

Einladung zur Zoom-Konferenz

Digitalisierung im Tourismus: „Was muss, was kann, was soll?“
Bayerisches Zentrum für Tourismus diskutiert mit Experten darüber, wie die Tourismusbranche stärker von der Digitalisierung profitieren kann

Kempten, 3. November 2021 (w&p) – Das Bayerische Zentrum für Tourismus (BZT) veranstaltet am 16. November 2021 von 10:00 Uhr bis 11:30 Uhr eine interaktive Zoom-Konferenz zum Thema „Digitalisierung im Tourismus: Was muss, was kann, was soll?“ Vertreter aus Wissenschaft und Praxis diskutieren über die aktuellen und zukünftigen Digitalisierungschancen von Destinationen und touristischen Unternehmen im bayerischen Tourismus. Die Konferenz ist die siebte Veranstaltung der achteiligen Dialogreihe 2021 [„Tourismus neu denken – Bleibt alles anders?“](#).

Das Potenzial der Digitalisierung wird von zahlreichen Akteuren im Tourismus vielfach noch nicht ausgeschöpft. In welcher Form die Branche zukünftig noch stärker bei der Vermarktung und Kommunikation ihrer Leistungen von der Digitalisierung profitieren kann, steht im Mittelpunkt dieser Dialogveranstaltung. Mit unseren Experten und den Teilnehmern wollen wir insbesondere folgende Fragestellungen beleuchten:

- Wie gut ist die Tourismusbranche derzeit im Bereich der Digitalisierung und des digitalen Marketings aufgestellt?
- Was sind hier und heute die vordringlichsten Themen und Fragestellungen, die Betriebe und Destinationen im Bereich der digitalen Vermarktung und des Datenmanagements vorantreiben müssen?
- Wie können Betriebe und Destinationen von der vernetzten Erfassung, Aktualisierung und Bereitstellung relevanter touristischer Daten im Rahmen der „BayernCloud“ profitieren?
- Wie sieht der Blick in die Zukunft der Digitalisierung aus? Welche nächsten Entwicklungen sollte die Tourismusbranche dabei im Blick haben?

Wie sieht der Blick in die Zukunft der Digitalisierung aus? Welche nächsten Entwicklungen sollte die Tourismusbranche dabei im Blick haben?

Als Branchenexperten begrüßt das Bayerische Zentrum für Tourismus:

- **Dr. Michael Braun**
Geschäftsführender Vorstand
[Tourismusverband Ostbayern e.V.](#)
Geschäftsführer
[OBS OnlineBuchungService GmbH](#)
- **Dr. Michael Toedt**
Geschäftsführender Gesellschafter
[dailypoint™](#) Daten-Management und CRM-Plattform für Individualhotels und Hotel-Gruppen (Toedt, Dr. Selk & Coll. GmbH)
- **Prof. Dr. Guido Sommer**
Professor für Tourismusmanagement und Marketing
[Hochschule Kempten](#)
Leiter des Wissenstransferzentrums Innovative und Nachhaltige
Tourismusentwicklung
[InNaTour](#)
- **Markus Garnitz**
Bereichsleitung
[Kompetenzstelle Digitalisierung Bayern Tourismus Marketing GmbH](#)
- **Prof. Dr. Wolfram Höpken**
Professor für Wirtschaftsinformatik und E-Business
[Hochschule Ravensburg-Weingarten](#)

Moderiert wird die 90-minütige Veranstaltung von **Prof. Dr. Marco A. Gardini**, Professor für Tourismus und Hospitality Management an der Hochschule Kempten und stellvertretender Leiter des Bayerischen Zentrums für Tourismus.

Anmeldung zum Livestream und zur Chat-Funktion bis zum 12. November 2021 bitte bei marion.krimmer@wilde.de.

Der Zugangslink zur Veranstaltung wird im Anschluss bereitgestellt.

Alle aufgezeichneten Fachgespräche der Dialogreihe sind nach der Veranstaltung unter <https://bzt.bayern/jahresdialoge/> abrufbar.



Ansprechpartner/innen:

Prof. Dr. Alfred Bauer

Bayerisches Zentrum für Tourismus
a.bauer@bzt.bayern
www.bzt.bayern

Marion Krimmer

Stellv. Vorsitzende der Geschäftsführung
Wilde & Partner Communications GmbH
marion.krimmer@wilde.de
T: +49 (0)89 - 17 91 90 – 16
www.wilde.de Follow us on [Facebook](#) and [Instagram](#)

Im Auftrag für:

Bayerisches Zentrum für Tourismus e.V.

Wiesstraße 13a · 87435 Kempten
info@bzt.bayern · www.bzt.bayern
0831/870 230 40

Das Bayerische Zentrum für Tourismus (BZT) ist ein An-Institut der Hochschule Kempten. Es wurde im Zuge der neuen Tourismusinitiative des Bayerischen Staatsministeriums für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie gegründet und versteht sich als ein unabhängiger wissenschaftlicher Thinktank. Neben relevanten Forschungsprojekten initiiert und moderiert das BZT den praxisrelevanten Austausch zwischen Wissenschaftlern, Politikern und den verschiedenen Akteuren der Tourismuswirtschaft. Dabei stehen die Vermittlung von Wissen, die Identifikation wichtiger Themen der bayerischen Tourismuswirtschaft, die Vernetzung der bayerischen Tourismusakteure und ein lösungsorientierter Diskurs zur Förderung, Optimierung und Weiterentwicklung der Leistungsfähigkeit des bayerischen Tourismus im Fokus. Ziel des BZT ist die Förderung von Tourismuswissenschaft und -forschung sowie die Intensivierung des interdisziplinären Wissens- und Erfahrungsaustauschs.
<https://bzt.bayern/>



*Prof. Dr. Alfred Bauer (Leitung), Prof. Dr. Jürgen Schmude (Wissenschaftliche Leitung), Prof. Dr. Marco Gardini (stellvertretende Leitung),
Schatzmeister: Klaus Fischer*