

Pressemitteilung

„Vertrauen ist die Grundlage guter Arbeitsverhältnisse“: Das BZT diskutierte im dritten Jahresdialog 2024 mit Expertinnen und Experten neue Arbeitswelten im Tourismus: Führung und HR-Management im Fokus

„Wichtig sind Wertschätzung und gegenseitiges Vertrauen“. Hierin waren sich die Expertinnen und Experten bei der Online-Dialog-Veranstaltung des Bayerischen Zentrums für Tourismus (BZT) zum Thema „Neue Arbeitswelten im Tourismus: Führung und HR-Management im Fokus“ einig. Es wurde dabei intensiv über die Herausforderungen der Führung und des Human Resource Managements im Lichte einer veränderten Arbeitswelt im Tourismus diskutiert.

Die Attraktivität der Branche und die Zukunftsfähigkeit zahlreicher Betriebe im Tourismus wird durch die Art wie Führung und Zusammenarbeit gedacht und gelebt wird bestimmt, so die einstimmige Meinung der teilnehmenden Expertinnen und Experten. „Eine wertschätzende Führung ist die Grundlage für ein gutes Miteinander in der Personalführung“, lautete das Credo der Panelisten. Hierzu zählten:

- ◆ Ina Bourmer (HR Director, TUI Musement)
- ◆ Prof. Dr. Celine Chang (Professorin für Human Resources Management, Hochschule München)
- ◆ Sophia Frei (Head of People & Culture, Platzl Hotels)
- ◆ Michael Nemecek (Chief Operating Officer, Prize by Radisson)
- ◆ Prof. Dr. Simon Werther (Professor für Leadership, Hochschule München)

Moderiert wurde die 90-minütige Veranstaltung von Prof. Dr. Marco A. Gardini (Stellvertretender Leiter des Bayerischen Zentrums für Tourismus).

Einigkeit herrschte vor allem beim Thema New-Work-Maßnahmen, mit dem die Arbeitswelt dem Wertewandel in den nachfolgenden Generationen begegnet. „Sie zeigen Wirkung“, so die einstimmige Meinung der teilnehmenden Expertinnen und Experten. Gefragt seien Veränderungsbereitschaft, aber auch ausreichende und passende Ressourcen. „Niemand muss sich dem Arbeits- und Fachkräftemangel wehrlos ergeben, allerdings werden sich gute Führungs- und Mitarbeiterbeziehungen nicht von alleine einstellen, sondern erfordern eine systematische Personal- und Führungskräfteentwicklung und damit substanzielle Investments in Zeit, Aufmerksamkeit und Geld“, so das einstimmige Fazit der Experten aus Wissenschaft und Unternehmenspraxis.

Das Fachgespräch ist wie alle Veranstaltungen der BZT-Dialogreihe [hier](#) abrufbar.

Ansprechpartner:

Bayerisches Zentrum für Tourismus e.V. (BZT)

Prof. Dr. Alfred Bauer

info@bzt.bayern

Wiesstraße 13a

87435 Kempten

www.bzt.bayern



Gefördert durch

Bayerisches Staatsministerium für
Ernährung, Landwirtschaft, Forsten und Tourismus

Für weitere Presseinformationen:

KRIMMER CONSULTING
Marion Krimmer
Schlossweg 4
85235 Pfaffenhofen an der Glonn
marion@krimmer-consulting.de
www.krimmer-consulting.de

Das Bayerische Zentrum für Tourismus (BZT) ist ein An-Institut der Hochschule Kempten. Es wird vom Bayerischen Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft, Forsten und Tourismus vorerst bis Ende 2025 gefördert und versteht sich als ein unabhängiger wissenschaftlicher Thinktank. Neben relevanten Forschungsprojekten initiiert und moderiert das BZT den praxisrelevanten Austausch zwischen Wissenschaftlern, Politikern und den verschiedenen Akteuren der Tourismuswirtschaft. Dabei stehen die Vermittlung von Wissen, die Identifikation wichtiger Themen der bayerischen Tourismuswirtschaft, die Vernetzung der bayerischen Tourismusakteure und ein lösungsorientierter Diskurs zur Förderung, Optimierung und Weiterentwicklung der Leistungsfähigkeit des bayerischen Tourismus im Fokus. Ziel des BZT ist die Förderung von Tourismuswissenschaft und -forschung sowie die Intensivierung des interdisziplinären Wissens- und Erfahrungsaustauschs. <https://bzt.bayern/>



Gefördert durch

Bayerisches Staatsministerium für
Ernährung, Landwirtschaft, Forsten und Tourismus