

Terminankündigung

Spannungsfeld Alltagsraum und Urlaubs(t)raum? Bayerisches Zentrum für Tourismus im Diskurs mit Experten*innen

Kempten, 10. Juni 2021 (w&p) – Das Reiseland Deutschland ist ein beliebtes Urlaubsziel von Einheimischen sowie von ausländischen Gästen, die Reiselust der Deutschen ist auch nach einem Jahr Pandemie ungebrochen. Doch Reisen im Jahr 2021 bringt neue Herausforderungen mit sich: So wird das Spannungsfeld zwischen Raumansprüchen von Touristen und Einheimischen wieder intensiver. Dieses wurde bereits in den letzten Jahren in der Diskussion um Overtourism in den Städten sichtbar. In Zeiten der Pandemie ist der Konflikt zwischen Alltagsraum und Urlaubsraum auch in ländlichen Räumen angekommen. Doch welche Transformationen und Lösungsansätze für Destinationen sind denkbar?

In der vierten Veranstaltung der [Dialogreihe „Tourismus neu denken – Bleibt alles anders?“](#) des Bayerischen Zentrums für Tourismus (BZT) am **24. Juni 2021 von 10.00 bis 11.30 Uhr**, diskutieren Vertreter*innen aus der Wissenschaft und Tourismusbranche unter dem Titel **"Spannungsfeld Alltagsraum und Urlaubs(t)raum?"** das Reiseverhalten der Deutschen in Zeiten der Pandemie und die Herausforderungen und Lösungsansätze für Destinationen in Deutschland.

Die Veranstaltung widmet sich unter anderem folgenden Fragen:

- Wer stört wen und in welcher Weise?
- Overtourism - ein vorübergehendes oder grundsätzliches Problem?
- Welche Herausforderungen bestehen und welche Lösungsansätze aus bayerischen Regionen gibt es?
- Was haben wir aus dem Sommer 2020 für 2021 gelernt?

Als Expert*innen aus der Tourismuspraxis und -wissenschaft konnte die BZT gewinnen:

- **Angelika Schäffer**
[Geschäftsführerin](#), Tourismusverband Franken e.V.
- **Stefan Fredlmeier**
[Tourismusdirektor](#), Füssen Tourismus und Marketing
- **Prof. Dr. Harald Pechlaner**
[Lehrstuhl Tourismus mit Zentrum für Entrepreneurship](#),
Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt
- **PD Dr. Philipp Namberger**
[Lehrstuhl für Wirtschaftsgeographie und Tourismusforschung](#),
Ludwig-Maximilians-Universität München

Gefördert durch



Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie

Ihre Vorträge und wissenschaftliche Erkenntnisse bilden den Einstieg in eine Diskussion, die über aktuelle und bereits länger bestehende Konfliktfelder zwischen Reisenden und Bereisten sowie mögliche Lösungsansätze in den Mittelpunkt stellen. Moderiert wird die 90-minütige Veranstaltung von **Prof. Dr. Jürgen Schmude** (Professor für Wirtschaftsgeographie und Tourismusforschung der Ludwig-Maximilians-Universität München und wissenschaftlicher Leiter des Bayerischen Zentrums für Tourismus).

Interessierte können sich bis **Freitag, den 18. Juni 2021** zur Veranstaltung hier anmelden: <https://bzt.bayern/events/jahresdialoge-2021-spannungsfeld-alltagsraum-urlaubsraum/>

Den Zugangslink zur Veranstaltung erhalten sie rechtzeitig vor der Veranstaltung.

Alle Studienergebnisse und aufgezeichneten Fachgespräche der Dialogreihe sind nach den jeweiligen Veranstaltungen unter <https://bzt.bayern/jahresdialoge/> abrufbar.

Ansprechpartner:

Bayerisches Zentrum für Tourismus

Prof. Dr. Alfred Bauer
a.bauer@bzt.bayern
www.bzt.bayern

Sonja von Saalfeld

Head of Brand Communications
Wilde & Partner Communications GmbH
sonja.vonsaalfeld@wilde.de
T: +49 (0)89 - 17 91 90 - 17
F: +49 (0)89 - 17 91 90 - 99
Franziskanerstraße 14
81669 München
www.wilde.de Follow us on [Facebook](#) and [Instagram](#)

Im Auftrag für:

Bayerisches Zentrum für Tourismus e.V.

Wiesstraße 13a · 87435 Kempten
info@bzt.bayern · www.bzt.bayern
0831/870 230 40

Das Bayerische Zentrum für Tourismus (BZT) ist ein An-Institut der Hochschule Kempten. Es wurde im Zuge der neuen Tourismusinitiative des Bayerischen Staatsministeriums für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie gegründet und versteht sich als ein unabhängiger wissenschaftlicher Thinktank. Neben relevanten Forschungsprojekten initiiert und moderiert das BZT den praxisrelevanten Austausch zwischen Wissenschaftlern, Politikern und den verschiedenen Akteuren der Tourismuswirtschaft. Dabei stehen die Vermittlung von Wissen, die Identifikation wichtiger Themen der bayerischen Tourismuswirtschaft, die Vernetzung der bayerischen Tourismusakteure und ein lösungsorientierter Diskurs zur Förderung, Optimierung und Weiterentwicklung der Leistungsfähigkeit des bayerischen Tourismus im Fokus. Ziel des BZT ist die Förderung von Tourismuswissenschaft und -forschung sowie die Intensivierung des interdisziplinären Wissens- und Erfahrungsaustauschs. <https://bzt.bayern/>



Prof. Dr. Alfred Bauer (Leitung), Prof. Dr. Jürgen Schmude (Wissenschaftliche Leitung), Prof. Dr. Marco Gardini (Stellvertretende Leitung)