

## **BZT-Studie zeigt:**

### **Aktuelle Auswahl-Kriterien für den Winterurlaub im Schnee zeigen: Schneesicherheit ist für den Großteil der Urlauber\*innen entscheidend für ihren finalen Zielort**

**Kempten, 16. Januar 2024 – Welche Kriterien spielen bei der Auswahl der Zieldestinationen für Winterurlaub im Schnee für Urlauber\*innen aktuell eine Rolle? Dieser Frage ist das Bayerische Zentrum für Tourismus (BZT) in seiner neuesten Umfrage nachgegangen. Hierzu wurden zwischen dem 16.11. und dem 03.12.2023 von GfK über 3.000 Personen repräsentativ für die deutschsprachige Bevölkerung im Alter von 18 bis 74 Jahren befragt.**

#### **Starker Einfluss der Schneesicherheit**

Für drei von vier Befragten (74 Prozent) ist Schneesicherheit (sehr) wichtig bei der Auswahl des Reiseziels für einen Winterurlaub im Schnee. Dennoch geben 45 Prozent der Deutschen, die ihren Winterurlaub im Schnee verbringen möchten, an, dass die Wetterkapriolen in den vergangenen Jahren hinsichtlich Schneesicherheit keinen Einfluss auf die Wahl ihres Urlaubsortes haben. Für 37 Prozent dagegen schon: Sie haben aufgrund der Unsicherheiten einen schneesicheren Urlaubsort für schneegebundene Aktivitäten gewählt. Und weitere 10 Prozent haben in einen anderen Urlaubsort für nicht schneegebundene Aktivitäten gewechselt.

#### **Gute Erreichbarkeit und kurze Wartezeiten**

Ganz oben auf der Liste wichtiger Aspekte bei der Auswahl eines Reiseziels für den Winterurlaub im Schnee stehen für jeweils 71 Prozent der Befragten die „gute Erreichbarkeit des Skigebiets“ und „kurze Wartezeiten an den Liften“. Weitere Punkte sind die „große Pistenauswahl“ (68 Prozent), ein „niedriger Preis für den Skipass“ (64 Prozent), „Lifte auf dem neuesten Stand“ (62 Prozent) und die „Beschneigung der Pisten“ (59 Prozent).

#### **Kein Schnee und dann?**

Was machen Urlauber\*innen jedoch, wenn in der Destination, in der sie ihren Winter(sport)-Aufenthalt verbringen möchten, zu ihrer Reisezeit kein Schnee liegen sollte? 30 Prozent der Befragten geben an, auf jeden Fall in diesen Urlaubsort zu fahren und sich dort alternativ aktiv zu betätigen. Weitere 14 Prozent fahren ebenfalls dorthin mit der Hoffnung, dennoch Wintersport betreiben zu können. Und weitere 17 Prozent beabsichtigen, zu einem anderen Zeitpunkt mit mehr Schnee-Sicherheit zu verreisen. Drei von zehn Befragten wollen sogar in einen anderen Urlaubsort wechseln, an dem mit Sicherheit Schnee liegt. Und: Ein Prozent will mit dem Wintersport komplett aufhören.

#### **Weitere Ergebnisse der Umfrage können Sie hier abrufen:**

<https://bzt.bayern/umfrage-winterurlaub-2023-2024/>

### Erhebungsmethode

- Bevölkerungsrepräsentative Online-Befragung im Auftrag des Bayerischen Zentrums für Tourismus, durchgeführt mit dem GfK eBUS® zwischen 16.11. und 03.12. 2023
- Stichprobe: n = 3.016 Männer und Frauen der deutschsprachigen Bevölkerung im Alter von 18-74 Jahren in der Bundesrepublik Deutschland

### Ansprechpartner:

Bayerisches Zentrum für Tourismus e.V. (BZT)

Prof. Dr. Alfred Bauer

[info@bzt.bayern](mailto:info@bzt.bayern)

Wiesstraße 13a

87435 Kempten

[www.bzt.bayern](http://www.bzt.bayern)

### Für weitere Presseinformationen:

Marion Krimmer

KRIMMER CONSULTING

Schlossweg 4

85235 Pfaffenhofen an der Glonn

[marion@krimmer-consulting.de](mailto:marion@krimmer-consulting.de)

Das Bayerische Zentrum für Tourismus (BZT) ist ein An-Institut der Hochschule Kempten. Es wird vom Bayerischen Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft, Forsten und Tourismus vorerst bis Ende 2025 gefördert und versteht sich als ein unabhängiger wissenschaftlicher Thinktank. Neben relevanten Forschungsprojekten initiiert und moderiert das BZT den praxisrelevanten Austausch zwischen Wissenschaftlern, Politikern und den verschiedenen Akteuren der Tourismuswirtschaft. Dabei stehen die Vermittlung von Wissen, die Identifikation wichtiger Themen der bayerischen Tourismuswirtschaft, die Vernetzung der bayerischen Tourismusakteure und ein lösungsorientierter Diskurs zur Förderung, Optimierung und Weiterentwicklung der Leistungsfähigkeit des bayerischen Tourismus im Fokus. Ziel des BZT ist die Förderung von Tourismuswissenschaft und -forschung sowie die Intensivierung des interdisziplinären Wissens- und Erfahrungsaustauschs. <https://bzt.bayern/>

Gefördert durch



Bayerisches Staatsministerium für  
Ernährung, Landwirtschaft, Forsten und Tourismus