



**Bayerisches
Zentrum für
Tourismus**

Gefördert durch

Bayerisches Staatsministerium für
Ernährung, Landwirtschaft, Forsten und Tourismus



Das bayerische Wirtshaus –

Wahrnehmungen und Erwartungen

Studie des Bayerischen Zentrums für Tourismus e.V.

März 2024

1

Methode und soziodemographische Merkmale

2

Das bayerische Wirtshaus

3

Wirtshaus vs. Vereinsheime

4

Relevanz von Wirtshäusern für die Lebensqualität und Wirtshaussterben

5

Künftige Erwartungen an ein Wirtshaus

Befragungszeitraum

11.01.2024 bis 22.01.2024

Zielpersonen/Stichprobe

Die Grundgesamtheit dieser Untersuchung umfasst Männer und Frauen im Alter von 18 bis 74 Jahren in Deutschland. Der Umfang dieser Gesamtheit beträgt ca. 58.554.000 Personen (deutschsprachige Bevölkerung). Daraus wurde eine repräsentative Stichprobe im Umfang von **2.024 Personen** gezogen.

Durchführung der Studie

GfK

Methode

Dieser Untersuchung liegt methodisch eine Quotenstichprobe zugrunde. Die Ermittlung der Quoten erfolgte auf der Basis amtlicher Statistiken (Mikrozensus 2021) sowie eigener GfK-Berechnungen.

Zur Gewährleistung einer repräsentativen Stichprobe werden die Merkmale Geschlecht, Alter, Bundesland, Ortsgröße und Haushaltsgröße quotiert.

Die Befragung der Panel-Teilnehmerinnen und -Teilnehmer erfolgte anhand eines strukturierten Fragebogens per CAWI (Computer Assisted Web Interview), also Online.

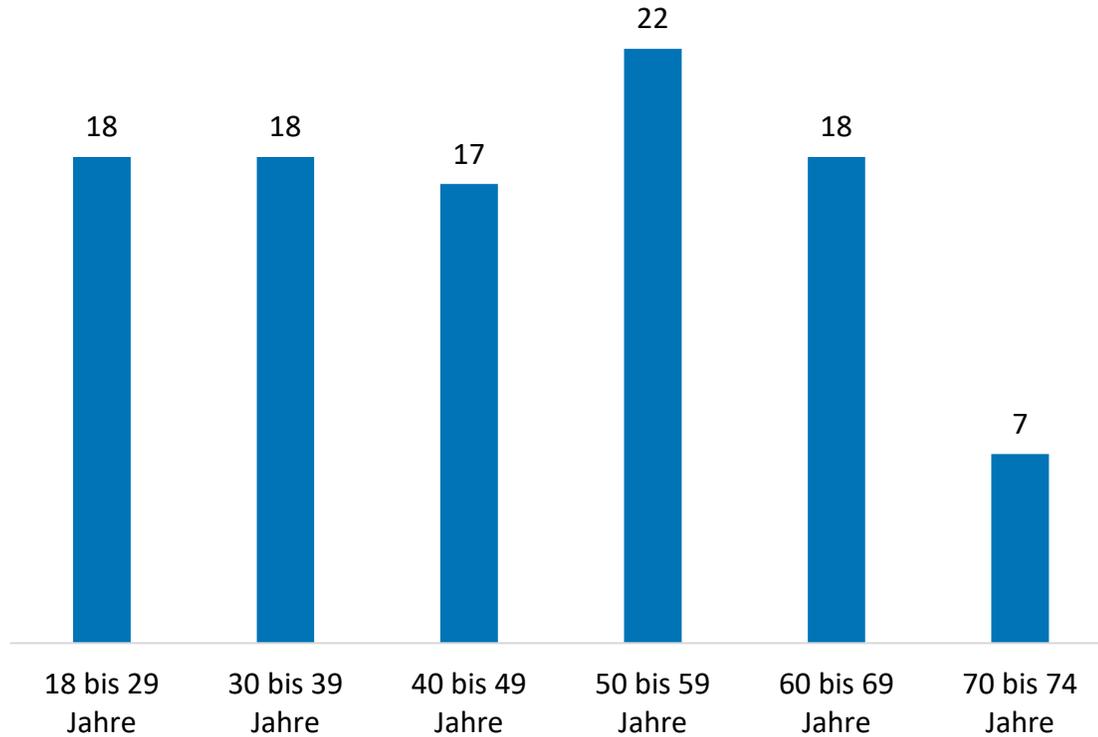
Auswahl der Proband*innen

Auf Grundlage des aktuellen Mikrozensus werden für jeden GfK eBUS® die Teilnehmerinnen und Teilnehmer aus dem Accesspanel der GfK SE ("askGfK") per Quota-Auswahl angefiltert. Die Probandinnen und Probanden werden per E-Mail zur Befragung eingeladen und erhalten zusätzlich auf ihrer Eingangsseite zu "askGfK" die Mitteilung, dass ein Fragebogen zur Verfügung steht.

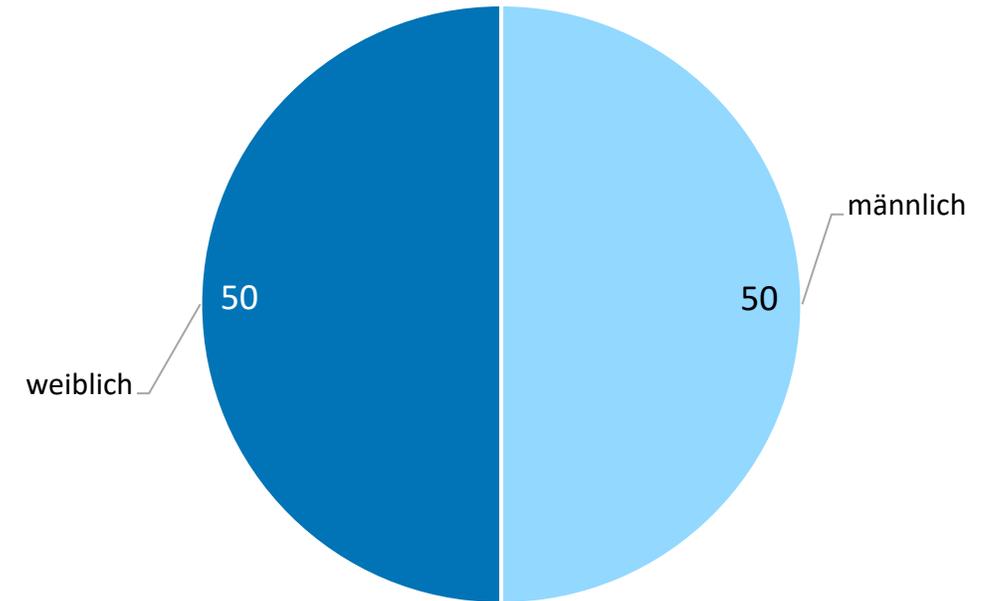
Itembatterien wurden randomisiert abgefragt.

(Angaben in Prozent)

Altersgruppen



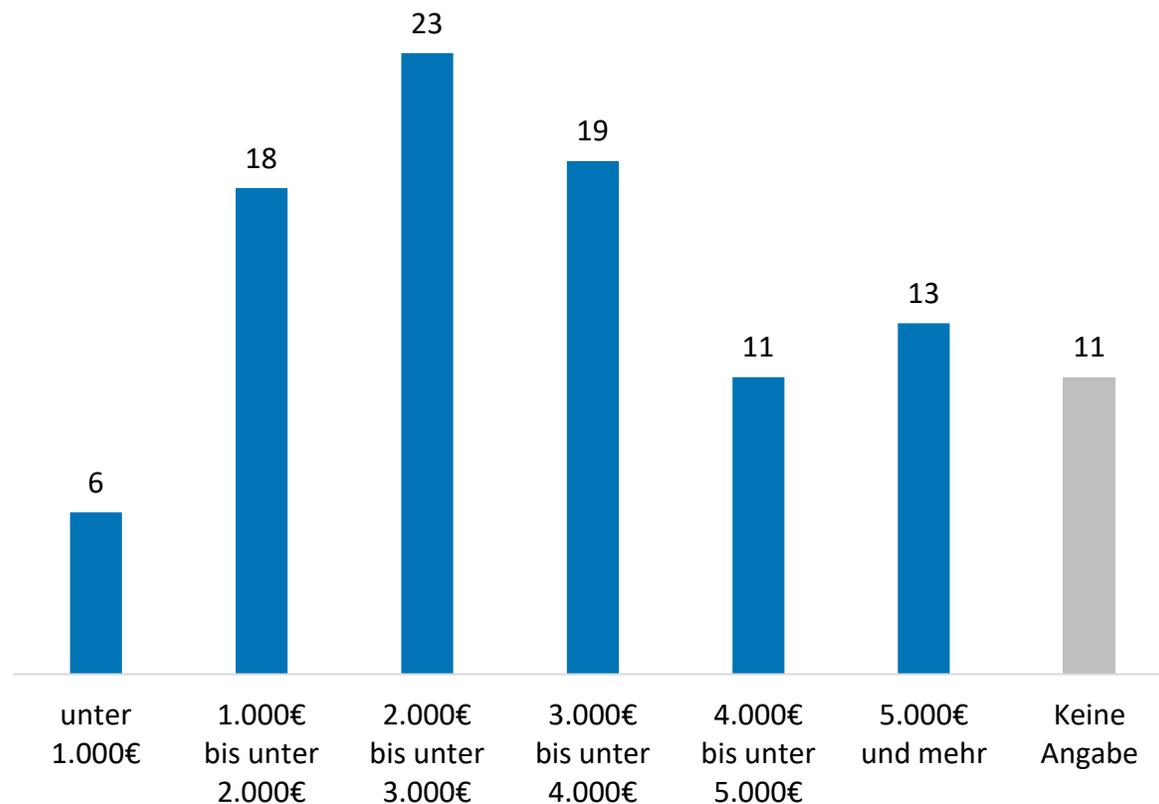
Geschlechterverteilung



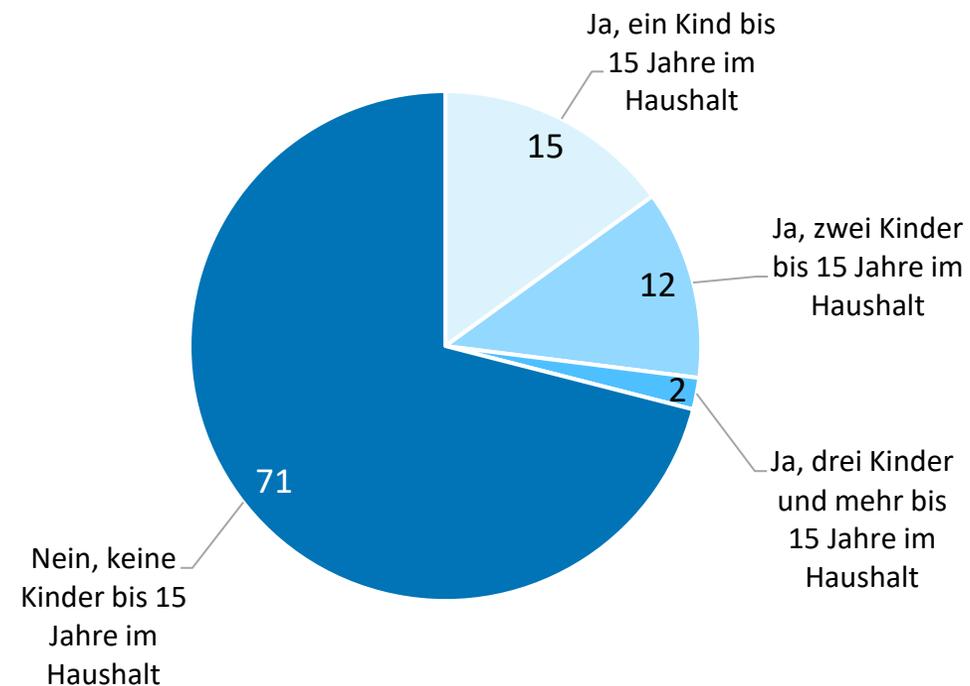
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.024)

(Angaben in Prozent)

Haushaltsnettoeinkommen (monatlich)



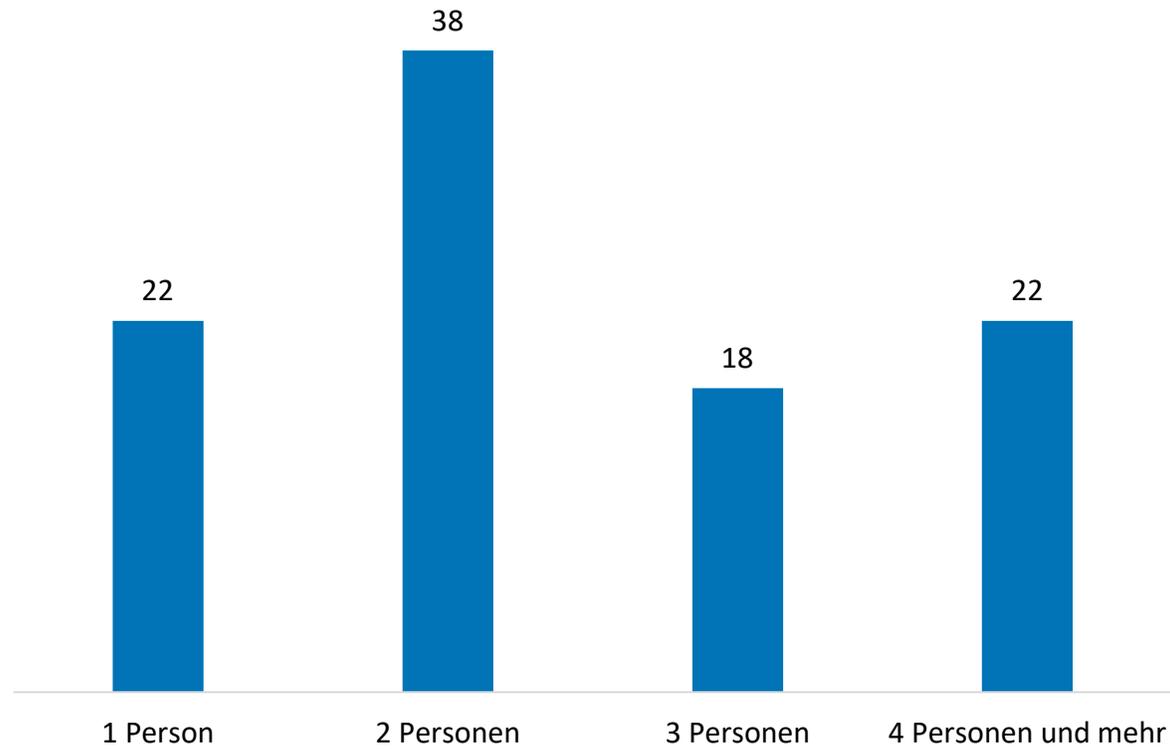
Haushalte mit Kindern bis 15 Jahren



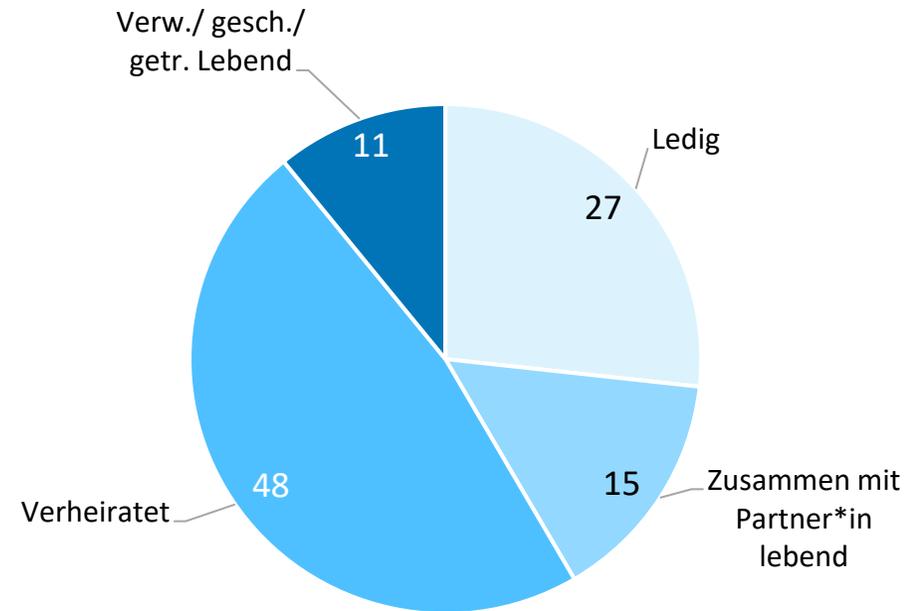
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.024)

(Angaben in Prozent)

Haushaltsgröße



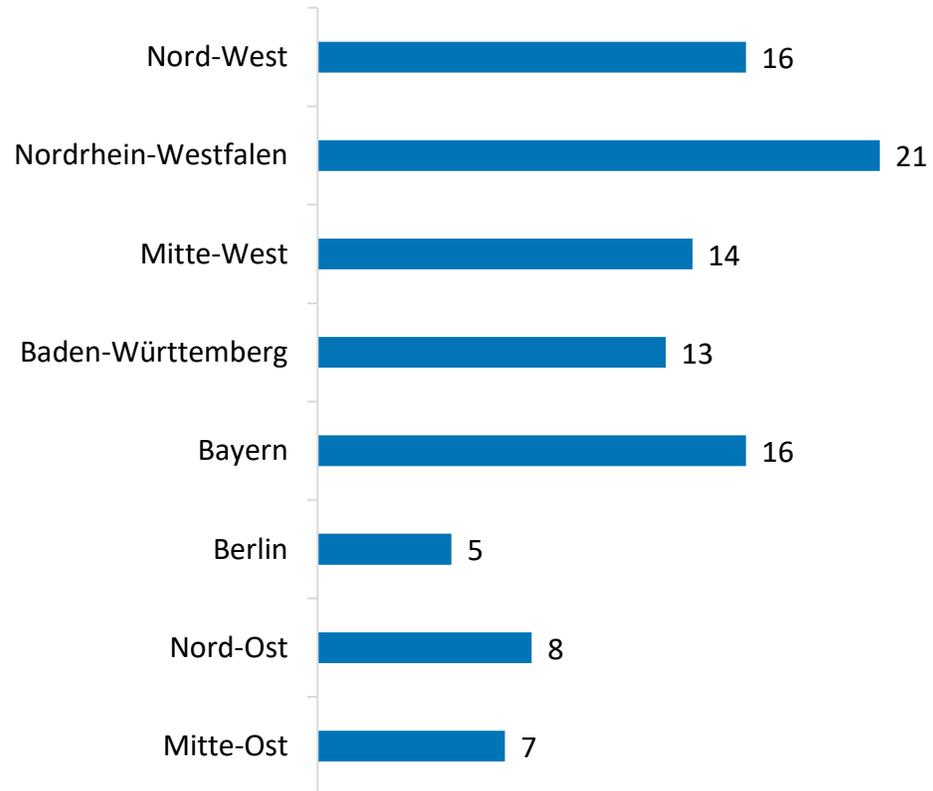
Familienstand



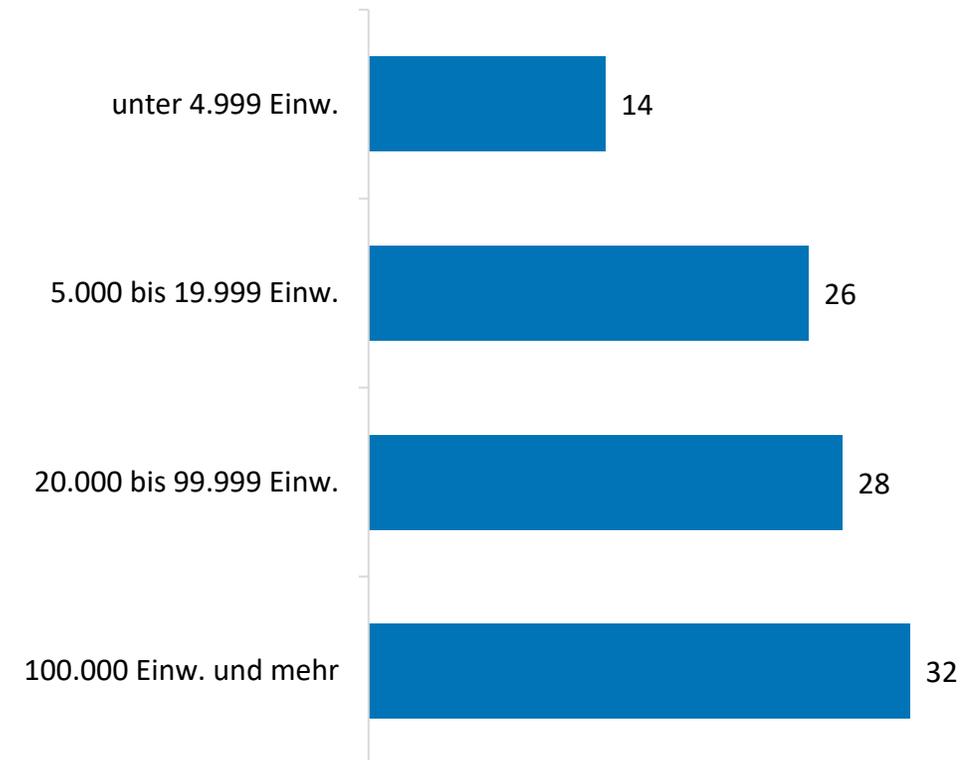
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.024)

(Angaben in Prozent)

Verteilung nach Nielsen-Gebieten



Ortsgröße



Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.024)

1

Methode und soziodemographische Merkmale

2

Das bayerische Wirtshaus

3

Wirtshaus vs. Vereinsheime

4

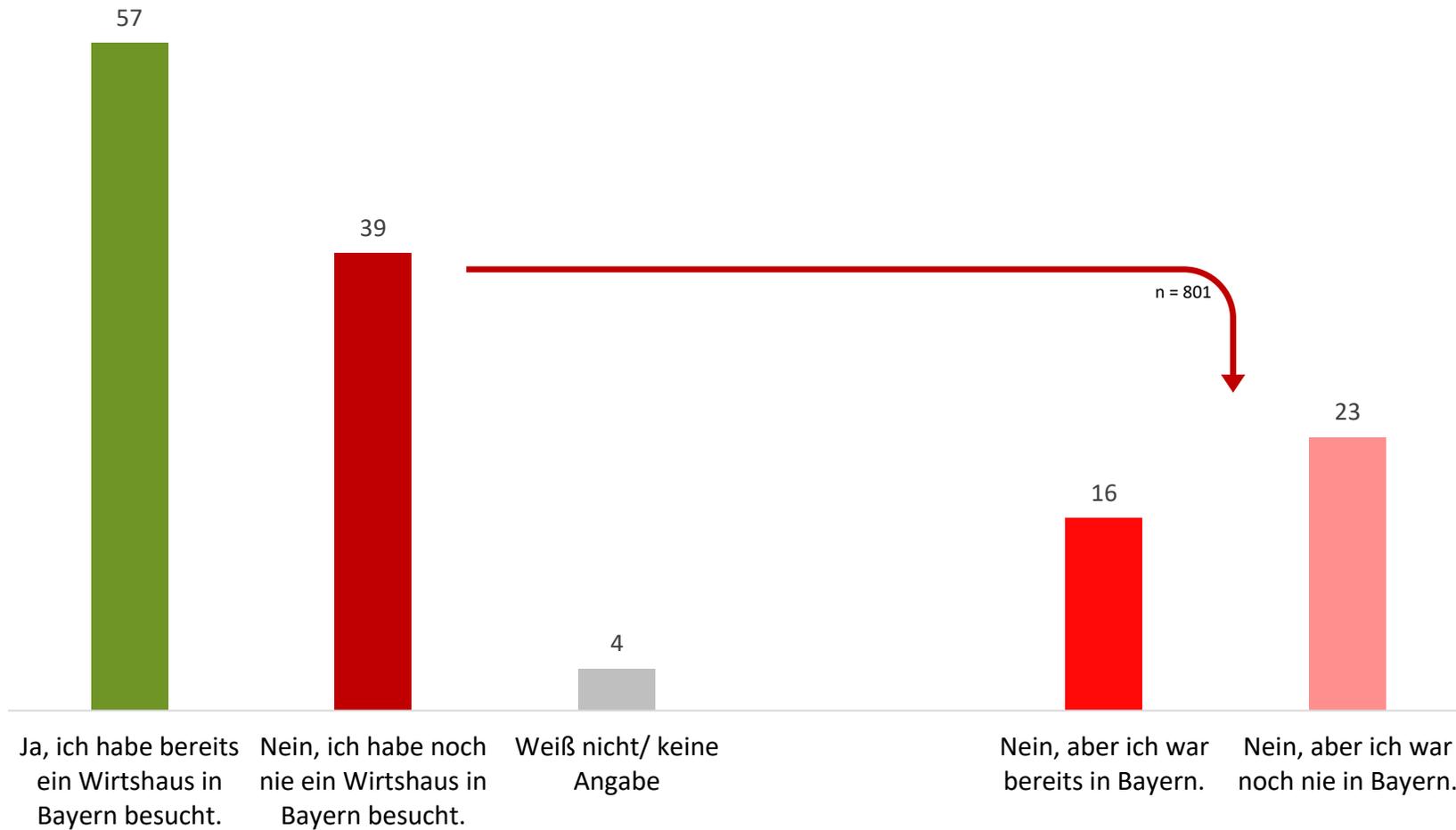
Relevanz von Wirtshäusern für die Lebensqualität und Wirtshaussterben

5

Künftige Erwartungen an ein Wirtshaus

Frage: Eine besondere Form eines gastronomischen Betriebes ist das „klassische/traditionelle“ bayerische Wirtshaus.
Haben Sie bereits ein bayerisches Wirtshaus besucht?

(geschlossene Frage, keine Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



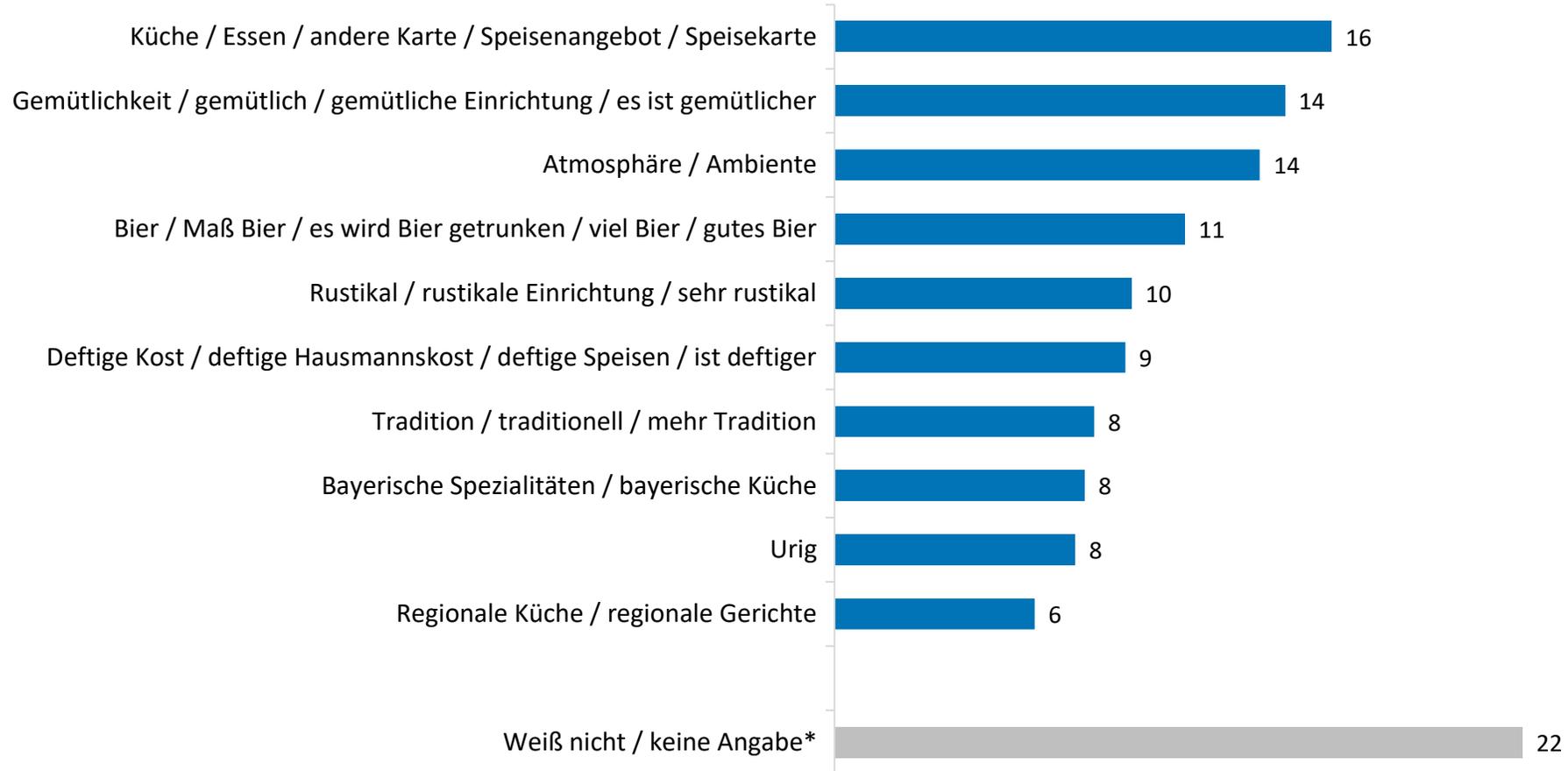
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.024)

Unterschied eines bayerischen Wirtshauses von anderen gastronomischen Betrieben

Frage: Was unterscheidet aus Ihrer Sicht ein bayerisches Wirtshaus von einem anderen Gastronomiebetrieb?
Bitte notieren Sie hier alles, was Ihnen dazu in den Sinn kommt, auch wenn es unwichtig erscheint.

- Auswahl Top 10 -

(offene Frage, Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



*single answer

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.024)



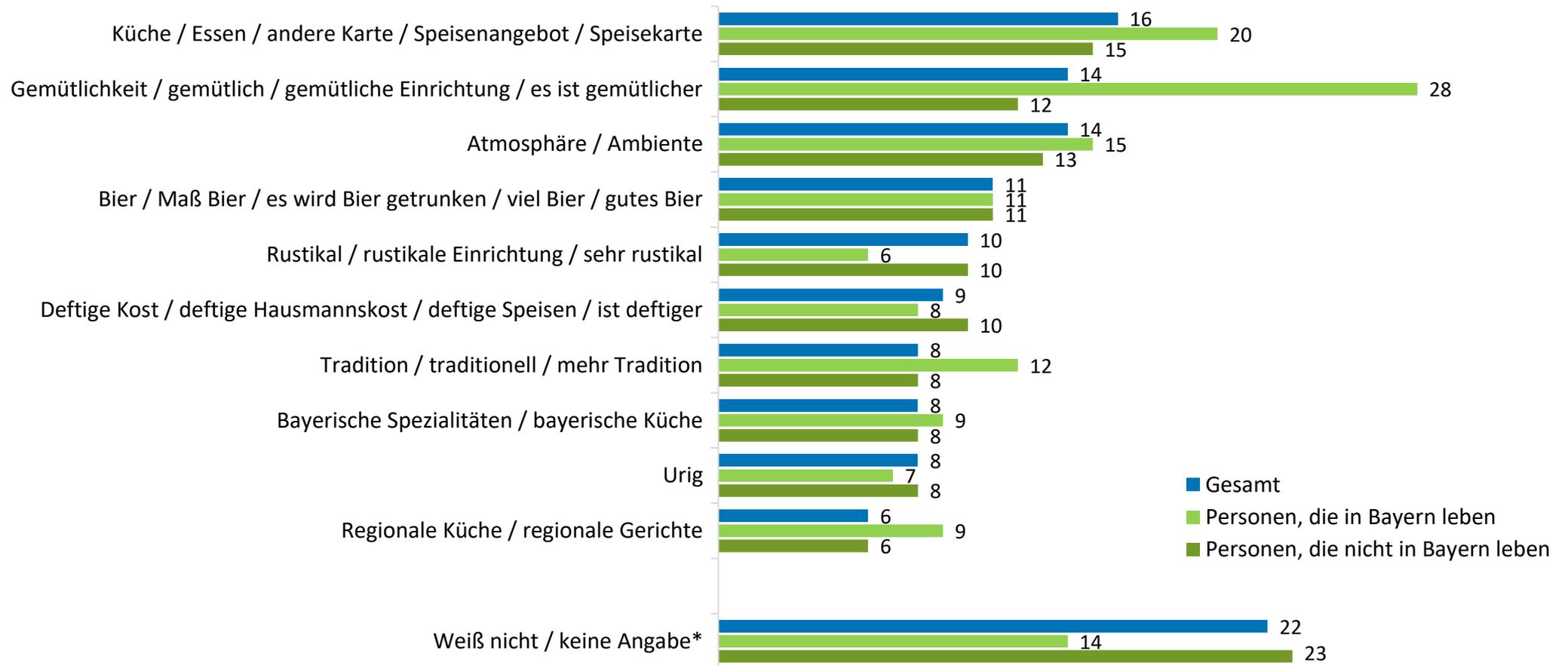
Unterschied eines bayerischen Wirtshauses von anderen gastronomischen Betrieben

- aus Sicht von Bayern und von Nicht-Bayern -

*Frage: Was unterscheidet aus Ihrer Sicht ein bayerisches Wirtshaus von einem anderen Gastronomiebetrieb?
Bitte notieren Sie hier alles, was Ihnen dazu in den Sinn kommt, auch wenn es unwichtig erscheint.*

- Auswahl Top 10 -

(offene Frage, Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



Teilgruppe: Personen, die in Bayern leben (n=324)

Teilgruppe: Personen, die nicht in Bayern leben (n=1.700)

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.024)

*single answer

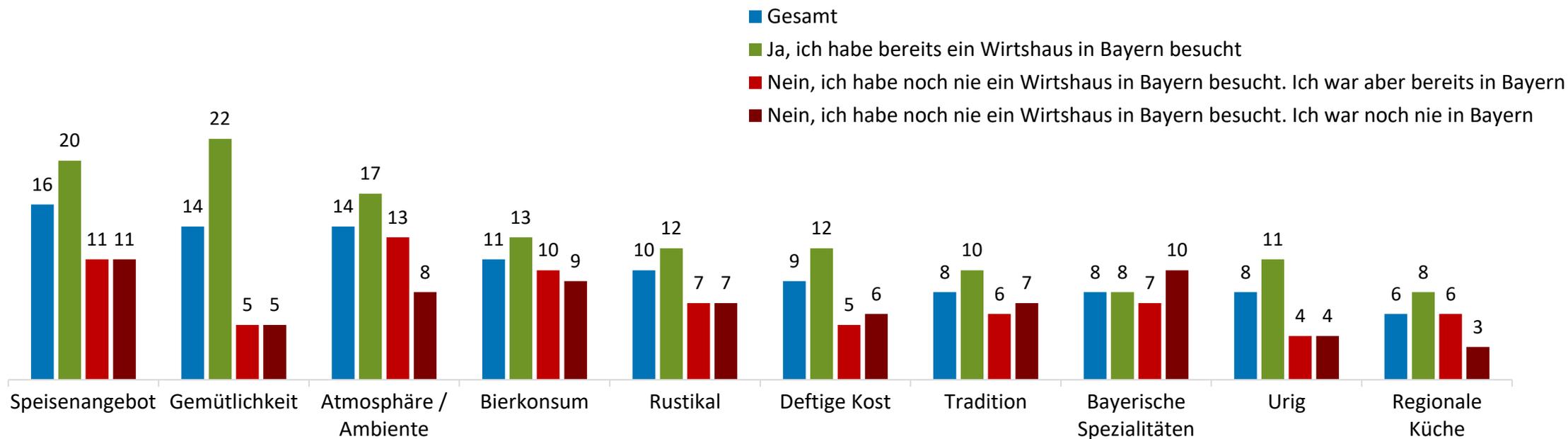


Unterschied eines bayerischen Wirtshauses von anderen gastronomischen Betrieben - aus Sicht der Personen, die bereits ein bayerisches Wirtshaus besucht haben -

Frage: Was unterscheidet aus Ihrer Sicht ein bayerisches Wirtshaus von einem anderen Gastronomiebetrieb? Bitte notieren Sie hier alles, was Ihnen dazu in den Sinn kommt, auch wenn es unwichtig erscheint

- Auswahl Top 10

(offene Frage, Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



Teilgruppe: Ja, ich habe bereits ein Wirtshaus in Bayern besucht (n=1.151)

Teilgruppe: Nein, ich habe noch nie ein Wirtshaus in Bayern besucht. Ich war aber bereits in Bayern (n= 330)

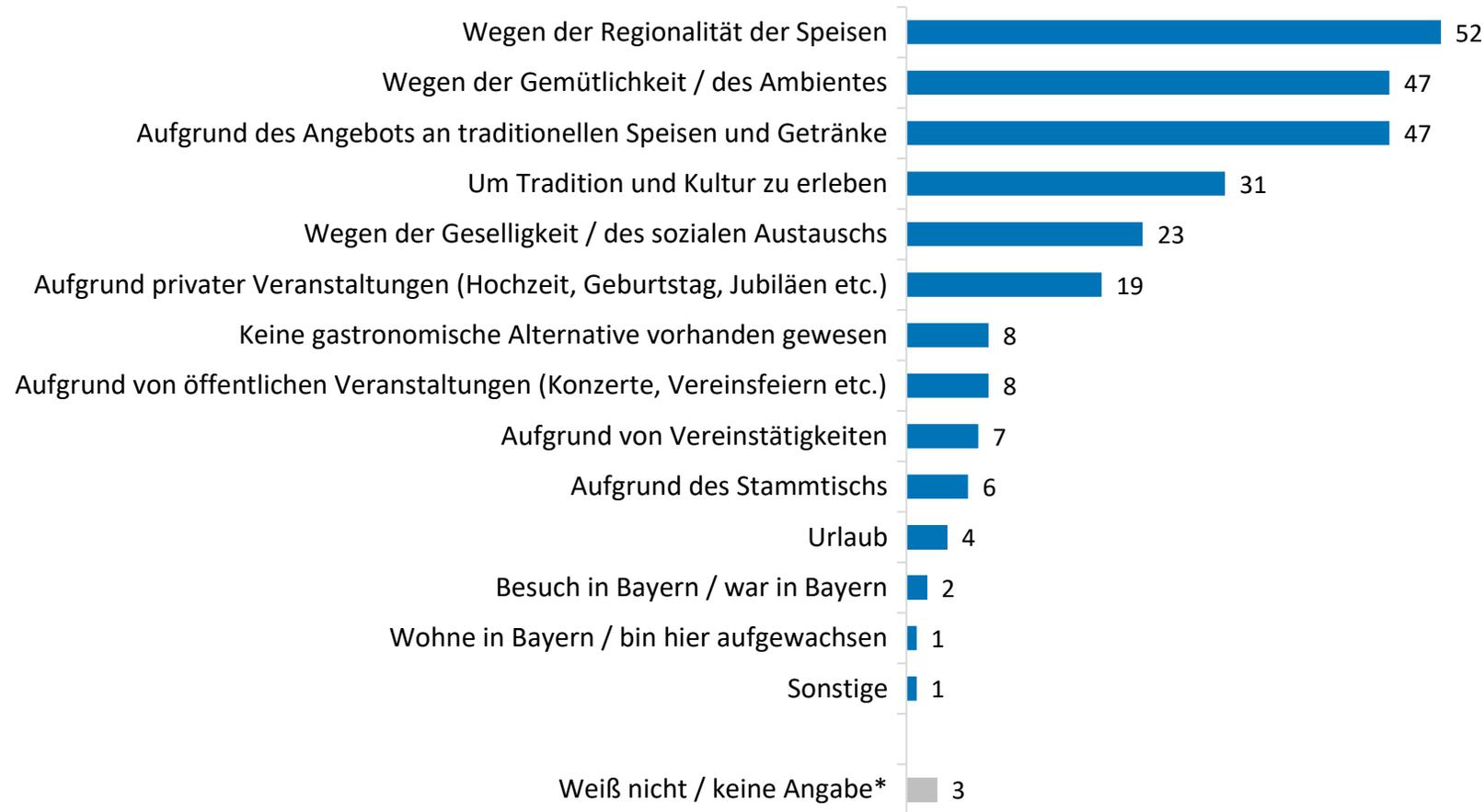
Teilgruppe: Nein, ich habe noch nie ein Wirtshaus in Bayern besucht. Ich war noch nie in Bayern (n= 471)

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.024)

Frage: Aus welchen Gründen haben Sie bereits ein bayerisches Wirtshaus besucht?

Teilgruppe: Personen, die bereits ein Wirtshaus in Bayern besucht haben

(geschlossene Frage, Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



*single answer

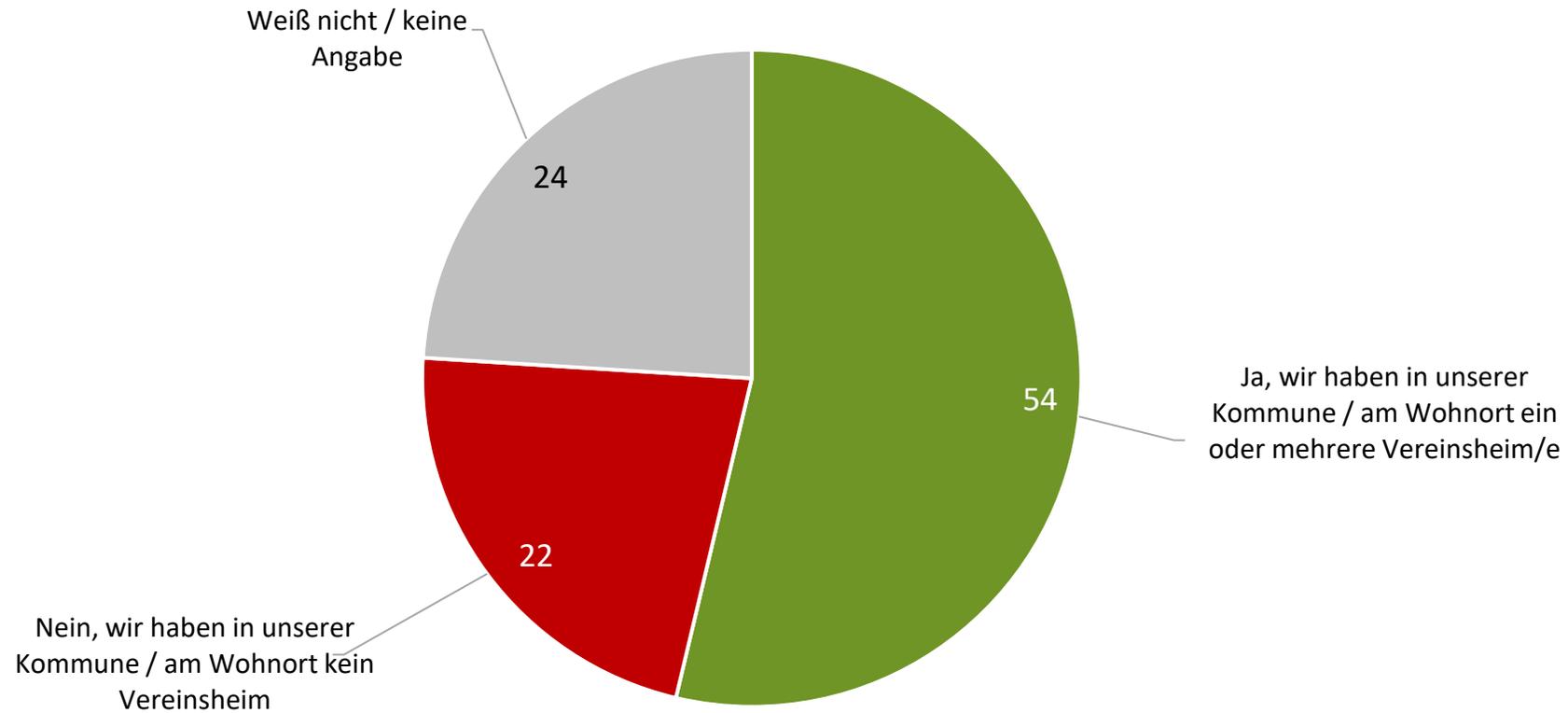
Teilgruppe: Personen, die bereits ein Wirtshaus in Bayern besucht haben (n=1.151)
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.024)



- 1 Methode und soziodemographische Merkmale
- 2 Das bayerische Wirtshaus
- 3 Wirtshaus vs. Vereinsheime**
- 4 Relevanz von Wirtshäusern für die Lebensqualität und Wirtshaussterben
- 5 Künftige Erwartungen an ein Wirtshaus

Frage: Haben Sie in Ihrer Kommune/ an Ihrem Wohnort ein oder mehrere Vereinsheim/e?

(geschlossene Frage, keine Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)

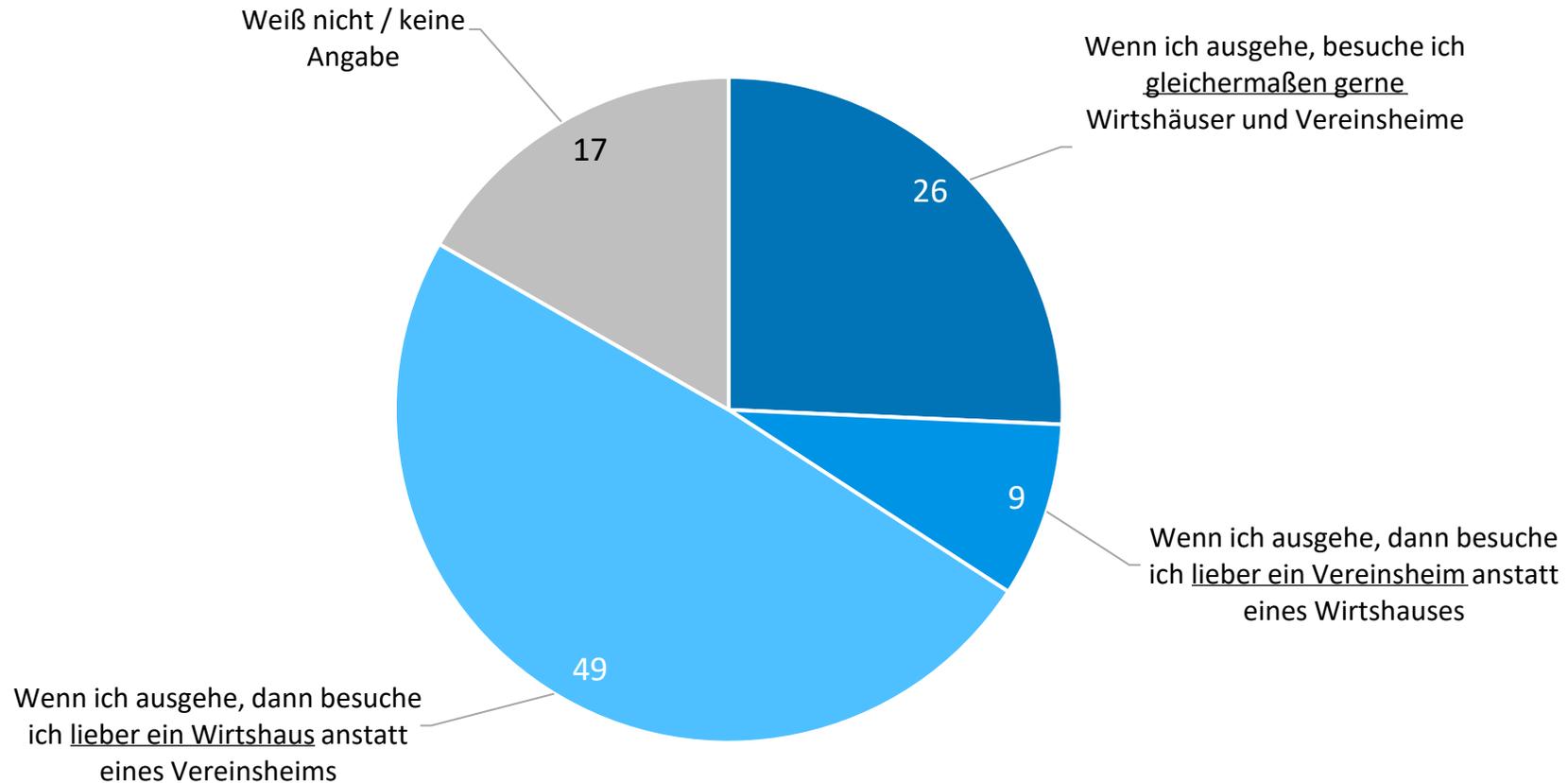


Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.024)

Frage: Welche der folgenden Aussagen trifft auf Sie zu?

Teilgruppe: Personen, die in ihrer Kommune/ ihrem Wohnort ein oder mehrere Vereinsheim/e haben

(geschlossene Frage, keine Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



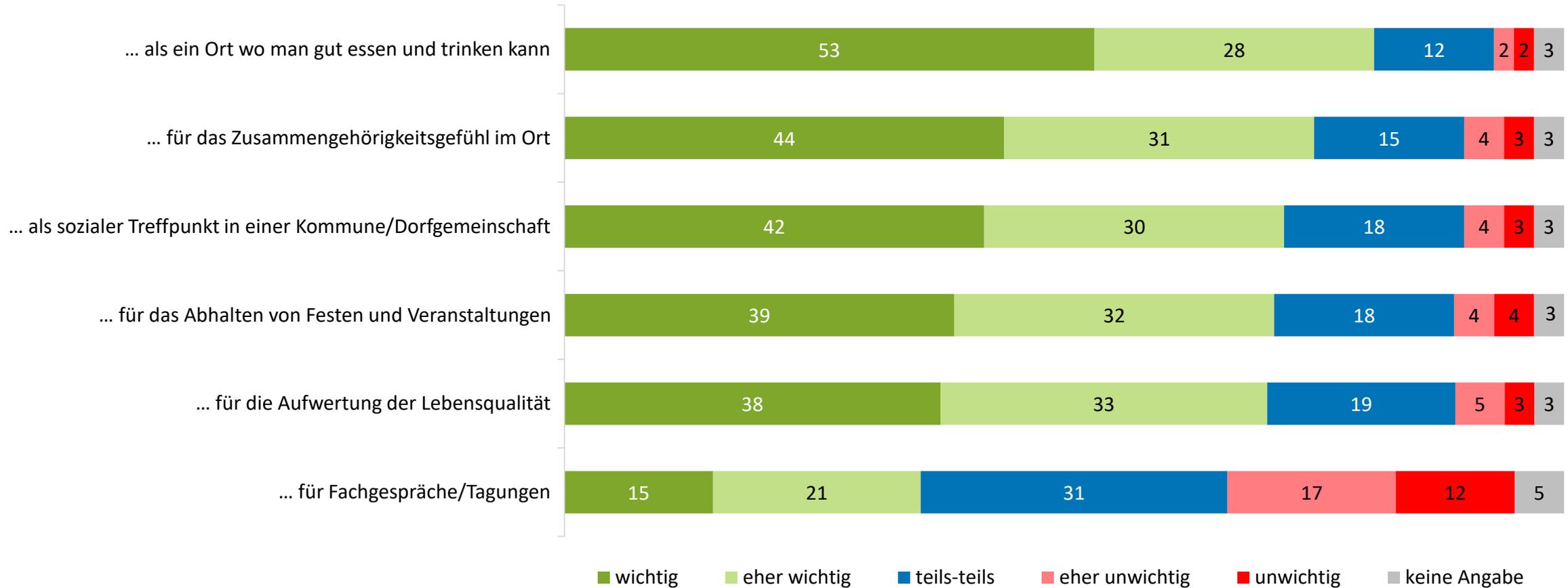
Teilgruppe: Personen, die in ihrer Kommune/ ihrem Wohnort ein oder mehrere Vereinsheim/e haben (n=1.088)
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.024)

- 1 Methode und soziodemographische Merkmale
- 2 Das bayerische Wirtshaus
- 3 Wirtshaus vs. Vereinsheime
- 4 Relevanz von Wirtshäusern für die Lebensqualität und Wirtshaussterben**
- 5 Künftige Erwartungen an ein Wirtshaus

Relevanz von Wirtshäusern für die Lebensqualität in Dörfern

Frage: *Wie wichtig sind Ihrer Meinung nach Wirtshäuser für die Lebensqualität in Dörfern im ländlichen Raum?*

(gestützte Frage, keine Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



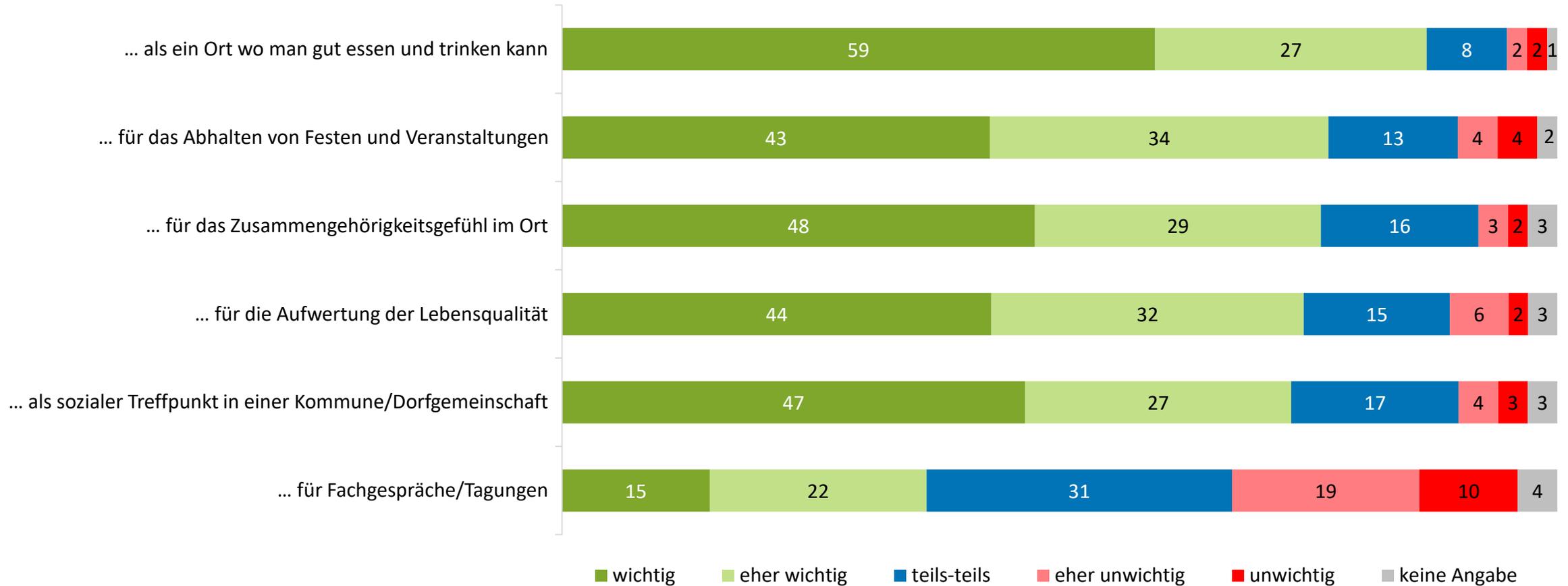
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.024)

Relevanz von Wirtshäusern für die Lebensqualität in Dörfern – aus Sicht der Bayern

Frage: *Wie wichtig sind Ihrer Meinung nach Wirtshäuser für die Lebensqualität in Dörfern im ländlichen Raum?*

Teilgruppe: Personen, die in Bayern leben

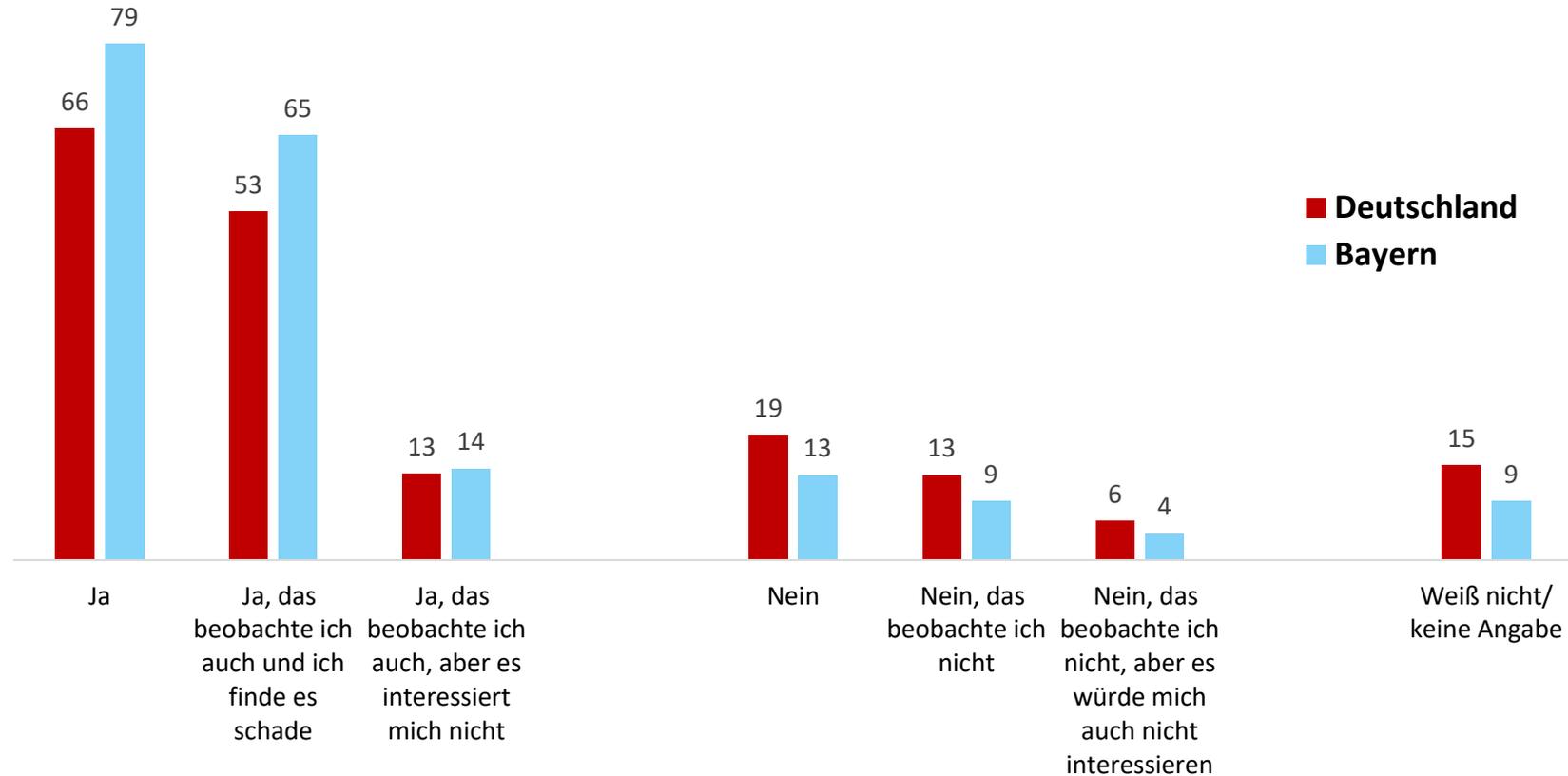
(gestützte Frage, keine Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



Teilgruppe: Personen, die in Bayern leben (n=324)
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.024)

Frage: „Viele Kommunen sprechen von einem spürbaren Wirtshaussterben.“
Welche Meinung haben Sie dazu?

(geschlossene Frage, keine Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)

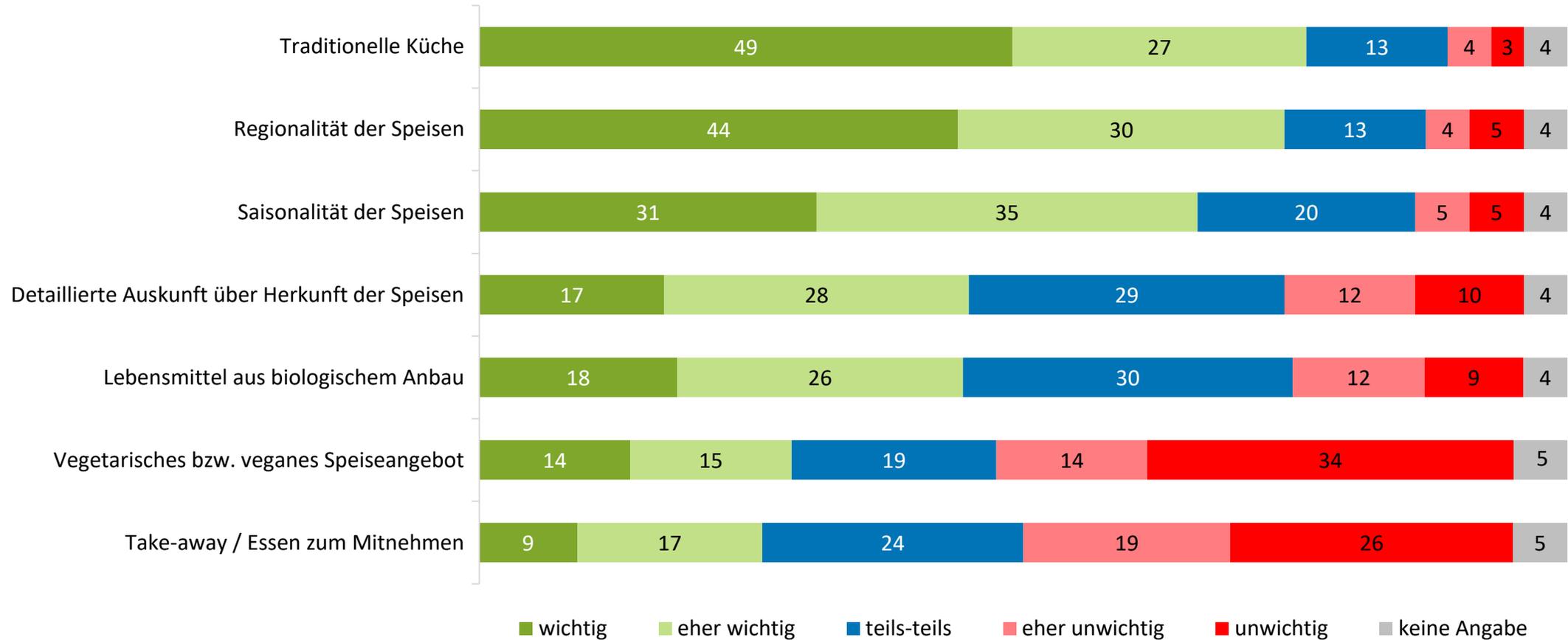


Teilgruppe: Personen, die in Bayern leben (n=324)
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.024)

- 1 Methode und soziodemographische Merkmale
- 2 Das bayerische Wirtshaus
- 3 Wirtshaus vs. Vereinsheime
- 4 Relevanz von Wirtshäusern für die Lebensqualität und Wirtshaussterben
- 5 Künftige Erwartungen an ein Wirtshaus**

Frage: Was muss für Sie ein „Wirtshaus der Zukunft“ zukünftig unbedingt bieten? Wie wichtig sind für Sie die folgenden Punkte in einem bayerischen Wirtshaus, um Sie auch zukünftig als Gast behalten/(wieder) gewinnen zu können?

(gestützte Frage, keine Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



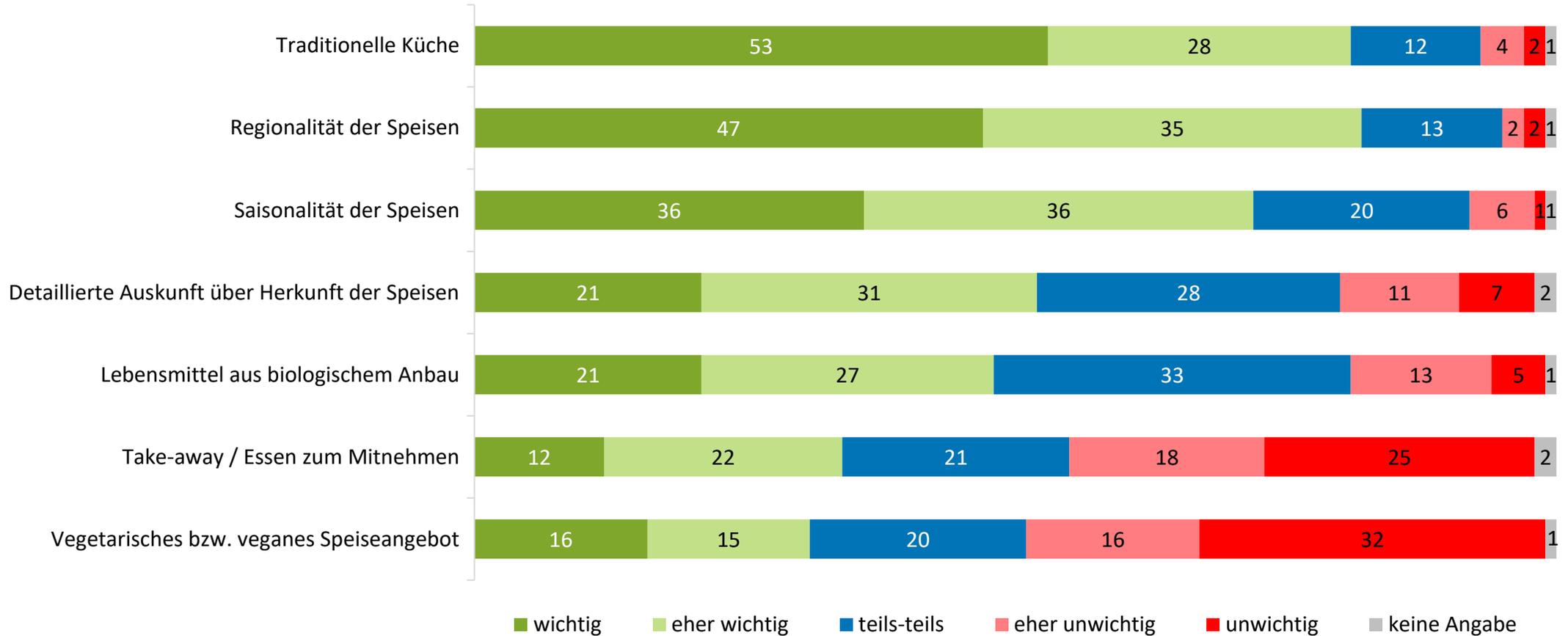
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.024)

Künftige Erwartungen an ein Wirtshaus aus Sicht der Bayern – *Kulinarik*

Frage: Was muss für Sie ein „Wirtshaus der Zukunft“ zukünftig unbedingt bieten? Wie wichtig sind für Sie die folgenden Punkte in einem bayerischen Wirtshaus, um Sie auch zukünftig als Gast behalten/(wieder) gewinnen zu können?

Teilgruppe: Personen, die in Bayern leben

(gestützte Frage, keine Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



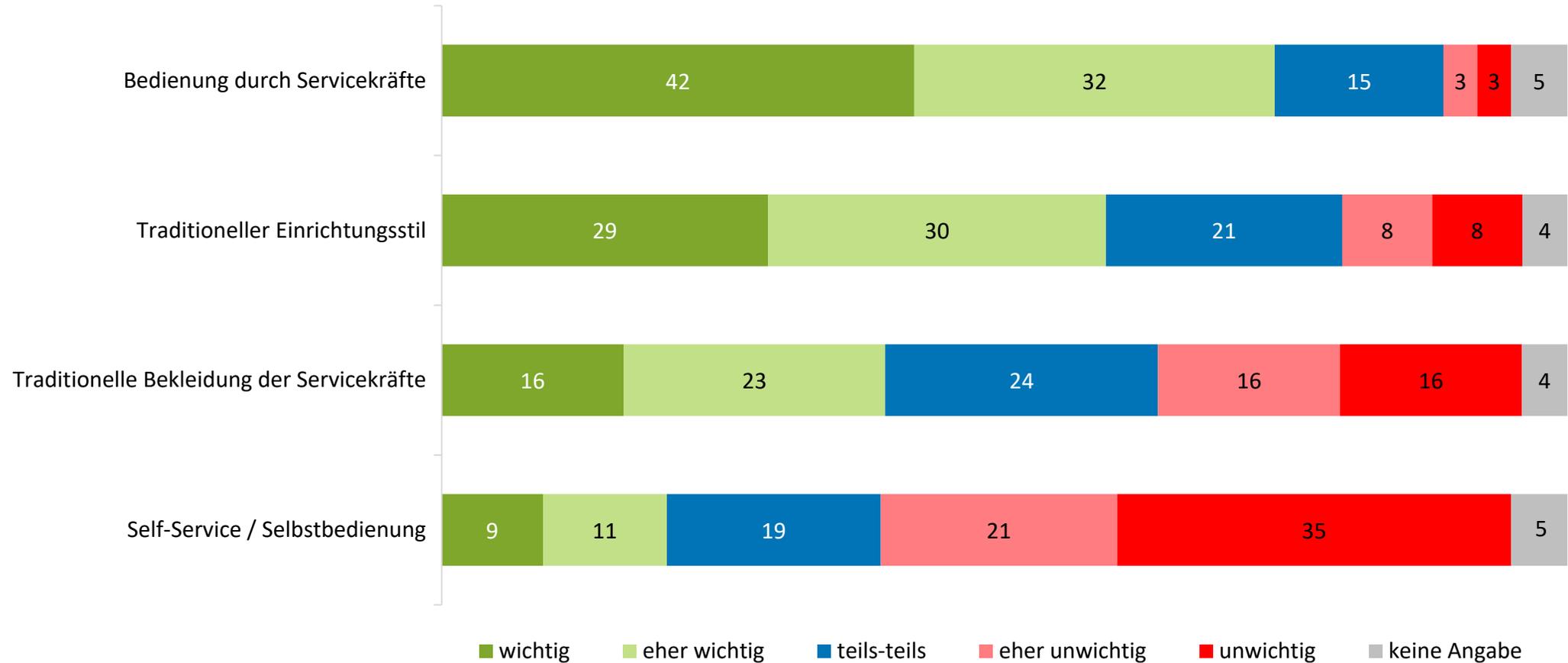
Teilgruppe: Personen, die in Bayern leben (n=324)

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.024)

Künftige Erwartungen an ein Wirtshaus - *Ambiente*

Frage: Was muss für Sie ein „Wirtshaus der Zukunft“ zukünftig unbedingt bieten? Wie wichtig sind für Sie die folgenden Punkte in einem bayerischen Wirtshaus, um Sie auch zukünftig als Gast behalten/(wieder) gewinnen zu können?

(gestützte Frage, keine Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



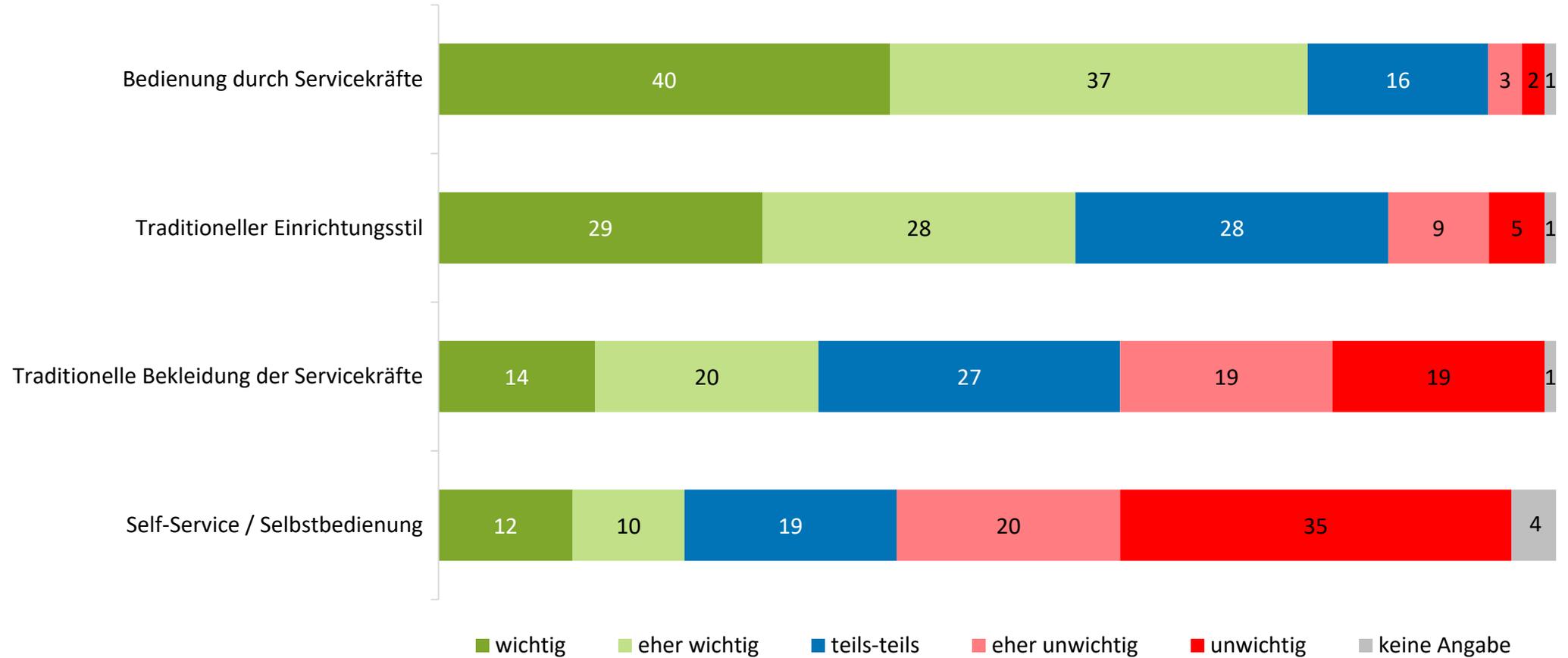
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.024)

Künftige Erwartungen an ein Wirtshaus aus Sicht der Bayern - *Ambiente*

Frage: Was muss für Sie ein „Wirtshaus der Zukunft“ zukünftig unbedingt bieten? Wie wichtig sind für Sie die folgenden Punkte in einem bayerischen Wirtshaus, um Sie auch zukünftig als Gast behalten/(wieder) gewinnen zu können?

Teilgruppe: Personen, die in Bayern leben

(gestützte Frage, keine Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



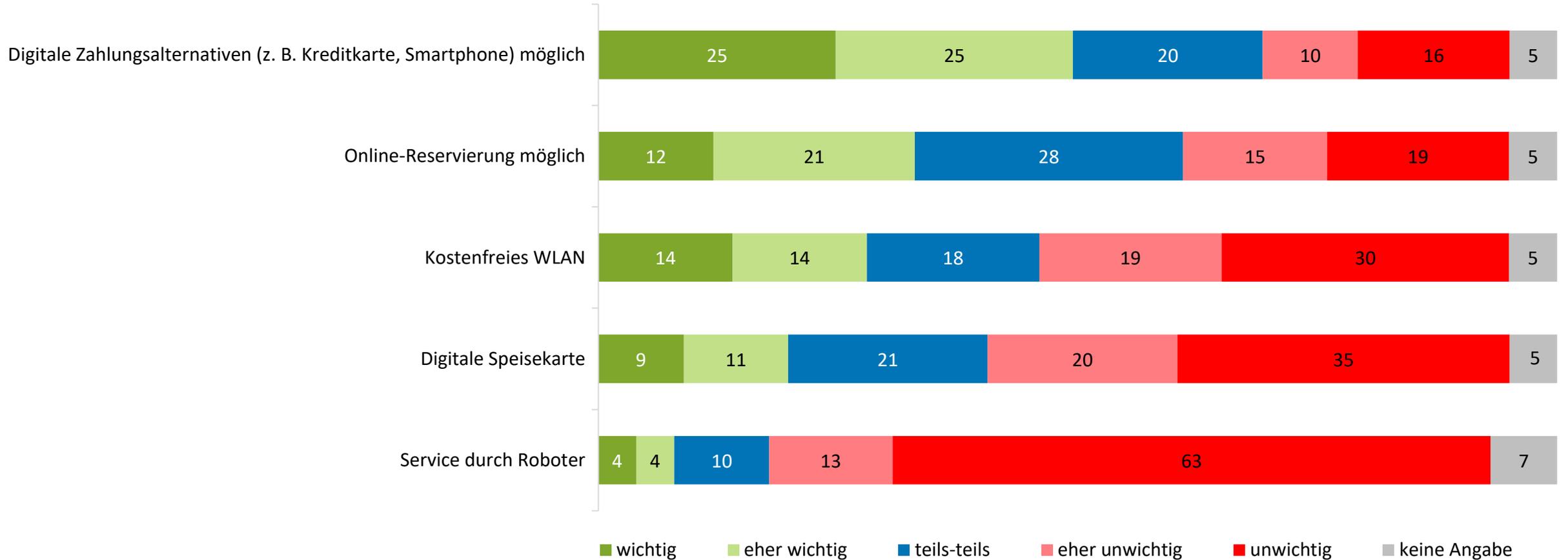
Teilgruppe: Personen, die in Bayern leben (n=324)

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.024)

Künftige Erwartungen an ein Wirtshaus – *Technologie*

Frage: Was muss für Sie ein „Wirtshaus der Zukunft“ zukünftig unbedingt bieten? Wie wichtig sind für Sie die folgenden Punkte in einem bayerischen Wirtshaus, um Sie auch zukünftig als Gast behalten/(wieder) gewinnen zu können?

(gestützte Frage, keine Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



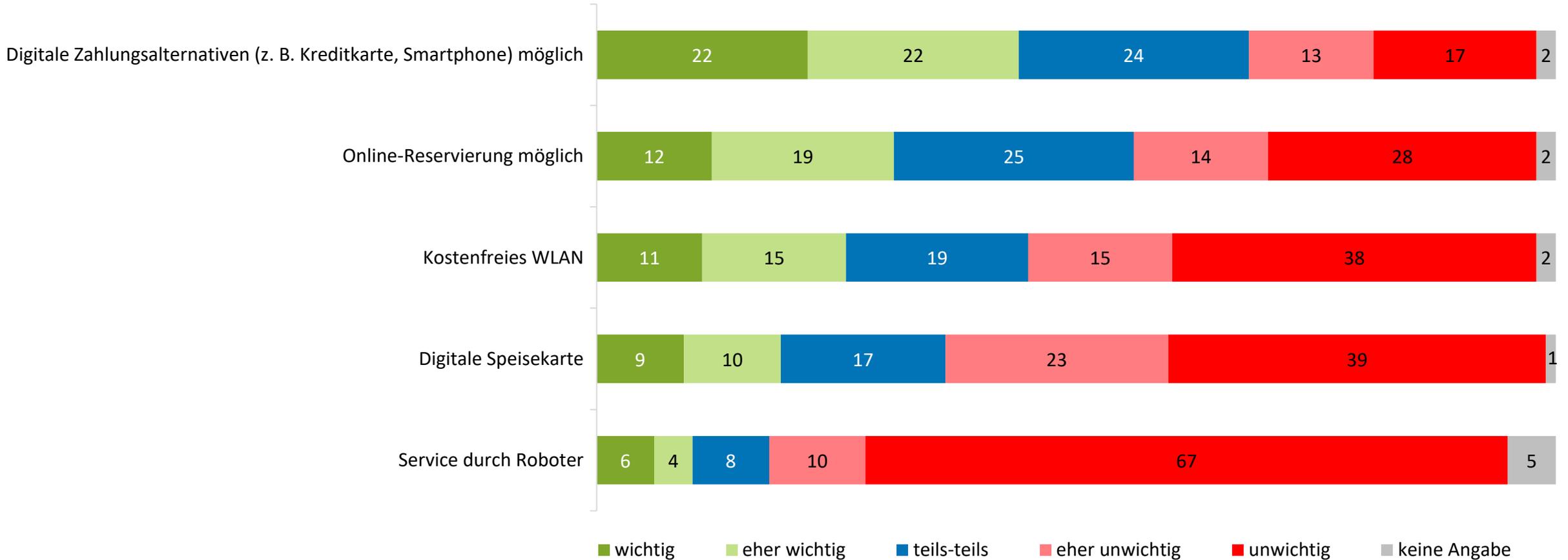
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.024)

Künftige Erwartungen an ein Wirtshaus aus Sicht der Bayern – Technologie

Frage: Was muss für Sie ein „Wirtshaus der Zukunft“ zukünftig unbedingt bieten? Wie wichtig sind für Sie die folgenden Punkte in einem bayerischen Wirtshaus, um Sie auch zukünftig als Gast behalten/(wieder) gewinnen zu können?

Teilgruppe: Personen, die in Bayern leben

(gestützte Frage, keine Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)

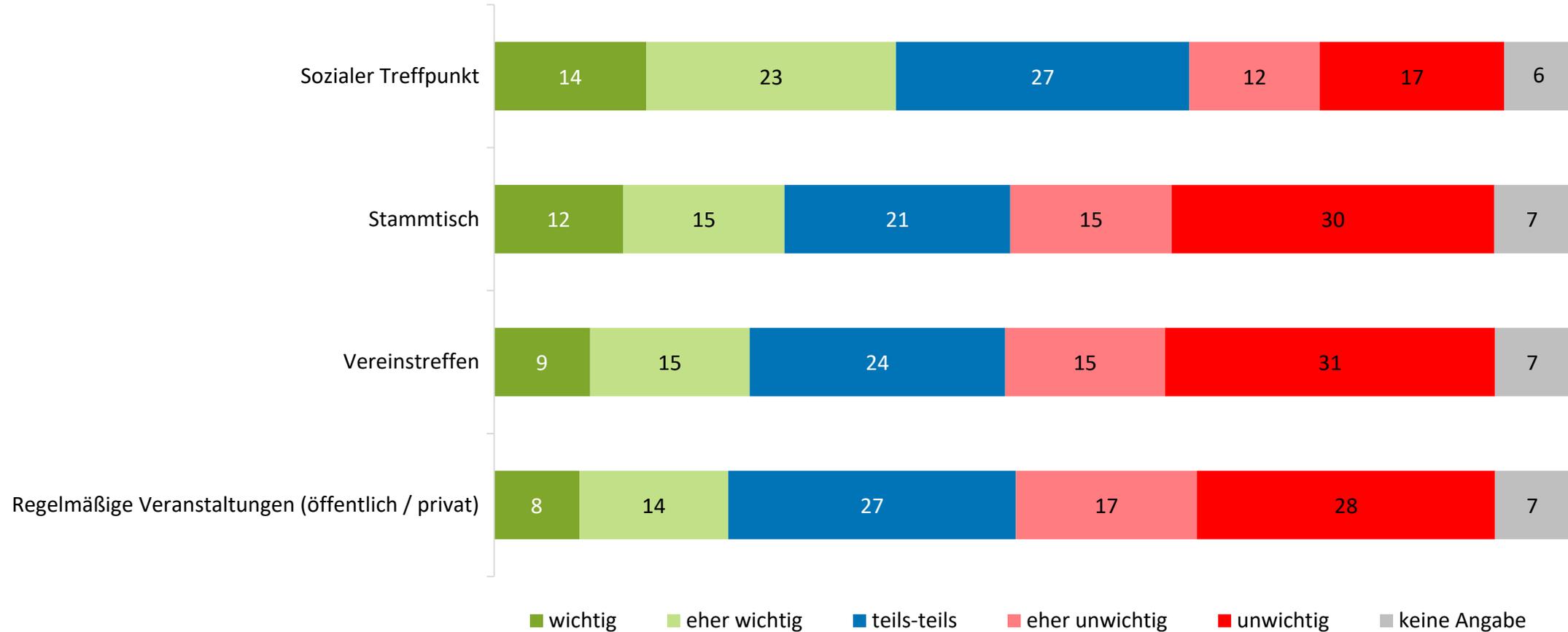


Teilgruppe: Personen, die in Bayern leben (n=324)

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.024)

Frage: Was muss für Sie ein „Wirtshaus der Zukunft“ zukünftig unbedingt bieten? Wie wichtig sind für Sie die folgenden Punkte in einem bayerischen Wirtshaus, um Sie auch zukünftig als Gast behalten/(wieder) gewinnen zu können?

(gestützte Frage, keine Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)

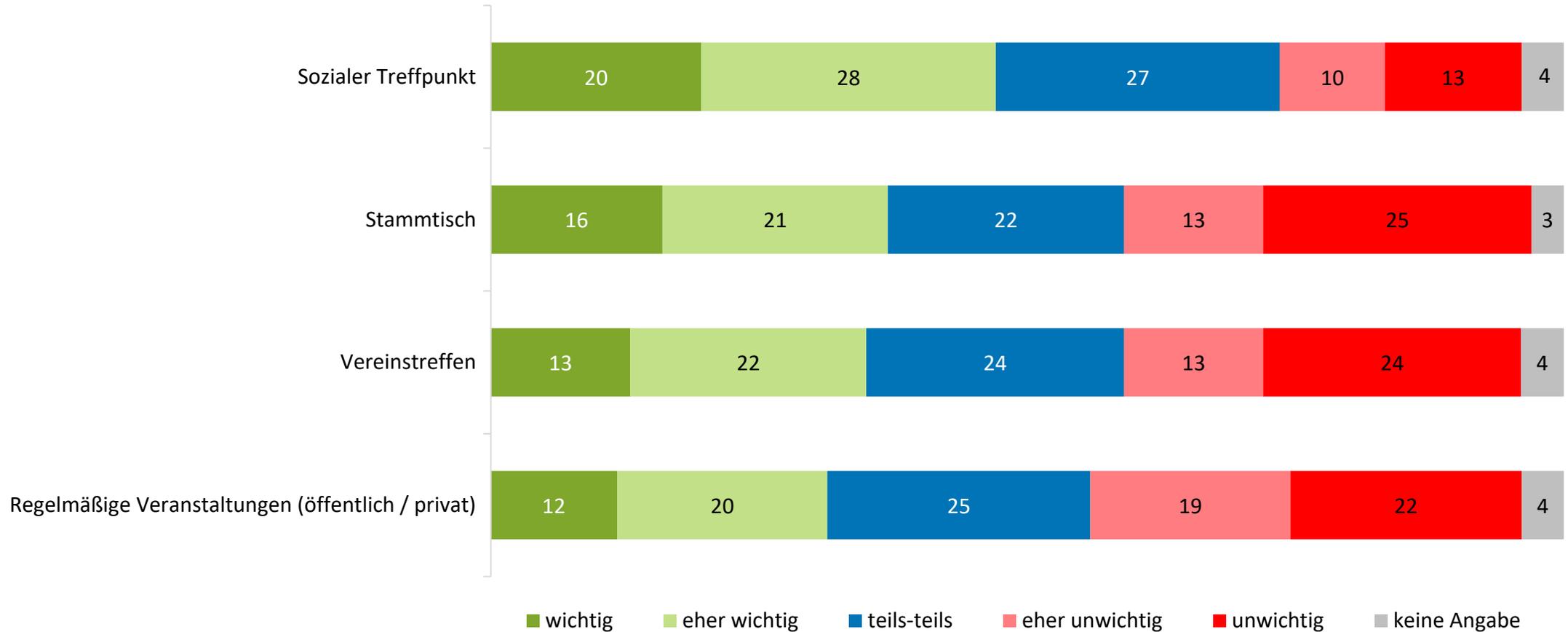


Künftige Erwartungen an ein Wirtshaus aus Sicht der Bayern – Soziales

Frage: Was muss für Sie ein „Wirtshaus der Zukunft“ zukünftig unbedingt bieten? Wie wichtig sind für Sie die folgenden Punkte in einem bayerischen Wirtshaus, um Sie auch zukünftig als Gast behalten/(wieder) gewinnen zu können?

Teilgruppe: Personen, die in Bayern leben

(gestützte Frage, keine Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



Teilgruppe: Personen, die in Bayern leben (n=324)

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.024)



Bayerisches Zentrum für Tourismus

Gefördert durch

Bayerisches Staatsministerium für
Ernährung, Landwirtschaft, Forsten und Tourismus



Das bayerische Wirtshaus – Wahrnehmungen und Erwartungen

Studie des Bayerischen Zentrums für Tourismus e.V.

2024

Kontakt

Bayerisches Zentrum für Tourismus e.V.

Wiesstraße 13a

87435 Kempten

Telefon: +49 (0)831 870 230 40

E-Mail: info@bzt.bayern