



Umfrage zum „Urlaub in Bayern“

Studie des Bayerischen Zentrums für Tourismus e.V.

Juni 2023

- 1 Methode**
- 2 Soziodemografische Merkmale
- 3 Bayern als Urlaubsziel
- 4 Bevorzugte Art der Urlaubsreise
- 5 Aktuell letzte Urlaubsreise nach Bayern

Befragungszeitraum

26.01.2023 bis 12.02.2023

Zielpersonen/Stichprobe

Die Grundgesamtheit dieser Untersuchung umfasst Männer und Frauen im Alter von 18-74 Jahren in der Bundesrepublik Deutschland. Der Umfang dieser Gesamtheit beträgt ca. 58.432.000 Personen (deutschsprachige Bevölkerung). Daraus wurde eine repräsentative Stichprobe im Umfang von 3.015 Personen gezogen.

In dieser Auswertung werden Personen der Generation Z im Alter von 18 bis 28 Jahren (n = 489) betrachtet.

Durchführung der Studie

GfK

Methode

Dieser Untersuchung liegt methodisch eine Quotenstichprobe zugrunde. Die Ermittlung der Quoten erfolgte auf der Basis amtlicher Statistiken (Mikrozensus 2021) sowie eigener GfK-Berechnungen.

Zur Gewährleistung einer repräsentativen Stichprobe werden die Merkmale Geschlecht, Alter, Bundesland, Ortsgröße, Haushaltsgröße und Schulbildung des Haushaltsvorstandes quotiert.

Die Befragung der Panel-Teilnehmer*innen erfolgte anhand eines strukturierten Fragebogens per CAWI (Computer Assisted Web Interview), also online.

Auswahl der Probanden

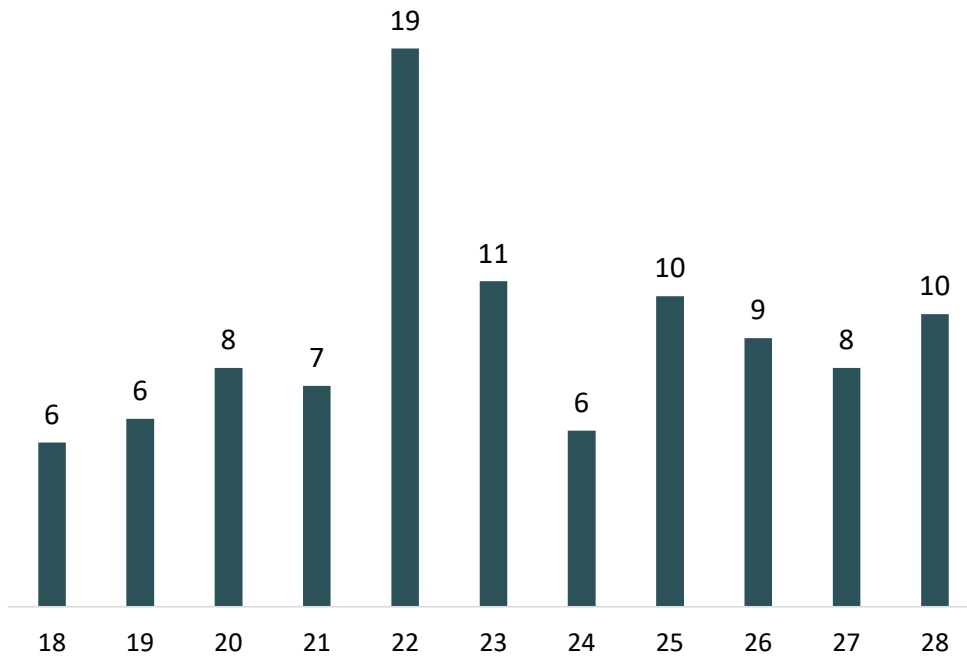
Auf Grundlage des aktuellen Mikrozensus werden für jeden GfK eBUS® die Teilnehmer*innen aus dem Accesspanel der GfK SE ("askGfK") per Quota-Auswahl angefiltert. Die Proband*innen werden per E-Mail zur Befragung eingeladen und erhalten zusätzlich auf ihrer Eingangsseite zu "askGfK" die Mitteilung, dass ein Fragebogen zur Verfügung steht.

- 1 Methode
- 2 Soziodemografische Merkmale**
- 3 Bayern als Urlaubsziel
- 4 Bevorzugte Art der Urlaubsreise
- 5 Aktuell letzte Urlaubsreise nach Bayern

Verteilung nach Alter und Geschlecht – Generation Z

(jeweils geschlossene Fragen, Angaben in Prozent)

Altersverteilung



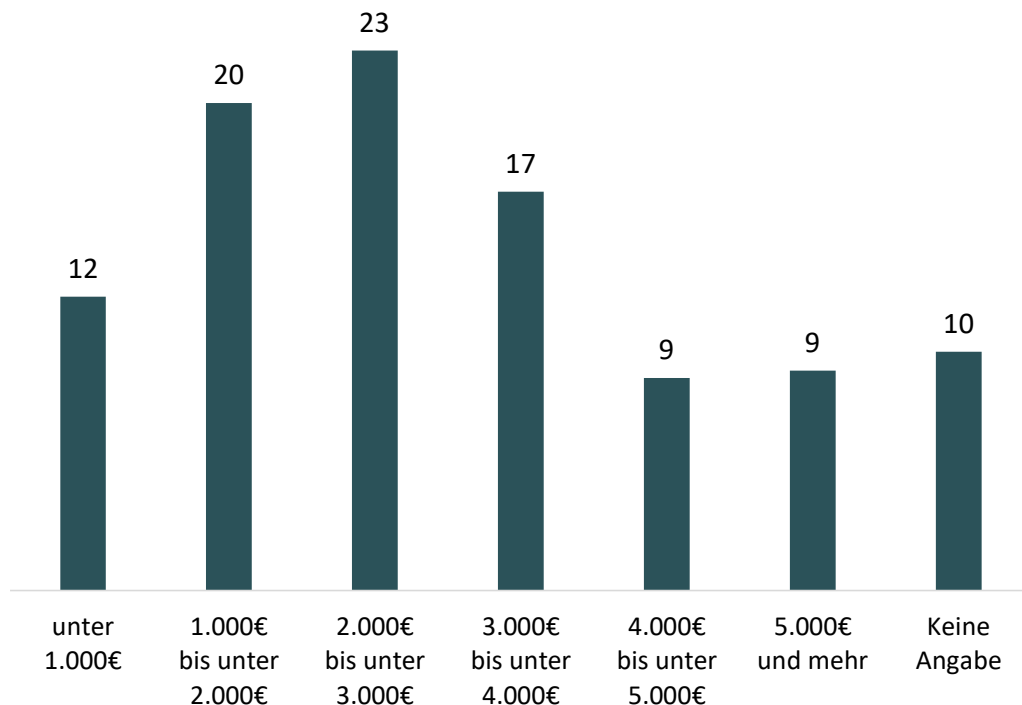
Geschlechterverteilung



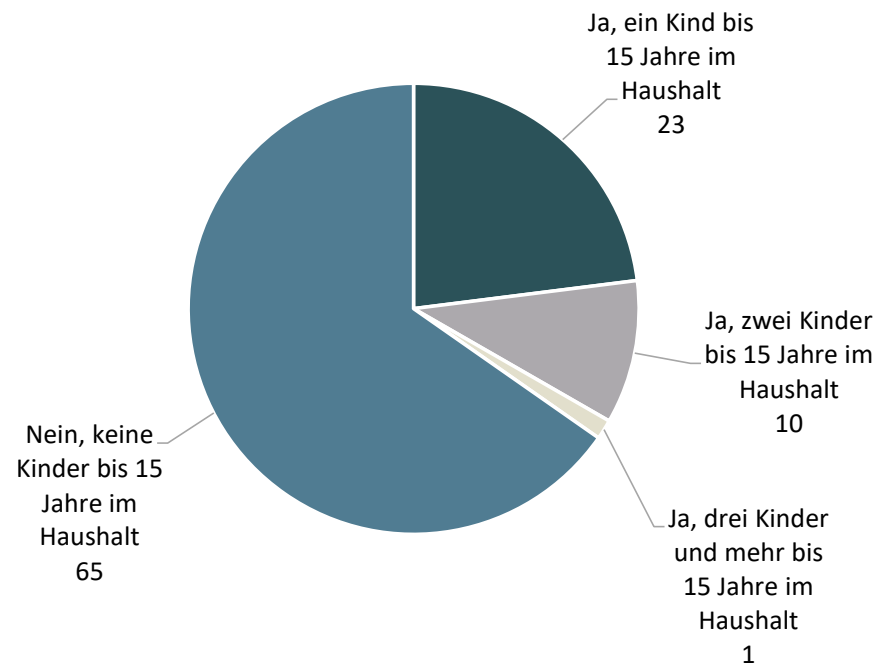
Verteilung nach Haushaltsnettoeinkommen und Kindern im Haushalt – Generation Z

(jeweils geschlossene Fragen, Angaben in Prozent)

Haushaltsnettoeinkommen (monatlich)



Haushalte mit Kindern bis 15 Jahren



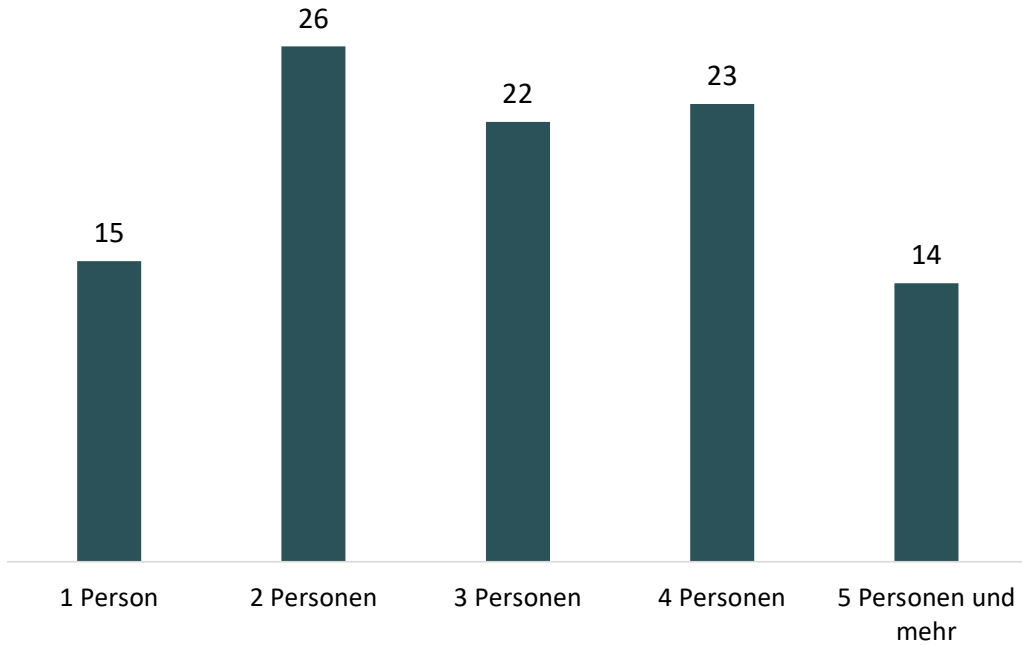
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 28 Jahren (n=489)



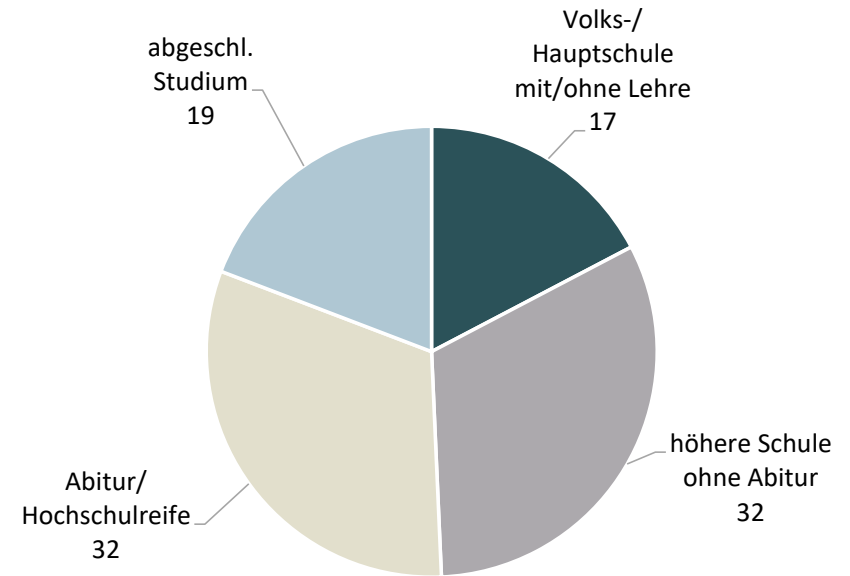
Verteilung nach Haushaltsgröße und Schulbildung des Haushaltsvorstandes – Generation Z

(jeweils geschlossene Fragen, Angaben in Prozent)

Haushaltsgröße



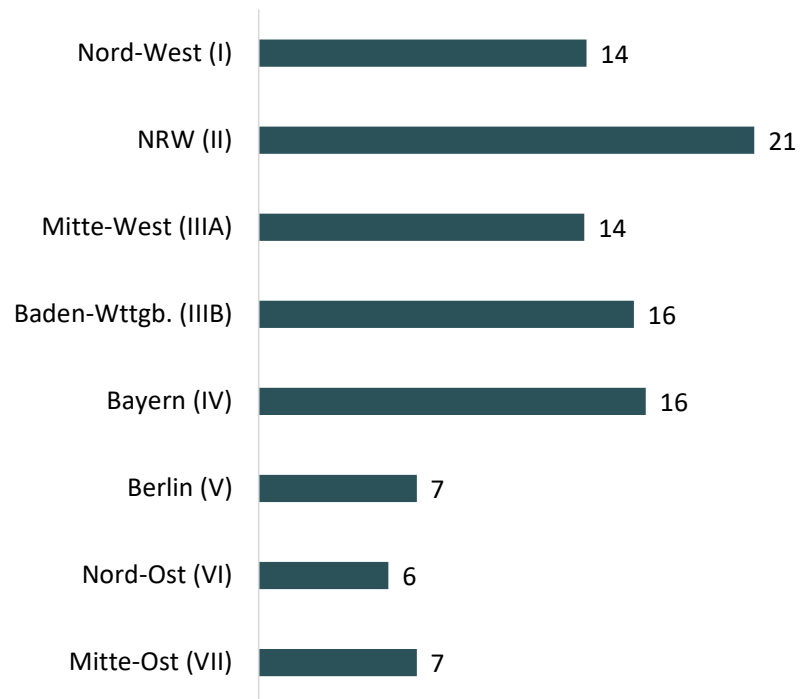
Schulbildung Haushaltsvorstand



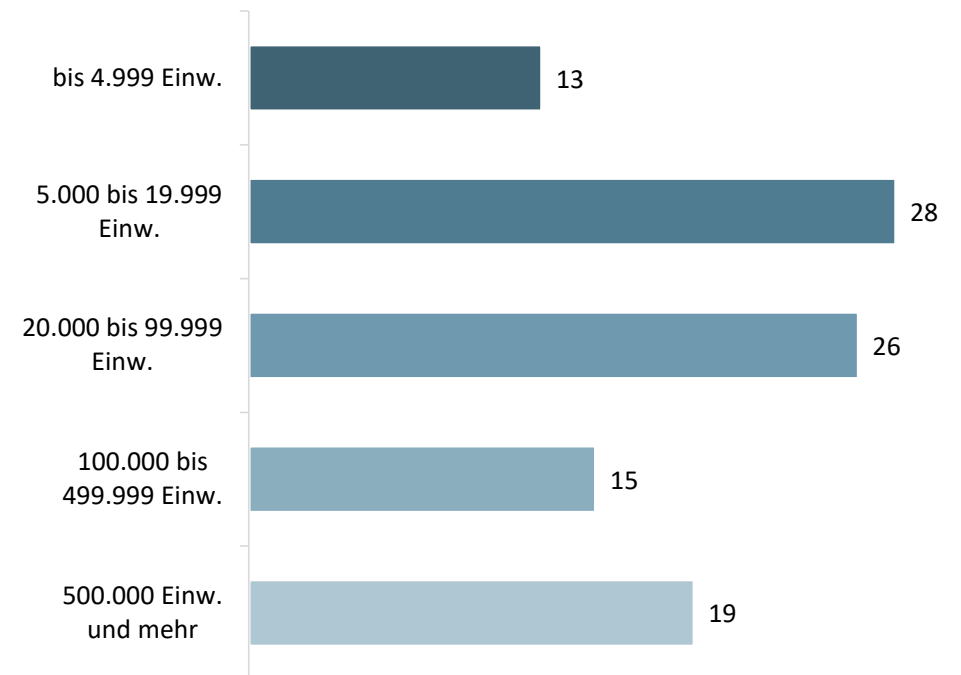
Verteilung nach Nielsegebieten und Ortsgröße – Generation Z

(jeweils geschlossene Fragen, Angaben in Prozent)

Verteilung nach Nielsegebieten



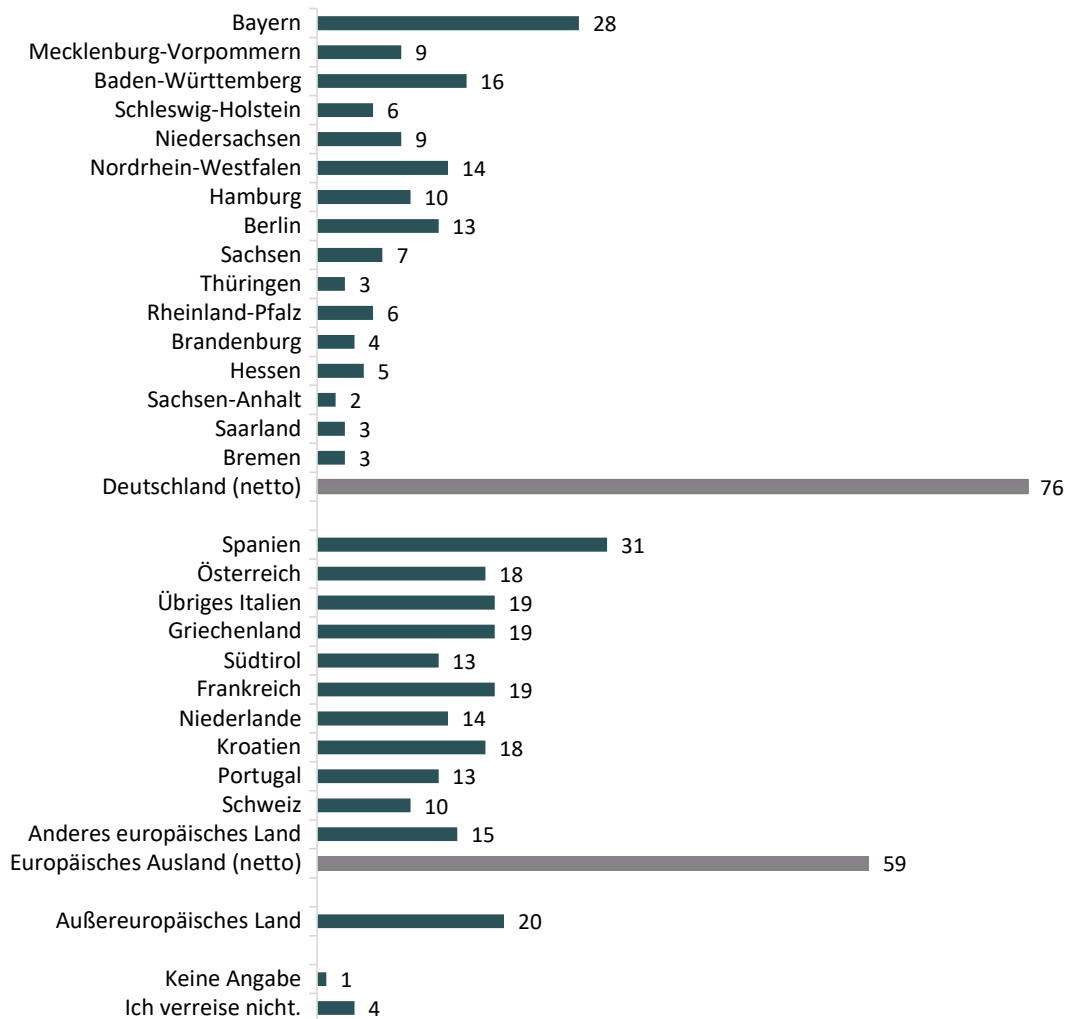
Ortsgröße



- 1 Methode
- 2 Soziodemografische Merkmale
- 3 Bayern als Urlaubsziel**
- 4 Bevorzugte Art der Urlaubsreise
- 5 Aktuell letzte Urlaubsreise nach Bayern

Bevorzugte (Bundes-)Länder für den Urlaub – Generation Z

Frage: In welchen (Bundes-)Ländern verbringen Sie gerne Ihren Urlaub?
(geschlossene Frage, Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



*) Netto-Wert: Der Netto-Wert gibt den Prozentsatz der Personen an, die mindestens eines der (Bundes-)Länder der jeweiligen „Kategorie“ genannt haben. Da Mehrfachnennungen möglich waren, ist der Netto-Wert kleiner als die Summe der Prozentwerte der zugehörigen (Bundes-)Länder.

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 28 Jahren (n=489)

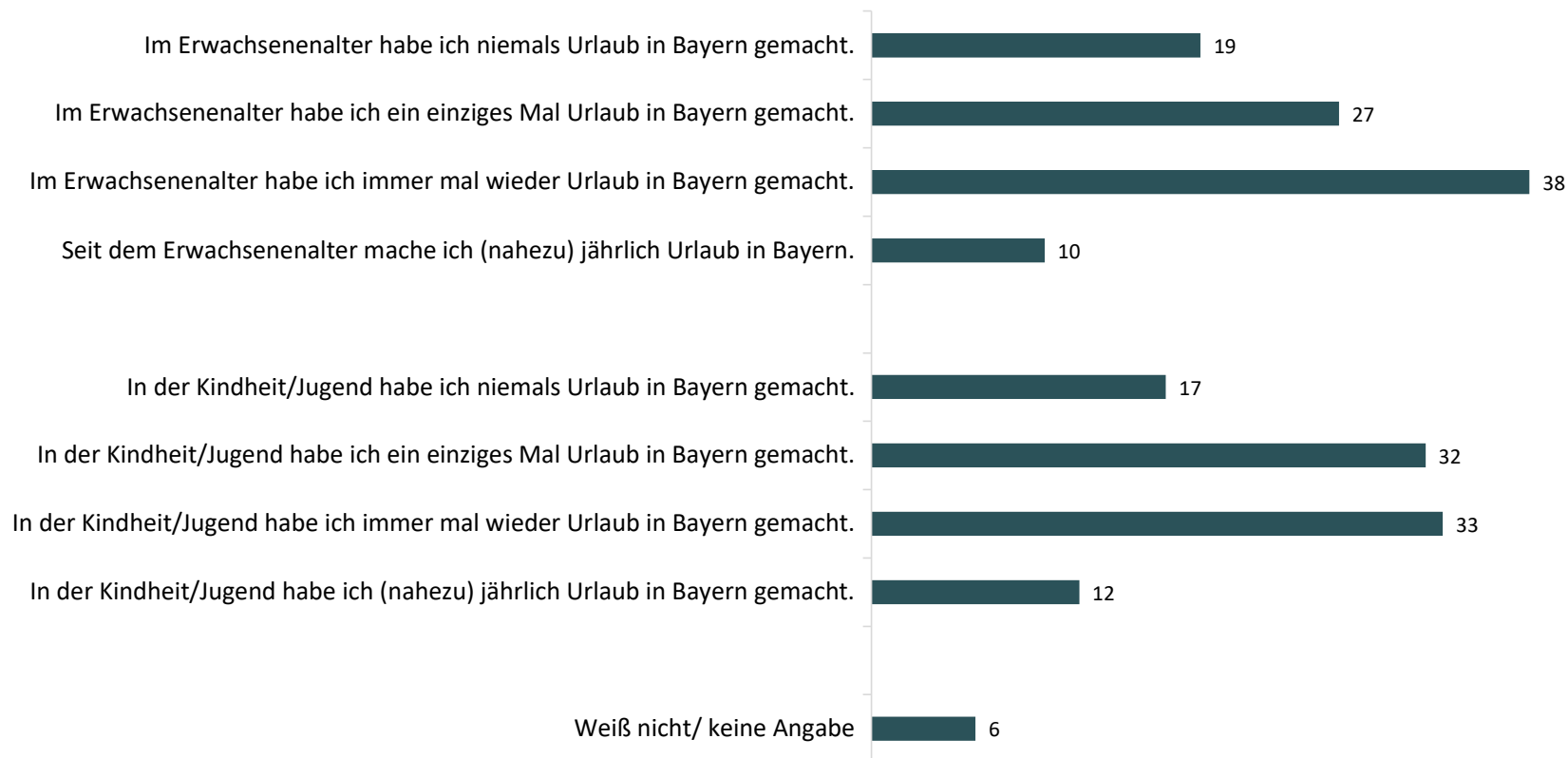


Urlaub in Bayern – Häufigkeit – Generation Z

Frage: Wie häufig haben Sie schon in Bayern Urlaub gemacht – im Erwachsenenalter und/oder in der Kindheit/Jugend?

Teilgruppe: Personen der Generation Z, die schon in Bayern Urlaub gemacht haben

(geschlossene Frage, Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



Teilgruppe: Personen der Generation Z, die schon in Bayern Urlaub gemacht haben (n=320)
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 28 Jahren (n=489)

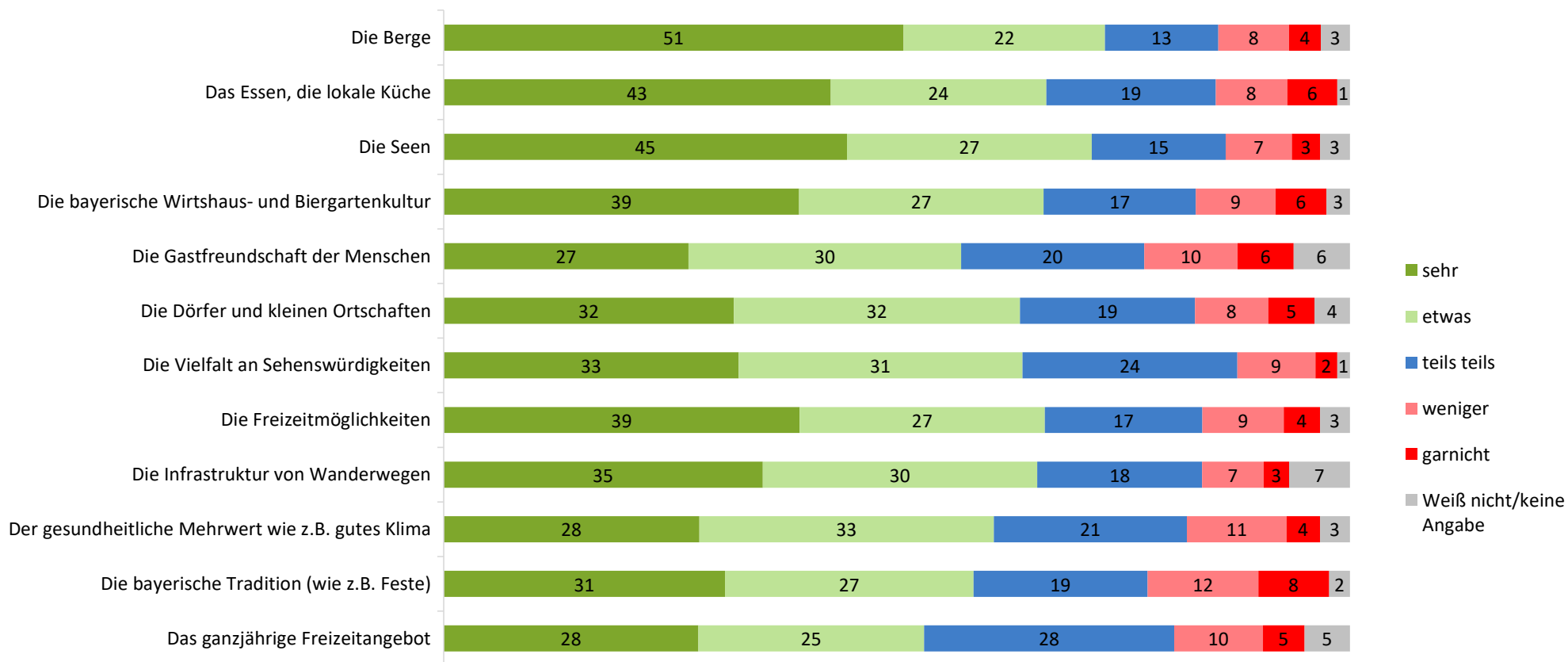


Aspekte eines Urlaubs in Bayern - 1 - Generation Z

Frage: Und wie sehr schätzen Sie an einem Urlaub in Bayern folgende Aspekte?

Teilgruppe: Personen der Generation Z, die schon in Bayern Urlaub gemacht haben

(gestützte Frage, Abfrage mit fünfstufiger Likert-Skala, Angaben in Prozent)



Teilgruppe: Personen der Generation Z, die schon in Bayern Urlaub gemacht haben (n=320)
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 28 Jahren (n=489)

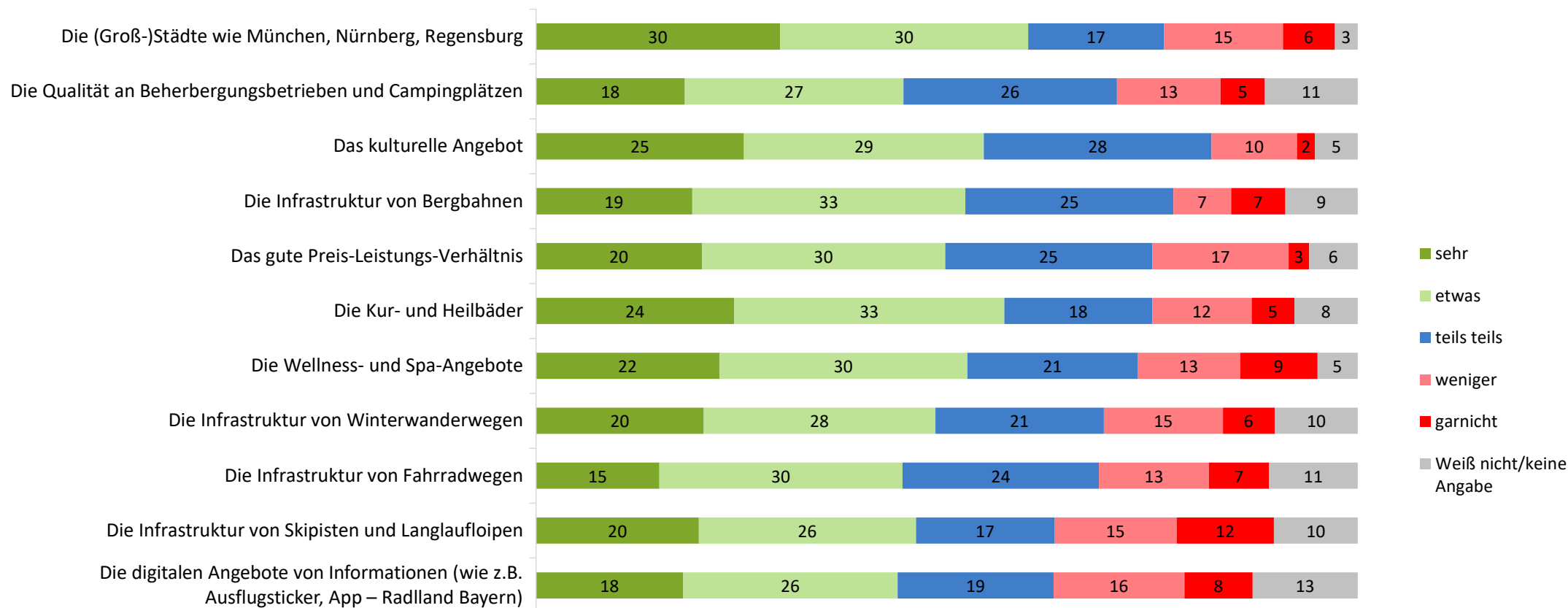


Aspekte eines Urlaubs in Bayern - 2 – Generation Z

Frage: Und wie sehr schätzen Sie an einem Urlaub in Bayern folgende Aspekte?

Teilgruppe: Personen der Generation Z, die schon in Bayern Urlaub gemacht haben

(gestützte Frage, Abfrage mit fünfstufiger Likert-Skala, Angaben in Prozent)

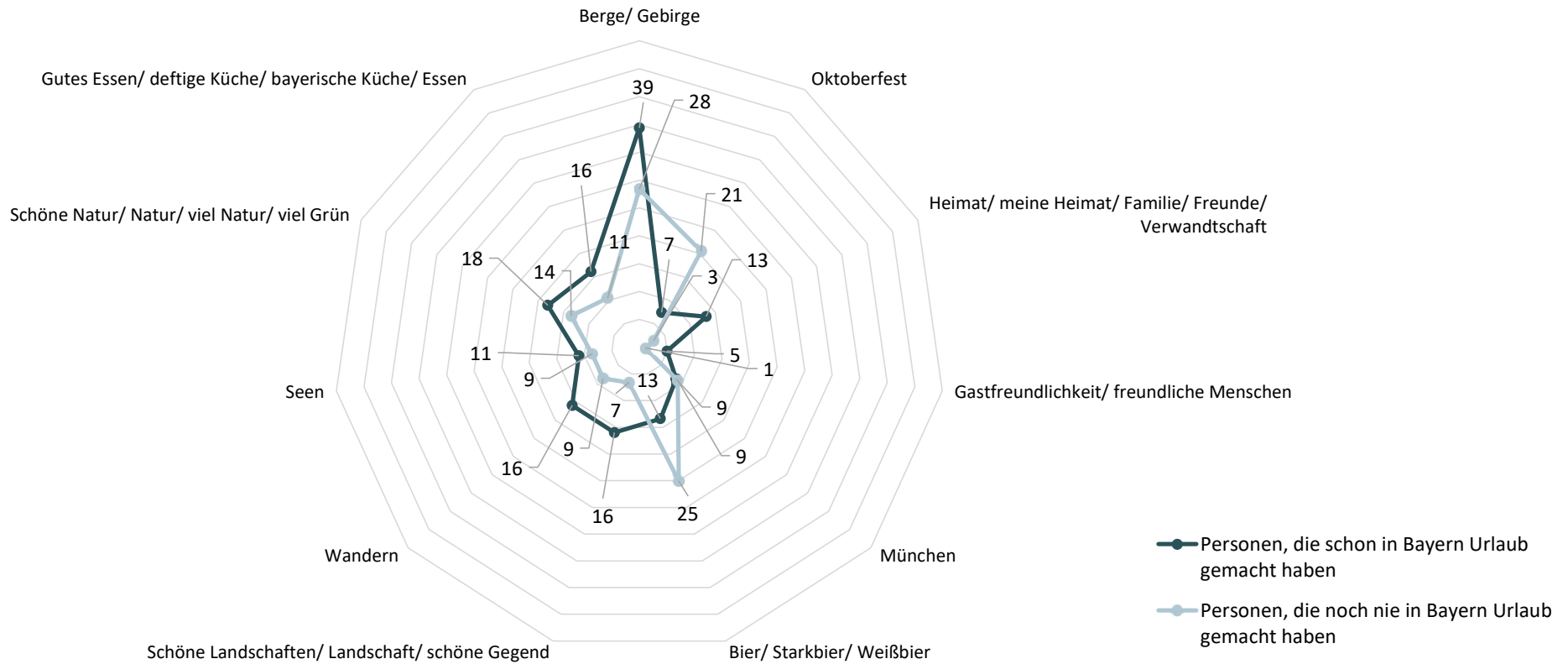


Teilgruppe: Personen der Generation Z, die schon in Bayern Urlaub gemacht haben (n=320)
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 28 Jahren (n=489)

Assoziationen mit Bayern als Urlaubsland – Generation Z

Frage: Was verbinden Sie mit Bayern als Urlaubsland?
Bitte nennen Sie alles, auch wenn es nur Kleinigkeiten sind.

(offene Frage, Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



Teilgruppen: Personen der Generation Z, die schon in Bayern Urlaub gemacht haben (n=320)
Personen der Generation Z, die noch nie in Bayern Urlaub gemacht haben (n=139)
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 28 Jahren (n=489)



- 1 Methode
- 2 Soziodemografische Merkmale
- 3 Bayern als Urlaubsziel
- 4 Bevorzugte Art der Urlaubsreise**
- 5 Aktuell letzte Urlaubsreise nach Bayern

Gründe für einen Urlaub in Bayern – Generation Z

Frage: Was sind für Sie persönlich ausschlaggebende Gründe für einen Urlaub in Bayern?

Teilgruppe: Personen der Generation Z, die schon in Bayern Urlaub gemacht haben

(geschlossene Frage, Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



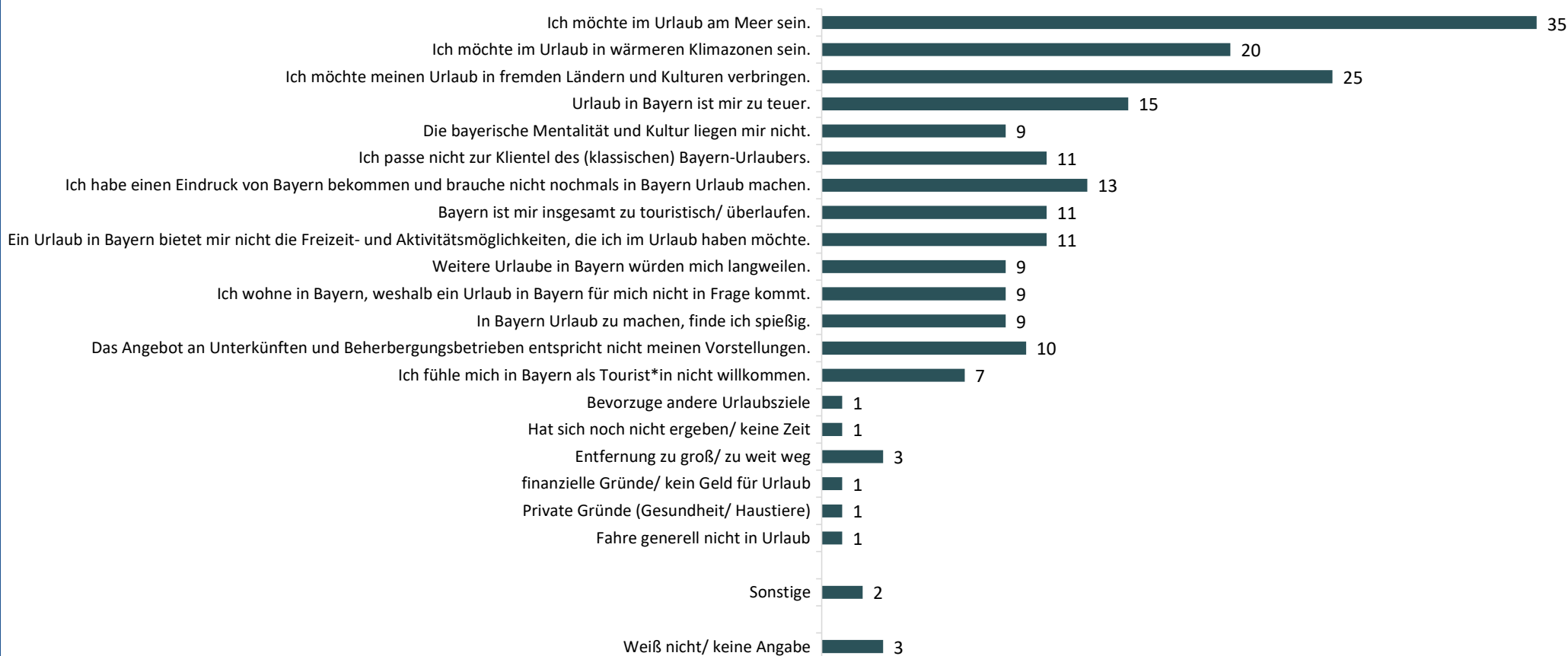
Teilgruppe: Personen der Generation Z, die schon in Bayern Urlaub gemacht haben (n=320)
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 28 Jahren (n=489)

Gründe, warum man in jüngster Zeit keinen Urlaub in Bayern gemacht hat – Generation Z

Frage: Und warum haben Sie in jüngster Zeit keinen Urlaub mehr in Bayern gemacht?

Teilgruppe: Personen der Generation Z, die im Erwachsenenalter niemals oder ein einziges Mal in Bayern Urlaub gemacht haben

(geschlossene Frage, Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



Teilgruppe: Personen der Generation Z, die im Erwachsenenalter niemals oder ein einziges Mal in Bayern Urlaub gemacht haben (n=146)

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 28 Jahren (n=489)

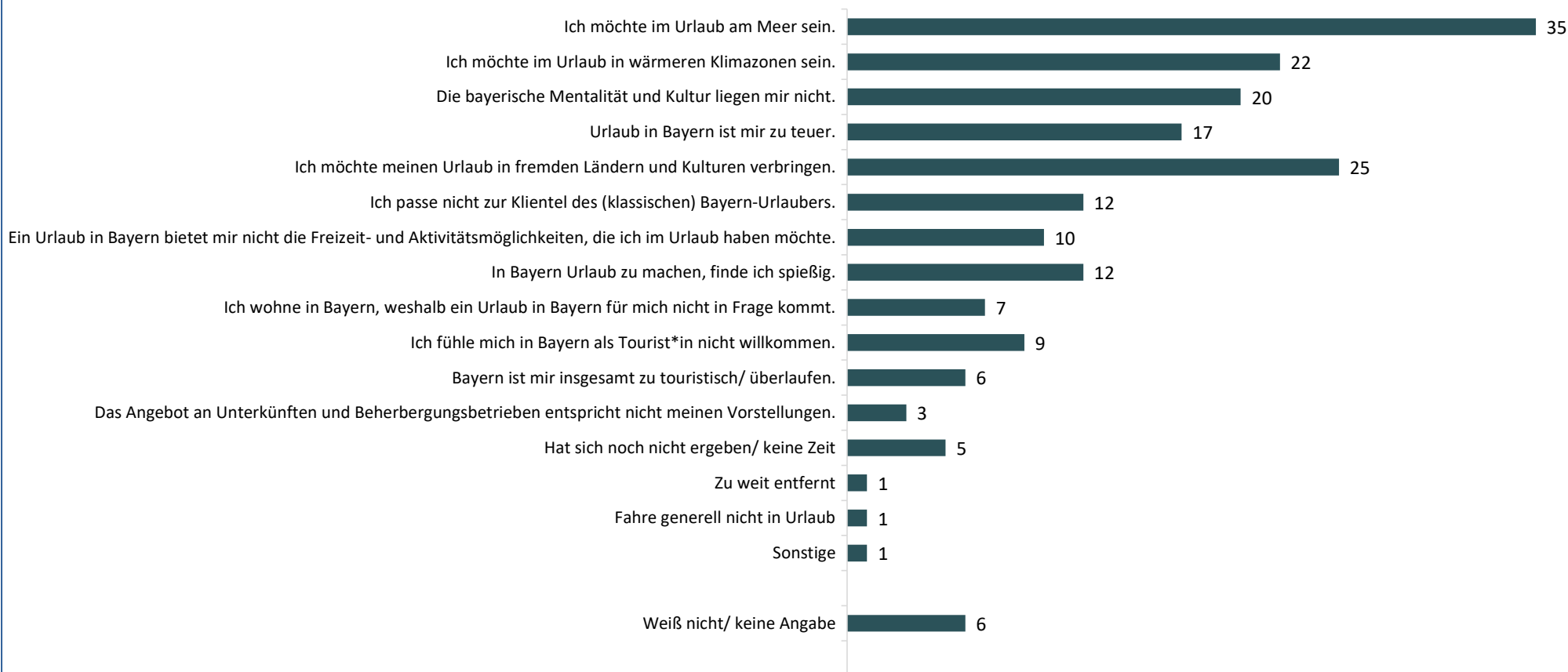


Gründe, noch nie einen Urlaub in Bayern gemacht zu haben – Generation Z

Frage: Und warum haben Sie noch nie in Bayern Urlaub gemacht?

Teilgruppe: Personen der Generation Z, die noch nie in Bayern Urlaub gemacht haben

(geschlossene Frage, Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



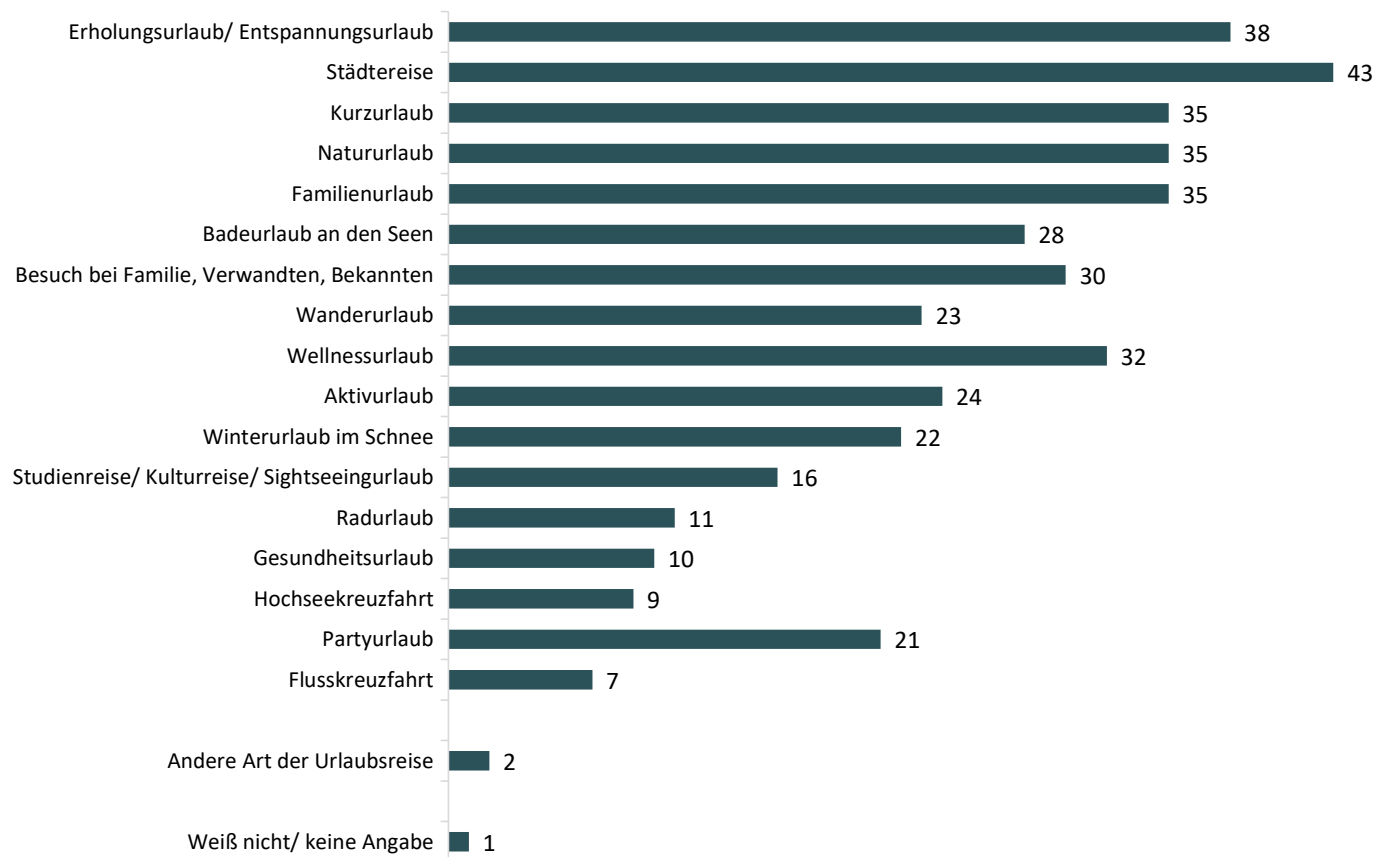
Teilgruppe: Personen der Generation Z, die noch nie in Bayern Urlaub gemacht haben (n=139)
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 28 Jahren (n=489)

Bevorzugte Art der Urlaubsreise – allgemein – Generation Z

Frage: Und welche Art von Urlaubsreise verbringen Sie gerne?

Teilgruppe: Personen der Generation Z, die generell verreisen

(geschlossene Frage, Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



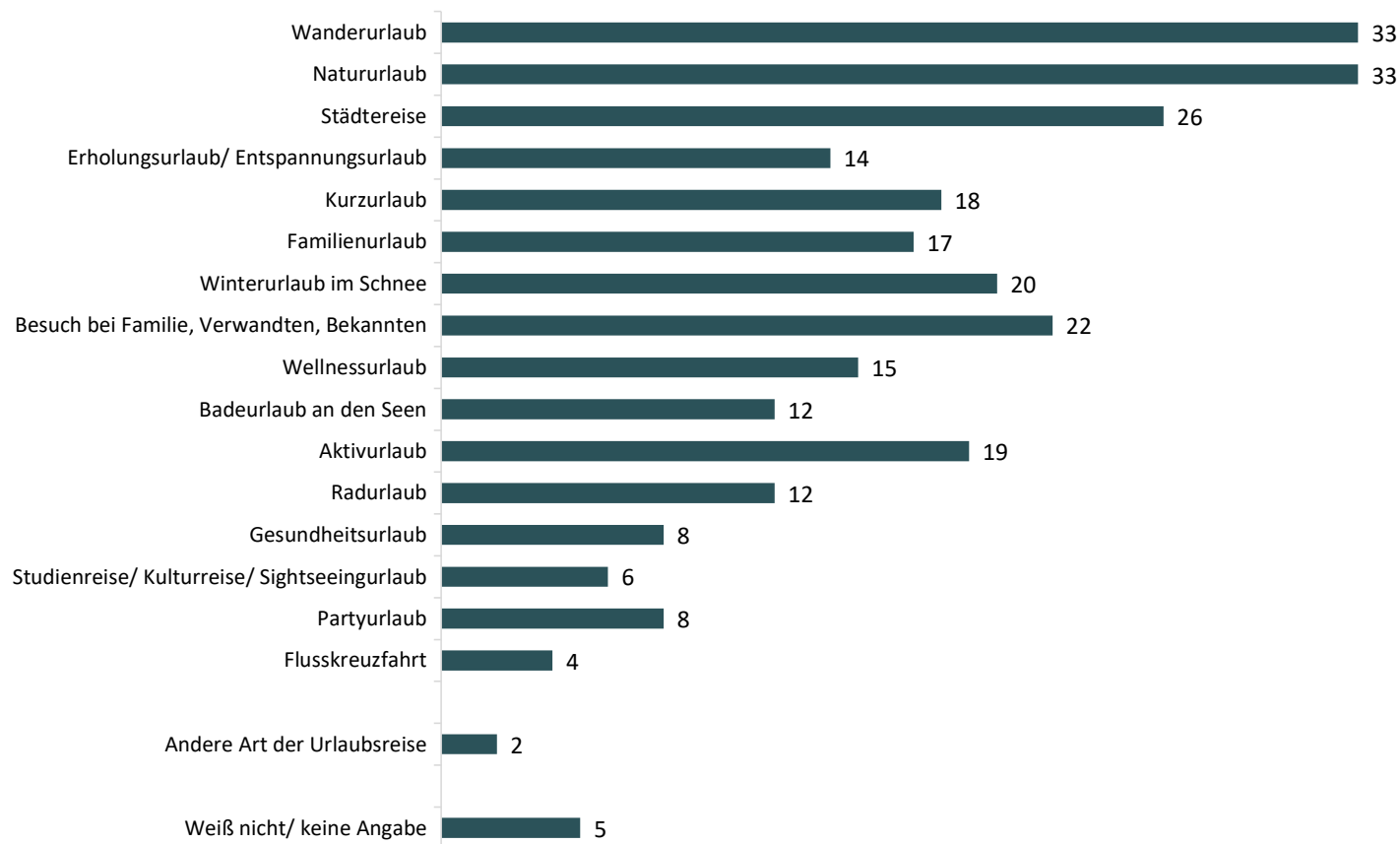
Teilgruppe: Personen der Generation Z, die generell verreisen (n=471)
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 28 Jahren (n=489)

Bevorzugte Art der Urlaubsreise - in Bayern – Generation Z

Frage: Und welche Art von Urlaubsreise verbringen Sie gerne in Bayern?

Teilgruppe: Personen der Generation Z, die schon in Bayern Urlaub gemacht haben

(geschlossene Frage, Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



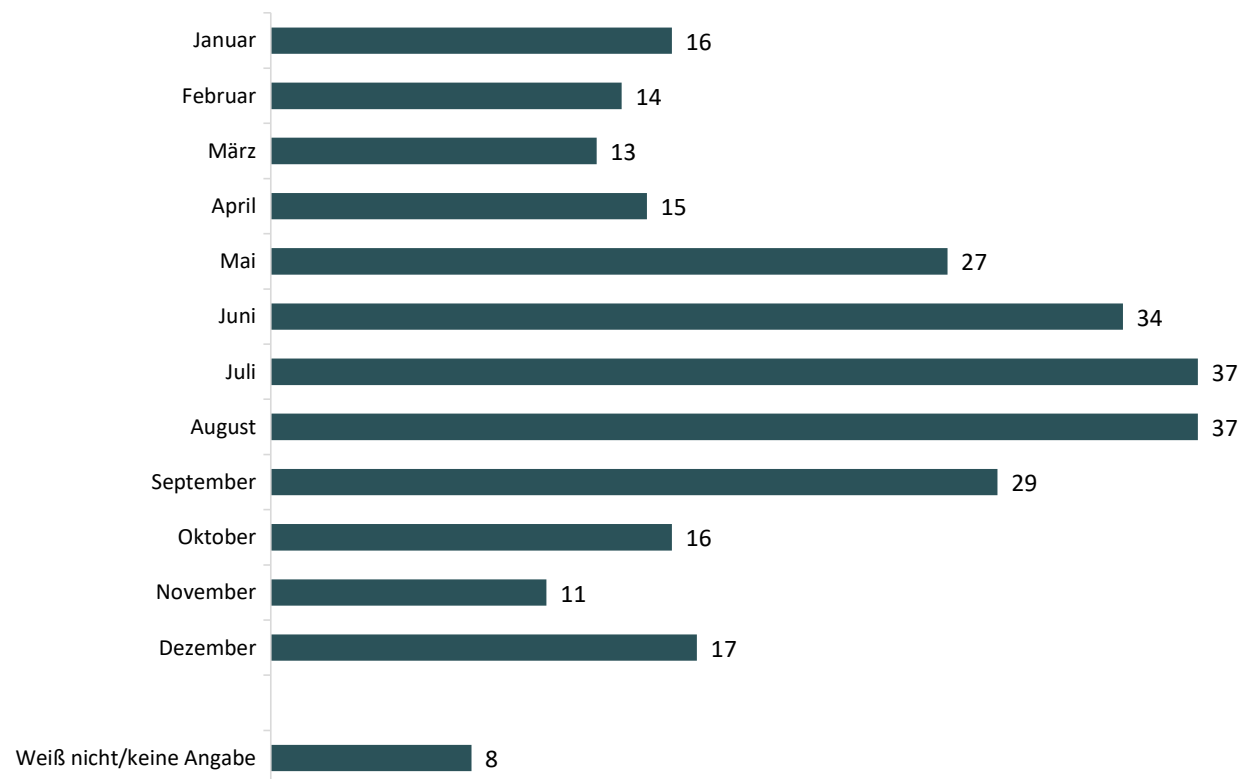
Teilgruppe: Personen der Generation Z, die schon in Bayern Urlaub gemacht haben (n=320)
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 28 Jahren (n=489)

Bevorzugte Reisemonate für den Urlaub in Bayern – Generation Z

Frage: Und in welchen Monaten verbringen Sie gerne Ihren Urlaub in Bayern?

Teilgruppe: Personen der Generation Z, die schon in Bayern Urlaub gemacht haben

(geschlossene Frage, Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



Teilgruppe: Personen der Generation Z, die schon in Bayern Urlaub gemacht haben (n=320)
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 28 Jahren (n=489)

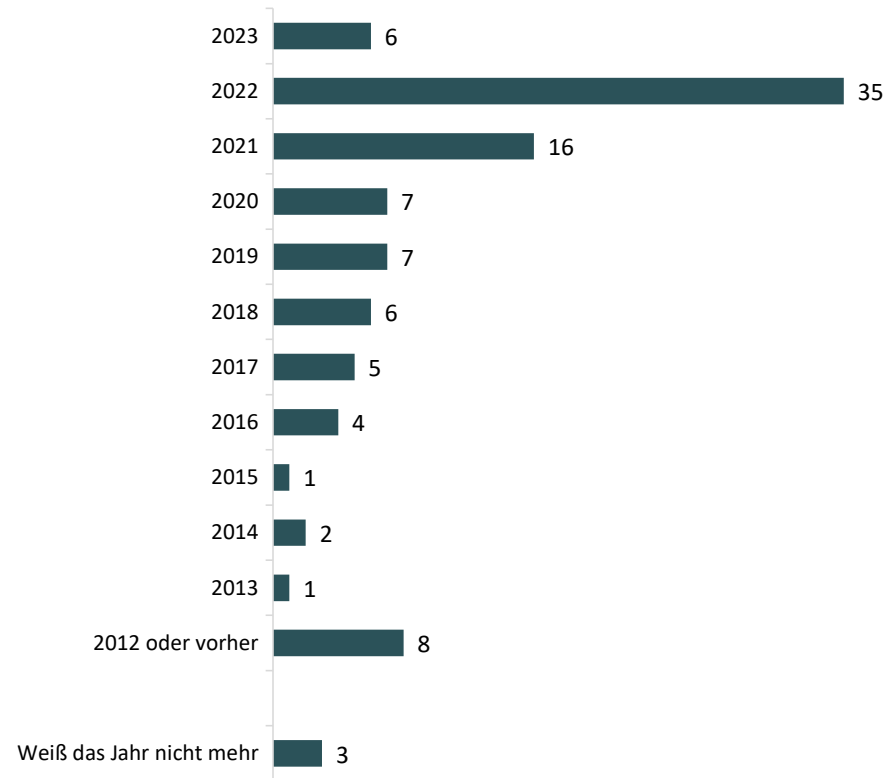
- 1 Methode
- 2 Soziodemografische Merkmale
- 3 Bayern als Urlaubsziel
- 4 Bevorzugte Art der Urlaubsreise
- 5 Aktuell letzte Urlaubsreise nach Bayern**

Jahr der aktuell letzten Urlaubsreise nach Bayern – Generation Z

Frage: Wann haben Sie das letzte Mal eine Urlaubsreise nach Bayern gemacht?

Teilgruppe: Personen der Generation Z, die schon in Bayern Urlaub gemacht haben

(geschlossene Frage, keine Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



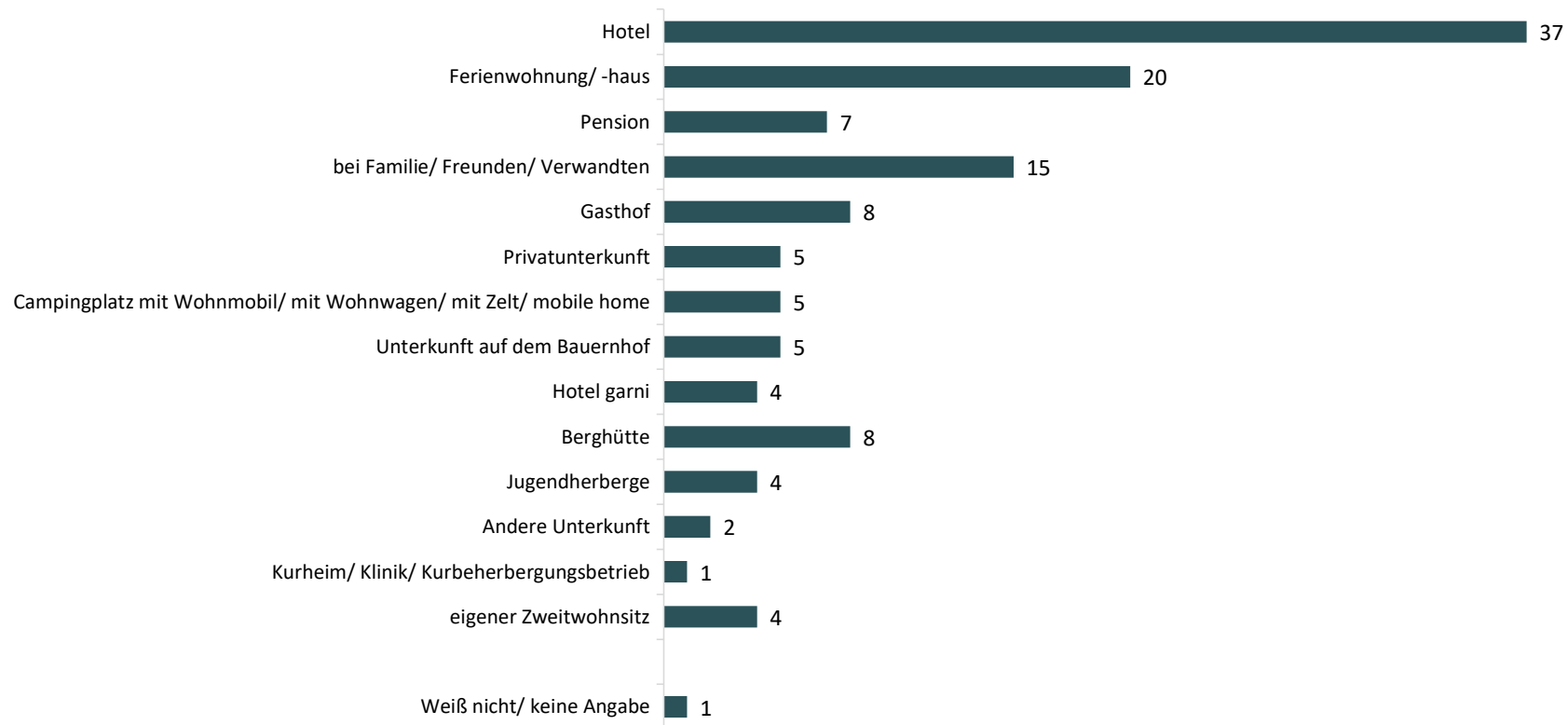
Teilgruppe: Personen der Generation Z, die schon in Bayern Urlaub gemacht haben (n=320)
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 28 Jahren (n=489)

Art der Unterkunft im letzten Urlaub in Bayern – Generation Z

Frage: In welcher Art von Unterkunft haben Sie diesen letzten Urlaub in Bayern verbracht?

Teilgruppe: Personen der Generation Z, die schon in Bayern Urlaub gemacht haben

(geschlossene Frage, Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



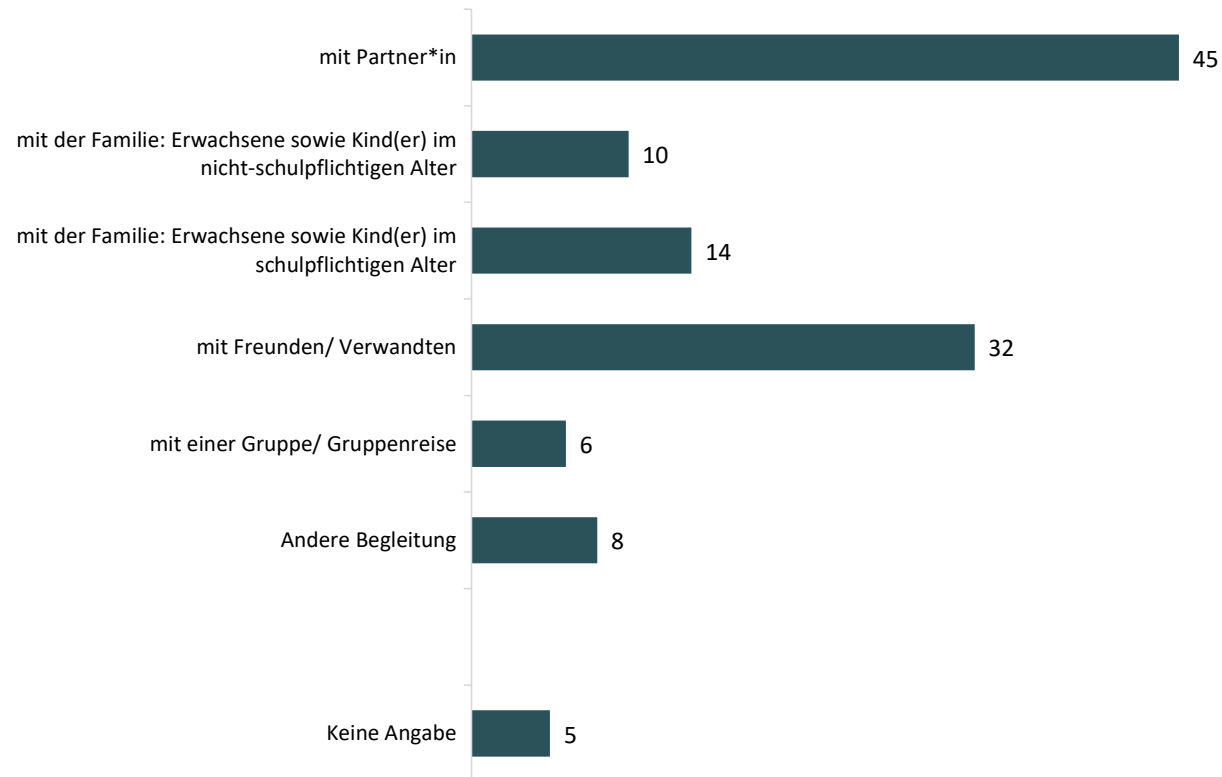
Teilgruppe: Personen der Generation Z, die schon in Bayern Urlaub gemacht haben (n=320)
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 28 Jahren (n=489)

Reisebegleitung im letzten Urlaub in Bayern – Generation Z

Frage: Mit wem haben Sie Ihren letzten Urlaub in Bayern verbracht? Wer hat Sie bei dieser Reise begleitet?

Teilgruppe: Personen der Generation Z, die schon in Bayern Urlaub gemacht haben

(geschlossene Frage, Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



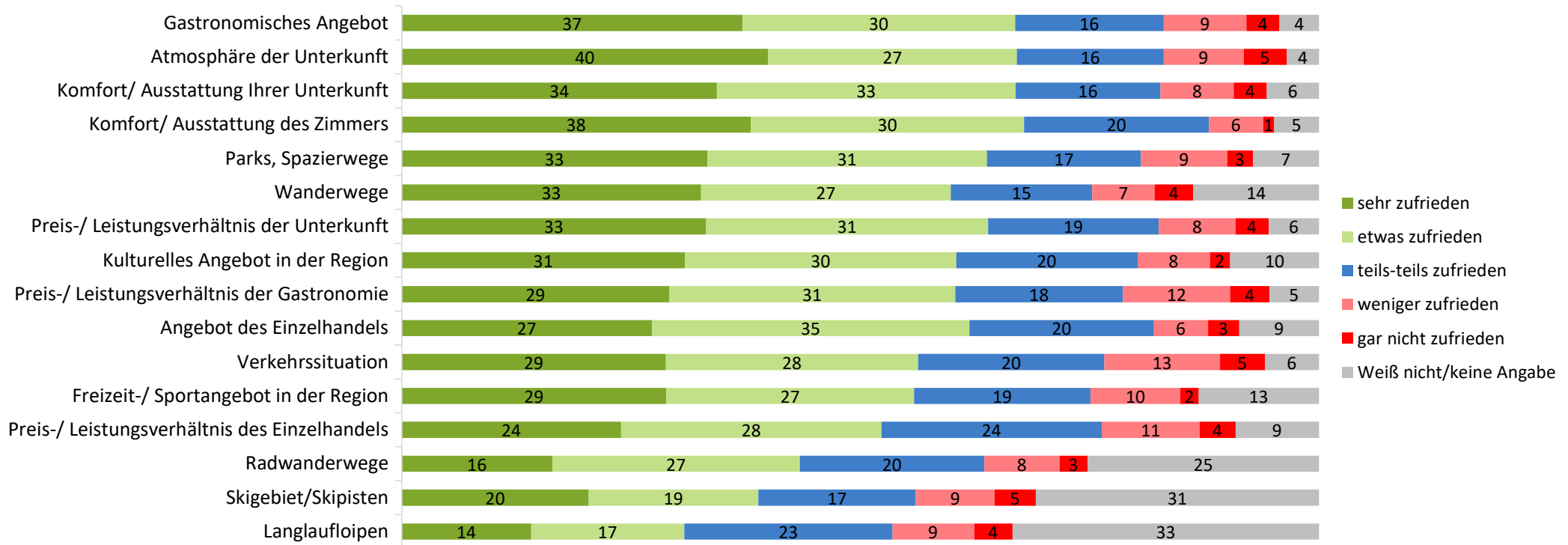
Teilgruppe: Personen der Generation Z, die schon in Bayern Urlaub gemacht haben (n=320)
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 28 Jahren (n=489)

Zufriedenheit mit dem aktuell letzten Urlaub in Bayern – Generation Z

Frage: Wie zufrieden waren Sie bei Ihrem letzten Urlaub in Bayern mit folgenden Aspekten?

Teilgruppe: Personen der Generation Z, die schon in Bayern Urlaub gemacht haben

(gestützte Frage, Abfrage mit fünfstufiger Likert-Skala, Angaben in Prozent)



Teilgruppe: Personen der Generation Z, die schon in Bayern Urlaub gemacht haben (n=320)
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 28 Jahren (n=489)

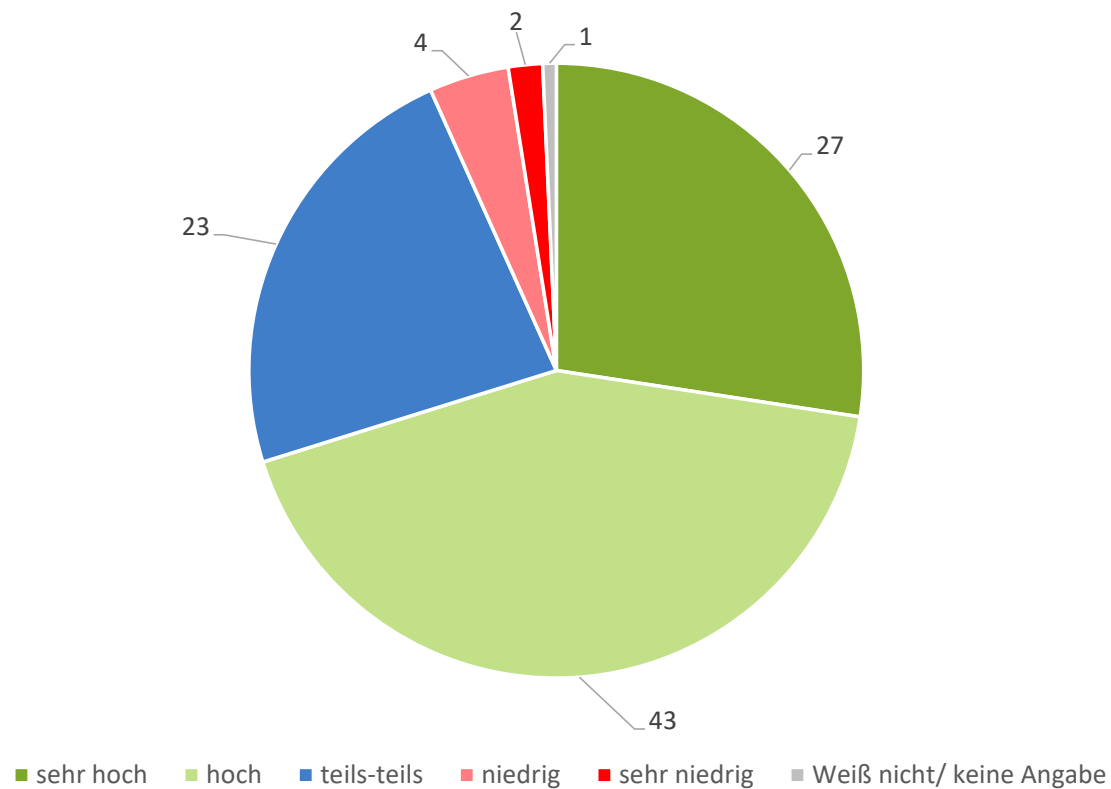


Erholungswert des letzten Urlaubs in Bayern – Generation Z

Frage: Und wie bewerten Sie den Erholungswert Ihres letzten Urlaubs in Bayern alles in allem?

Teilgruppe: Personen der Generation Z, die schon in Bayern Urlaub gemacht haben

(gestützte Frage, Abfrage mit fünfstufiger Likert-Skala, Angaben in Prozent)



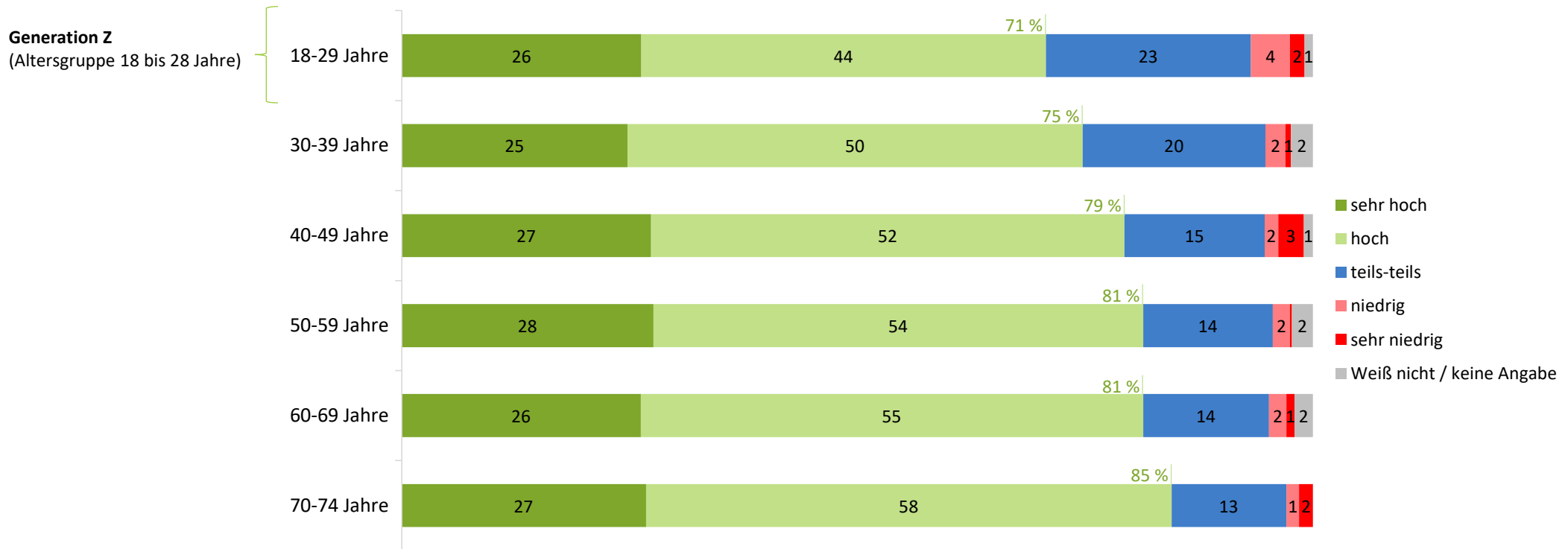
Teilgruppe: Personen der Generation Z, die schon in Bayern Urlaub gemacht haben (n=320)
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 28 Jahren (n=489)

Erholungswert des letzten Urlaubs in Bayern - Altersgruppe

Frage: Und wie bewerten Sie den Erholungswert Ihres letzten Urlaubs in Bayern alles in allem?

Teilgruppe: Personen, die schon in Bayern Urlaub gemacht haben

(gestützte Frage, Abfrage mit fünfstufiger Likert-Skala, Angaben in Prozent)



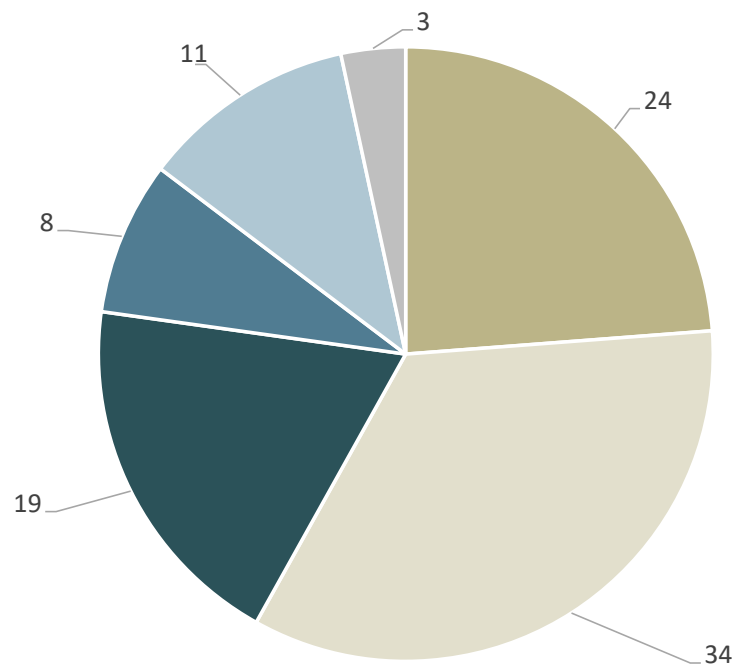
Teilgruppe: Personen, die schon in Bayern Urlaub gemacht haben (n=1.947)
 Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=3.015)



Reiseabsicht nach Bayern – Generation Z

Frage: Werden Sie in den kommenden Jahren (wieder) in Bayern Urlaub machen oder eher nicht?

Teilgruppe: Personen der Generation Z, die generell verreisen
(geschlossene Frage, Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



- Ja, ich werde ganz sicher in den nächsten Jahren (wieder) in Bayern Urlaub machen.
- Ja, ich kann mir vorstellen, in den nächsten Jahren (wieder) in Bayern Urlaub zu machen.
- Für mich kommt in den nächsten Jahren ein Urlaub in Bayern eher nicht in Frage.
- Für mich kommt in den nächsten Jahren ein Urlaub in Bayern ganz sicher nicht in Frage.
- Ich weiß es noch nicht.
- Keine Angabe

Teilgruppe: Personen der Generation Z, die generell verreisen (n=471)
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 28 Jahren (n=489)