine Entwicklung



Entwicklung der durchschnittlichen
Zimmererlöse (RevPAR)



Datenquelle:

Dwif – Wirtschaftsfaktor Tourismus
für die Landeshauptstadt München

STR Global

Wichtig:

Daten Bruttoumsatz werden nicht jedes
Jahr erhoben sondern anhand
vorgegebener Parameter (z.B.
Teuerungsrate) berechnet.

Bruttowertschöpfung

8,75 Mrd €

Ø Zimmererlös (RevPAR)

98,08 €

Trend



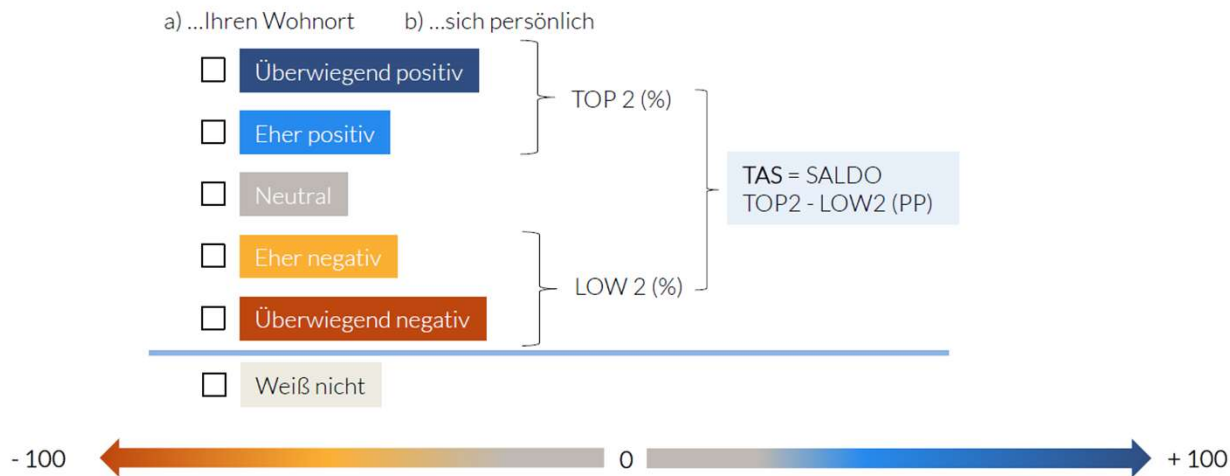
Werteskala: Betrag in Euro

Destinations-KPIs

6. Tourismuswertschätzung

Tourismusakzeptanzsaldo Wohnort (TAS-W)

Nun würden wir gerne von Ihnen wissen, wie Sie die Auswirkungen des Tourismus auf...sehen?



Datenquelle:

Dwif – Einwohner*innenbefragung zum Thema Tourismuswertschätzung in München

Wichtig:

TAS-W wird auch in anderen Destinationen erhoben. Eine vergleichende Gegenüberstellung der Destinationswerte ist gefährlich, da in den einzelnen Orten sehr unterschiedliche Gegebenheiten Auswirkungen auf den Wert haben

Tourismuswertschätzung

TAS – W: **43**

Trend



Werteskala: Minimum -100; Maximum +100

Destinations-KPIs

7. Veranstaltungswertschätzung/ -zufriedenheit

Veranstaltungsakzeptanzsaldo Wohnort (VAS-W)
Veranstaltungsakzeptanzsaldo Persönlich (VAS-P)



Datenquelle:

Wird erstmalig 2026 erhoben

Muss noch entwickelt werden

Methodisch gleicher Ansatz wie bei Untersuchung der Tourismusakzeptanz

Veranstaltungswertschätzung

Trend

VAS – W: 51

Werteskala: Minimum -100; Maximum +100

Destinations-KPIs

8. Gästezufriedenheit

Generelle
Zufriedenheit



Zufriedenheit
Preis/Leistungsverhältnis



Weiterempfehlungsabsicht



Wiederbesuchsabsicht



Datenquelle:

Qualitätsmonitor Deutschlandtourismus

TrustScore

Gästezufriedenheit		Trend
Gesamtzufriedenheit:	2,02	↗
Zufriedenheit Preis/Leistung:	2,33	→
Werteskala: Schulnoten 1 - 6		
Weiterempfehlungsabsicht:	84,1%	↗

Werteskala: prozentualer Anteil von 100%

Destinations-KPIs Dashboard

Aufenthaltsdauer		Trend
Gesamt:	2,12	→
National:	2,02	→
International:	2,28	↗

Ø Übernachtungen je Aufenthalt

Marktanteile		Trend
Inland:	54,6%	↘
Kernmärkte:	21,8%	↘
Entwicklungsmärkte:	3,4%	↗

Prozentuale Anteile

Bruttowertschöpfung		Trend
	8,42 Mrd €	↗
Ø Zimmererlös (RevPAR)	98,97 €	↗

Saisonalität		Trend
Jan/Feb	12,2%	→
Mrz/Apr	15,2%	→
Mai/Jun	17,4%	→
Jul/Aug	19,4%	↘
Sep/Okt	19,3%*	→
Nov/Dez	16,8%*	→

Prozentuale Anteile

Gini-Koeffizient:	0,0985	↘
-------------------	--------	---

Min: 0,0; Max: 1,0

Resilienz		Trend
Inland/Ausland:	57 / 43 Prozentuale Anteile	↓ ↑
DACH/Nah/Fern	62 / 20 / 18 Prozentuale Anteile	↓ ↑ →
BBI:	1,28 Min: 1,0; Max: 2,0	↗

Tourismuswertschätzung		Trend
TAS – W:	43 Min: -100; Max: +100	→

Veranstaltungswertschätzung		Trend
VAS – W:	51 Min: -100; Max: +100	

Gästezufriedenheit		Trend
Gesamtzufriedenheit:	2,02 Schulnoten 1- 6	↗
Zufriedenheit Preis/Leistung:	2,33 Schulnoten 1- 6	→
Weiterempfehlungsabsicht:	84,1% Prozentualer Anteil	↗



einfach nachgefragt

Ralf Zednik

Landeshauptstadt München
Referat für Arbeit und Wirtschaft
München Tourismus, Veranstaltungen, Hospitality
Tel.: +49(0)89/233-30344
ralf.zednik@muenchen.de
www.einfach-muenchen.de