

Worum geht es?

Standort-
entwicklung

Alle
Beherbergungsbetriebe
in Ferienregionen
oder Städten

Dynamische
Preise

Know-How

AI
&
ML

Gezieltes
Marketing

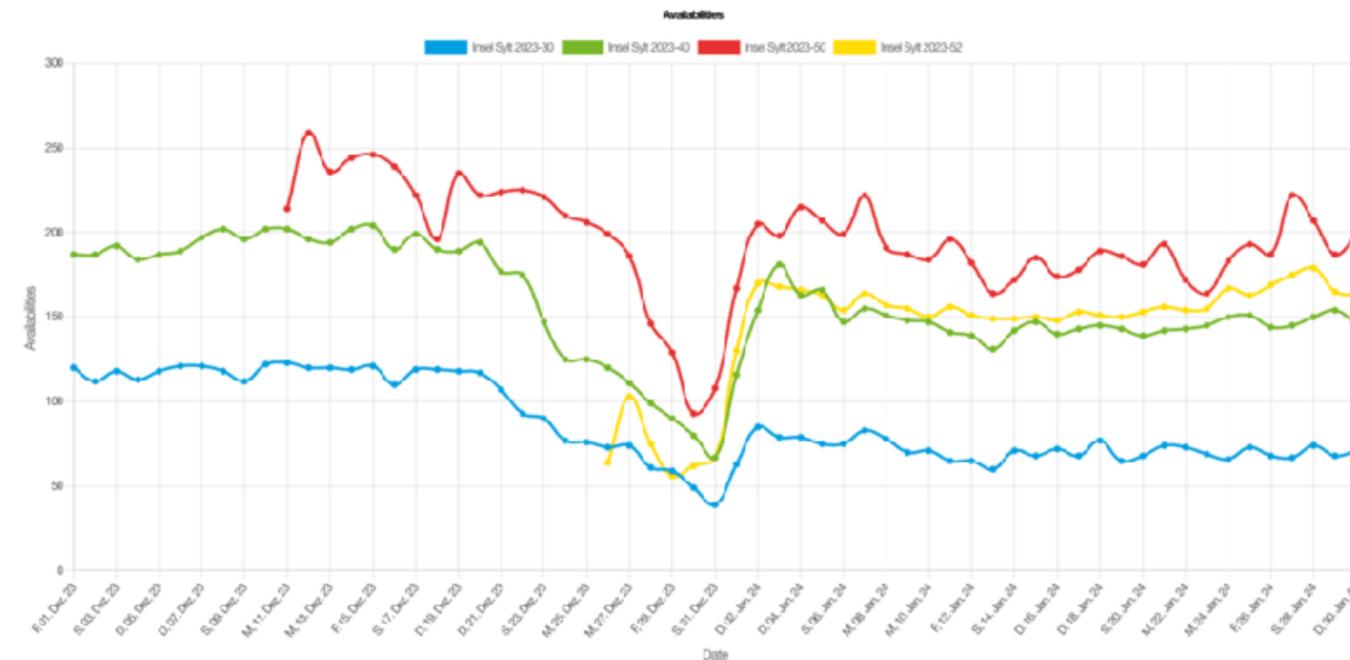
Regionale &
überregionale
Preisinformationen
für 365 Tage in die
Zukunft

Big
Data

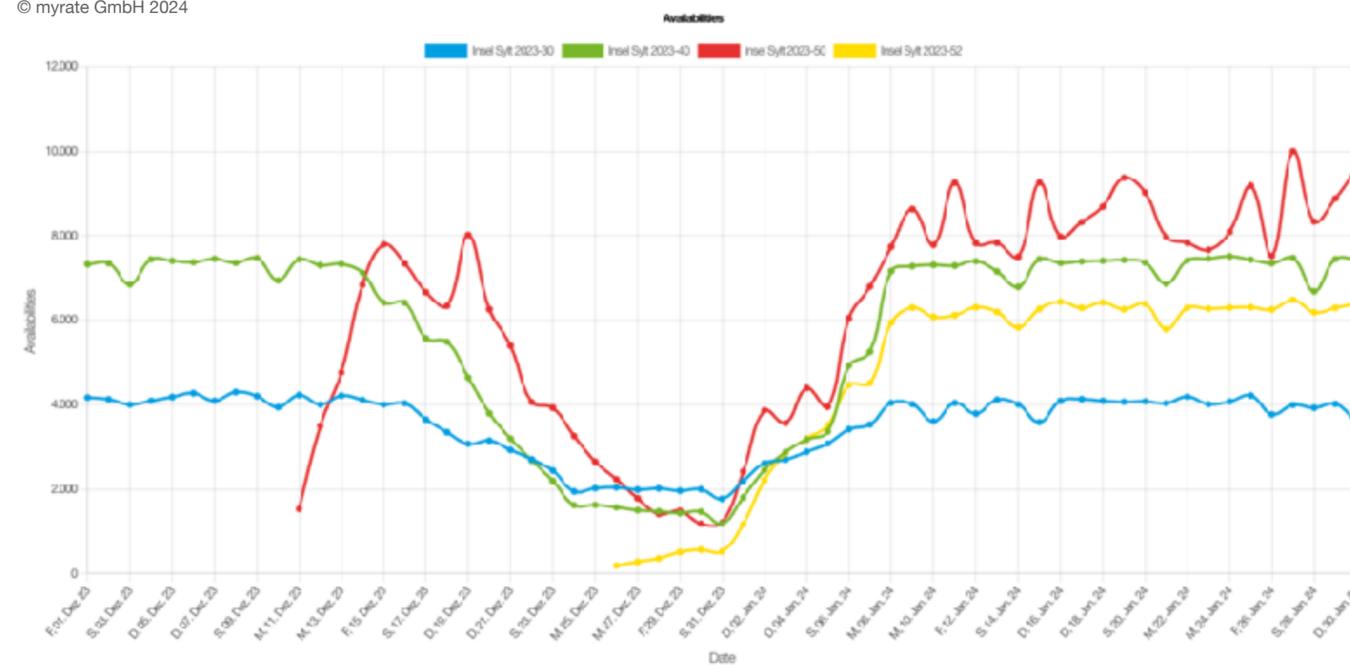
Bessere
Auslastung und
marktgerechte
Preise

UseCases Tourismusregion mit Zukunftsdaten

Betrachtungszeitraum: 2023-12-1 - 2024-1-31
 Accommodation Type: Hotel
 Nights of Stay: All
 Classification: All
 Persons: 2



Betrachtungszeitraum: 2023-12-1 - 2024-1-31
 Accommodation Type: Ferienwohnung
 Nights of Stay: All
 Classification: All
 Persons: 2



© myrate GmbH 2024

Tourismusorganisationen

- Mitarbeiterplanung, Aktionsplanungen, Stadtführungen
- Saisonplanung, Eventplanung

Mitarbeiterplanung

- Personalplanung in der Gastronomie, Lifte, etc.
- Personalplanung den Beherbergungsbetrieben
 - Zimmerreinigung, Zimmer Endreinigung
 - Empfang

Leistungsträger

- Öffnungszeiten/ Verfügbarkeiten der Leistungsträger
 - Therme, Museum, Bäckereien, Restaurants, Supermärkte etc.
- Einkaufsteuerung Food & Beverage
- Raten und Verfügbarkeit in der Hotellerie sowie der Parahotellerie steuern

Verkehrsmanagement

- ÖPNV, Parkplatzmanagement, Fähren, Skibus

Energiemanagement

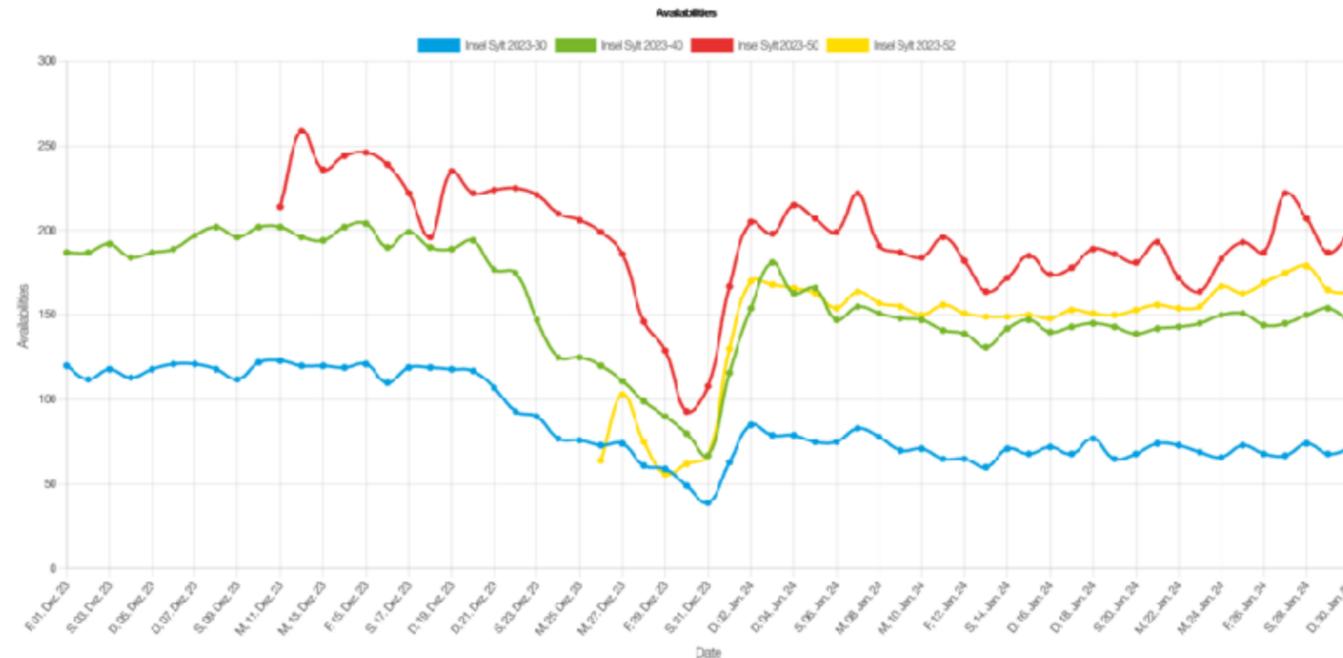
- Heizkraftwerke, Vorlauf der Heizungen, Stromspitzen

Finanzplanung der Leistungsträger

- Budget, Finanzdienste planen

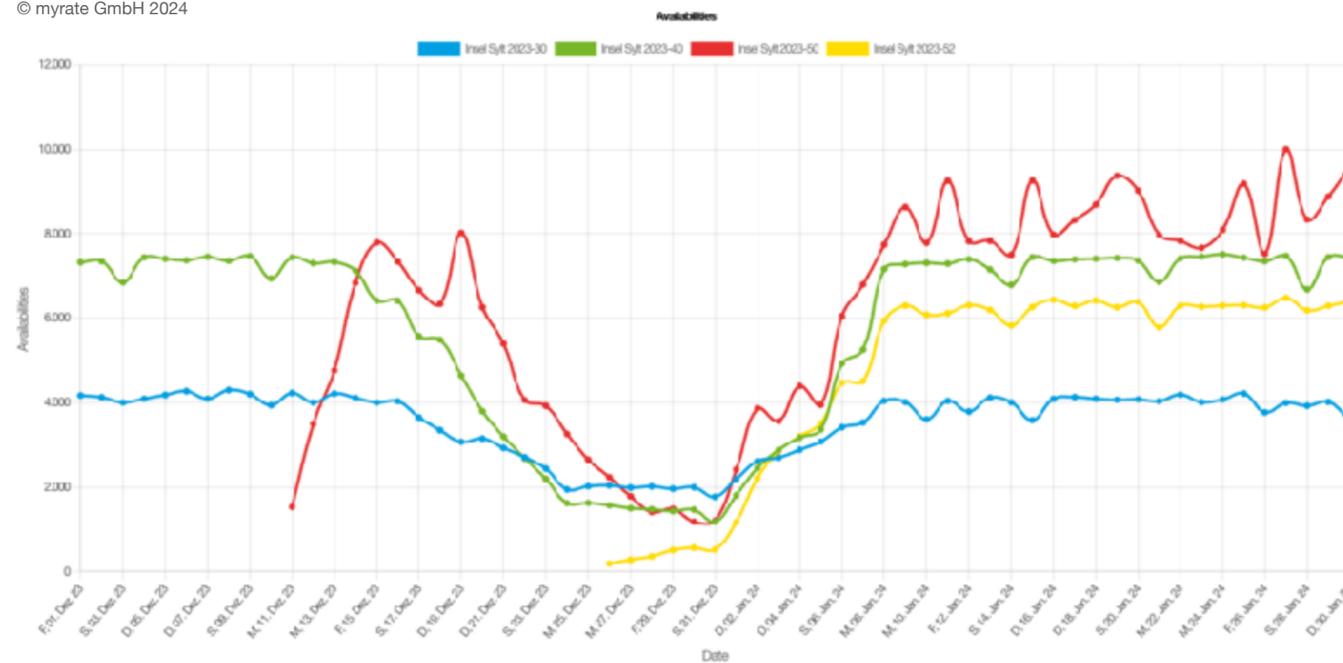
UseCases Tourismusregion mit Zukunftsdaten

Betrachtungszeitraum: 2023-12-1 - 2024-1-31
 Accommodation Type: Hotel
 Nights of Stay: All
 Classification: All
 Persons: 2



Betrachtungszeitraum: 2023-12-1 - 2024-1-31
 Accommodation Type: Ferienwohnung
 Nights of Stay: All
 Classification: All
 Persons: 2

© myrate GmbH 2024



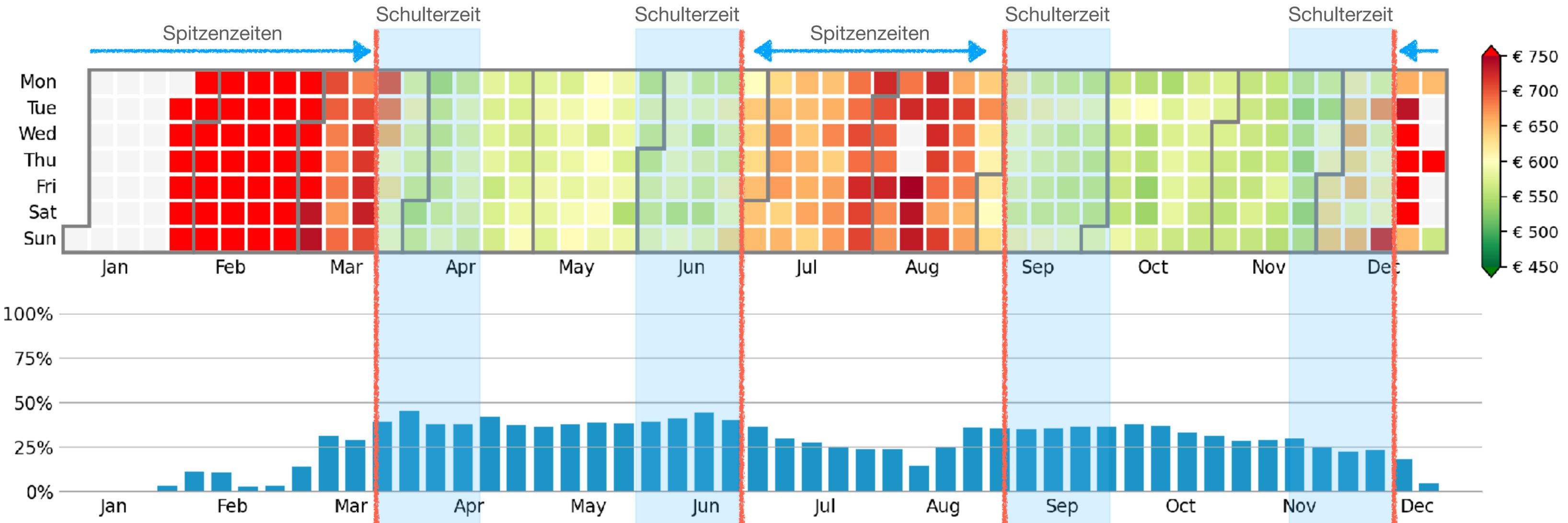
Marketing

- Langfristige Planung von Kampagnen
 - Lernen aus aktuellen Kampagnen
 - Überprüfen vom Kampagnenerfolg
- Kurzfristige gezielte Kampagnen
 - **programmatische Kampagnenaussteuerung** bei verschiedenen Verfügbarkeiten
 - Sonderereignisse wie Upcoming Events, Wetter, Ausfall von Attraktionen
- Presse
 - Presseanfragen zum Saisonverlauf etc.

Vertrieb

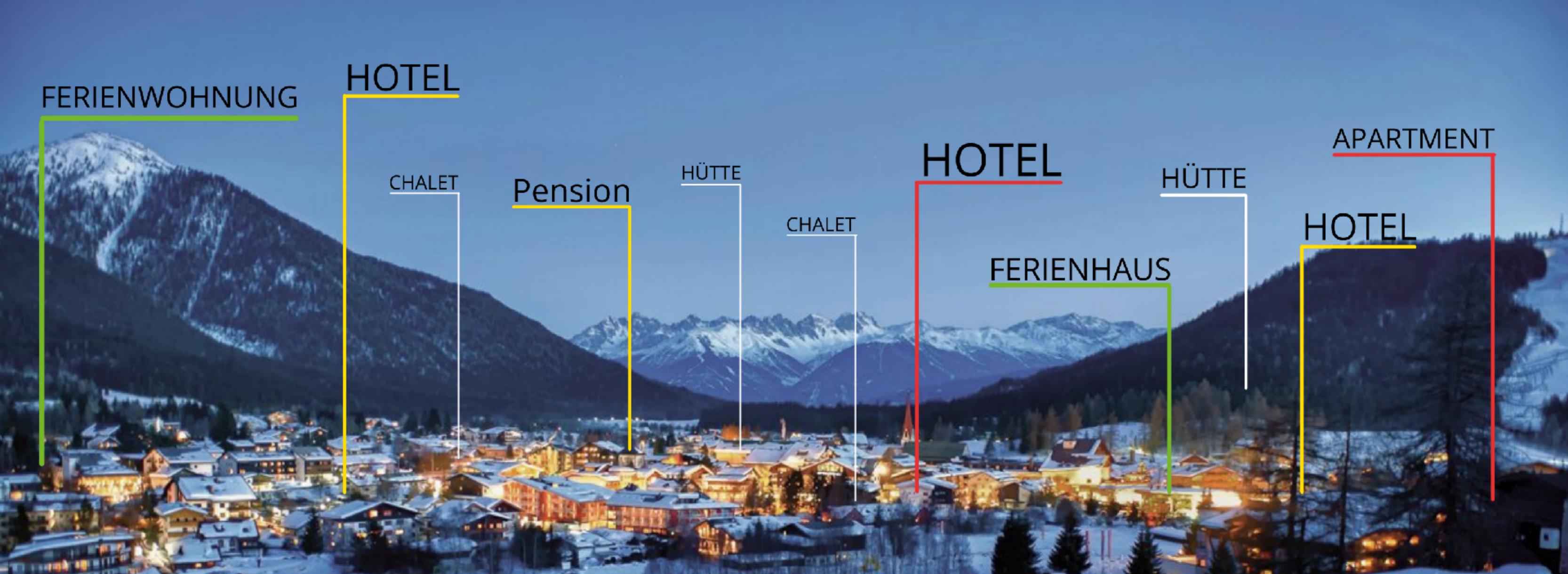
- Dynamisierung von Preisen
 - Skilift, Fähre, Therme, Golfplatz
- Gästelenkung
 - Angebotsverknappung bei Attraktionen

UseCase: Ausbau der Saisonzeiten



© myrate GmbH 2024

Welche Maßnahmen sollten ergriffen werden und Kundengruppen müssen angesprochen werden?



Herzlichen Dank für ihre Aufmerksamkeit



myrate® 2024 - BZT Präsentation