



smart, digital, innovativ

Für den Tourismus in Oberösterreich

Die Kunst der Vorhersage –
KI, Daten,
Zukunftsprognosen

BZT Jahrestagung 2024, Nürnberg



Erlebnenswert echt.

[oberoesterreich.at](https://www.oberoesterreich.at)

**Diese Folien wurden
mit der Unterstützung von KI erstellt.**

**Heinz Gressenbauer,
Bereichsleitung Digitalisierung,
Datenmanagement und Online Marketing**

Oberösterreich Tourismus GmbH



**Heinz Gressenbauer,
Bereichsleitung Digitalisierung,
Datenmanagement und Online Marketing**

Oberösterreich Tourismus GmbH



**Bild wurde erstellt mit OpenAI
ChatGPT 4.0**



Heinz Gressenbauer,
Bereichsleitung Digitalisierung, Datenmanagement und Online Marketing
Oberösterreich Tourismus GmbH



A dark grey profile card with a circular portrait of Heinz Gressenbauer at the top. Below the portrait, his name is written in bold white text, followed by a tagline in white text. At the bottom of the card is a large white QR code.

Heinz Gressenbauer
Es gibt immer einen (neuen) Weg! -
Innovations-, Technologie- und Tourismu...



KI als Copilot

KI Strategie

Chancen durch den Einsatz von KI-Services in Tourismus-Organisationen



**Steigerung der
Effizienz**



**Optimierung
der Markt-
bearbeitung**



**Optimierung des
Kundenservices**

**Digitalisierung und KI als
Wettbewerbsfaktor im
Tourismus der Zukunft!**

Marco A. Gardini
Guido Sommer *Hrsg.*

**Digital Leadership
im Tourismus**

**Digitalisierung und Künstliche Intelligenz
als Wettbewerbsfaktoren der Zukunft**

 Springer Gabler

Digitalisierung und KI als Wettbewerbsfaktor

„Mit Blick auf die diskutierten Aspekte wird deutlich, dass die Zukunft zahlreicher Leistungsakteure im Tourismus dadurch determiniert wird, ob es ihnen – vor dem Hintergrund der technologischen Umwälzungen – gelingt, den Veränderungsprozess so zu moderieren, dass aus einem traditionellen Tourismusangebot ein digitalisierungsfähiges und damit auch zukunftsfähiges Geschäftsmodell entsteht.

Um in einem Umfeld starken Wandels erfolgreich zu sein, ist eine strategische Herangehensweise denn auch unabdingbar, um mittels digitaler Veränderungen und Initiativen den Kundenfokus deutlich zu schärfen. Der Einsatz von Technologie sollte dabei immer „nur“ Mittel zum Zweck sein, mit einem klaren Blick auf die Schaffung eines substanziellen Kundennutzens und damit der Sicherung der Wettbewerbs- und Zukunftsfähigkeit des Unternehmens/der Organisation.“

M. A. Gardini und G. Sommer

Marco A. Gardini
Guido Sommer Hrsg.

Digital Leadership im Tourismus

Digitalisierung und Künstliche Intelligenz
als Wettbewerbsfaktoren der Zukunft

Vor dem Hintergrund eines klaren Bekenntnisses zu einer **qualitativen und zukunftsorientierten Wachstumsstrategie** in der Tourismus- und Freizeitwirtschaft, zeigt das Ziele-Cockpit den gewünschten Zustand in der Zukunft und das messbare Ergebnisziel für eine nachhaltig erfolgreiche Zukunft der Branche.

Nachhaltigkeit bildet dabei den Kern und ist als grundsätzliche **Haltung** und grundsätzliches **Handlungsprinzip** für die touristische Arbeit zu verstehen.

Daraus ergibt sich eine konsequente Ausrichtung unseres Handelns an folgenden Zieldimensionen:

Marktziele

**Ökonomische
Ziele**

**Soziale
Ziele**

**Ökologische
Ziele**

**Smartness &
Innovations-
Ziele**



Smartness & Innovations-Ziele

Innovationskraft & Digitalisierung

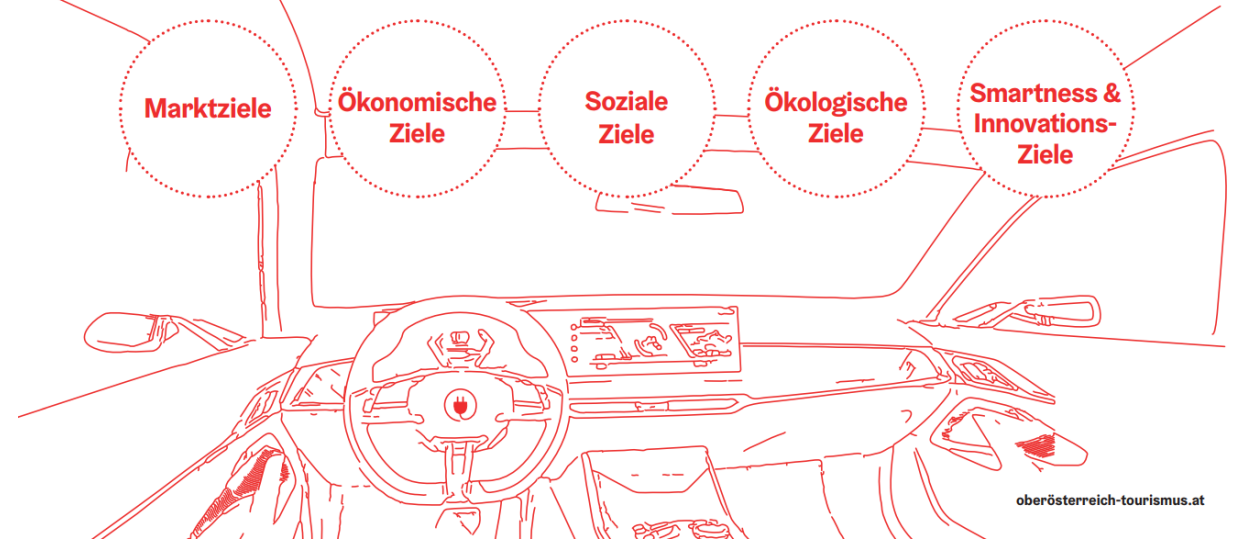
Steigerung der digitalen Innovationskraft zur:

1. Attraktivierung der Gästelerfahrung

2. Erhöhung der Effizienz in den Arbeitsprozessen

Vor dem Hintergrund eines klaren Bekenntnisses zu einer **qualitativen und zukunftsorientierten Wachstumsstrategie** in der Tourismus- und Freizeitwirtschaft, zeigt das Ziele-Cockpit den gewünschten Zustand in der Zukunft und das messbare Ergebnisziel für eine nachhaltig erfolgreiche Zukunft der Branche.
Nachhaltigkeit bildet dabei den Kern und ist als grundsätzliche **Haltung** und grundsätzliches **Handlungsprinzip** für die touristische Arbeit zu verstehen.

Daraus ergibt sich eine konsequente Ausrichtung unseres Handelns an folgenden Zieldimensionen:







[Magazin](#) [Essen & Trinken](#) [Sehenswertes](#) [Veranstaltungen](#) [Reise-Ideen](#) [Newsletter](#)

[Regionen / Orte](#)

[Aktivitäten](#)

[Hotels / Unterkünfte](#) 

[Angebote](#)

[Service](#)

[Webcams](#)



ALLE, ALLE! KULTUR

kultururlaub.at →





**10 Milliarden personalisierte
Kultur-Erlebnis-Pläne**

myKulTour.at

Digitaler Kultur-Erlebnis Planer



personalisiert

Aus dem vielfältigen kultur-touristischen Angebot werden maßgeschneidert Pläne generiert.



innovativ

Segmentierung der Datenbasis mit Unterstützung von Künstlicher Intelligenz.



webbasiert

Ohne Download oder Login auf Deutsch und Englisch verfügbar.



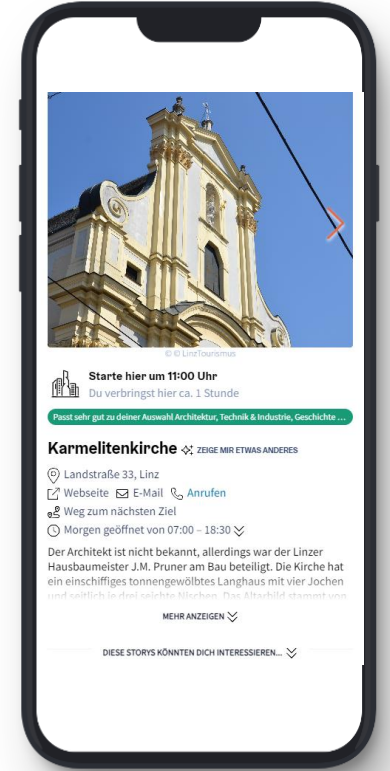
wertschöpfend

Zur einfachen Reservierungs- und Buchungsmöglichkeit sind Verlinkungen integriert.



myKulTour

Digitaler Kultur-Erlebnis-Planer



Einstieg



Interessen



Bildauswahl



Landkarte



ERGEBNIS

**Warum wollen wir
überhaupt
Zukunftsprognosen?**



Was sagt ChatGPT zu dieser Frage?



Insgesamt ist der Wunsch, in die Zukunft blicken zu können, eine natürliche Reaktion auf das menschliche Bedürfnis nach Sicherheit, Verständnis und Kontrolle über das eigene Leben.

Trotz der fortschrittlichen Technologien und wissenschaftlichen Methoden, die uns heute zur Verfügung stehen, bleibt die Zukunft jedoch größtenteils ungewiss und unvorhersehbar.

**... die Zukunft
größtenteils unvorhersehbar bleibt,**

aber...

02/04/2024

30/09/2024

Hide Events

Export Excel

Accommodation Type :

Classification :

Nights of stay :

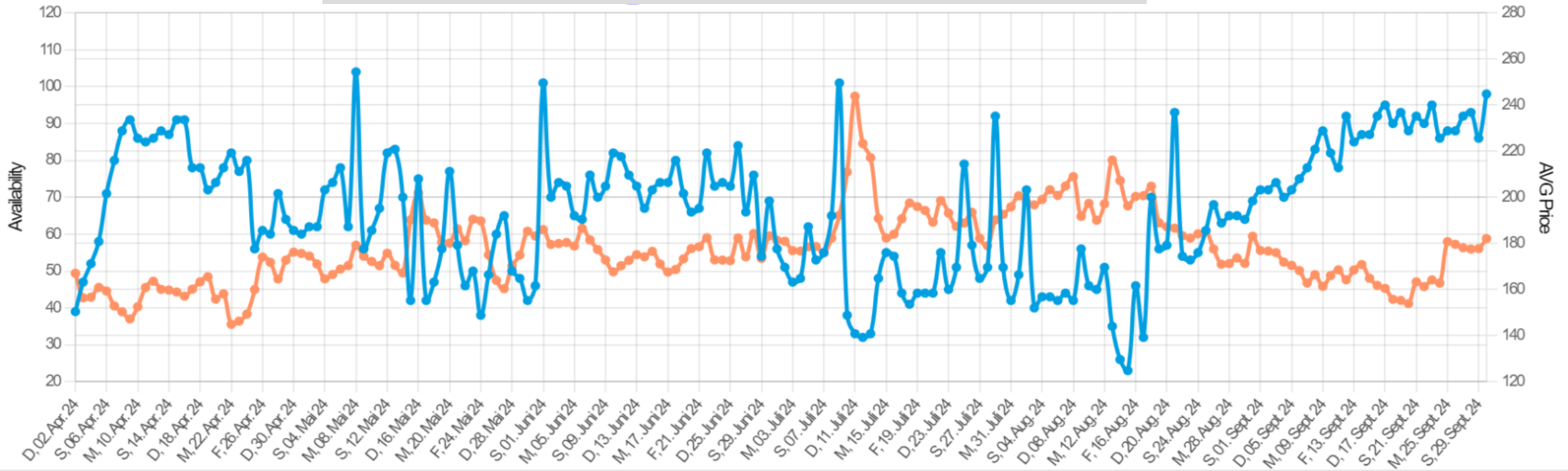
Persons :

Search and select an accomodation

2

Export Chart

30.9.2024



**Noch ein Wunsch -
KI erstellt automatisierte Auswertungen**