

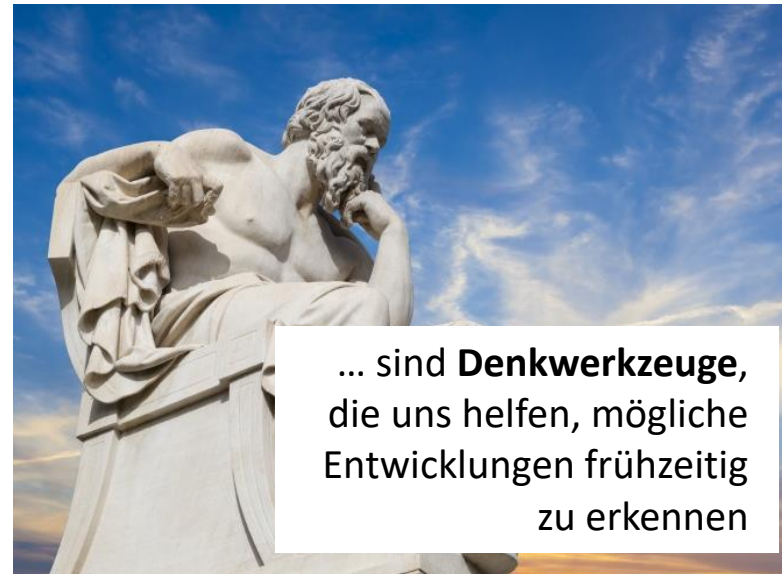
Einführung in den Tag
„Welche Rolle spielen Digitalisierung und Nachhaltigkeit
im Umgang mit dem Gast von (über-)morgen?“

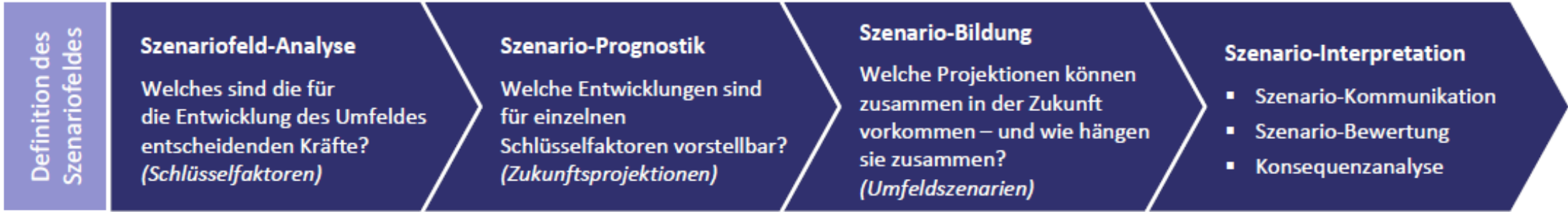
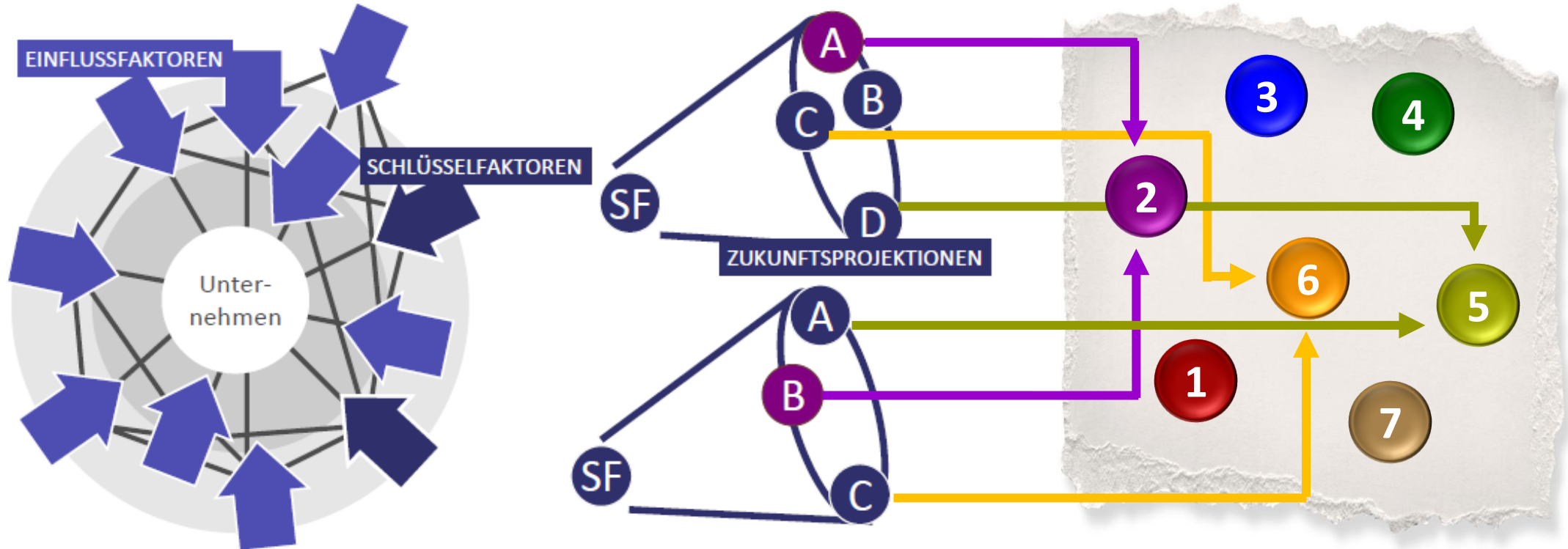
Szenarien für den Tourismus in Bayern im Jahr 2040

Impulse für die touristische Zukunft

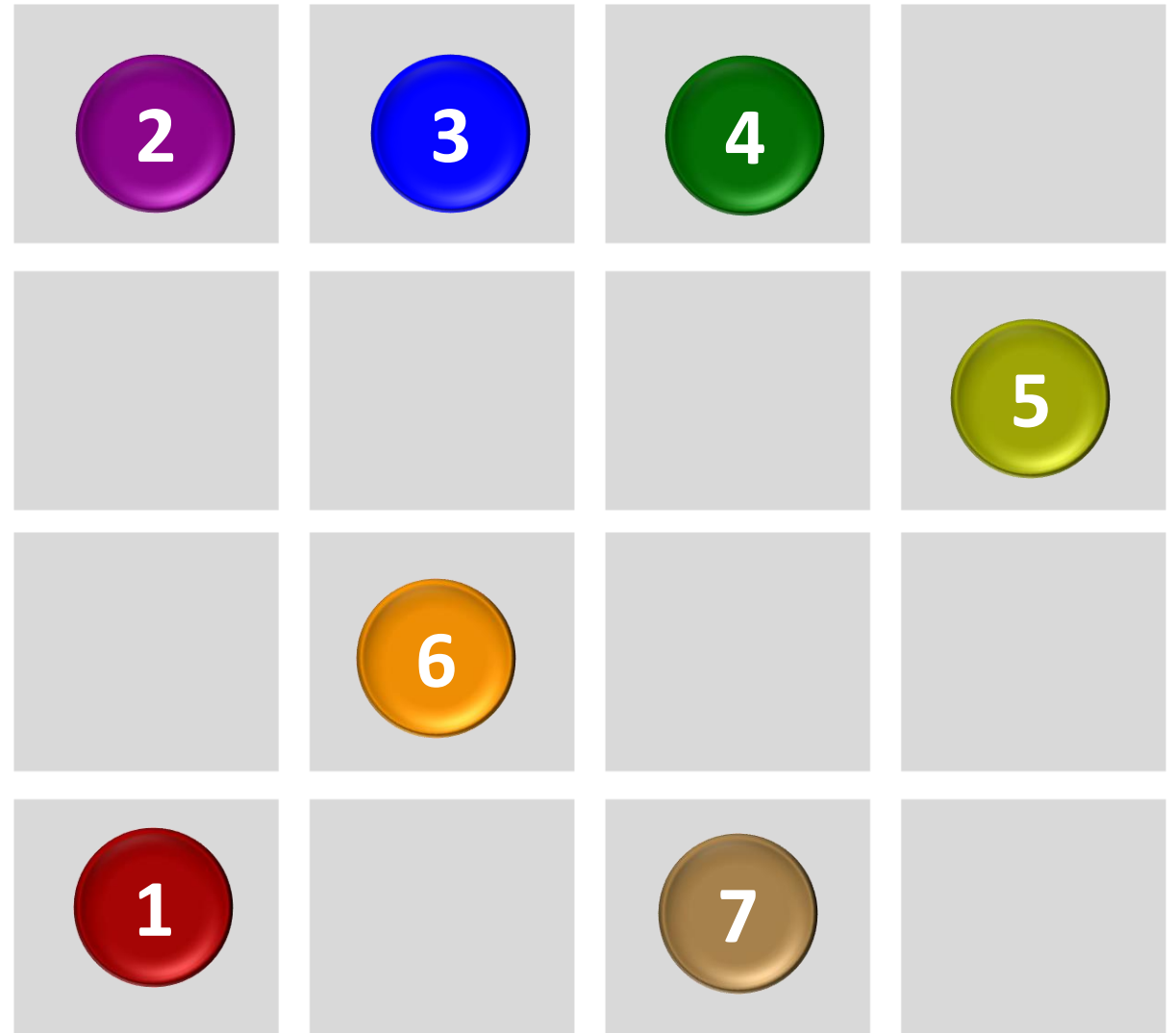
10. Mai 2023

Prof. Dr. Alfred Bauer





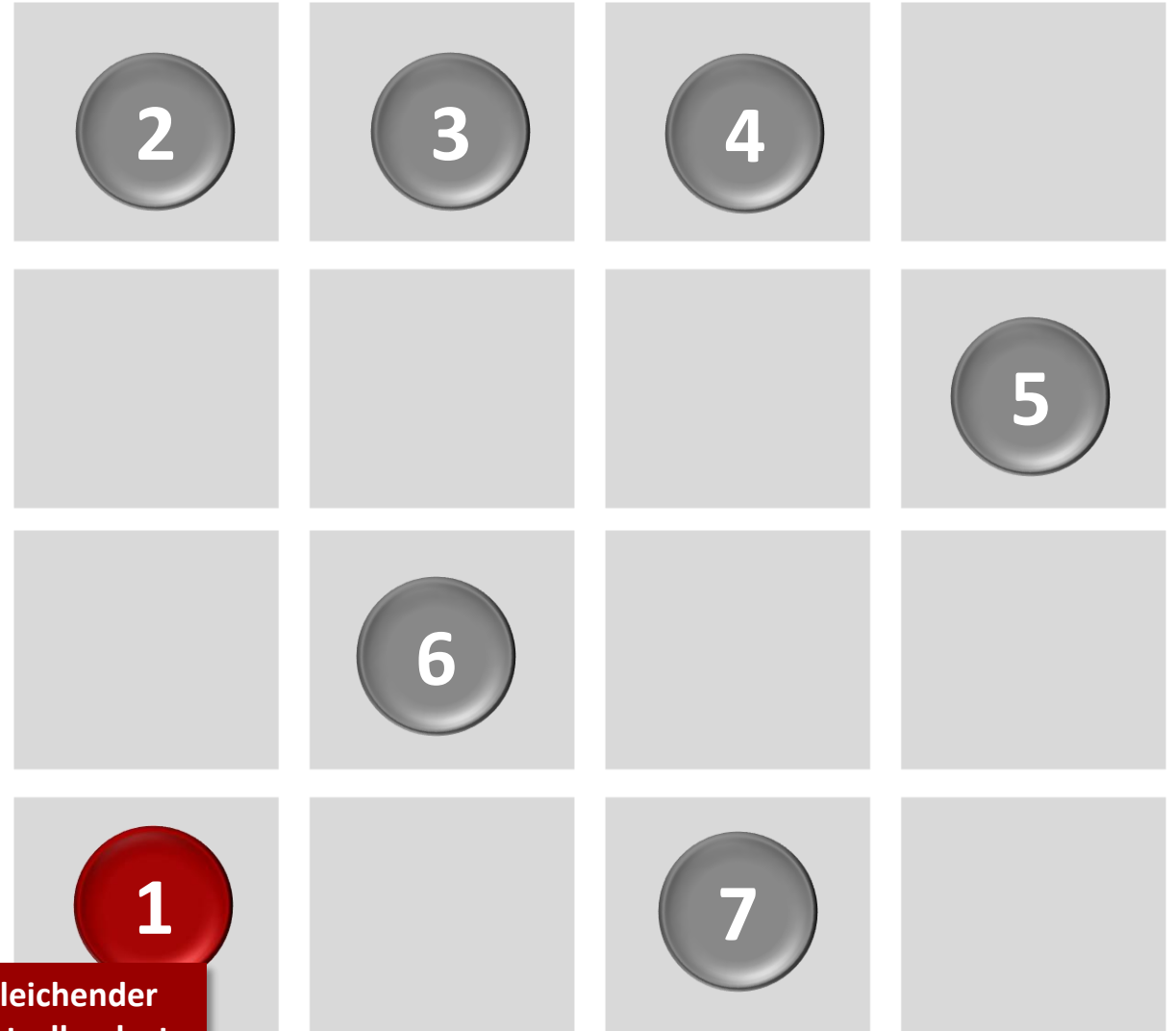
Die Landkarte der Zukunft für den Tourismus in Bayern



SZENARIO 1

SCHLEICHENDER KONTROLLVERLUST

NICHT-NACHHALTIGES WACHSTUM FÜHRT IN HOTSPOTS ZUM »OVERTOURISM«



**Schleichender
Kontrollverlust**

SZENARIO 2

ALLES IM FLOW

BAYERISCHE IDENTITÄT UND NACHHALTIGE ANGEBOTE LOCKEN TOURISTEN AN



2

Alles im Flow

3

4

5

6

1

Schleichender
Kontrollverlust

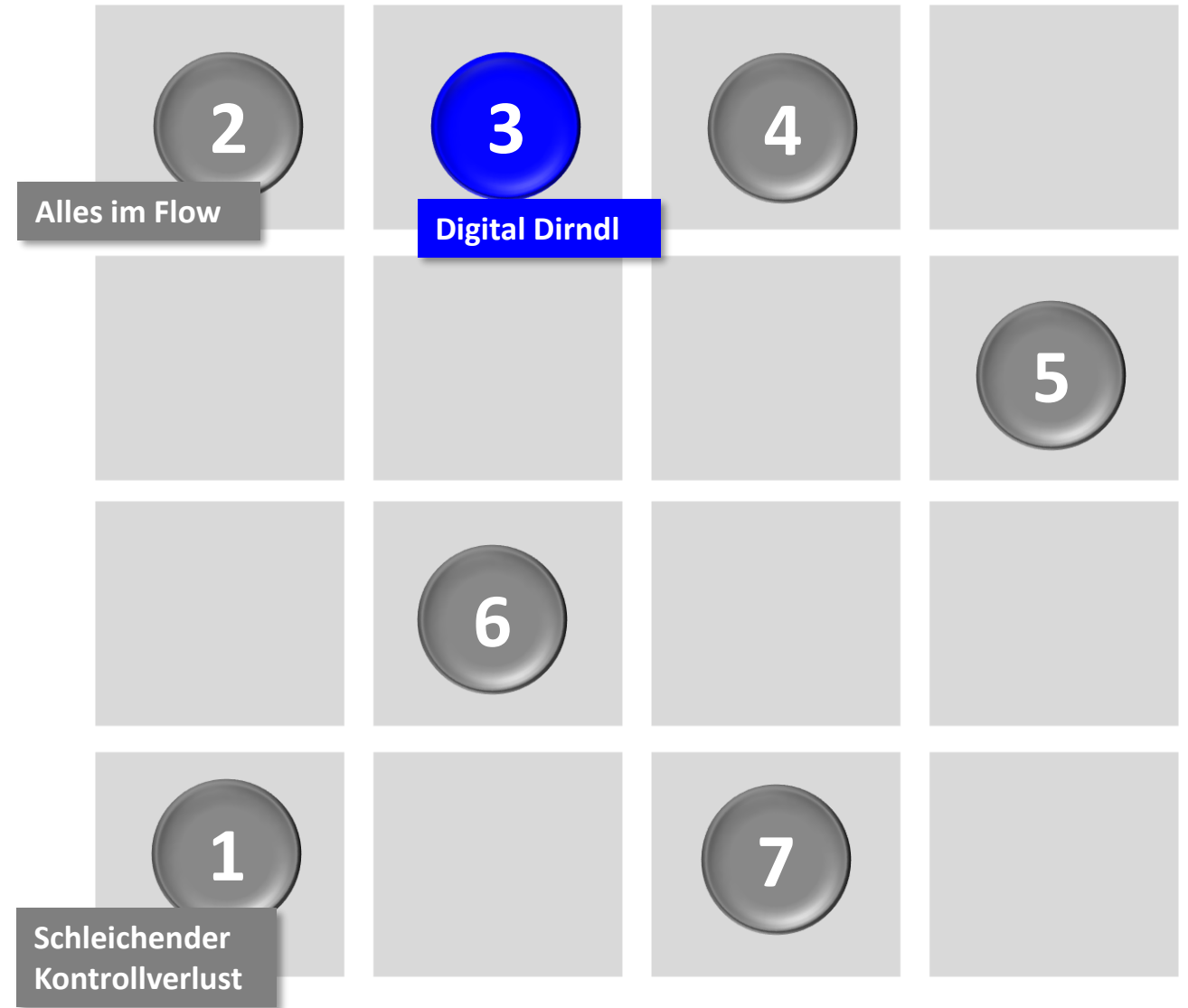
7

Die Landkarte der Zukunft für den Tourismus in Bayern

DIGITAL DIRNDL

DIGITALISIERUNG TRIFFT AUF BRAUCHTUM,
DIE TRADITION MUSS LAUFEN LERNEN

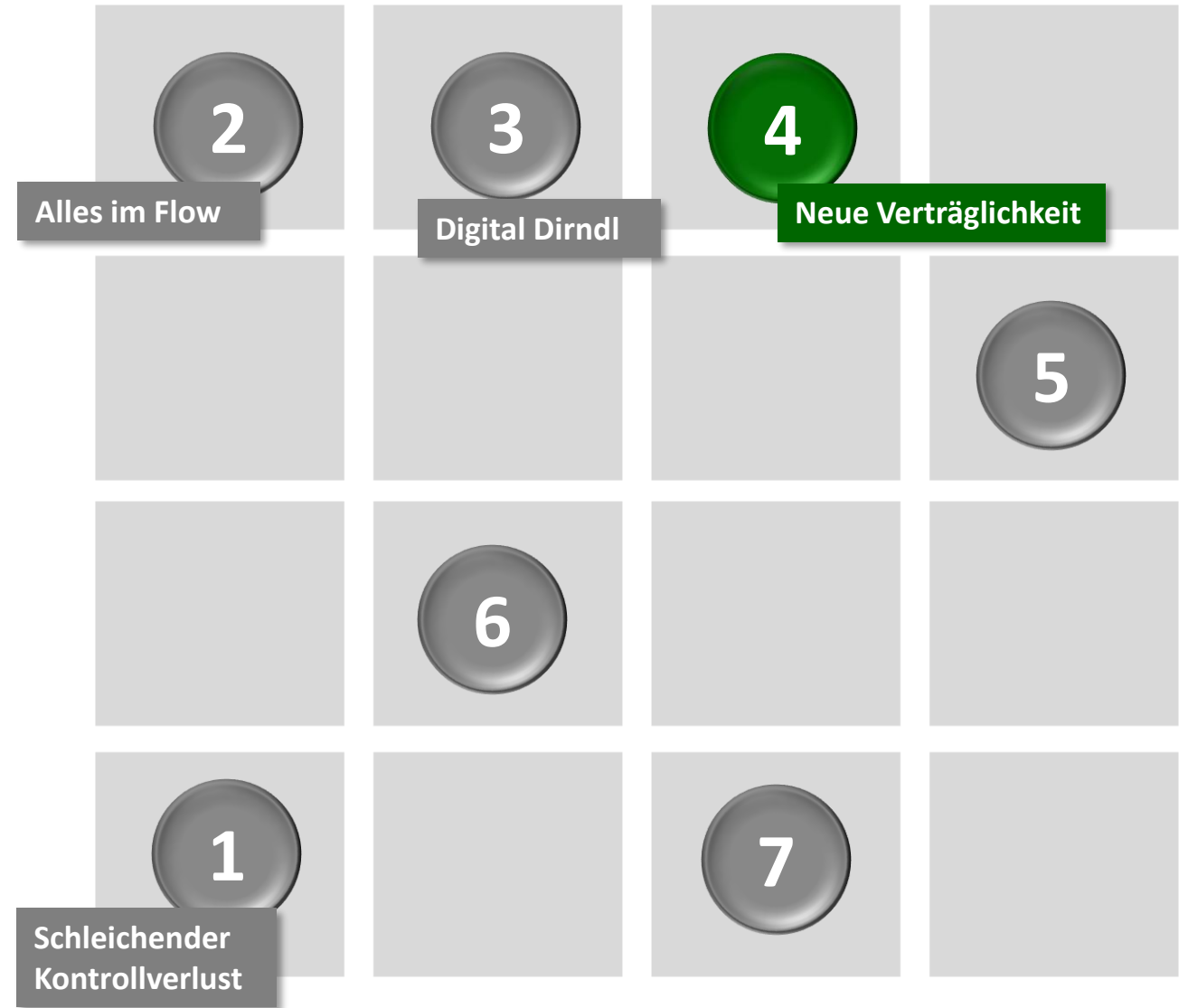
SZENARIO 3



SZENARIO 4

NEUE VERTRÄGLICHKEIT

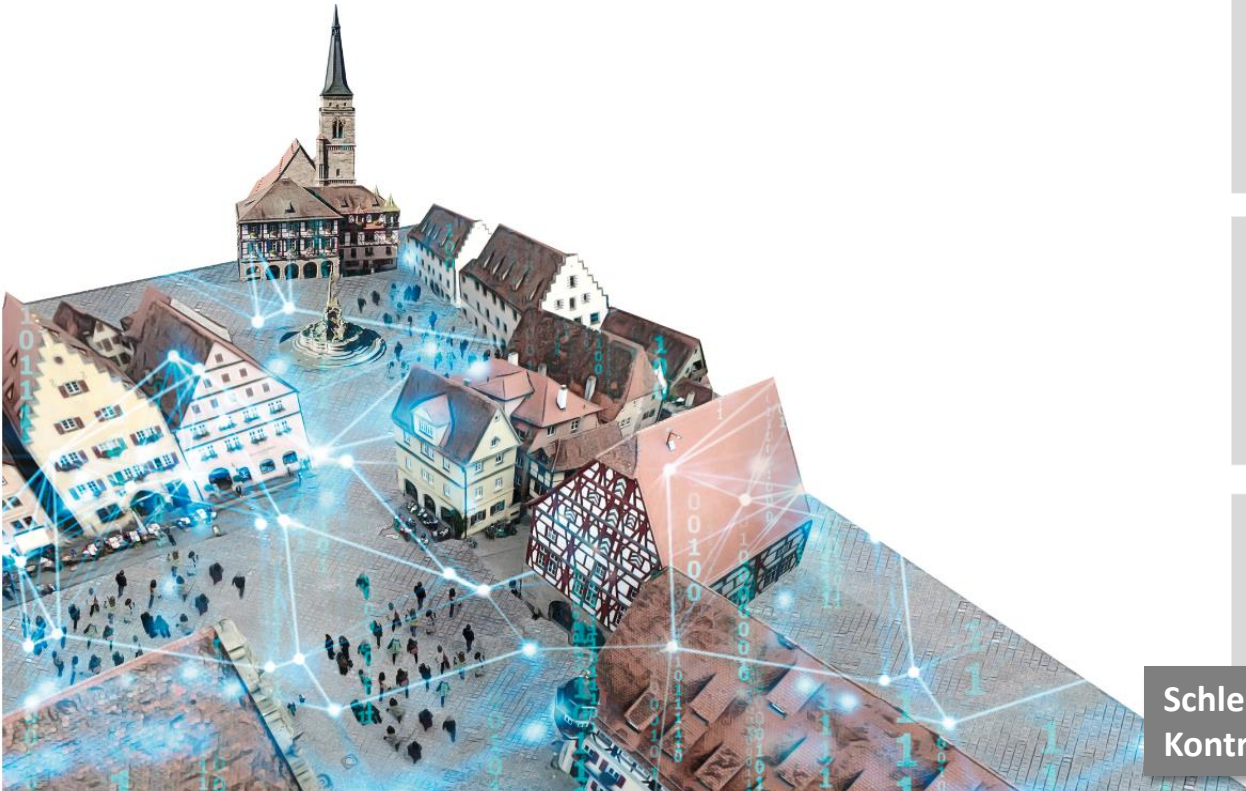
KLIMAWANDEL ZWINGT TOURISMUS ZU VÖLLIG NEUEN ANSÄTZEN



SZENARIO 5

MACHT DER ALGORITHMEN

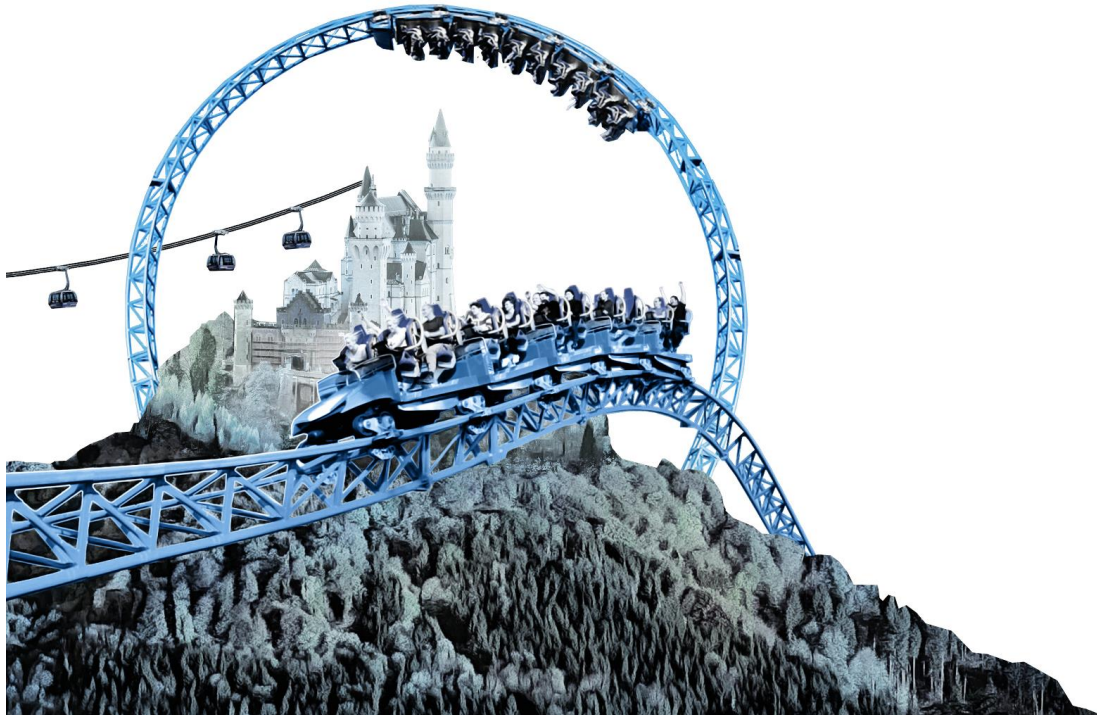
KÜNSTLICHE INTELLIGENZ VERÄNDERT TRADITIONELLE WERT(E)KETTEN



SZENARIO 6

AUSVERKAUF DER HEIMAT

Globale Tourismuskonzerne dominieren die Branche jenseits von Traditionen und Nachhaltigkeit



»TOURISMUS AM ENDE?«

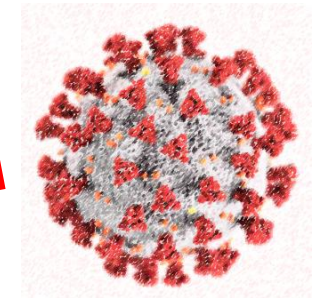
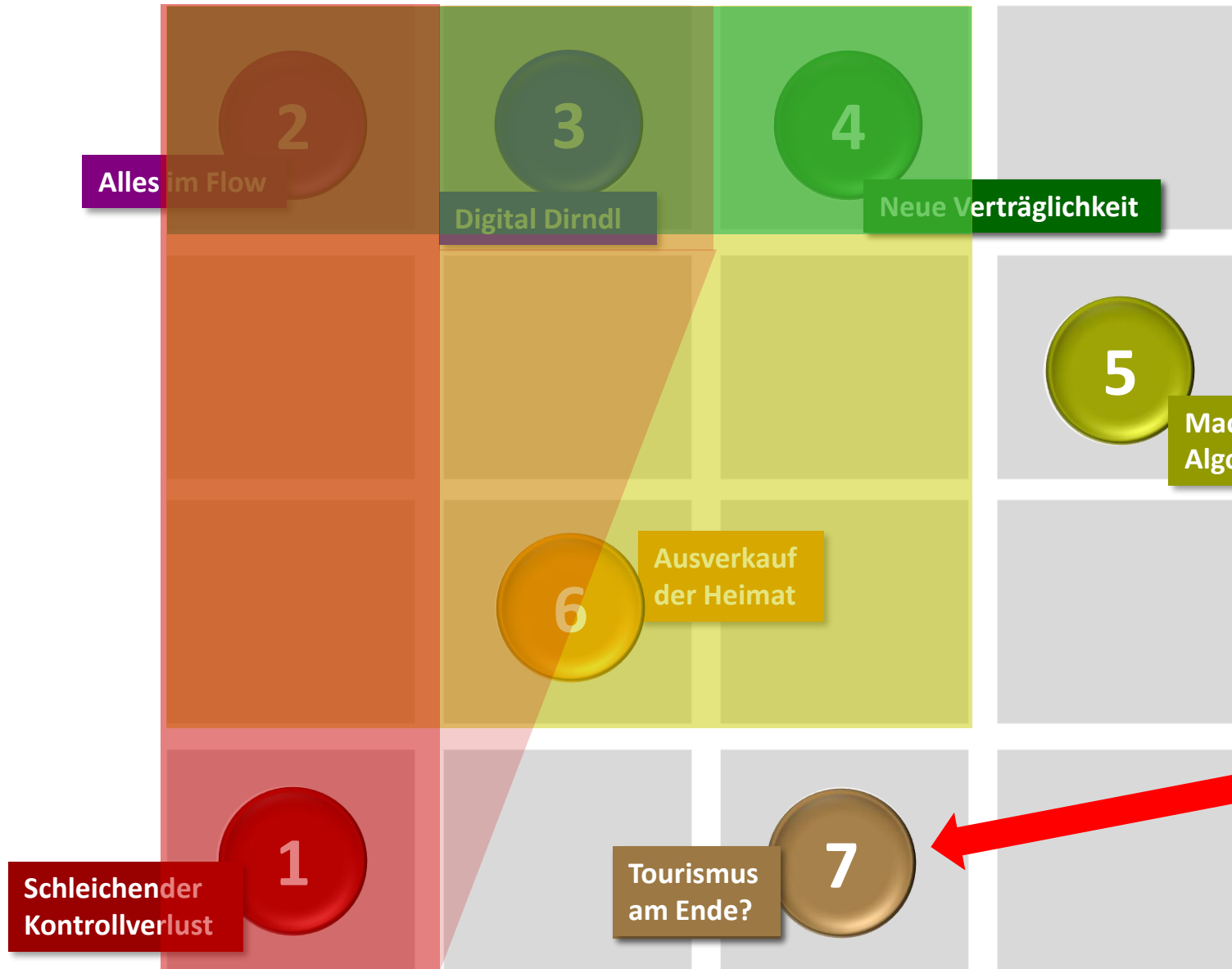
TOURISMUS AM SCHEIDEWEG ZWISCHEN RESILIENZ UND VULNERABILITÄT

SZENARIO 7



Szenarien für den Tourismus in Bayern im Jahr 2040: heute – morgen – übermorgen

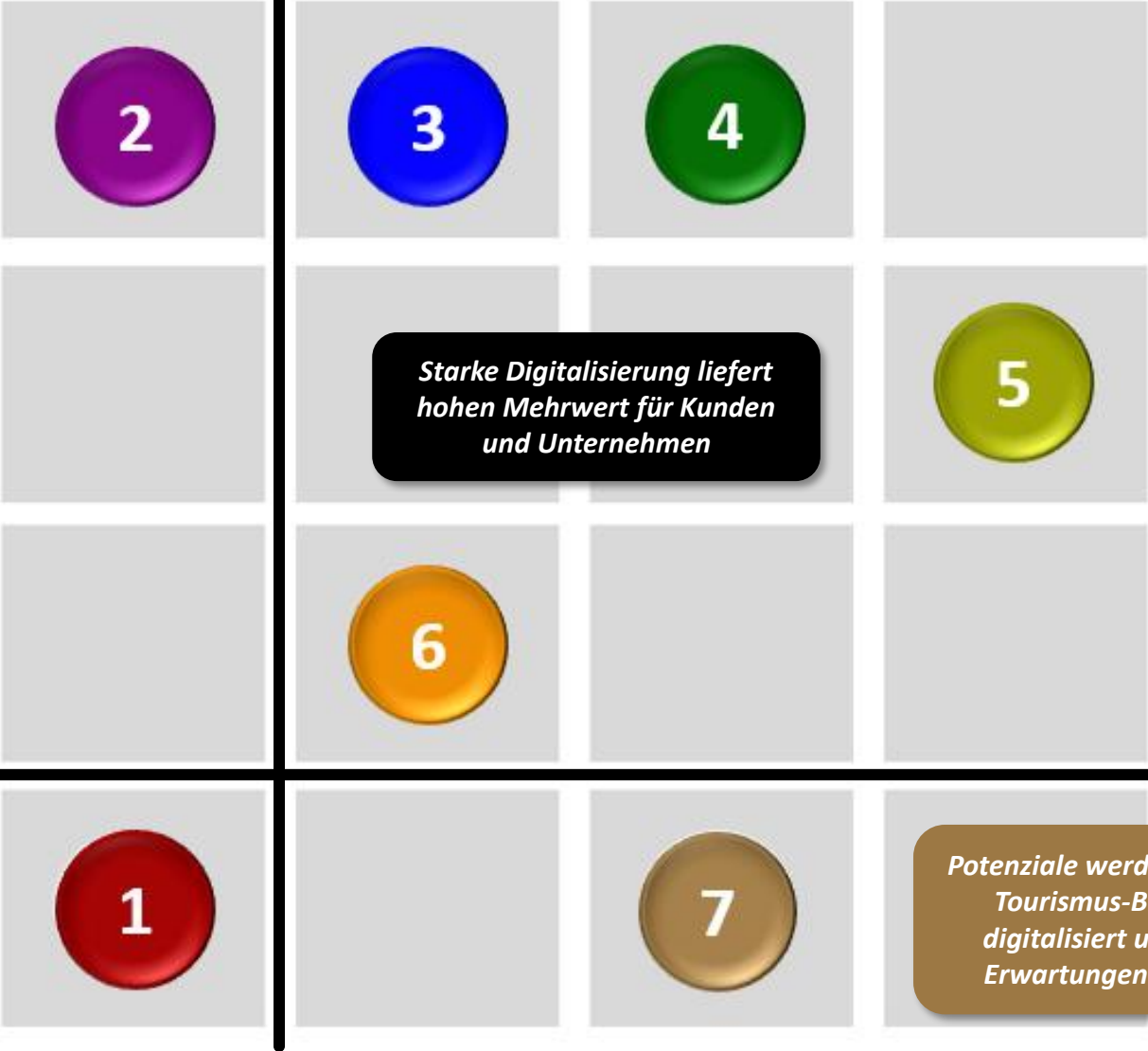
erwünscht
erwartet
bereits heute



Die Landkarte der Zukunft für den Tourismus in Bayern

Steigende Digitalisierung der Branche

Starke Digitalisierung der Tourismus-Branche führt zu Effizienzgewinnen der Unternehmen, steigern den Mehrwert der Kunden aber nur begrenzt



Starke Digitalisierung liefert hohen Mehrwert für Kunden und Unternehmen

Hoher Kundenmehrwert durch Digitalisierung

Perspektive Digitalisierung

Moderat digitalisierte Branche – nur begrenzte Steigerung des Erlebniswertes oder der Effizienzgewinne für Kunden

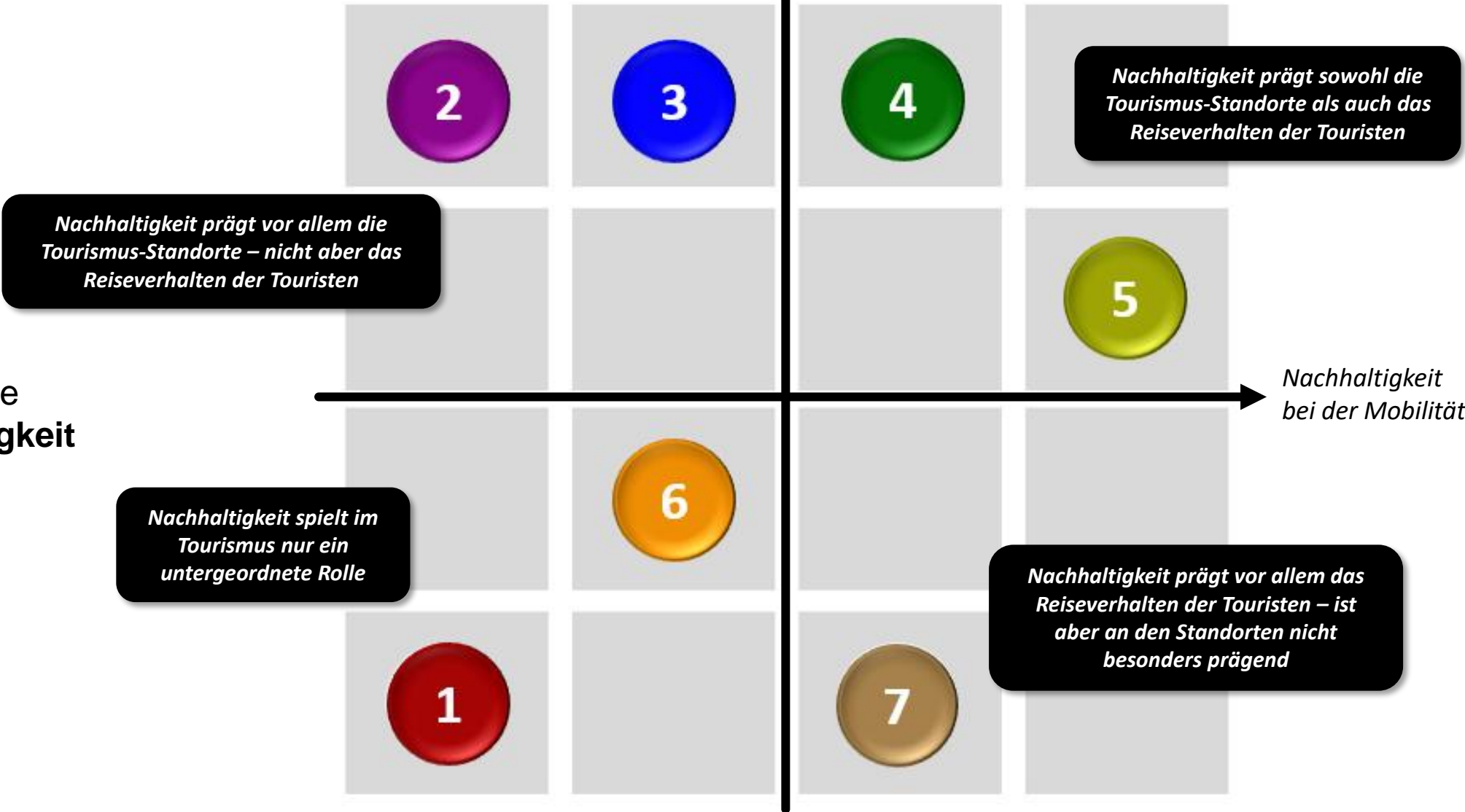
Potenziale werden nicht ausgeschöpft: Tourismus-Branche ist moderat digitalisiert und bleibt hinter den Erwartungen der Kunden zurück.

Die Landkarte der Zukunft für den Tourismus in Bayern

Nachhaltigkeit am Standort

Perspektive Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit bei der Mobilität



Nachhaltigkeit spielt im Tourismus nur ein untergeordnete Rolle

Nachhaltigkeit prägt vor allem das Reiseverhalten der Touristen – ist aber an den Standorten nicht besonders prägend