

# Gesellschaft: Wer wird wie verreisen?

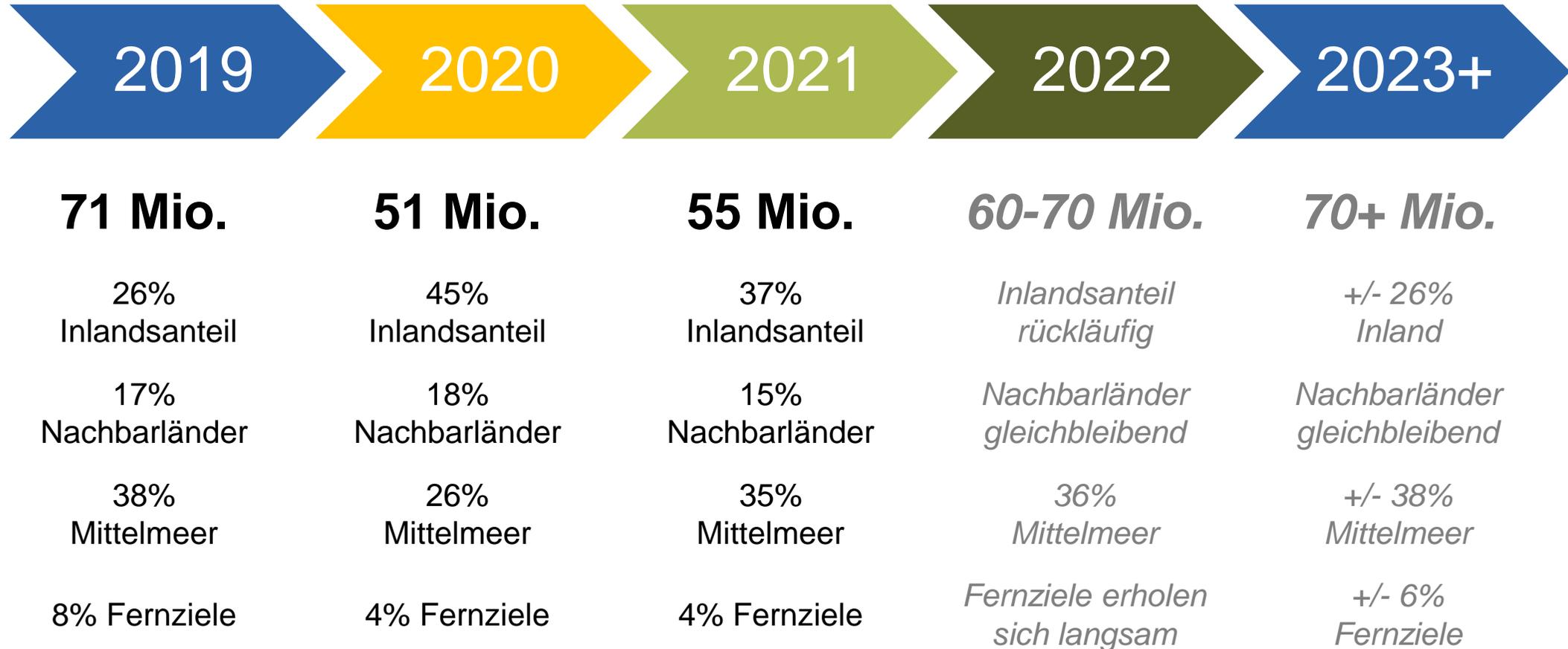
Impuls und Nachfragedaten aus der Reiseanalyse zur  
Bedeutung der Nachhaltigkeit bei Urlaubsreisen



Die touristische Nachfrage in  
Deutschland zieht wieder an ...

## ZUSAMMENFASSUNG:

### Trends bei Volumen und Reisezielen von Urlaubsreisen



Deshalb ist es unglaublich wichtig, dass wir über die Nachhaltigkeit beim Reisen nachdenken ...



smart addict

Y

electric  
drive







DISCOUNTER WIRFT BILLIGFLEISCH AUS DEM SORTIMENT

# Aldi-Hammer!

## Was passiert jetzt mit den Preisen?

### #HALTUNGSWECHSEL



**SCHON 2021**

15 % aus den  
Haltungsf. 3 und 4\*

**BIS 2025**

vollständiger  
Verzicht auf die  
Haltungsf. 1\*

**BIS 2026**

33 % aus den  
Haltungsf. 3 und 4\*

**BIS 2030**

100 % aus den  
Haltungsf. 3 und 4\*



## DAS ALDI TIERWOHLVERSPRECHEN.

JUNI 2021

Haltungswechsel: ALDI stellt bis 2030 sein Frischfleisch-Sortiment\* auf die Haltungsf. 3 und 4 um. Und so kommen wir gemeinsam ans Ziel.



Bereits heute besteht ALDI zu 85 % aus Frischfleisch aus deutscher Landwirtschaft.

15 % AUS DEN HALTUNGSFORMEN 3 UND 4\*

33 % AUS DEN HALTUNGSFORMEN 3 UND 4\*

VOLLSTÄNDIGER VERZICHT AUF DIE HALTUNGSFORM 1\*

100 % AUS DEN HALTUNGSFORMEN 3 UND 4\*



- ✓ Mehr Platz
- ✓ Frischluft oder Auslauf
- ✓ Futter ohne Gentechnik
- ✓ Einstreu oder Beschäftigungsmaterial



**Haltungsf. 3 Außenklima**  
 Rinder: Mehr Platz als in Haltungsf. 2, Zugang zu frischer Luft, Futter ohne Gentechnik.  
 Masthähnchen\*: Mind. 40 % mehr Platz als in Stufe 1, Zugang zu frischer Luft oder Auslauf, Futter ohne Gentechnik, separates Beschäftigungsmaterial wie z. B. Stroh.  
 Masthähnchen: Mind. 25 % mehr Platz als in Stufe 1, Zugang zu frischer Luft, Futter ohne Gentechnik, separates Beschäftigungsmaterial wie z. B. Stroh, mehr Zeit zum Wachsen.  
 Puten: Mind. 30 % mehr Platz als in Stufe 1, Zugang zu frischer Luft, Futter ohne Gentechnik, reiches Beschäftigungsmaterial wie z. B. Stroh, mehr Zeit zum Wachsen.

**Haltungsf. 4 Premium**  
 Rinder: Mehr Platz als in Haltungsf. 3, Zugang zu frischer Luft und Auslauf (20 Tage Weide im Jahr), Futter ohne Gentechnik.  
 Masthähnchen: Mind. 100 % mehr Platz als in Stufe 1, Auslauf, Einstreu und Beschäftigungsmaterial wie z. B. Stroh, Futter ohne Gentechnik.  
 Masthähnchen: Mind. 80 % mehr Platz als in Stufe 1, Auslauf, zusätzlicher Einstreu wie z. B. Stroh, Futter ohne Gentechnik.  
 Puten: Mind. 60 % mehr Platz als in Stufe 1, Auslauf, zusätzlicher Einstreu wie z. B. Stroh, Futter ohne Gentechnik.



### HALTUNGSWECHSEL

unter: [aldi-nord.de/haltungswechsel](http://aldi-nord.de/haltungswechsel) oder [aldi-sued.de/haltungswechsel](http://aldi-sued.de/haltungswechsel)  
 \*ALDI Nord & ALDI Süd in Deutschland sind Fleischhersteller der größten Rind-, Schwein-, Hühner- und Puten-Integrationen in Deutschland und Frankreich.  
 \*Gibt es teilweise FAIRBIUTE-Masthähnchen erfüllen die Standards der Haltungsf. 4.



# LAST MINUTE

JETZT FLEXIBEL URLAUB BUCHEN

BIS ZU  
**46%**  
SPAREN

**TUI BLUE LINDOS BAY \*\*\*\*\***

Rhodos | Bei Lindos

Doppelzimmer Typ1 Halbpension  
am 26.07.2021 ab Stuttgart  
1 Woche pro Person ab

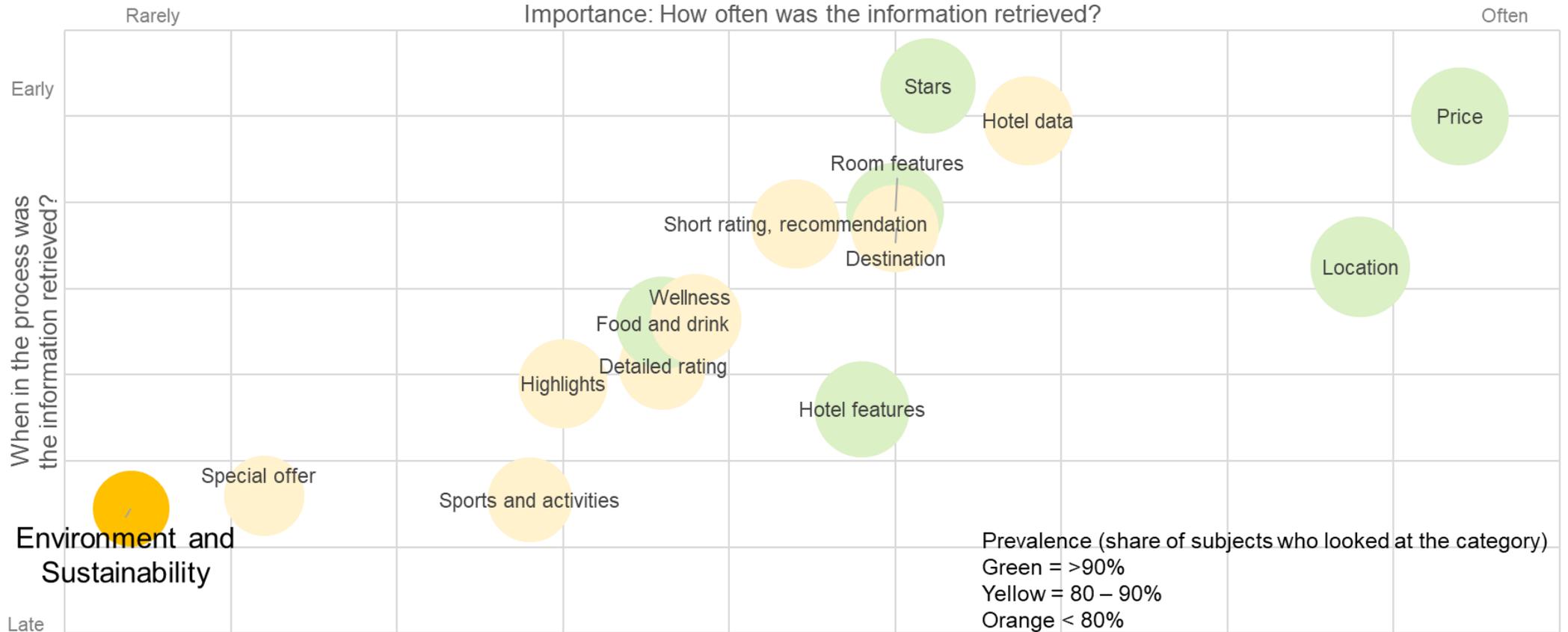
€ **719**



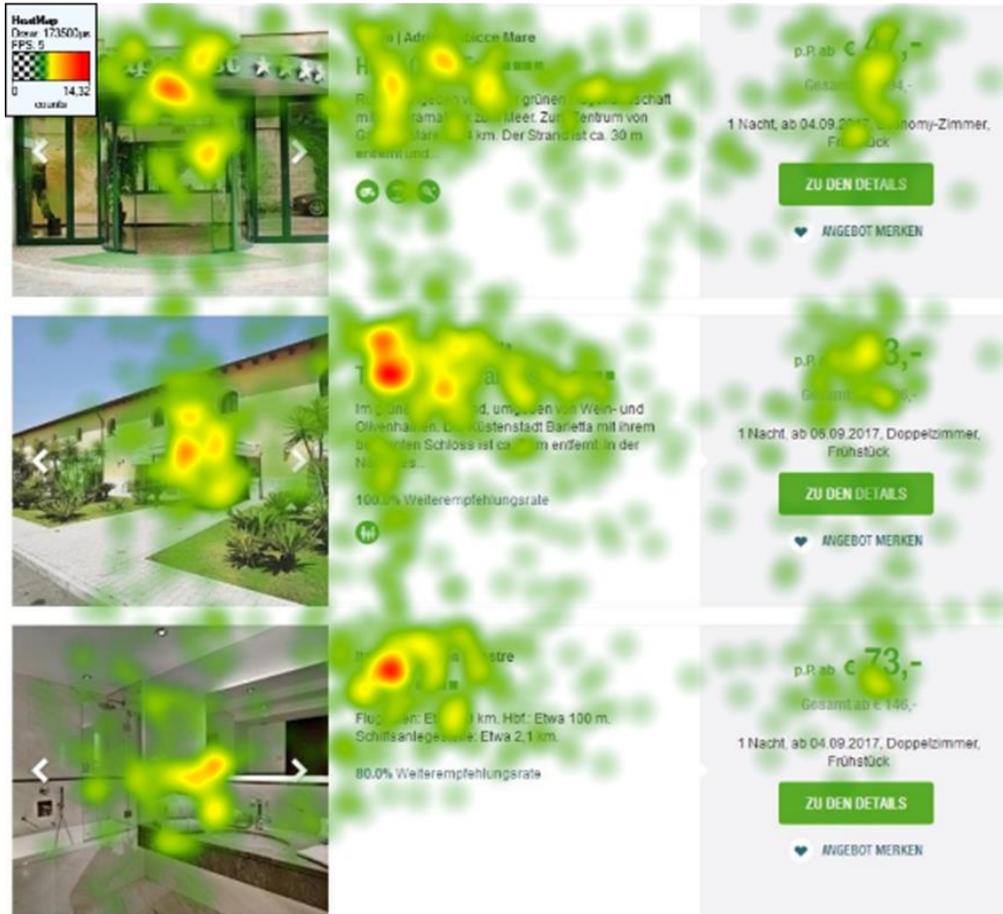
Im Tourismus sind wir offenbar  
langsamer als andere Branchen ...

... wird es der Markt richten bzw. der Kunde einfordern? – **Eher NEIN!**

# In the lab (1): IDM - Umwelt- und Nachhaltigkeitsinformationen am unwichtigsten



# In the lab (2): Eye Movement Tracking



Without labels



With labels

# Nachhaltigkeit als Entscheidungskriterium bei Urlaubsreisen 2021

Nachhaltigkeit hat bei dieser Reise  
den Ausschlag gegeben bei der  
Entscheidung zwischen sonst  
gleichwertigen Angeboten

5%

# Einstellung zur Nachhaltigkeit bei Urlaubsreisen, Januar 2022

Mein Urlaub soll möglichst ökologisch verträglich, ressourcenschonend und umweltfreundlich sein.

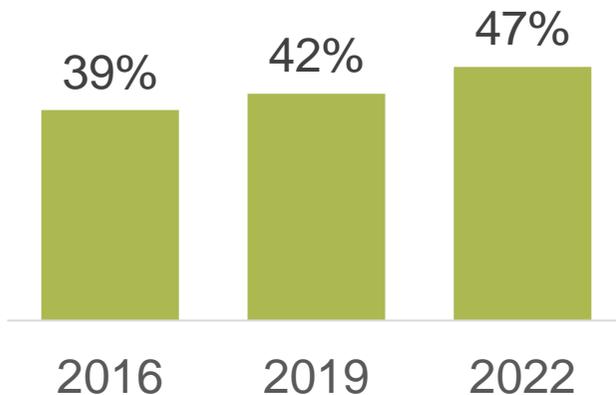
Mein Urlaub soll möglichst sozial-verträglich sein (d.h. faire Arbeitsbedingungen fürs Personal und Respektieren der einheimischen Bevölkerung).

68%

Aber trotz „**Attitude-Behaviour-Gap**“  
gibt es beim Kunden eine Tendenz zu  
mehr Nachhaltigkeit

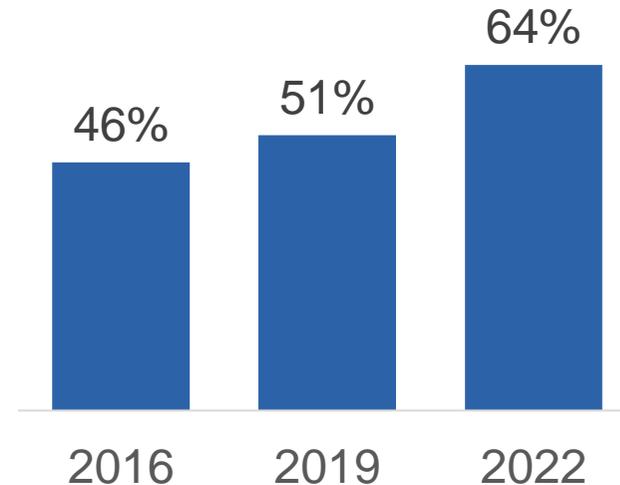
# NACHHALTIGKEIT BEI URLAUBSREISEN: Sehr viele möchten, dass ihr Urlaub nachhaltig ist

## Ökologische Nachhaltigkeit



Mein Urlaub soll möglichst ökologisch  
verträglich, ressourcenschonend und  
umweltfreundlich sein

## Soziale Nachhaltigkeit



Mein Urlaub soll möglichst sozial-  
verträglich sein (d.h. faire Arbeits-  
bedingungen und Respektieren der  
Bevölkerung).

# Nachhaltigkeit als Entscheidungskriterium bei Urlaubsreisen 2021

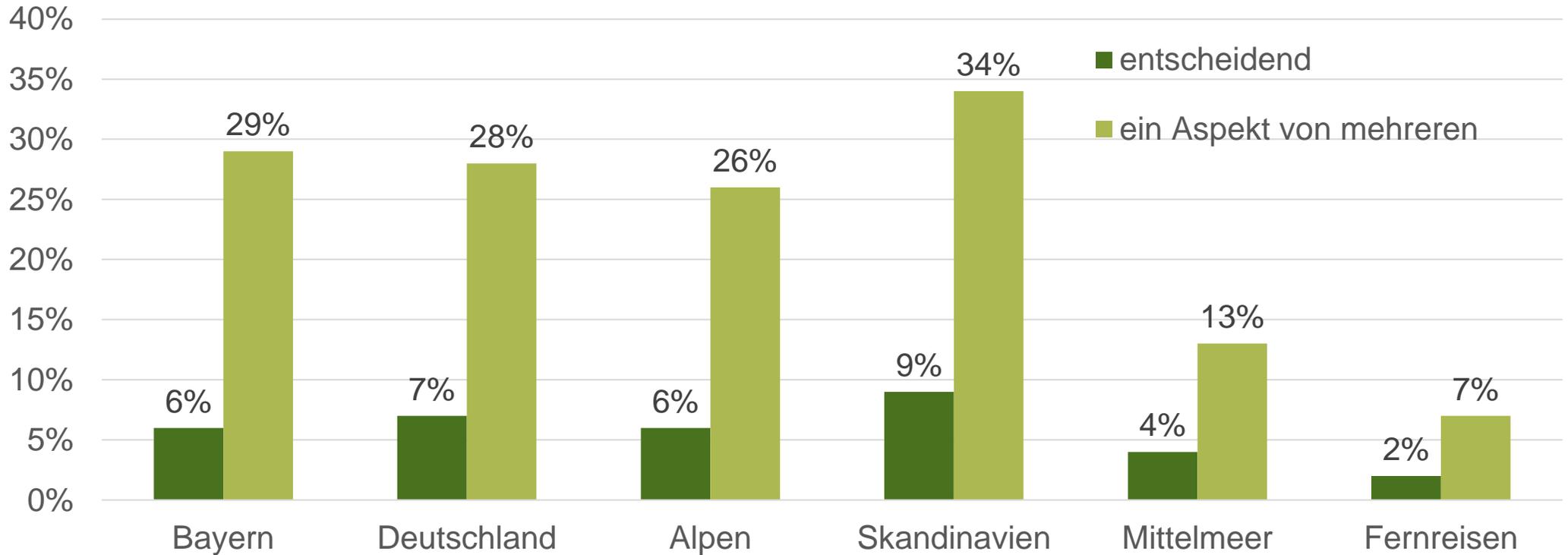
Nachhaltigkeit hat bei dieser Reise  
den Ausschlag gegeben bei der  
Entscheidung zwischen sonst  
gleichwertigen Angeboten

5%

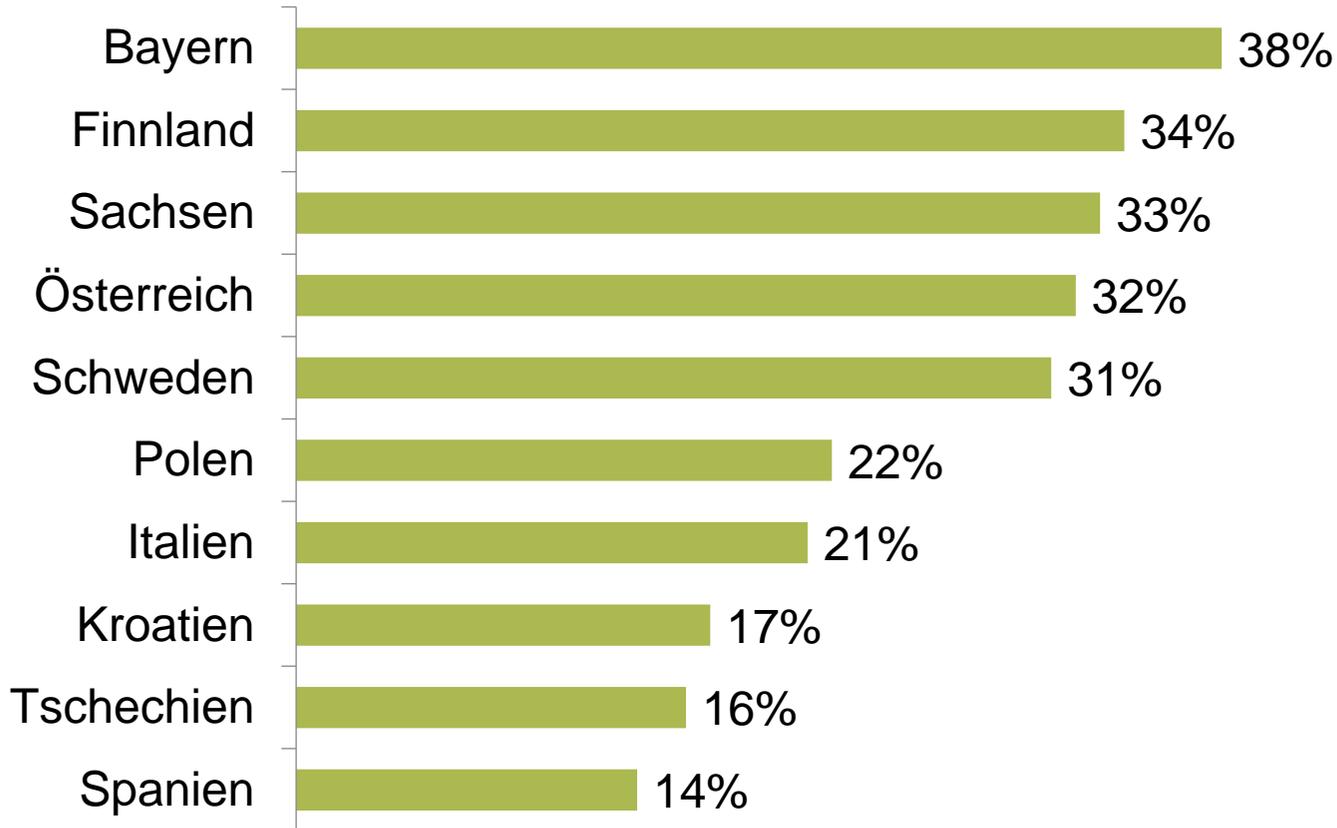
Nachhaltigkeit war – neben  
anderen Dingen – ein Aspekt bei  
der Entscheidung für diese Reise

21%

# Nachhaltigkeit bei der Auswahl eines Urlaubsangebots



# Nachhaltigkeit als Imagemerkmale von Destinationen



## **Mehr Nachhaltigkeit?**

Vielleicht – das liegt aber vor allem an uns als Branche!



HERZLICHEN DANK!



**Ulf Sonntag**

Head of Market Research  
Associate Director

Institute for Tourism Research  
in Northern Europe

Fleethörn 23  
D-24103 Kiel

Phone: +49 431 666 567 14

Fax: +49 431 666 567 10

[ulf.sonntag@nit-kiel.de](mailto:ulf.sonntag@nit-kiel.de)