



JAHRESTAGUNG 2024

„High Tech und High Touch – Tourismuszukunft im Spannungsfeld von Mensch und Technik“

16. April 2024 - 17. April 2024

Design Offices | Bahnhofstraße 2 | 90402 Nürnberg

Die Wertschöpfungs- und Wachstumspotenziale der Digitalisierung und der Künstlichen Intelligenz (KI) werden in der Tourismuswirtschaft als enorm hoch eingeschätzt und so werden digitale Technologien und KI-Anwendungen für den zukünftigen Erfolg von Tourismusunternehmen von entscheidender Bedeutung sein. Aber was macht die zunehmende technische Transformation mit einer Branche, die sich primär als „people business“ definiert? Im Spannungsfeld zwischen Effektivität, Effizienz und Ethik gilt es, zahlreiche Fragen zu stellen und zu beantworten.

Dienstag, 16. April 2024

09:00 Uhr Teilnehmerregistrierung/Kaffee

10:30 Uhr Begrüßung durch **Prof. Dr. Alfred Bauer** (Bayerisches Zentrum für Tourismus)

10:45 Uhr Grußadresse

Dr. Johann Niggel (Ministerialdirigent, Abteilungsleiter Tourismus, Bayerisches Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft, Forsten und Tourismus)

Dr. Wolfgang Isenberg – Tagungsmoderation



Gefördert durch

Bayerisches Staatsministerium für
Ernährung, Landwirtschaft, Forsten und Tourismus



KI im Tourismus – Blick in die Zukunft

- 11:00 Uhr** Vortrag: *Unterwegs in die Zukunft von Mensch und KI: Eine philosophisch-ethische Orientierung zum gemeinsamen Aufbruch*
- PD Dr. Bruno Gransche** (Technikphilosoph und Zukunftsforscher, Institut für Technikzukünfte ITZ – Karlsruher Institut für Technologie (KIT))
- 11:30 Uhr** Vortrag: *Künstliche Intelligenz zwischen Erwartungen und betrieblicher Realität im Tourismus: Ein Zwischenfazit*
- Prof. Dr. Wolfram Höpken** (Wirtschaftsinformatik, Hochschule Ravensburg-Weingarten; Leitung, Institut für Digitalen Wandel (IDW))
- 12:00 Uhr** Podiumsdiskussion: *Wie muss sich die Tourismusbranche zukünftig aufstellen, um mit der Entwicklung mitzuhalten?*
- ▶ **Thomas Förster** (Vizepräsident, Bayerischer Hotel- und Gaststättenverband DEHOGA Bayern e.V.)
 - ▶ **Barbara Radomski** (Geschäftsführung, Bayern Tourismus Marketing GmbH)
 - ▶ **Prof. Dr. Henner Gimpel** (Lehrstuhl Digitales Management, Universität Hohenheim)
 - ▶ **Guido Wiegand** (Chief Marketing Officer, Studiosus Reisen München GmbH)
 - ▶ **Prof. Dr. Wolfram Höpken** (Wirtschaftsinformatik, Hochschule Ravensburg-Weingarten; Leitung, Institut für Digitalen Wandel (IDW))
- Moderation: **Lea Jordan**
- 13:00 Uhr** Mittagspause

Sessions: KI in der touristischen Praxis: Anwendungen und Erfahrungen

In den Sessions möchten wir gemeinsam mit Ihnen auf KI-Anwendungen eingehen, die bereits heute in der Praxis genutzt werden. Je Thema werden ein Produkthanbieter, ein Anwender und ein Wissenschaftler die Möglichkeiten und Herausforderungen darstellen und auf Ihre Fragen eingehen. So finden in der Zeit von 14:00 bis 15:30 Uhr und von 16:00 bis 17:30 Uhr je drei Sessions parallel statt. Die Wahl der Sessions nehmen Sie bei der Ticketbuchung vor.

- 14:00 Uhr** Session A: *Die Kunst der Vorhersage: KI, Daten und Zukunftsprognosen*
- ▶ **Svend Evertz** (Geschäftsführung, myrate – Regionales Raten Management GmbH)
 - ▶ **Heinz Gressenbauer** (Bereichsleitung Digitalisierung, Datenmanagement & Online Marketing, Oberösterreich Tourismus GmbH)
 - ▶ **Elisabeth Spiegl** (Direktorin, Hotel Seespitz Gurglhof GmbH)
 - ▶ **Prof. Dr. Wolfram Höpken** (Wirtschaftsinformatik, Hochschule Ravensburg-Weingarten; Leitung, Institut für Digitalen Wandel (IDW))
- Moderation: **Prof. Dr. Alfred Bauer** (Bayerisches Zentrum für Tourismus)



Gefördert durch

Bayerisches Staatsministerium für
Ernährung, Landwirtschaft, Forsten und Tourismus



Session B: **Kollege KI: Wie Künstliche Intelligenz die Arbeitswelt verändert!**

- ▶ **Yuwon Song** (Sales Director/Head of Business Development, Symanto Research GmbH & Co. KG)
- ▶ **Jesko Klatt** (Geschäftsführer, Spindler & Klatt GmbH)
- ▶ **Prof. Dr. Simon Werther** (Fakultät für Tourismus, HS München)

Moderation: **Prof. Dr. Marco A. Gardini** (Bayerisches Zentrum für Tourismus)

Session C: **Kundenerlebnisse neu definiert: Was bringt die Künstliche Intelligenz im Kundenkontakt?**

- ▶ **Olga Heuser** (Gründerin/CEO, DialogShift GmbH)
- ▶ **Jakob Fäßler** (Manager, Sport- und Kurhotel Sonnenalp GmbH)
- ▶ **Prof. Dr. Henner Gimpel** (Lehrstuhl Digitales Management, Universität Hohenheim)

Moderation: **Prof. Dr. Jürgen Schmude** (Bayerisches Zentrum für Tourismus)

15:30 Uhr Kaffeepause

16:00 Uhr Session A: **Die Kunst der Vorhersage: KI, Daten und Zukunftsprognosen**

Session B: **Kollege KI: Wie Künstliche Intelligenz die Arbeitswelt verändert!**

Session C: **Kundenerlebnisse neu definiert: Was bringt die Künstliche Intelligenz im Kundenkontakt?**

17:30 Uhr Zusammenfassung und Verabschiedung zum Netzwerkabend

19:00 Uhr Netzwerkabend mit Abendessen im **KORN'S** (Kornmarkt 5-7, 90402 Nürnberg)

Mittwoch, 17. April 2024

08:30 Uhr Teilnehmerregistrierung/Kaffee

09:00 Uhr Grußadresse

Angelika Schäffer (Geschäftsführung, Tourismusverband Franken e. V.)

09:15 Uhr Grußadresse

Yvonne Coulin (Geschäftsführung, Congress- und Tourismus-Zentrale Nürnberg)



Gefördert durch

Bayerisches Staatsministerium für
Ernährung, Landwirtschaft, Forsten und Tourismus



KI und der Mensch – ethische, soziale, wirtschaftliche und rechtliche Aspekte

09:30 Uhr Vortrag: *Auswirkungen künstlicher Intelligenz auf den Menschen*

Prof. Dr. Niklas Kühl (Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik und humanzentrische Künstliche Intelligenz an der Universität Bayreuth und Fraunhofer Institut für Angewandte Informationstechnik)

10:00 Uhr Gespräch: *Akzeptanz von KI im Tourismus*

Valentin Mayer (Wissenschaftlicher Mitarbeiter der Universität Bayreuth, Fraunhofer-Institut für Angewandte Informationstechnik, FIM – Forschungsinstitut für Informationsmanagement), **Verena Müller** und **Kathrin John** (Bayerisches Zentrum für Tourismus)

10:30 Uhr Kaffeepause

11:00 Uhr Podiumsdiskussion: *KI und Mensch im Dialog: Herausforderungen und Potenziale in der Praxis*

- ▶ **Armin Barbalata** (Bereichsleitung Digitalisierung und IT-Services/Mitglied der Hauptgeschäftsführung, Industrie- und Handelskammer für München und Oberbayern)
- ▶ **Prof. Dr. Niklas Kühl** (Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik und humanzentrische Künstliche Intelligenz an der Universität Bayreuth und Fraunhofer Institut für Angewandte Informationstechnik)
- ▶ **Prof. Dr. Reiner Anselm** (Lehrstuhl Systematische Theologie und Ethik, Ludwig-Maximilians-Universität München)
- ▶ **Alexander Aisenbrey** (CEO, Vorreiter AG)

Moderation: **Lea Jordan**

12:00 Uhr Abschlussvortrag: *Perspektiven für den bayerischen Tourismus*

Dr. Johann Niggel (Ministerialdirigent, Abteilungsleiter Tourismus, Bayerisches Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft, Forsten und Tourismus)

12:30 Uhr Verabschiedung und Mittagsimbiss



Gefördert durch

Bayerisches Staatsministerium für
Ernährung, Landwirtschaft, Forsten und Tourismus

