



JAHRESTAGUNG 2024

**„High Tech und High Touch –
Tourismuszukunft im Spannungsfeld von Mensch und Technik“
16. April 2024 - 17. April 2024**

Design Offices | Bahnhofstraße 2 | 90402 Nürnberg

Kempten, den 23. Januar 2024 - Unter dem Titel „High Tech und High Touch – Tourismuszukunft im Spannungsfeld von Mensch und Technik“ widmet sich das Bayerische Zentrum für Tourismus (www.bzt.bayern) diesem komplexen Thema auf der Jahrestagung 2024 in Nürnberg.

Handelt es sich um Mensch-Mensch-Interaktionen (z.B. Bedienung im Restaurant, Gespräch mit der Rezeption), Mensch-Maschine-Interaktionen (z.B. Chatbots, Serviceroboter, Gesichtserkennung), oder Maschine-Maschine-Interaktionen (z.B. IoT, RFID, NFC, Beacons, Empfehlungsdienste)? Sind die Touchpoints real oder virtuell, stehen der Mensch oder die Technik im Mittelpunkt?

Während der High-Tech-Ansatz die zwischenmenschliche Interaktion auf ein Minimum beschränkt und über die Ausschöpfung technologischer Potenziale und die einzigartige Funktionalität digitaler und KI-basierter Anwendungen eine „technisch-intelligente“ Umgebung schaffen will, stehen beim High-Touch-Ansatz der Mensch, die Interaktion und die zwischenmenschliche Beziehung im Zentrum.

Die Herausforderung, beiden Aspekten gleichermaßen gerecht zu werden, beschreibt das Diskussionsfeld, das auf der zweitägigen Veranstaltung aus unterschiedlichen Perspektiven beleuchtet wird: Was ist schon heute möglich, was wünschenswert, was weniger wünschenswert? Wie muss sich die Branche aufstellen, um bei der rasanten Entwicklung mithalten zu können? Wie werden sich die Wettbewerbsstrukturen im Tourismus ändern? Wo liegen die ethischen, wirtschaftlichen und sozialen Grenzen?

Gefördert durch



Bayerisches Staatsministerium für
Ernährung, Landwirtschaft, Forsten und Tourismus

In mehreren aktiven Sessions werden von Produktanbietern konkrete Anwendungsbeispiele und deren Herausforderungen mit Anwendern aus der Praxis und der Wissenschaft vorgestellt.

Zu den Sprecherinnen und Sprechern der BZT-Jahrestagung zählen unter anderem: **PD Dr. Bruno Gransche** (Technikphilosoph und Zukunftsforscher am KIT), **Prof. Dr. Wolfram Höpken** (Institut für Digitalen Wandel-RWU), **Prof. Dr. Niklas Kühn** (Wirtschaftsinformatik und humanzentrische Künstliche Intelligenz der Uni Bayreuth), **Prof. Dr. Reiner Anselm** (Systematische Theologie und Ethik der LMU) und **Michaela Kaniber** (Bayerische Staatsministerin für Ernährung, Landwirtschaft, Forsten und Tourismus).

Hier geht es zum Programm und zur Anmeldung: <https://bzt.bayern/events/jahrestagung-2024/>

Eine Anmeldung ist bis einschließlich 01. April 2024 möglich.

Ansprechpartner:

Bayerisches Zentrum für Tourismus e.V. (BZT)

Prof. Dr. Alfred Bauer

info@bzt.bayern

Wiesstraße 13a

87435 Kempten

www.bzt.bayern

Für weitere Presseinformationen:

Marion Krimmer

KRIMMER CONSULTING

Schlossweg 4

85235 Pfaffenhofen an der Glonn

marion@krimmer-consulting.de

Das Bayerische Zentrum für Tourismus (BZT) ist ein An-Institut der Hochschule Kempten. Es wird vom Bayerischen Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft, Forsten und Tourismus vorerst bis Ende 2025 gefördert und versteht sich als ein unabhängiger wissenschaftlicher Thinktank. Neben relevanten Forschungsprojekten initiiert und moderiert das BZT den praxisrelevanten Austausch zwischen Wissenschaftlern, Politikern und den verschiedenen Akteuren der Tourismuswirtschaft. Dabei stehen die Vermittlung von Wissen, die Identifikation wichtiger Themen der bayerischen Tourismuswirtschaft, die Vernetzung der bayerischen Tourismusakteure und ein lösungsorientierter Diskurs zur Förderung, Optimierung und Weiterentwicklung der Leistungsfähigkeit des bayerischen Tourismus im Fokus. Ziel des BZT ist die Förderung von Tourismuswissenschaft und -forschung sowie die Intensivierung des interdisziplinären Wissens- und Erfahrungsaustauschs. <https://bzt.bayern/>

Gefördert durch



Bayerisches Staatsministerium für
Ernährung, Landwirtschaft, Forsten und Tourismus