

Gefördert durch

Bayerisches Staatsministerium für  
Ernährung, Landwirtschaft, Forsten und Tourismus



# Wie Deutschland essen geht:

Eine Studie zum Konsumverhalten der deutschen Bevölkerung im Gastgewerbe

Studie des Bayerisches Zentrums für Tourismus e.V.

Februar 2024

- 1 **Methode und soziodemographische Merkmale**
- 2 Außer Haus essen gehen
- 3 Nutzung von Lieferservices

## Befragungszeitraum

11.01.2024 bis 22.01.2024

## Zielpersonen/Stichprobe

Die Grundgesamtheit dieser Untersuchung umfasst Männer und Frauen im Alter von 18-74 Jahren in Deutschland. Der Umfang dieser Gesamtheit beträgt ca. 58.554.000 Personen (deutschsprachige Bevölkerung). Daraus wurde eine repräsentative Stichprobe im Umfang von **2.024 Personen** gezogen.

## Durchführung der Studie

GfK

## Methode

Dieser Untersuchung liegt methodisch eine Quotenstichprobe zugrunde. Die Ermittlung der Quoten erfolgte auf der Basis amtlicher Statistiken (Mikrozensus 2021) sowie eigener GfK-Berechnungen.

Zur Gewährleistung einer repräsentativen Stichprobe werden die Merkmale Geschlecht, Alter, Bundesland, Ortsgröße und Haushaltsgröße quotiert.

Die Befragung der Panel-Teilnehmer\*innen erfolgte anhand eines strukturierten Fragebogens per CAWI (Computer Assisted Web Interview), also Online.

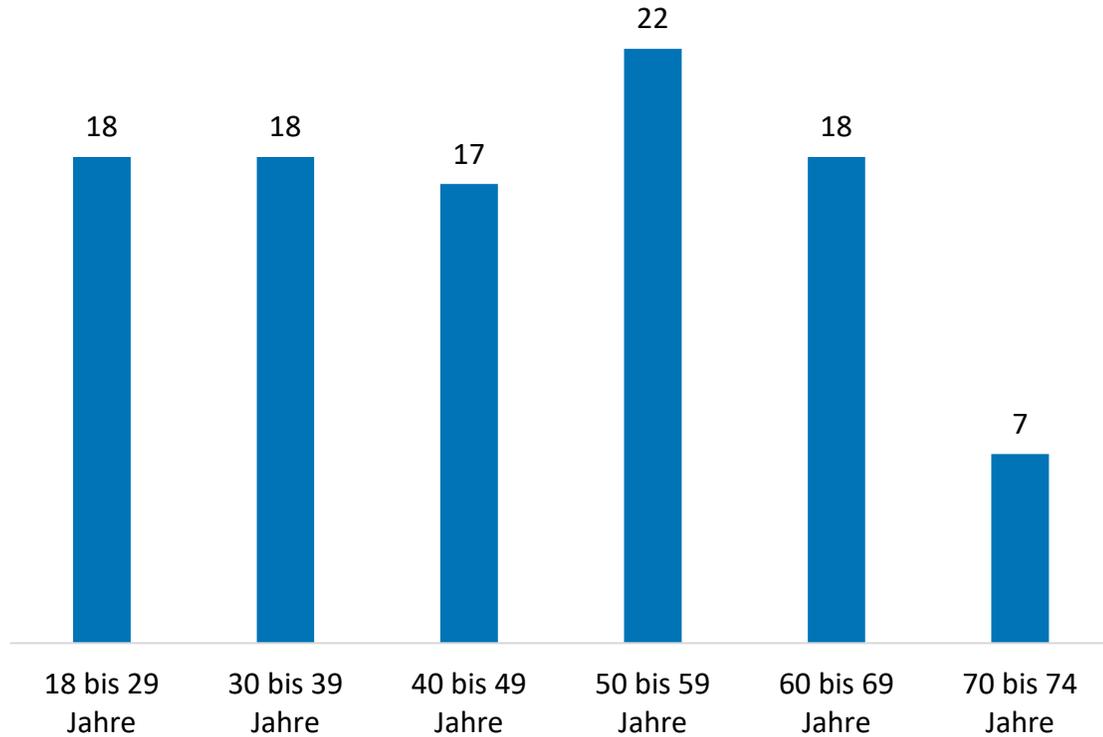
## Auswahl der Proband\*innen

Auf Grundlage des aktuellen Mikrozensus werden für jeden GfK eBUS® die Teilnehmer\*innen aus dem Accesspanel der GfK SE ("askGfK") per Quota-Auswahl angefiltert. Die Proband\*innen werden per E-Mail zur Befragung eingeladen und erhalten zusätzlich auf ihrer Eingangsseite zu "askGfK" die Mitteilung, dass ein Fragebogen zur Verfügung steht.

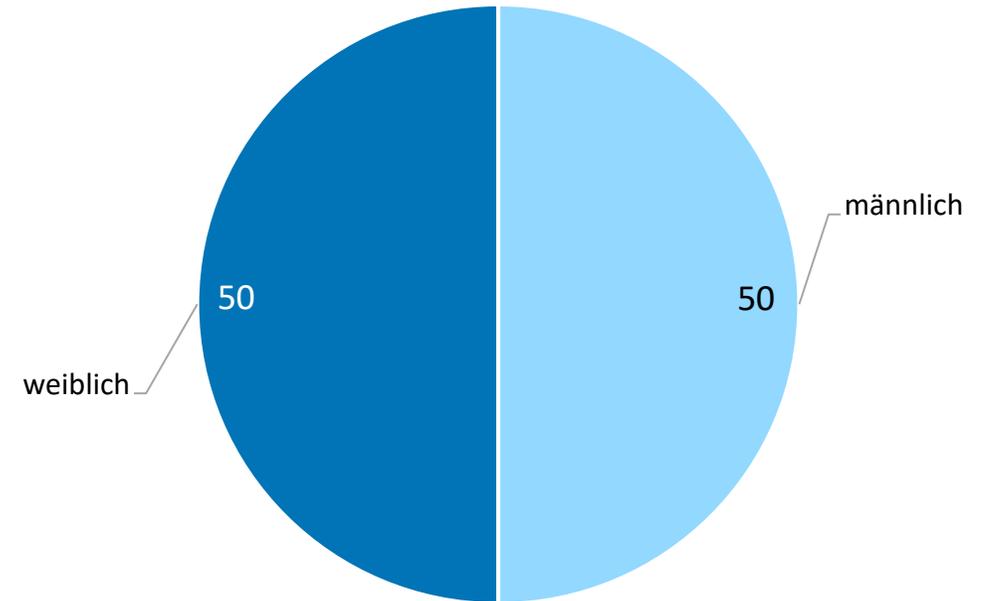
Itembatterien wurden randomisiert abgefragt.

(Angaben in Prozent)

## Altersgruppen



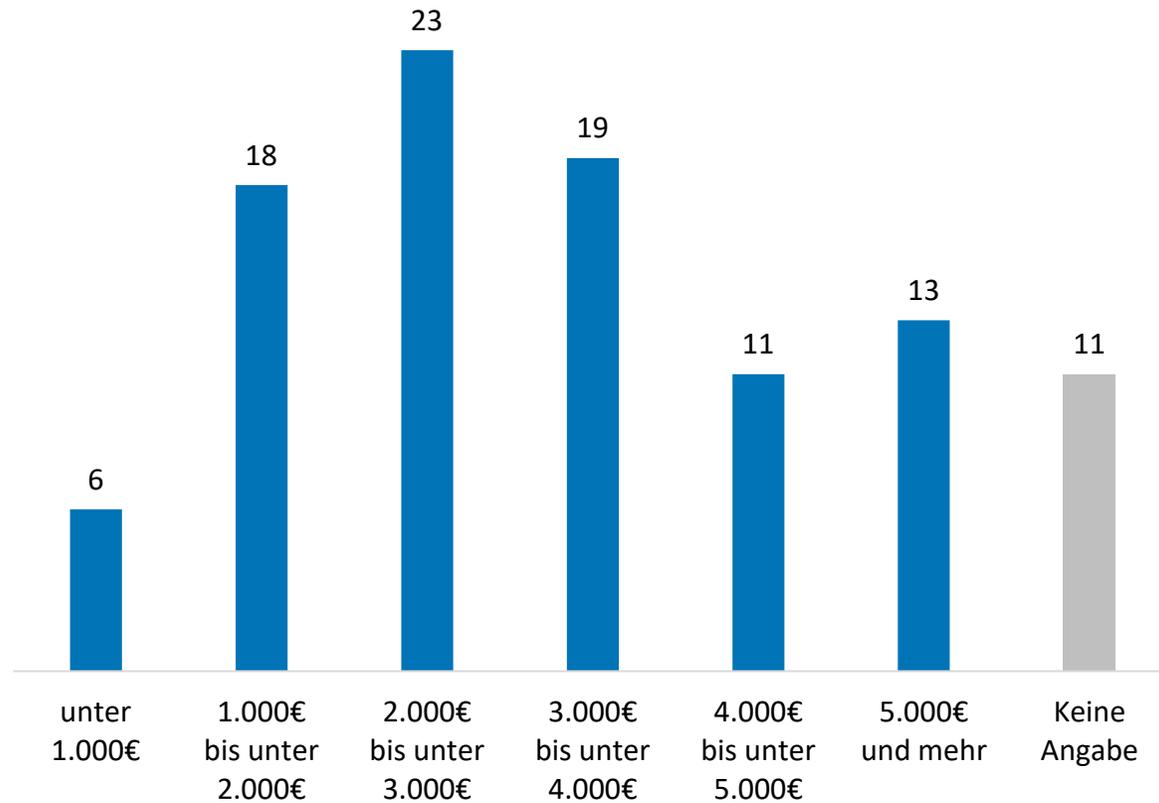
## Geschlechterverteilung



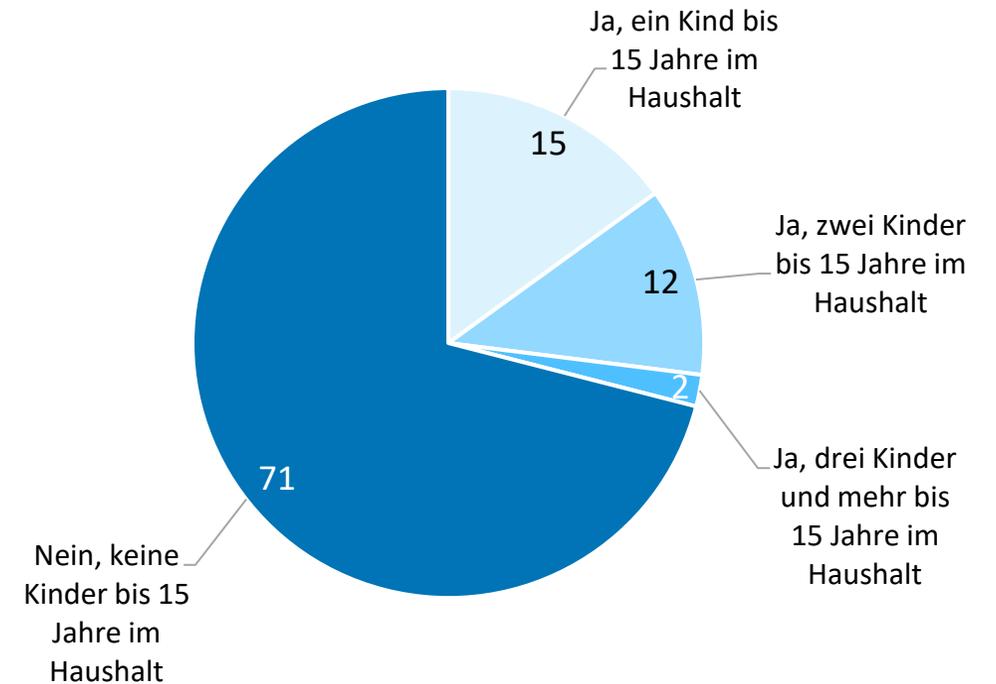
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.024)

(Angaben in Prozent)

## Haushaltsnettoeinkommen (monatlich)



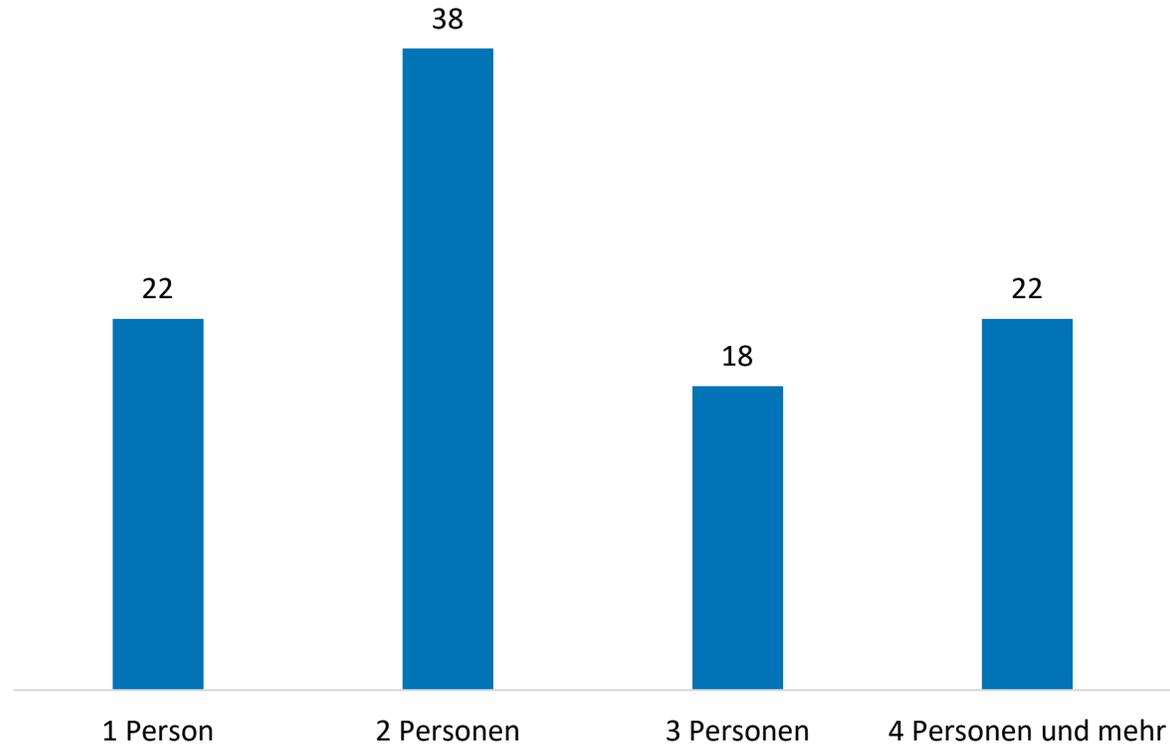
## Haushalte mit Kindern bis 15 Jahren



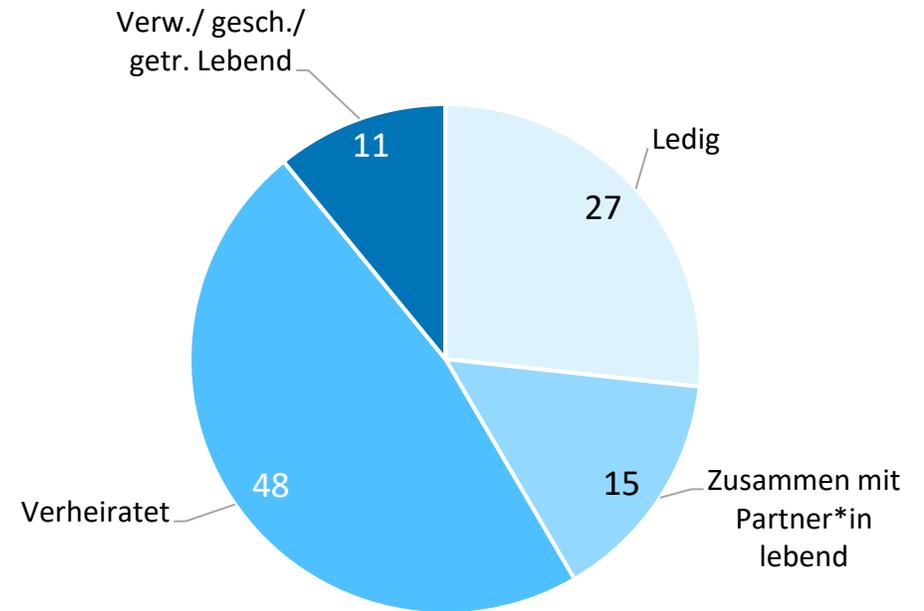
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.024)

(Angaben in Prozent)

## Haushaltsgröße



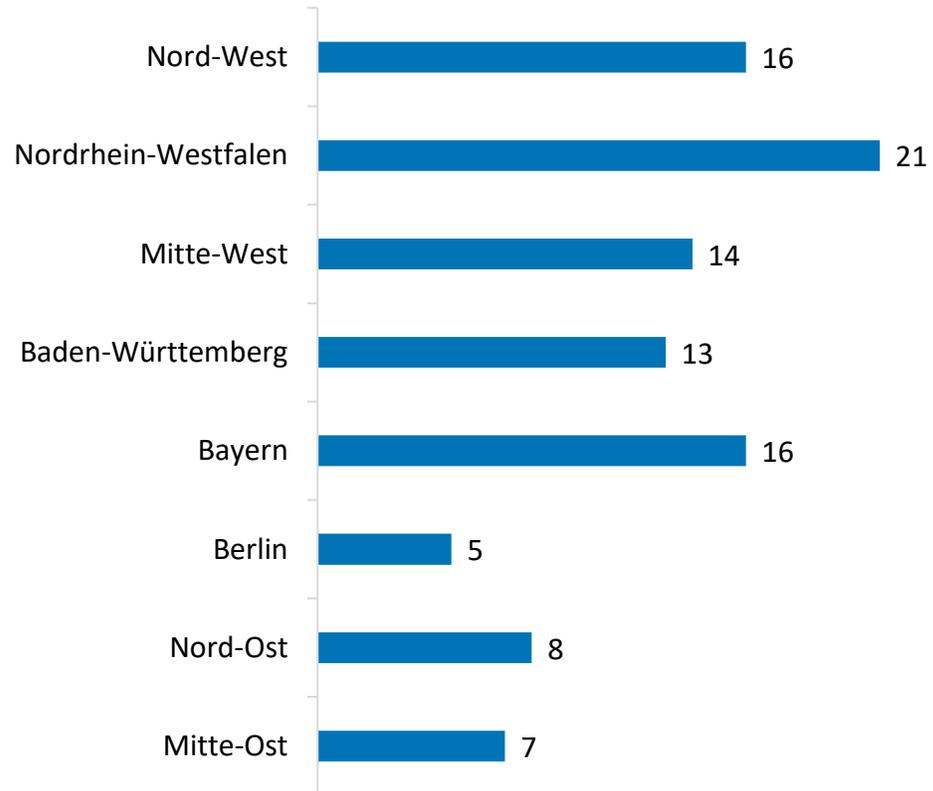
## Familienstand



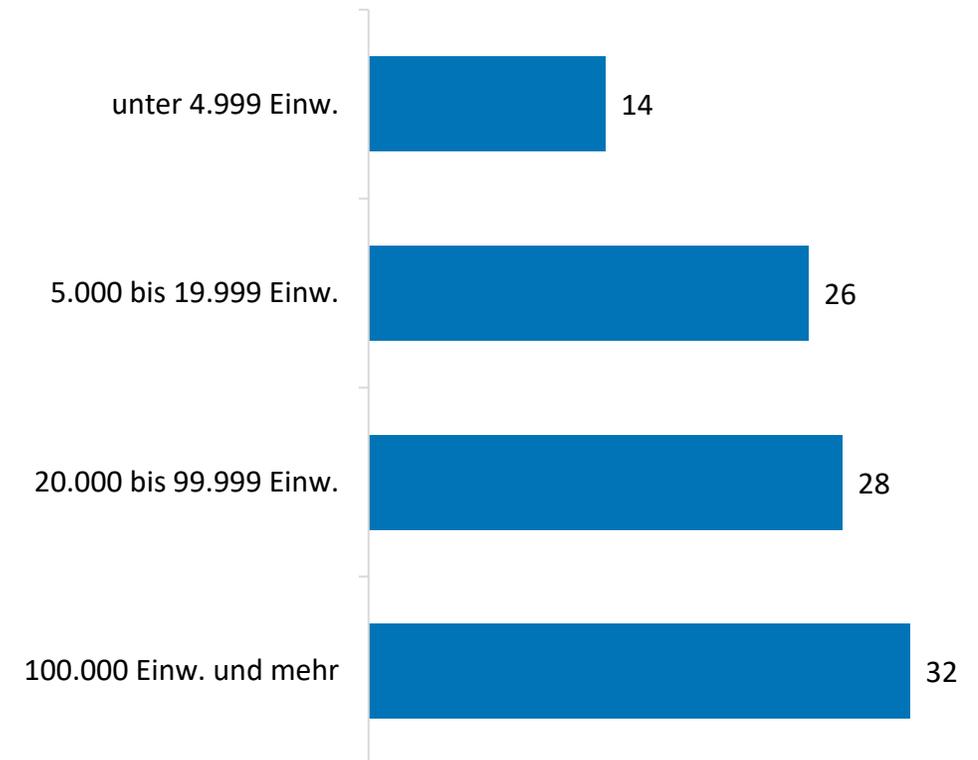
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.024)

(Angaben in Prozent)

## Verteilung nach Nielsen-Gebieten



## Ortsgröße

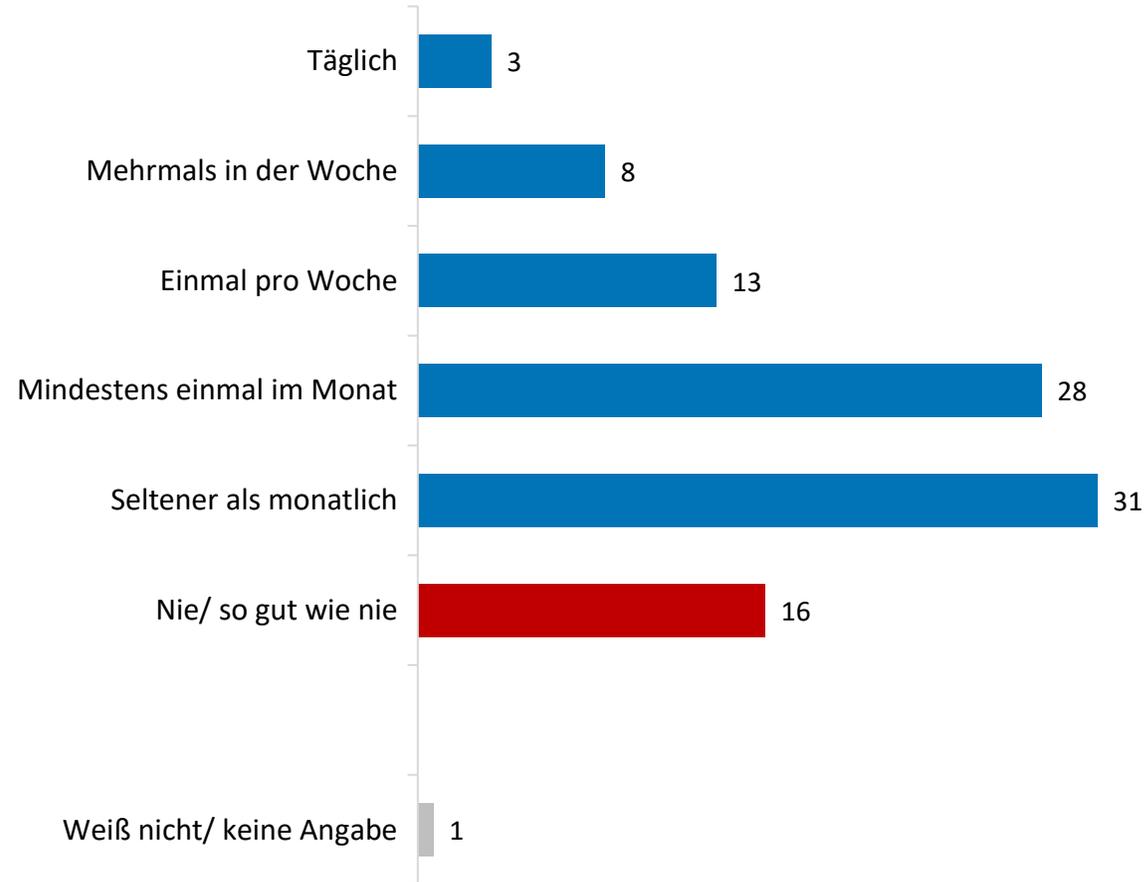


Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.024)

- 1 Methode und soziodemographische Merkmale
- 2 Außer Haus essen gehen**
- 3 Nutzung von Lieferservices

Frage: *Wie häufig gehen Sie außer Haus essen?*

*(geschlossene Frage, keine Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)*

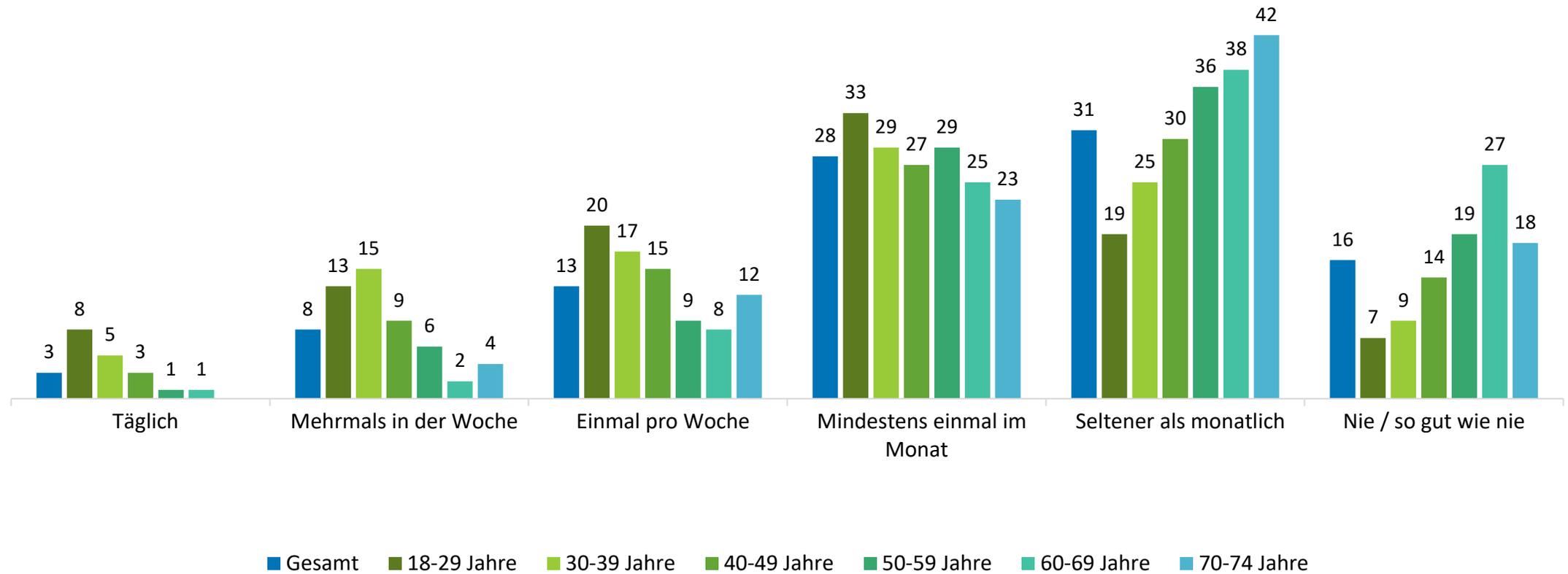


Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.024)

# Außer Haus essen gehen – Häufigkeit nach Altersgruppen

Frage: *Wie häufig gehen Sie außer Haus essen?*

(geschlossene Frage, keine Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)

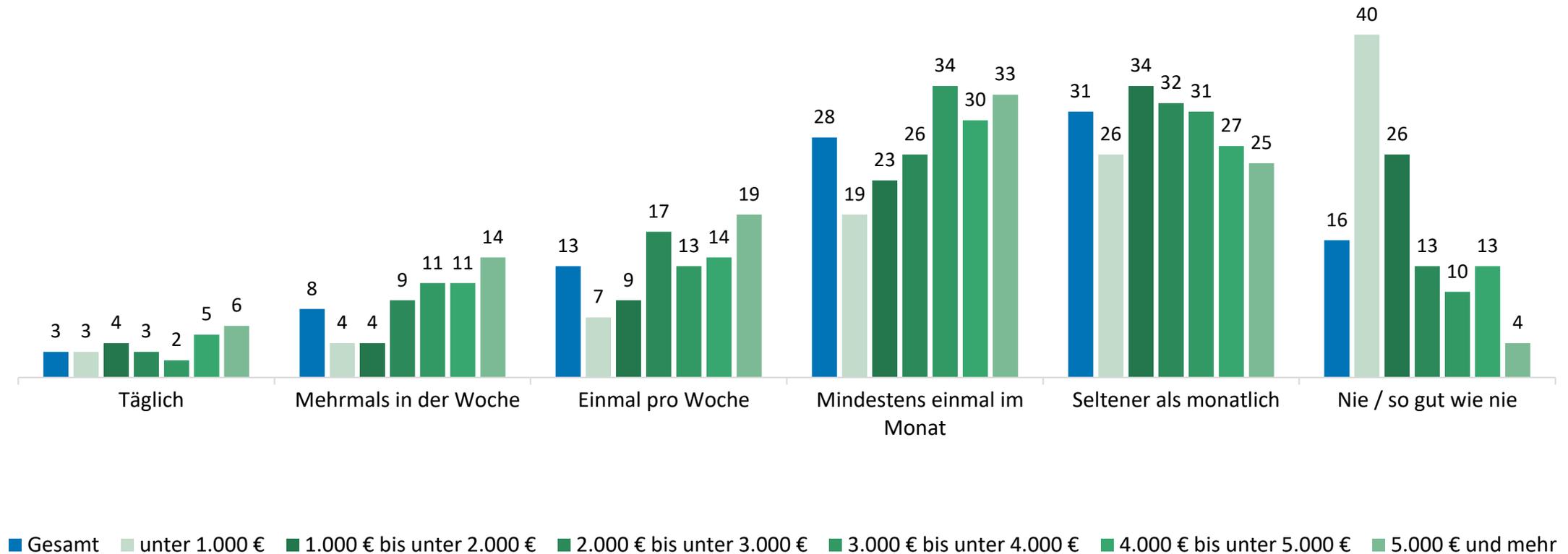


Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.024)

# Außer Haus essen gehen – Häufigkeit nach Haushaltsnettoeinkommen

Frage: Wie häufig gehen Sie außer Haus essen?

(geschlossene Frage, keine Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



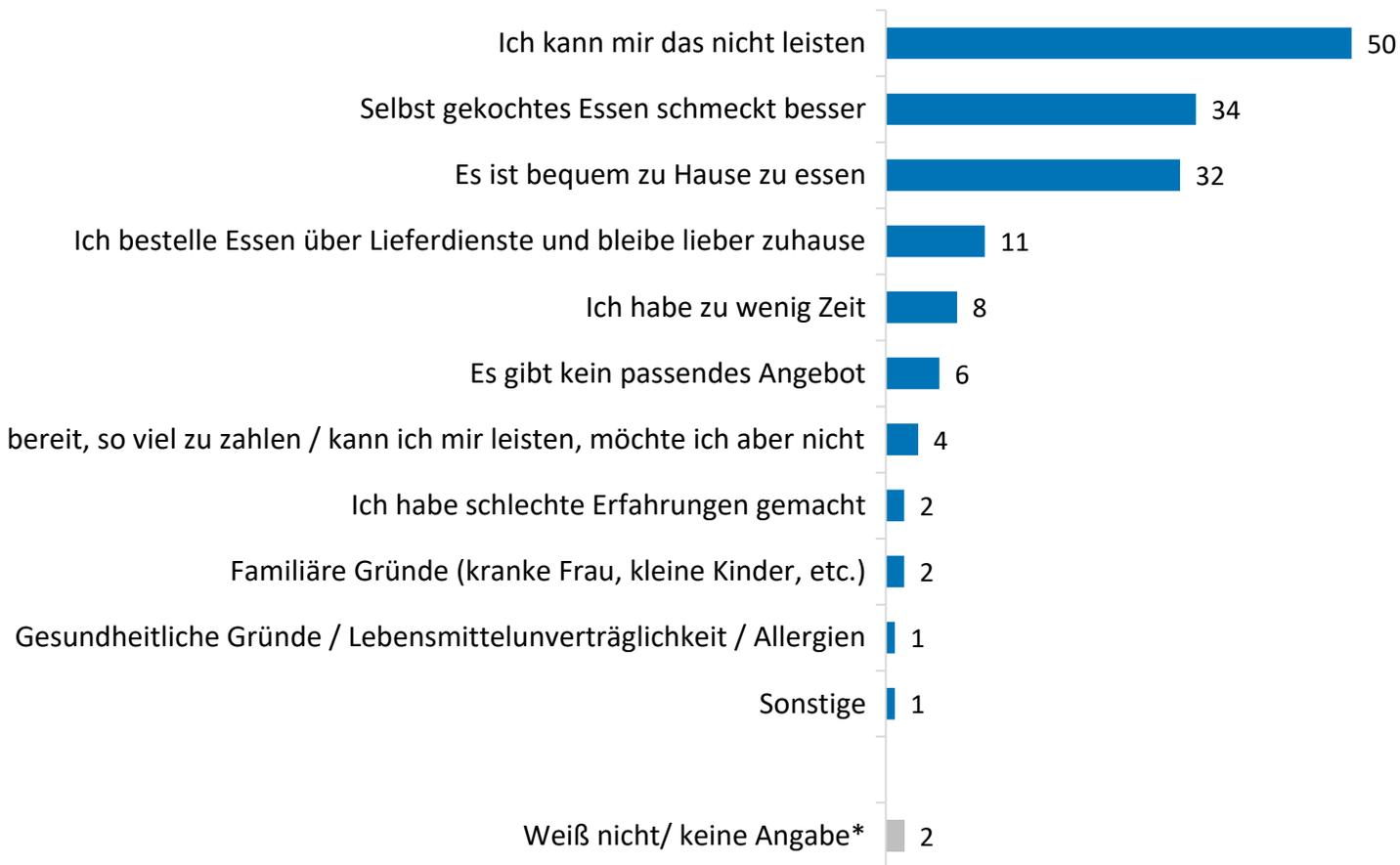
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.024)

# Gründe gegen außer Haus essen gehen

Frage: Warum gehen Sie nur selten bzw. nie außer Haus essen?

Teilgruppe: Personen, die selten oder nie/ so gut wie nie außer Haus essen gehen

(geschlossene Frage, Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



Zuhause ist es günstiger / ist mir zu teuer / bin nicht bereit, so viel zu zahlen / kann ich mir leisten, möchte ich aber nicht

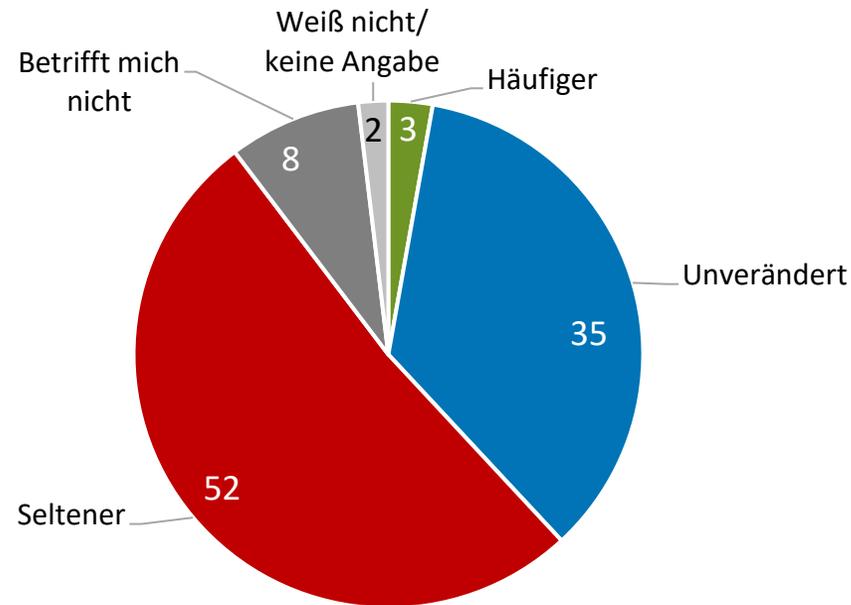
\*single answer

Teilgruppe: Personen, die selten oder nie/ so gut wie nie außer Haus essen gehen (n=934)  
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.024)



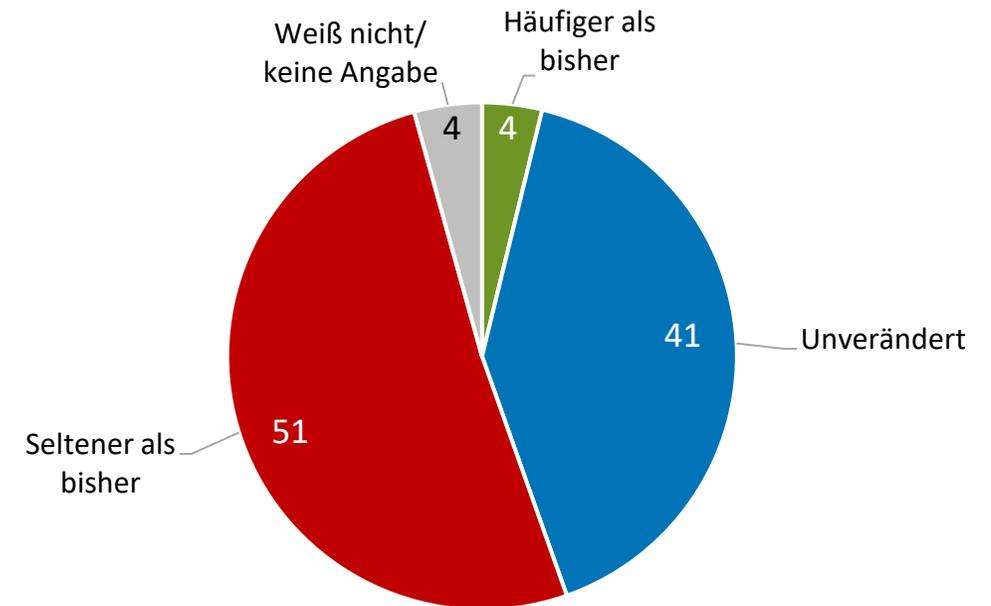
*Frage: Gehen Sie aufgrund der Preissteigerungen häufiger oder seltener außer Haus essen?*

*(geschlossene Frage, keine Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)*



*Frage: Die Anhebung der Mehrwertsteuer für Speisen auf 19 Prozent wird sich voraussichtlich in den Preisen für die Gäste widerspiegeln. Falls dies der Fall sein sollte: Wie häufig würden Sie dann noch außer Haus essen gehen?*

*(geschlossene Frage, keine Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)*

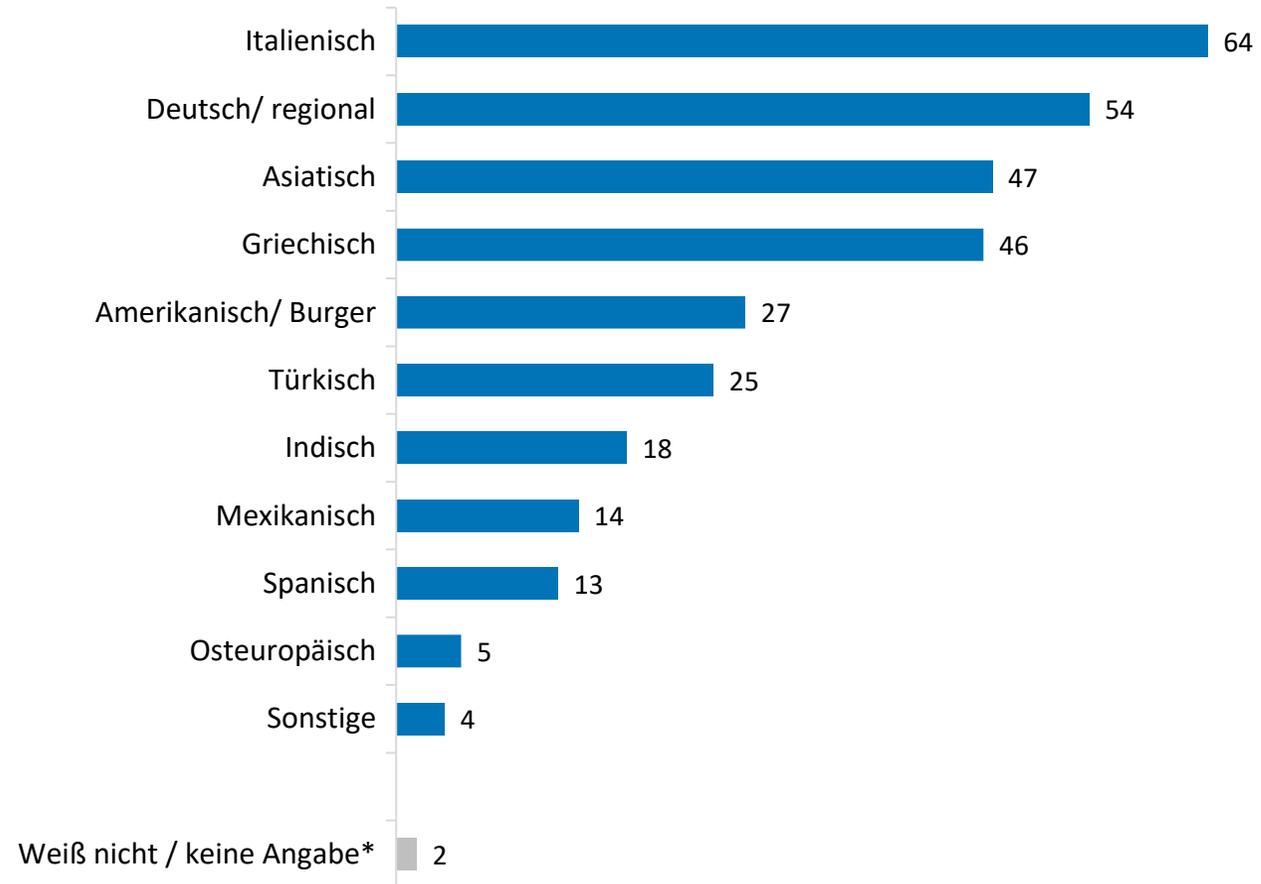


Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.024)

Frage: In welchen gastronomischen Betrieben gehen Sie am liebsten Essen?

Teilgruppe: Personen, die außer Haus essen gehen

(geschlossene Frage, Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



\*single answer

Teilgruppe: Personen, die außer Haus essen gehen (n=1.693)  
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.024)

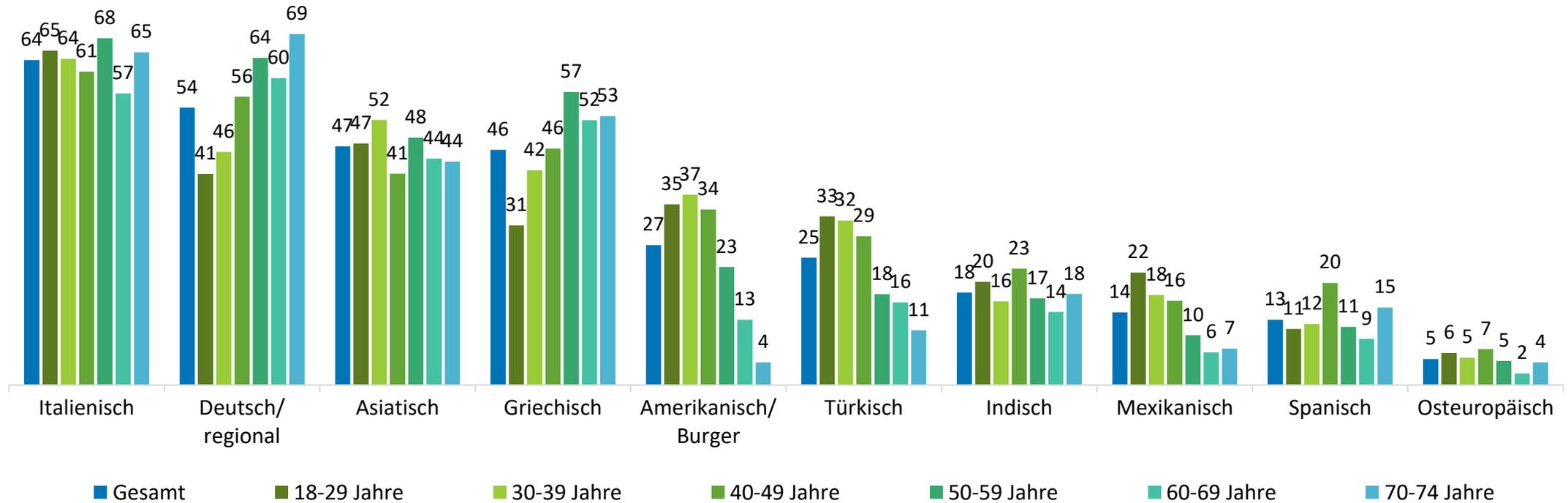


# Die beliebtesten gastronomischen Betriebe – nach Altersgruppen

Frage: In welchen gastronomischen Betrieben gehen Sie am liebsten Essen?

Teilgruppe: Personen, die außer Haus essen gehen

(geschlossene Frage, Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



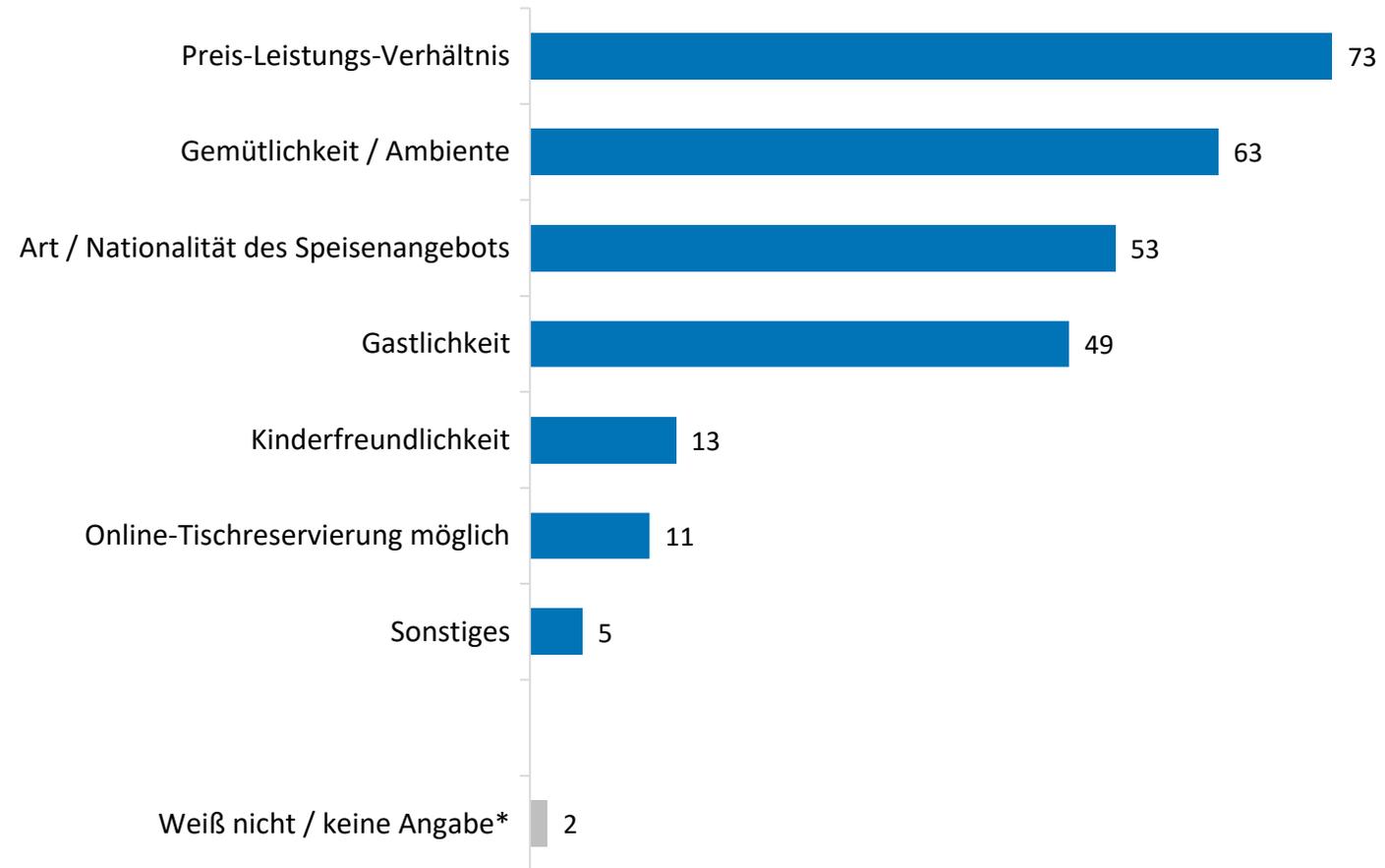
Teilgruppe: Personen, die außer Haus essen gehen (n=1.693)  
 Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.024)



Frage: Welche sind für Sie die wichtigsten Gründe bei der Auswahl von gastronomischen Betrieben?

Teilgruppe: Personen, die außer Haus essen gehen

(geschlossene Frage, Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



\*single answer

Teilgruppe: Personen, die außer Haus essen gehen (n=1.693)  
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.024)

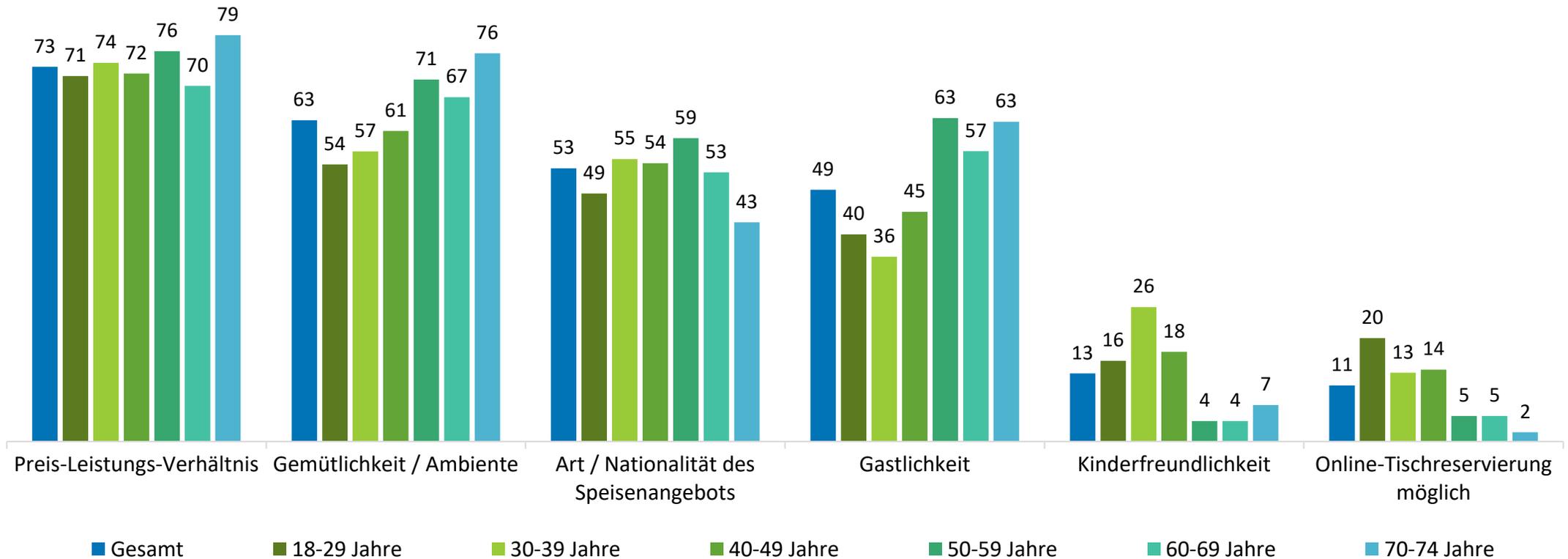


# Gründe bei der Auswahl von gastronomischen Betrieben – nach Altersgruppen

Frage: Welche sind für Sie die wichtigsten Gründe bei der Auswahl von gastronomischen Betrieben?

Teilgruppe: Personen, die außer Haus essen gehen

(geschlossene Frage, Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)

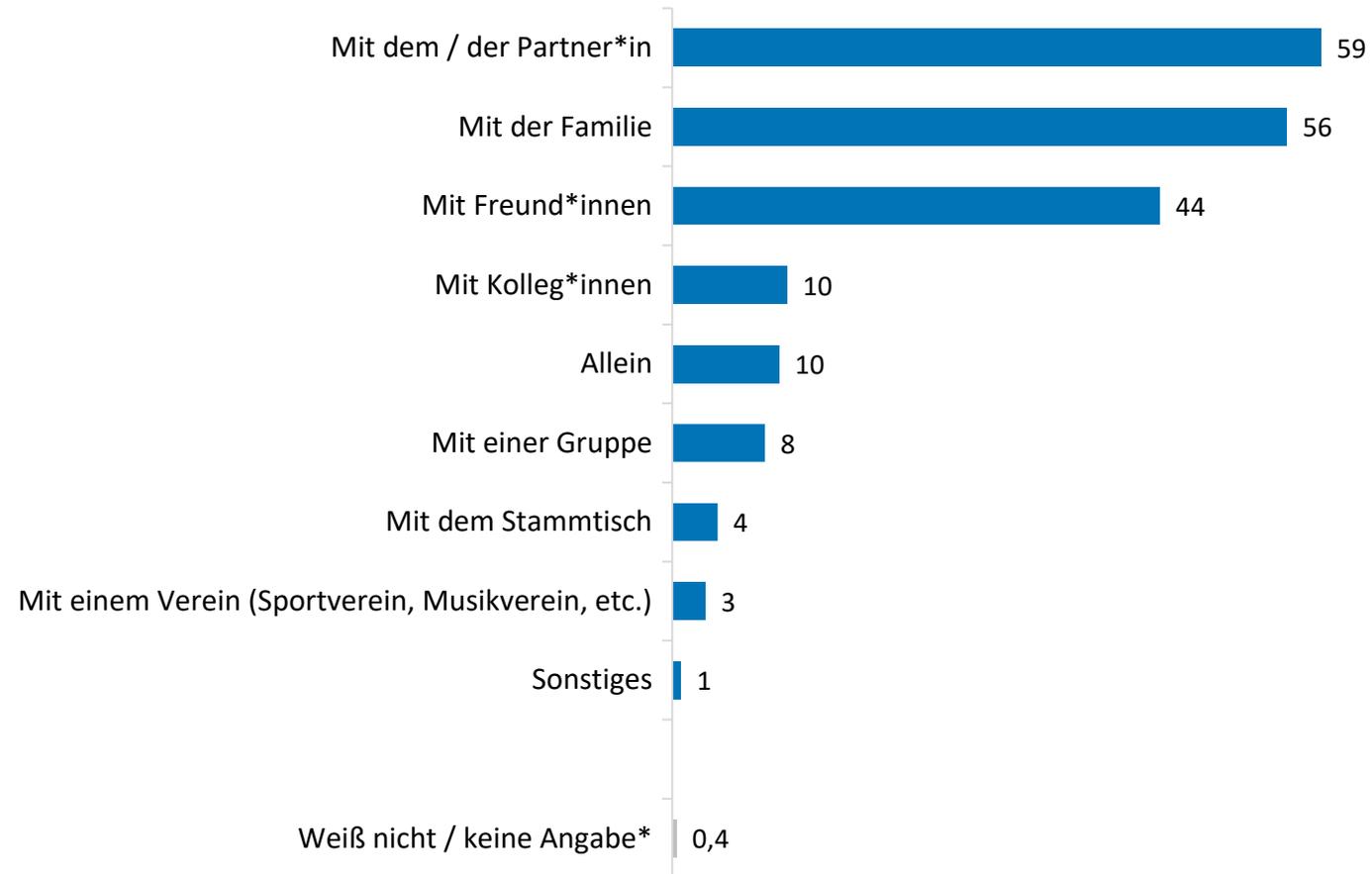


Teilgruppe: Personen, die außer Haus essen gehen (n=1.693)  
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.024)

Frage: Mit wem besuchen Sie in der Regel gastronomische Betriebe?

Teilgruppe: Personen, die außer Haus essen gehen

(geschlossene Frage, Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



\*single answer

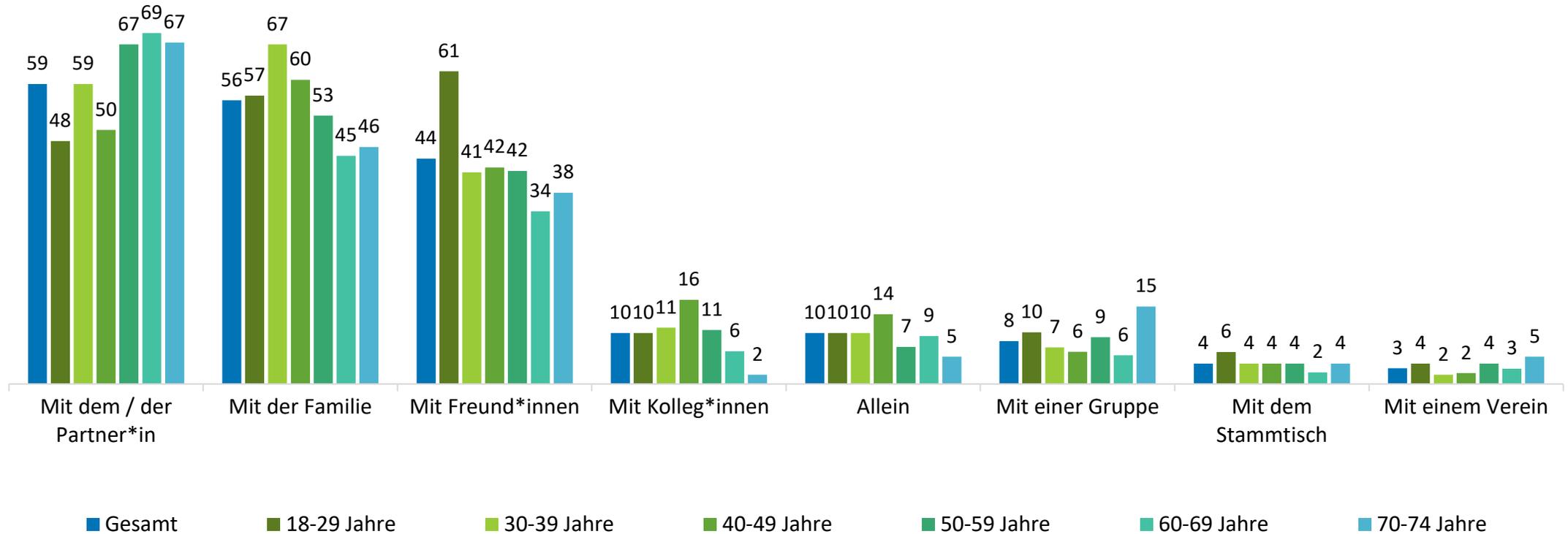
Teilgruppe: Personen, die außer Haus essen gehen (n=1.693)  
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.024)

# Begleitung beim Besuch von gastronomischen Betrieben – nach Altersgruppen

Frage: Mit wem besuchen Sie in der Regel gastronomische Betriebe?

Teilgruppe: Personen, die außer Haus essen gehen

(geschlossene Frage, Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)

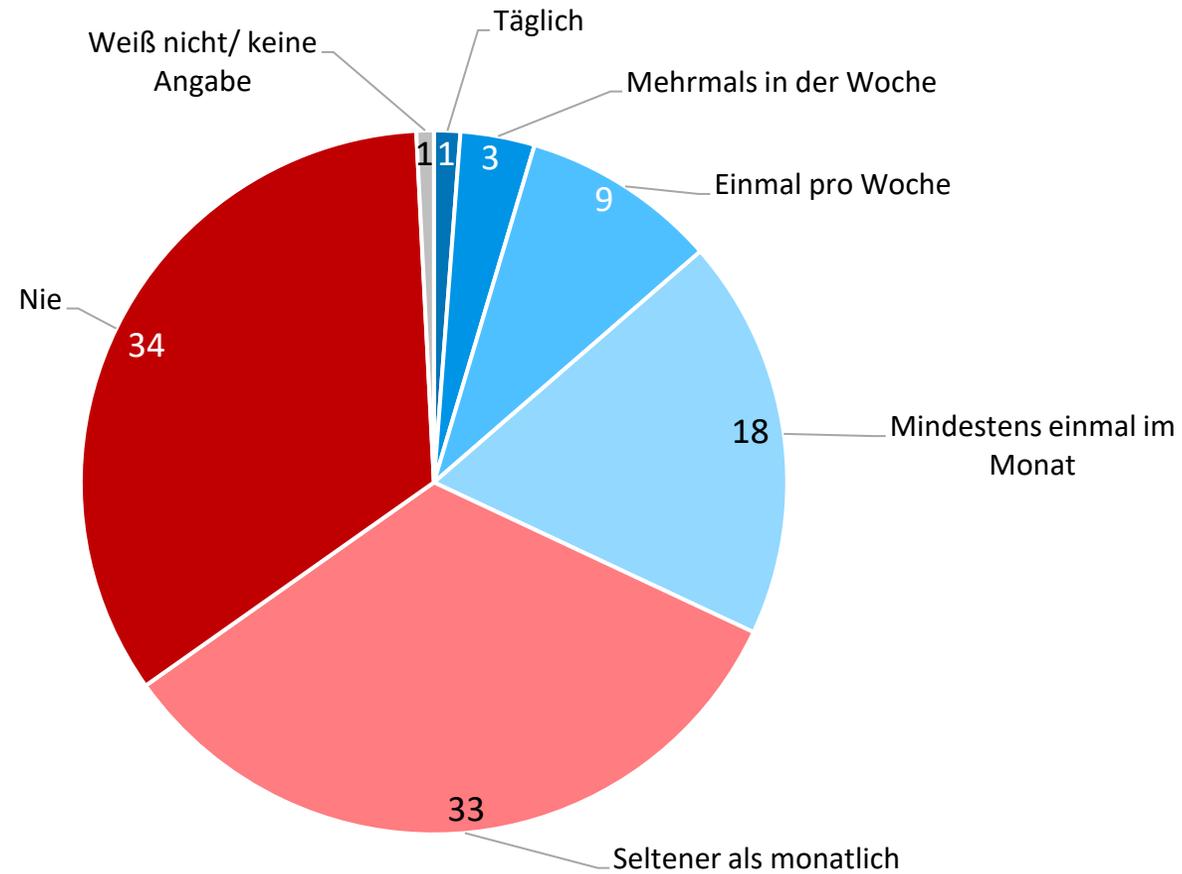


Teilgruppe: Personen, die außer Haus essen gehen (n=1.693)  
 Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.024)

- 1 Methode und soziodemographische Merkmale
- 2 Außer Haus essen gehen
- 3 Nutzung von Lieferservices**

Frage: Wie häufig nutzen Sie einen Lieferservice für Speisen?

(geschlossene Frage, keine Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)

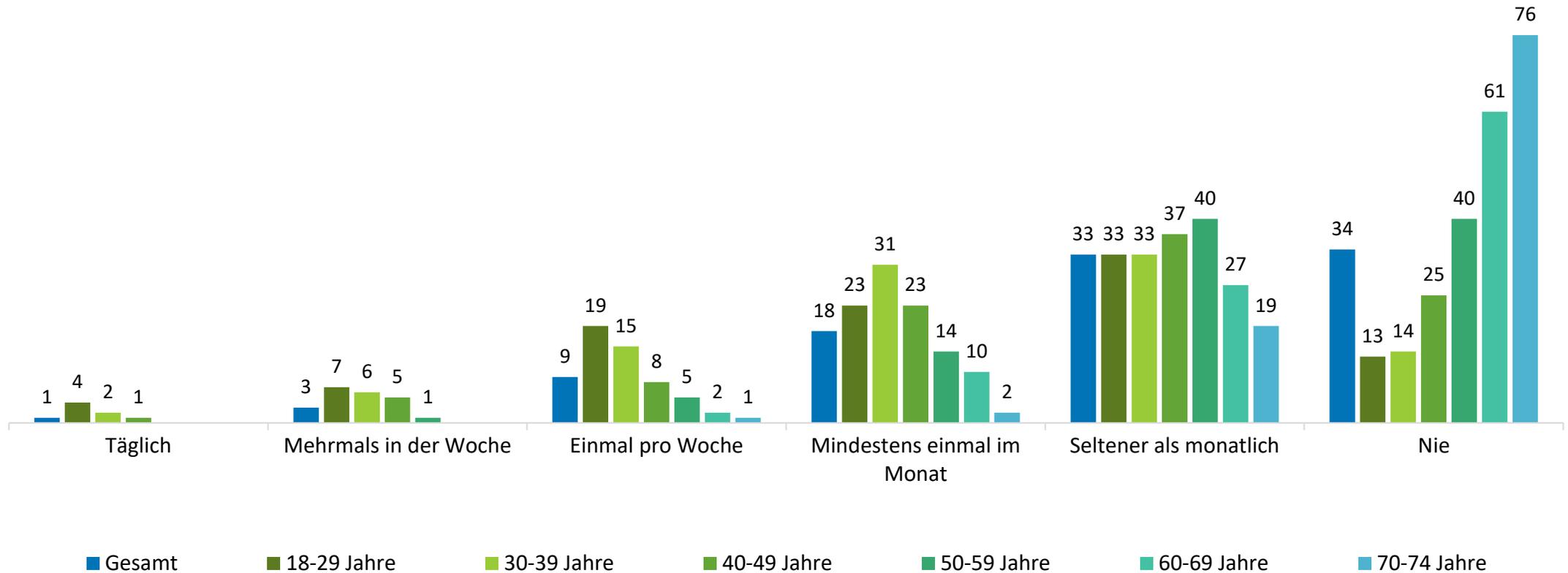


Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.024)

# Nutzung von Lieferservices für Speisen – Häufigkeit nach Altersgruppen

Frage: Wie häufig nutzen Sie einen Lieferservice für Speisen?

(geschlossene Frage, keine Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



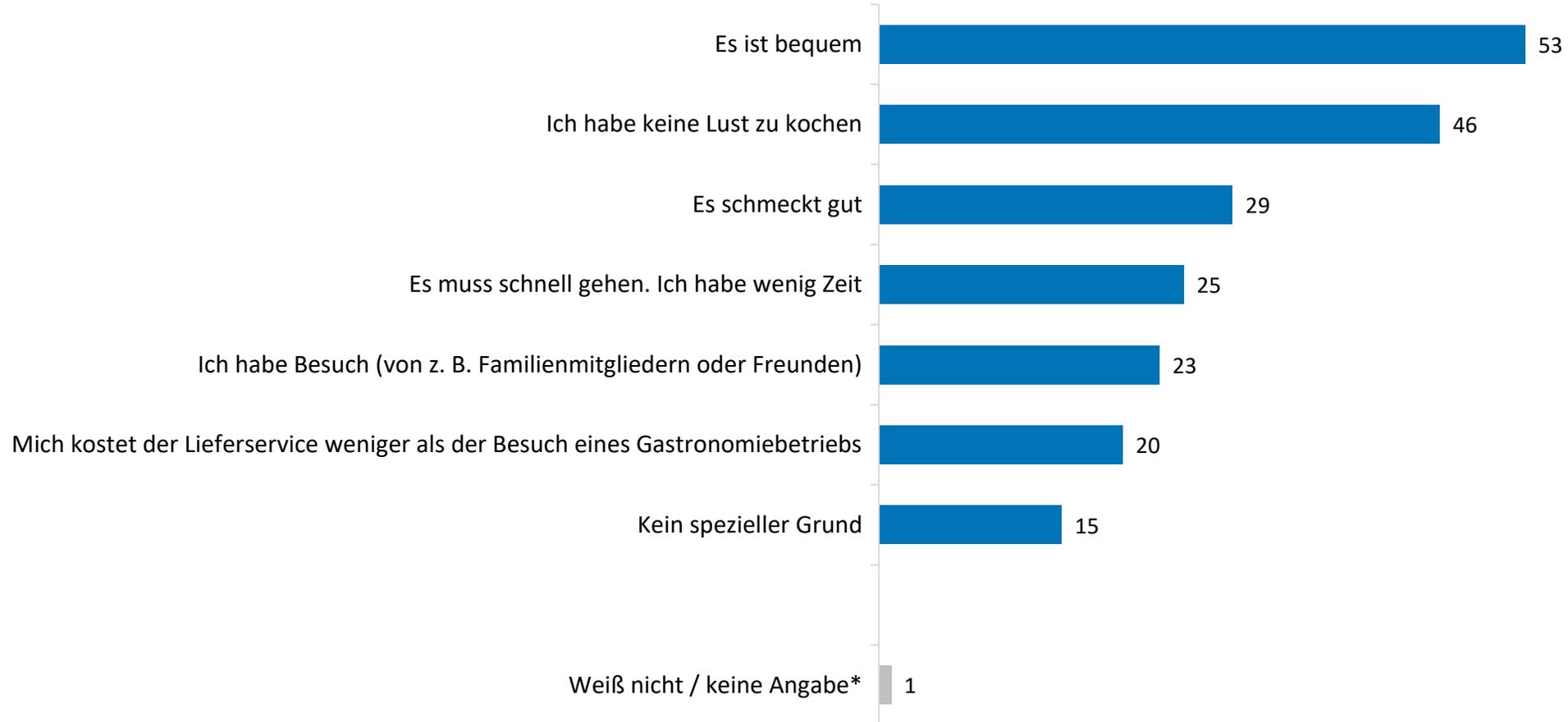
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.024)

# Gründe für die Nutzung von Lieferservices von Speisen

Frage: Welche Gründe sind für Sie ausschlaggebend, wenn Sie das Angebot eines Lieferservices für Speisen nutzen?

Teilgruppe: Personen, die einen Lieferservice für Speisen nutzen

(geschlossene Frage, Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



\*single answer

Teilgruppe: Personen, die einen Lieferservice für Speisen nutzen (n=1.320)  
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.024)





Wie Deutschland essen geht:

Eine Studie zum Konsumverhalten der deutschen Bevölkerung im Gastgewerbe

Studie des Bayerischen Zentrums für Tourismus e.V.

2024