

**Bedeutung und Maßnahmen
von Besucherlenkung
in bayerischen Kommunen**

Studie des Bayerischen Zentrums für Tourismus e.V.

Mai 2021

- 1 Methodik
- 2 Tagesausflüge in bayerischen Kommunen
- 3 Aktuelle Besucherlenkungsmaßnahmen
- 4 Planung von künftigen Besucherlenkungsmaßnahmen
- 5 Datenerfassung
- 6 Statistische Angaben

Die Studie erhebt keinen Anspruch auf eine repräsentative Stichprobe für Besucherlenkung in bayerischen Kommunen. Die **Umfrageergebnisse bieten einen exemplarischen Einblick** zur Bedeutung und zu den Maßnahmen von Besucherlenkung in bayerischen Kommunen. Es ist davon auszugehen, dass die Beteiligung an der Umfrage – und damit die Investition von Zeit- und Arbeitsaufwand – beeinflusst wird vom Interesse am Thema der Befragung.

Befragungszeitraum:

13.04.2021 bis 30.04.2021

Zielgruppe:

Kommunen in Bayern aus den Landkreisen mit den höchsten Mobilitätsveränderungen zwischen Juli 2020 und September 2020 gegenüber dem Vergleichszeitraum aus dem Vorjahr (Grundlage: Mobilfunkdaten von Teralytics). Insgesamt wurden 1.185 Kommunen aus zehn Landkreisen in Oberbayern, aus sieben Landkreisen in Schwaben, aus 13 Landkreisen in Ostbayern und aus 15 Landkreisen in Franken angeschrieben.

Realisierte Stichprobe:

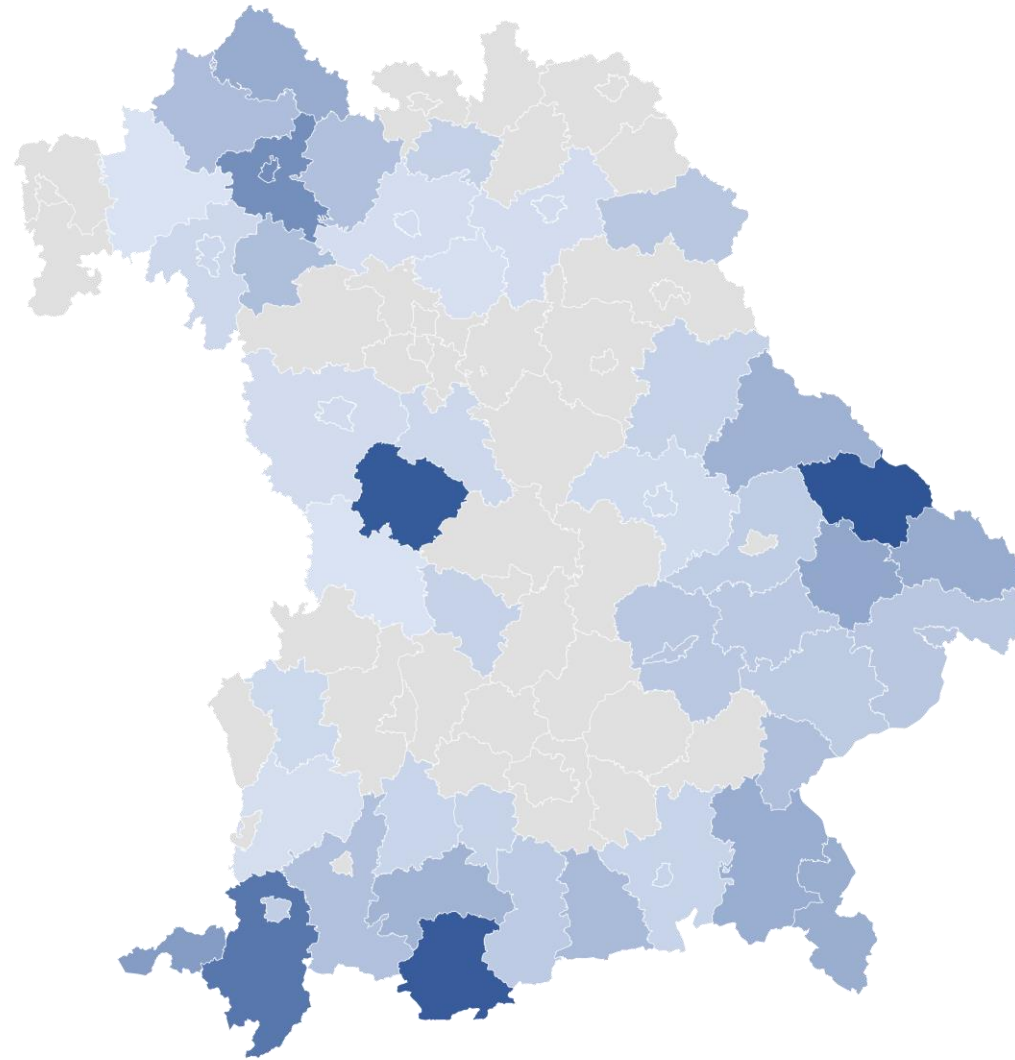
218 Kommunen in Bayern (Oberbayern: n=62, Ostbayern: n=49, Franken: n=64, Schwaben: n=43)

Methode:

Durchgeführt vom Bayerischen Zentrum für Tourismus als Online-Befragung mit SoSci Survey.
Versand des Umfragelinks per E-Mail an 1.185 Kommunen in Bayern.

Hinweis: Die Abfrage von Listenitems wurde randomisiert durchgeführt.

Mobilitätsveränderungen in Bayern - Juli, August und September 2020 -



Durchschnitt der Abweichungen der Gesamtmobilität in den Monaten Juli, August und September 2020 gegenüber dem jeweiligen Vorjahresmonat



Unterstützt von Bing
© Microsoft, TomTom

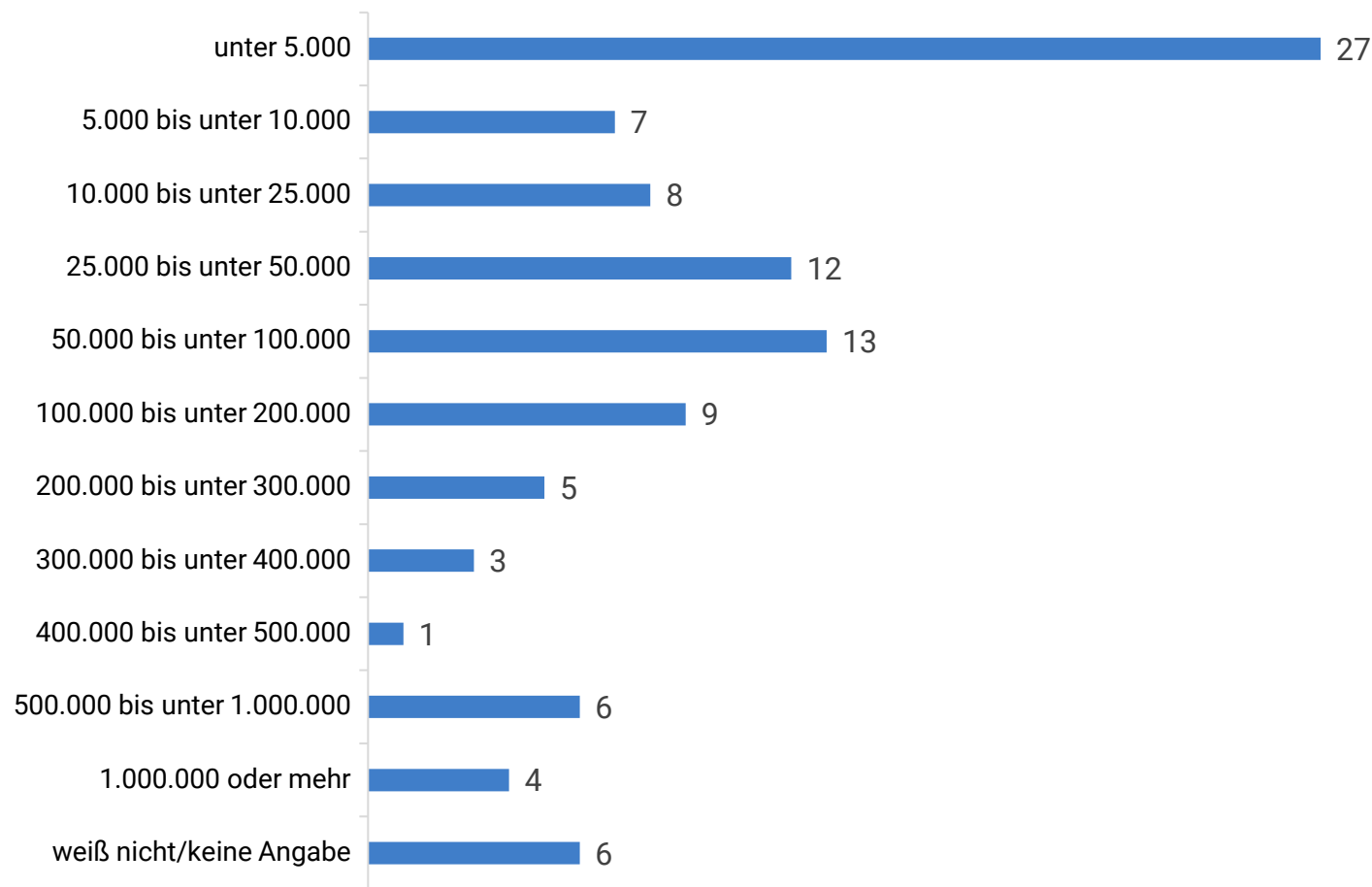


- 1 Methodik
- 2 Tagesausflüge in bayerischen Kommunen**
- 3 Aktuelle Besucherlenkungsmaßnahmen
- 4 Planung von künftigen Besucherlenkungsmaßnahmen
- 5 Datenerfassung
- 6 Statistische Angaben

Anzahl der Gästeübernachtungen in den befragten Kommunen im Jahr 2019

Frage: Wie viele Gästeübernachtungen von in- und ausländischen Gästen in Beherbergungsbetrieben hat Ihre Kommune im Jahr 2019 verzeichnet?

(geschlossene Frage, keine Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



27 Prozent der befragten Kommunen geben an, im Jahr 2019 unter 5.000 Gästeübernachtungen gehabt zu haben, zehn Prozent hatten mehr als 500.000.

Anmerkung: Abweichungen von 100 durch Rundungen

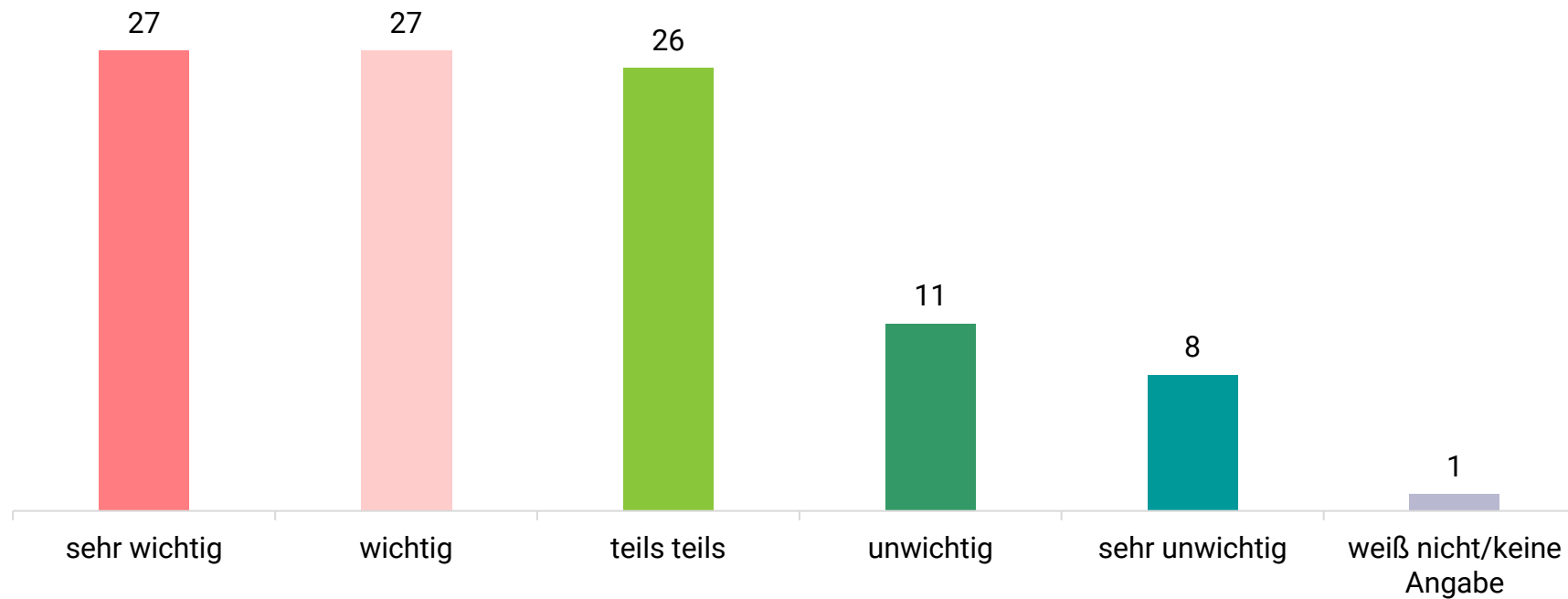
Basis: (n=218)

Quelle: Bayerisches Zentrum für Tourismus – Bedeutung und Maßnahmen von Besucherlenkung in bayerischen Kommunen 5/2021

Wichtigkeit von Besucherlenkung in den befragten Kommunen

Frage: Wie wichtig stufen Sie das Thema Besucherlenkung in Ihrer Kommune ein?

(geschlossene Frage, keine Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



Mehr als die Hälfte der befragten Kommunen (54 Prozent) stuft das Thema Besucherlenkung für sich als sehr wichtig oder wichtig ein. Jede vierte Kommune (26 Prozent) ist unentschlossen und 19 Prozent schätzen das Thema als unwichtig bis sehr unwichtig ein. Bei der Betrachtung nach Übernachtungszahlen ist zu erkennen, dass mit steigender Zahl der Übernachtungen in einer Kommune das Thema Besucherlenkung als wichtiger eingestuft wird.

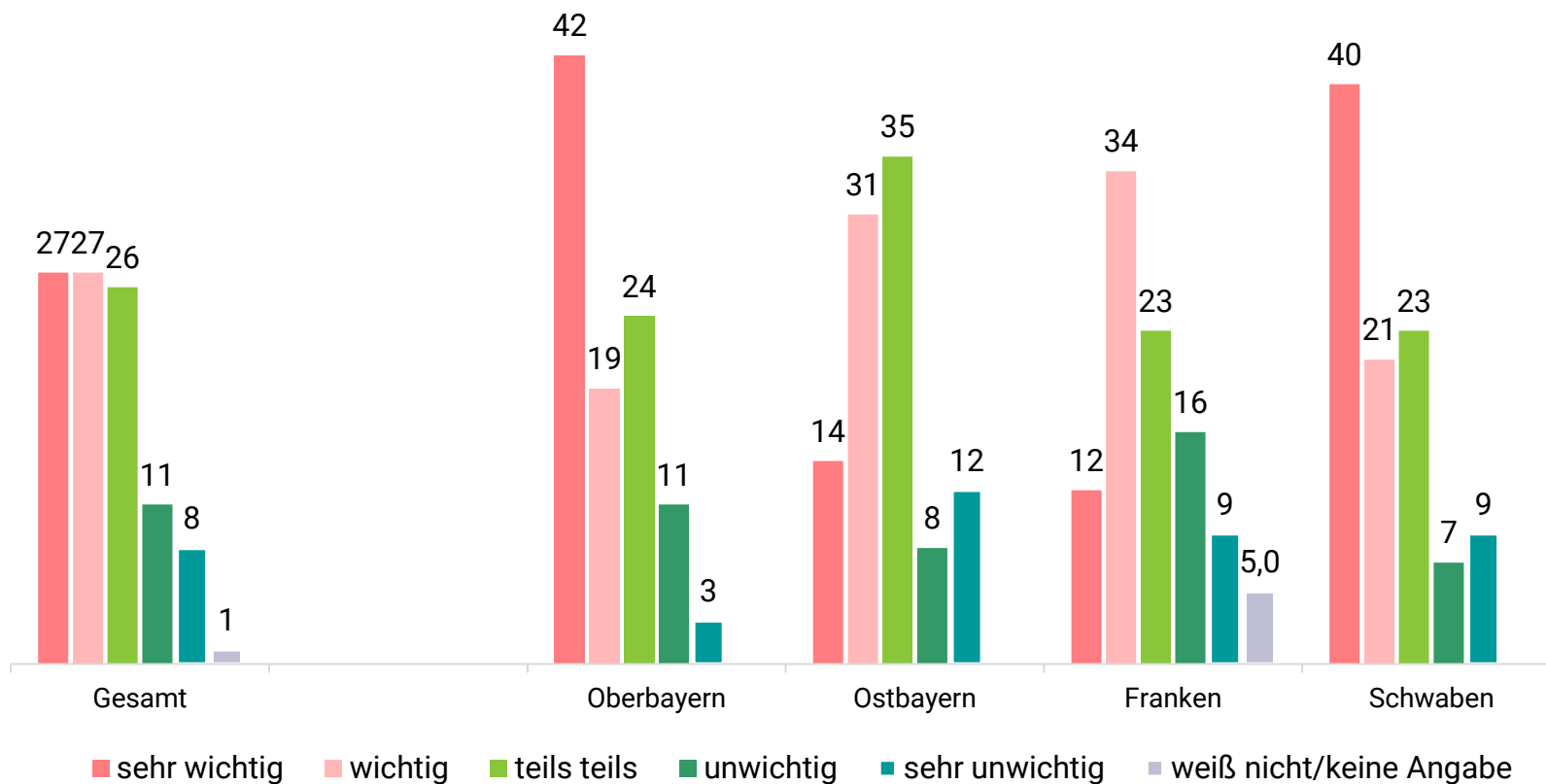
Basis: (n=218)

Quelle: Bayerisches Zentrum für Tourismus – Bedeutung und Maßnahmen von Besucherlenkung in bayerischen Kommunen 5/2021

Wichtigkeit von Besucherlenkung in den befragten Kommunen – nach Regionen –

Frage: Wie wichtig stufen Sie das Thema Besucherlenkung in Ihrer Kommune ein?

(geschlossene Frage, keine Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



Als „sehr wichtig“ und „wichtig“ erachten die Kommunen in Oberbayern und in Schwaben mit jeweils 61 Prozent. 46 Prozent der Kommunen in Franken und 45 Prozent der Kommunen in Ostbayern beurteilen das Thema als „sehr wichtig“ und als „wichtig“ ein.

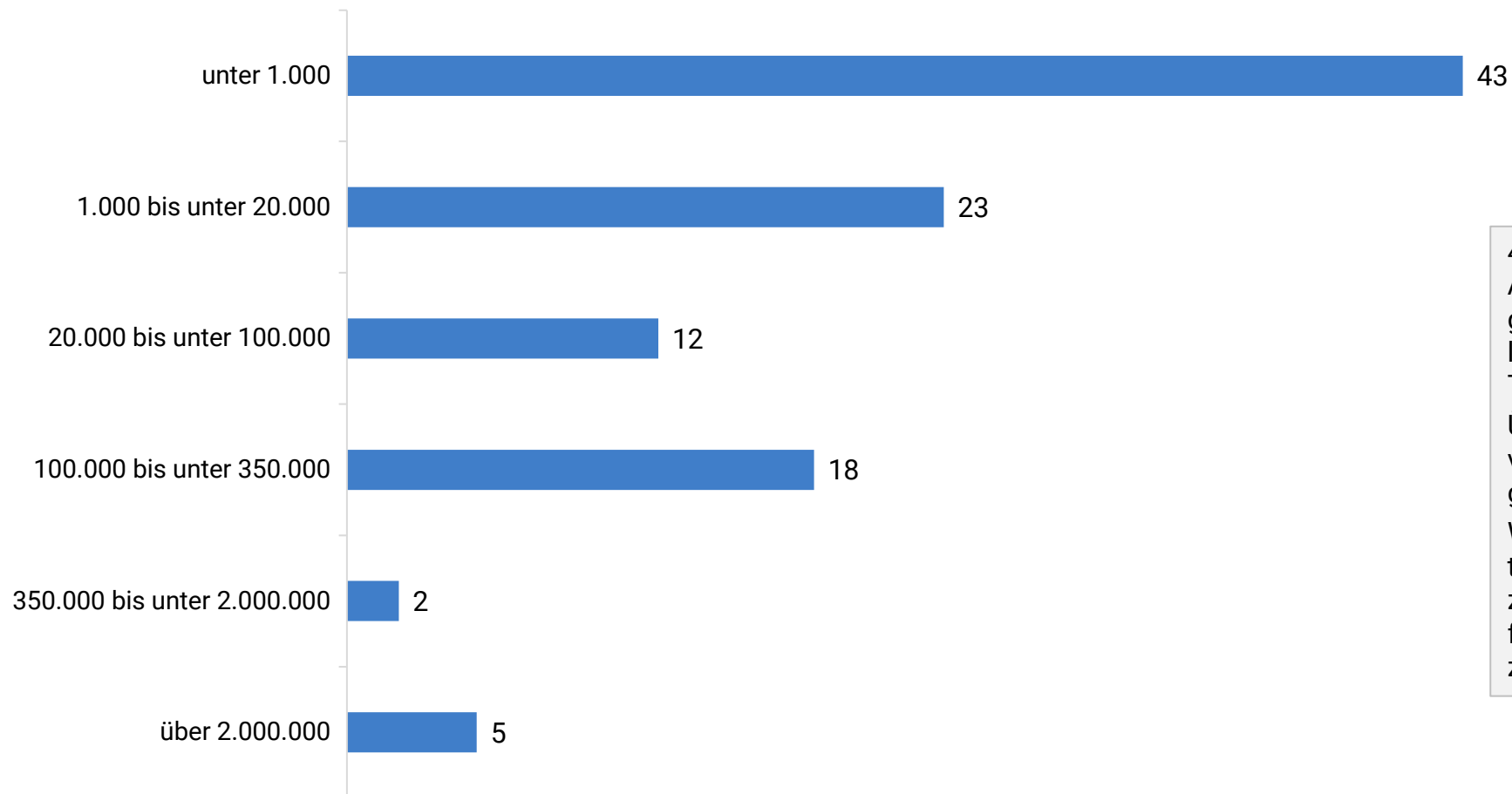
Basis: n=218 (Oberbayern: n=62, Ostbayern: n=49, Franken: n=64, Schwaben: n=43)

Quelle: Bayerisches Zentrum für Tourismus – Bedeutung und Maßnahmen von Besucherlenkung in bayerischen Kommunen 5/2021



Anzahl der Tagesausflugsgäste in den befragten Kommunen – im Durchschnitt der letzten Jahre –

Frage: Wie viele Tagesausflüge verzeichneten Sie in Ihrer Kommune durchschnittlich in den letzten Jahren?
(offene Frage, keine Mehrfachnennungen möglich, prozentuiert auf Kommunen, die Angaben gemacht haben)



43 Prozent der Kommunen, die eine Angabe zur Anzahl der Tagestouristen gemacht haben, verzeichneten in den letzten Jahren durchschnittlich 1.000 Tagestouristen.

Über 100.000 Tagestouristen werden von einem Viertel der Kommunen genannt.

Werden die Tagesausflüge in Korrelation zu den Übernachtungen betrachtet, zeigt sich eine Zunahme der Tagesausflüge analog zu den Übernachtungszahlen.

Anmerkung: Abweichungen von 100 durch Rundungen

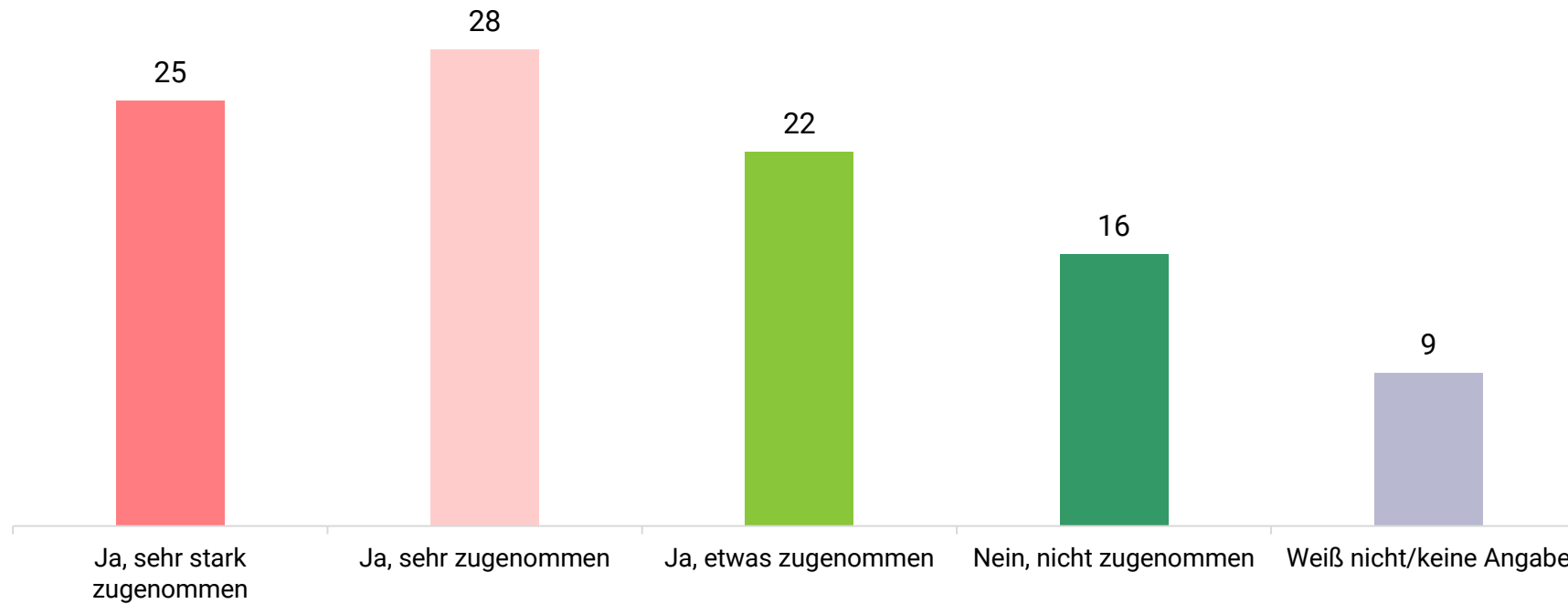
Basis: (n=113)

Quelle: Bayerisches Zentrum für Tourismus – Bedeutung und Maßnahmen von Besucherlenkung in bayerischen Kommunen 5/2021

Zunahme der Tagesausflüge in den befragten Kommunen in 2020

Frage: Würden Sie sagen, dass Tagesausflüge in Ihrer Kommune im Jahr 2020 zugenommen haben oder würden Sie das nicht sagen?

(geschlossene Frage, keine Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



75 Prozent der befragten Kommunen geben an, dass Tagesausflüge in ihrer Kommune im Jahr 2020 verglichen zu den Vorjahren zugenommen haben. 16 Prozent sagen, dass es keine Zunahme an Tagesausflügen gegeben hat.

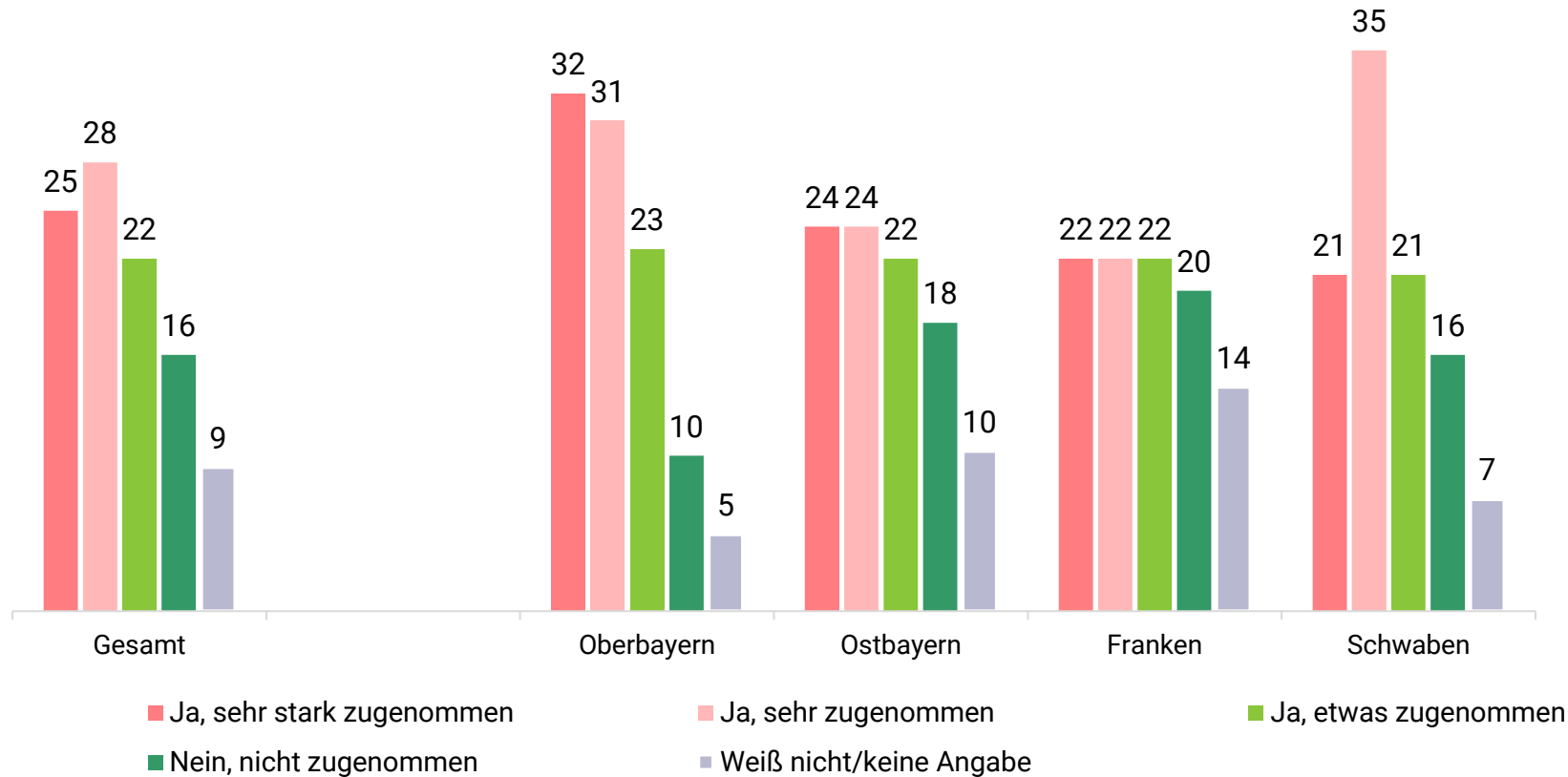
Basis: (n=218)

Quelle: Bayerisches Zentrum für Tourismus – Bedeutung und Maßnahmen von Besucherlenkung in bayerischen Kommunen 5/2021

Zunahme der Tagesausflüge in den befragten Kommunen in 2020 – nach Regionen –

Frage: Würden Sie sagen, dass Tagesausflüge in Ihrer Kommune im Jahr 2020 zugenommen haben oder würden Sie das nicht sagen?

(geschlossene Frage, keine Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



In allen Regionen geben die Kommunen mehrheitlich an, dass im Jahr 2020 Tagesausflüge zugenommen haben.

Anmerkung: Abweichungen von 100 durch Rundungen

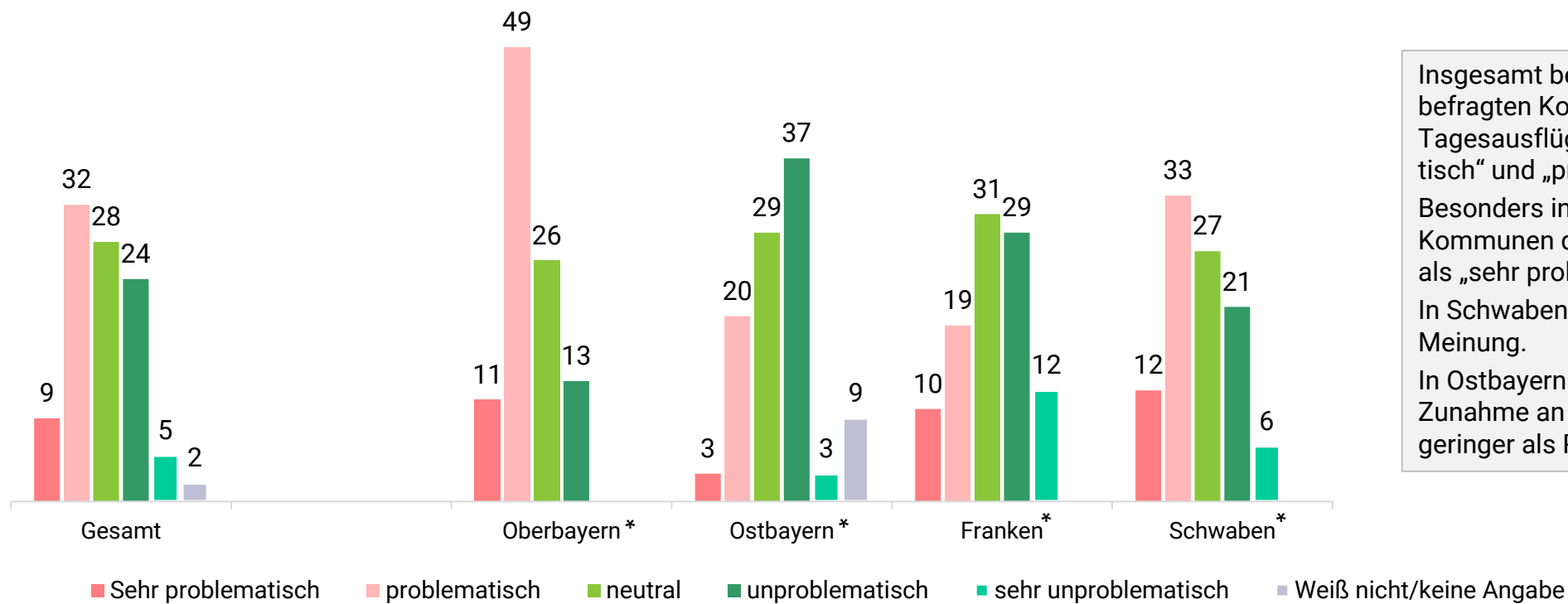
Basis: n=218 (Oberbayern: n=62, Ostbayern: n=49, Franken: n=64, Schwaben: n=43)

Quelle: Bayerisches Zentrum für Tourismus – Bedeutung und Maßnahmen von Besucherlenkung in bayerischen Kommunen 5/2021

Bewertung der Zunahme der Tagesausflüge – nach Regionen –

Frage: Wie bewerten Sie die Zunahme der Tagesausflüge?
 Teilgruppe: „Kommunen, die eine Zunahme an Tagesausflügen verzeichnen“

(geschlossene Frage, keine Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



Insgesamt beurteilen 41 Prozent der befragten Kommunen die Zunahme an Tagesausflügen als „sehr problematisch“ und „problematisch“.
 Besonders in Oberbayern bewerten die Kommunen die Zunahme zu 60 Prozent als „sehr problematisch/problematisch“.
 In Schwaben sind 45 Prozent dieser Meinung.
 In Ostbayern und Franken wird die Zunahme an Tagesausflügen deutlich geringer als Problem gesehen.

* Kleine Fallzahl

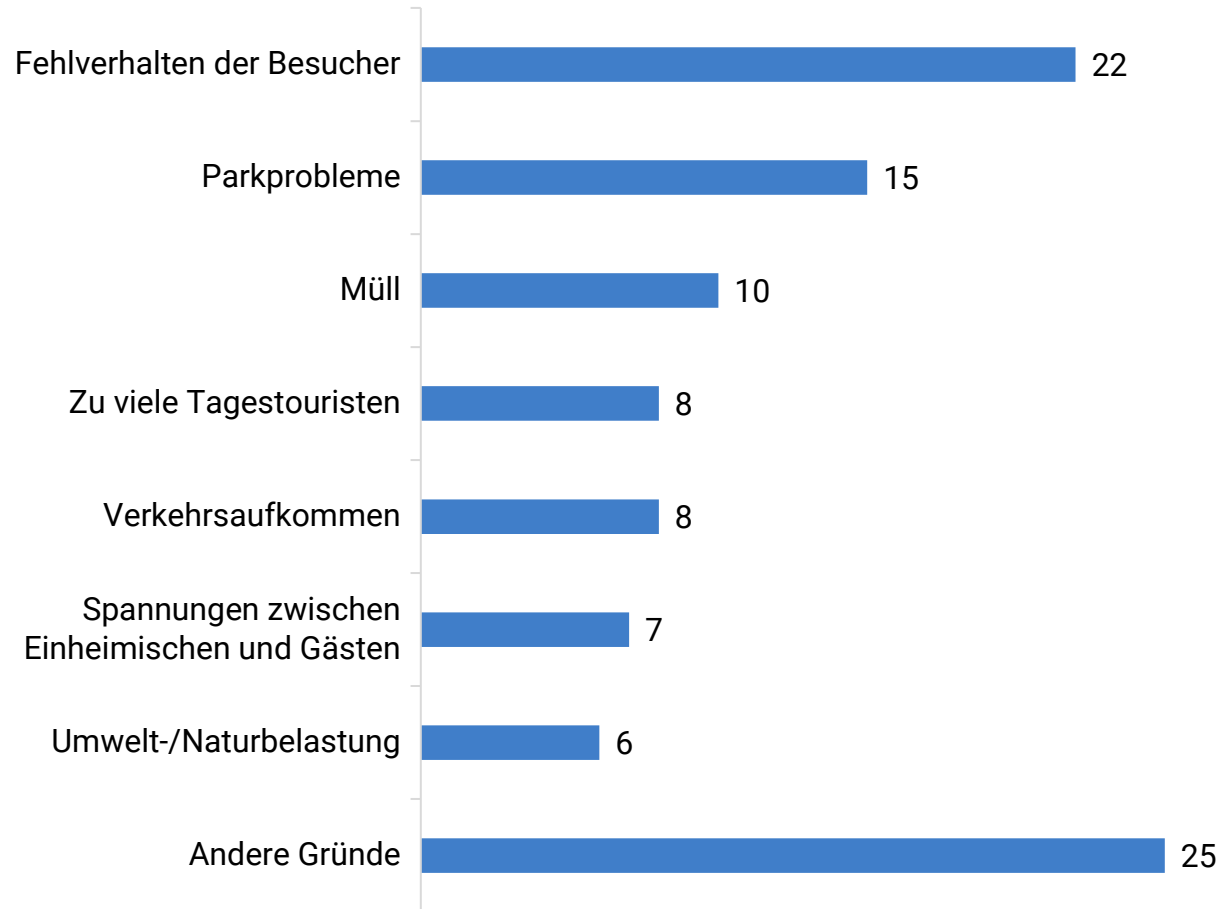
Basis: „Kommunen, die eine Zunahme an Tagesausflügen verzeichnen“ n=163 (Oberbayern: n=53, Ostbayern: n=35, Franken: n=42, Schwaben: n=33)
 Quelle: Bayerisches Zentrum für Tourismus – Bedeutung und Maßnahmen von Besucherlenkung in bayerischen Kommunen 5/2021



Gründe, warum die Zunahme des Tagesausflugsverkehrs als problematisch eingestuft wird

Frage: Warum bewerten Sie die Zunahme des Tagestourismus als (sehr) problematisch?
Teilgruppe: „Kommunen, die die Zunahme der Tagesausflüge als problematisch bewerten“

(offene Frage, Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



Kommunen, die die Zunahme der Tagesausflüge als problematisch bewerten, nennen zu 22 Prozent das Fehlverhalten der Besucher als Problem, gefolgt von Parkproblemen (15 Prozent) und Müllproblemen (10 Prozent).

Anmerkung: kleine Fallzahl

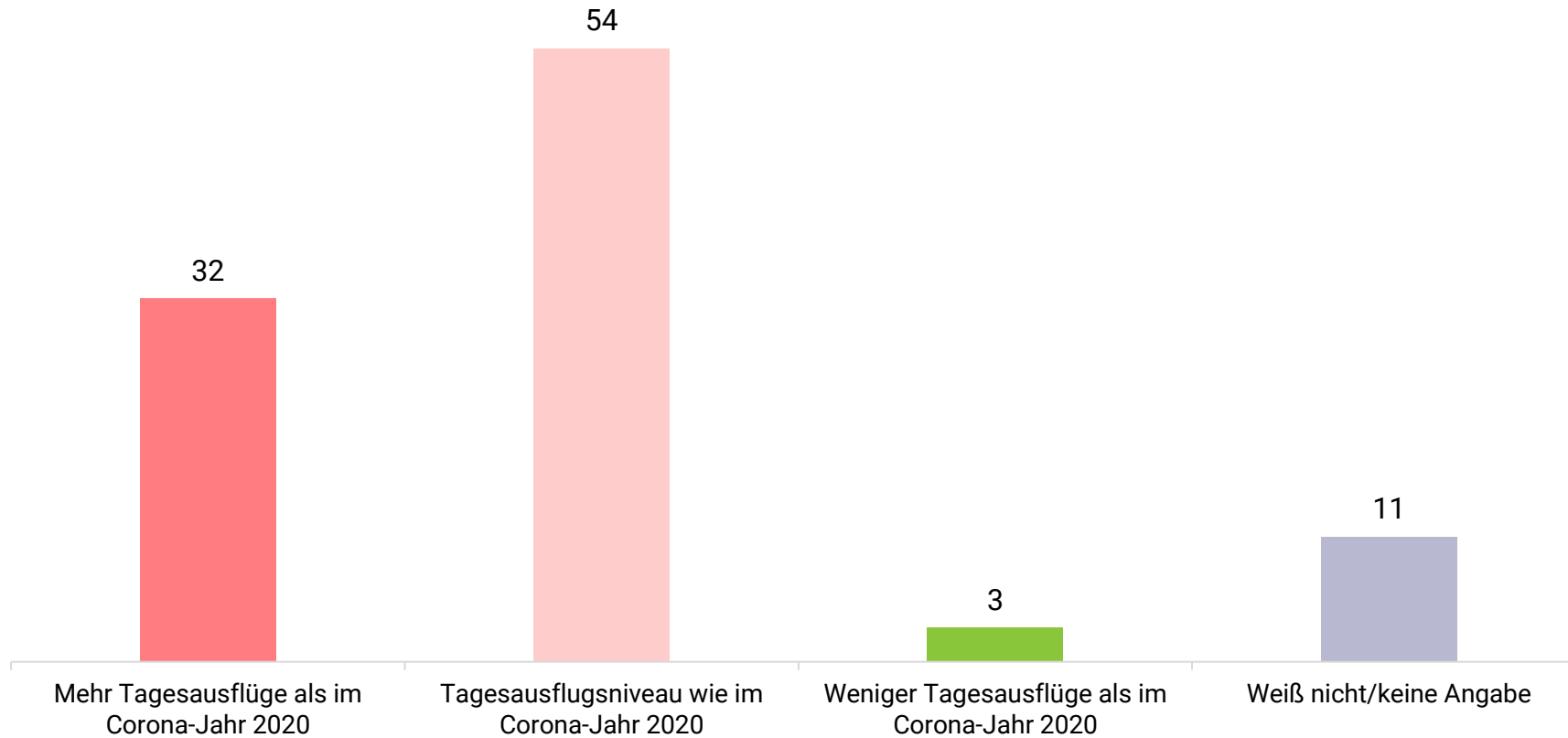
Basis: Kommunen, die die Zunahme der Tagesausflüge als problematisch bewerten (n=67)

Quelle: Bayerisches Zentrum für Tourismus – Bedeutung und Maßnahmen von Besucherlenkung in bayerischen Kommunen 5/2021

Erwartetes Tagesausflugsaufkommen im Jahr 2021

Frage: Mit welchem Aufkommen an Tagesausflügen rechnen Sie 2021 in Ihrer Kommune?

(geschlossene Frage, keine Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



Mehr als die Hälfte der befragten Kommunen (54 Prozent) rechnet im Jahr 2021 mit einem Tagesausflugsniveau wie im Vorjahr. Ein Drittel (32 Prozent) geht in 2021 von mehr Tagesausflügler*innen aus, als 2020.

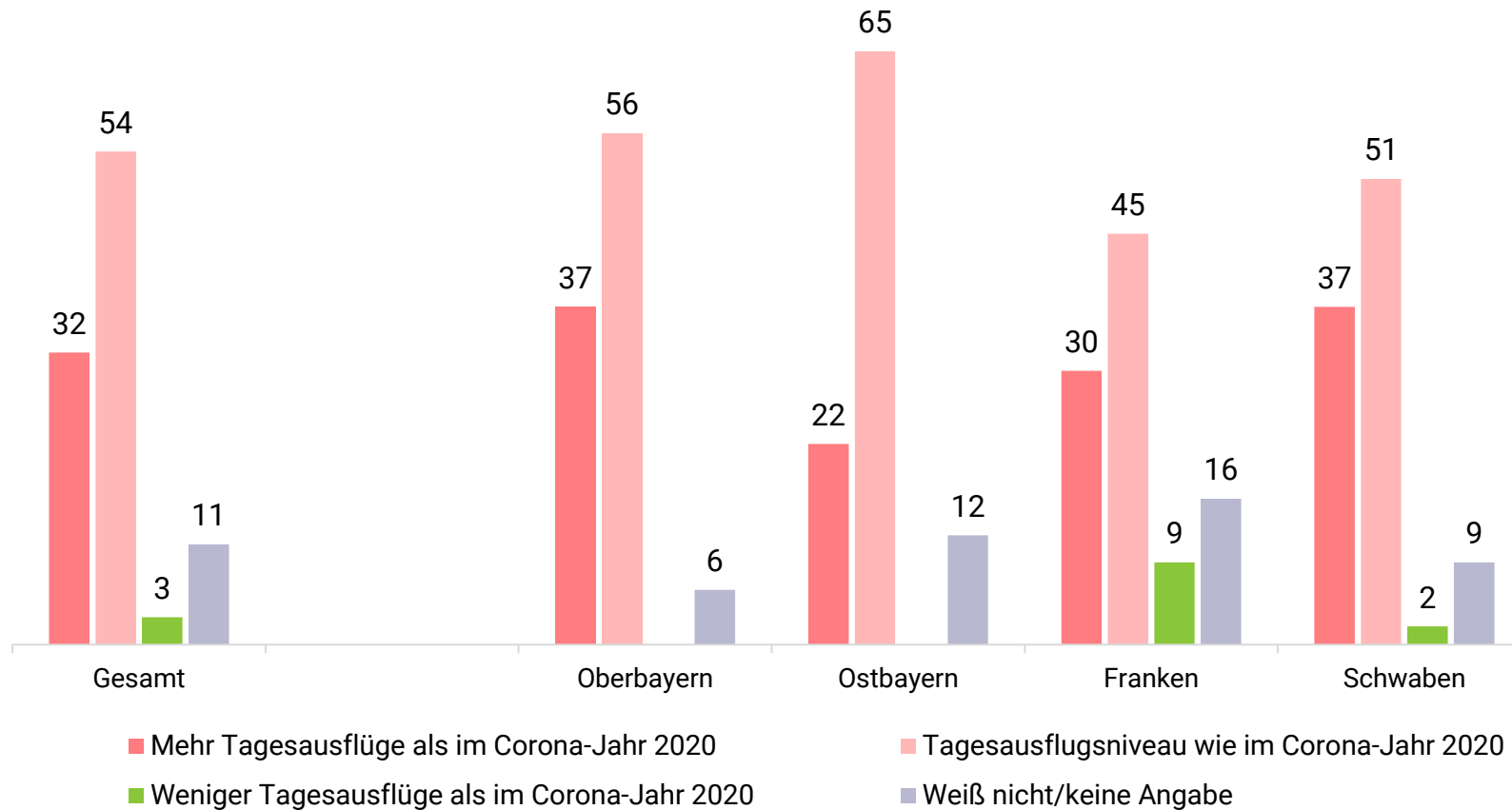
Basis: (n=218)

Quelle: Bayerisches Zentrum für Tourismus – Bedeutung und Maßnahmen von Besucherlenkung in bayerischen Kommunen 5/2021

Erwartetes Tagesausflugsaufkommen im Jahr 2021 – nach Regionen –

Frage: Mit welchem Aufkommen an Tagesausflügen rechnen Sie 2021 in Ihrer Kommune?

(geschlossene Frage, keine Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



In allen Regierungsbezirken rechnet eine Mehrheit der Kommunen mit einem Tagesausflugsniveau wie im Corona-Jahr 2020.

In Oberbayern und Schwaben rechnen über ein Drittel mit mehr Tagesausflügen als im Corona-Jahr 2020.

Anmerkung: kleine Fallzahlen

Basis: n=218 (Oberbayern: n=62, Ostbayern: n=49, Franken: n=64, Schwaben: n=43)

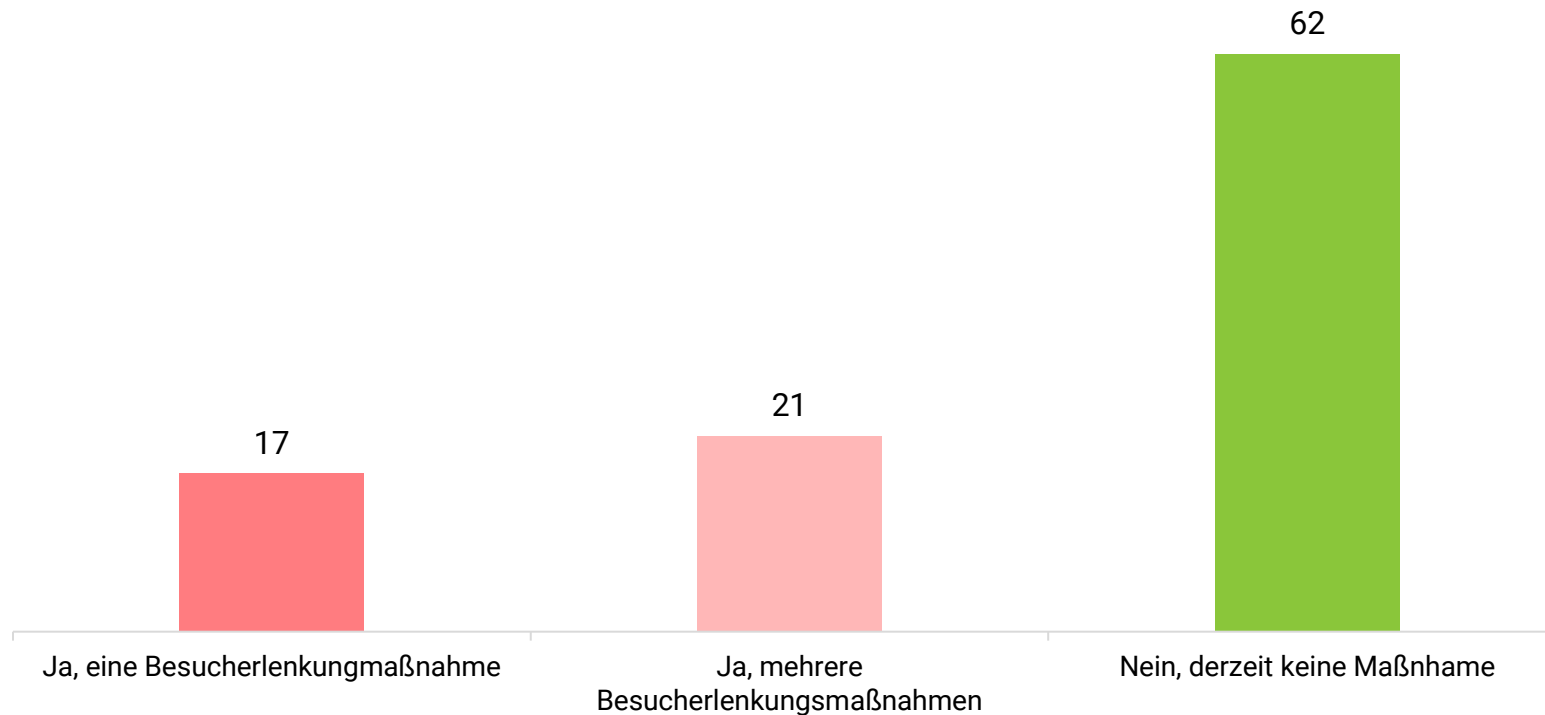
Quelle: Bayerisches Zentrum für Tourismus – Bedeutung und Maßnahmen von Besucherlenkung in bayerischen Kommunen 5/2021

- 1 Methodik
- 2 Tagesausflüge in bayerischen Kommunen
- 3 Aktuelle Besucherlenkungsmaßnahmen**
- 4 Planung von künftigen Besucherlenkungsmaßnahmen
- 5 Datenerfassung
- 6 Statistische Angaben

Aktuelle Besucherlenkungsmaßnahmen in bayerischen Kommunen

Frage: Nutzen Sie in Ihrer Kommune derzeit eine oder mehrere Maßnahme/n, um Besucher/innen zu lenken?

(geschlossene Frage, keine Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



62 Prozent der befragten Kommunen setzen derzeit keine Maßnahmen ein, um Besucher*innen zu lenken. 38 Prozent setzen eine oder mehrere Besucherlenkungsmaßnahmen ein. Betrachtet man die Anzahl der Übernachtungen in den Kommunen, zeigt sich, dass mit steigender Zahl der Gästeübernachtungen der Einsatz von Besucherlenkungsmaßnahmen zunimmt.

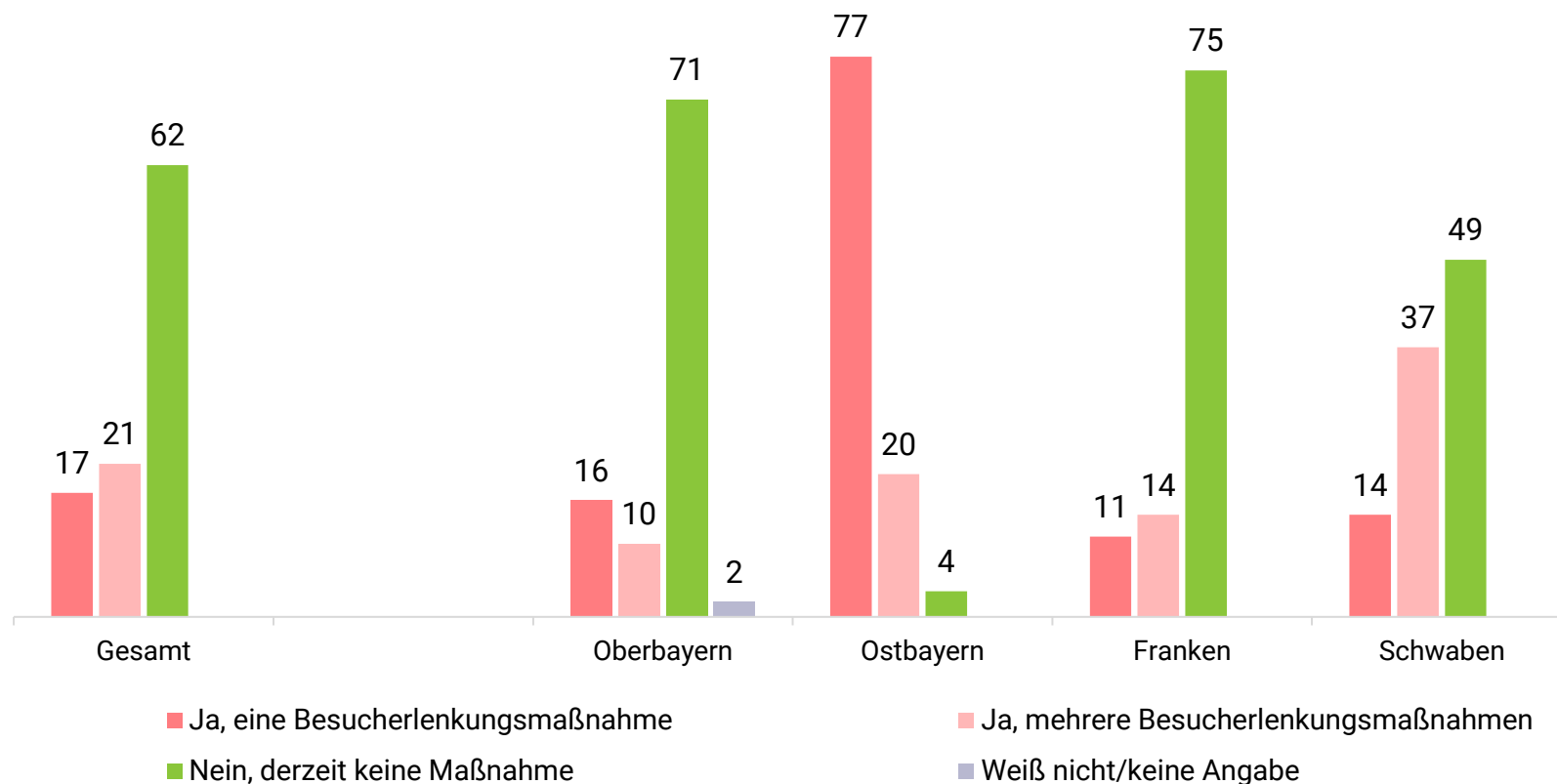
Basis: (n=218)

Quelle: Bayerisches Zentrum für Tourismus – Bedeutung und Maßnahmen von Besucherlenkung in bayerischen Kommunen 5/2021

Aktuelle Besucherlenkungsmaßnahmen in den befragten Kommunen – nach Regionen –

Frage: Nutzen Sie in Ihrer Kommune derzeit eine oder mehrere Maßnahme/n, um Besucher/innen zu lenken?

(geschlossene Frage, keine Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



In Ostbayern ist der Anteil der Kommunen, die Besucherlenkungsmaßnahmen durchführen, mit 97 Prozent am höchsten.

In Schwaben setzt knapp die Hälfte der befragten Kommunen Besucherlenkungsmaßnahmen ein.

In Oberbayern und in Franken macht dies jeweils ein Viertel.

Anmerkung: kleine Fallzahlen

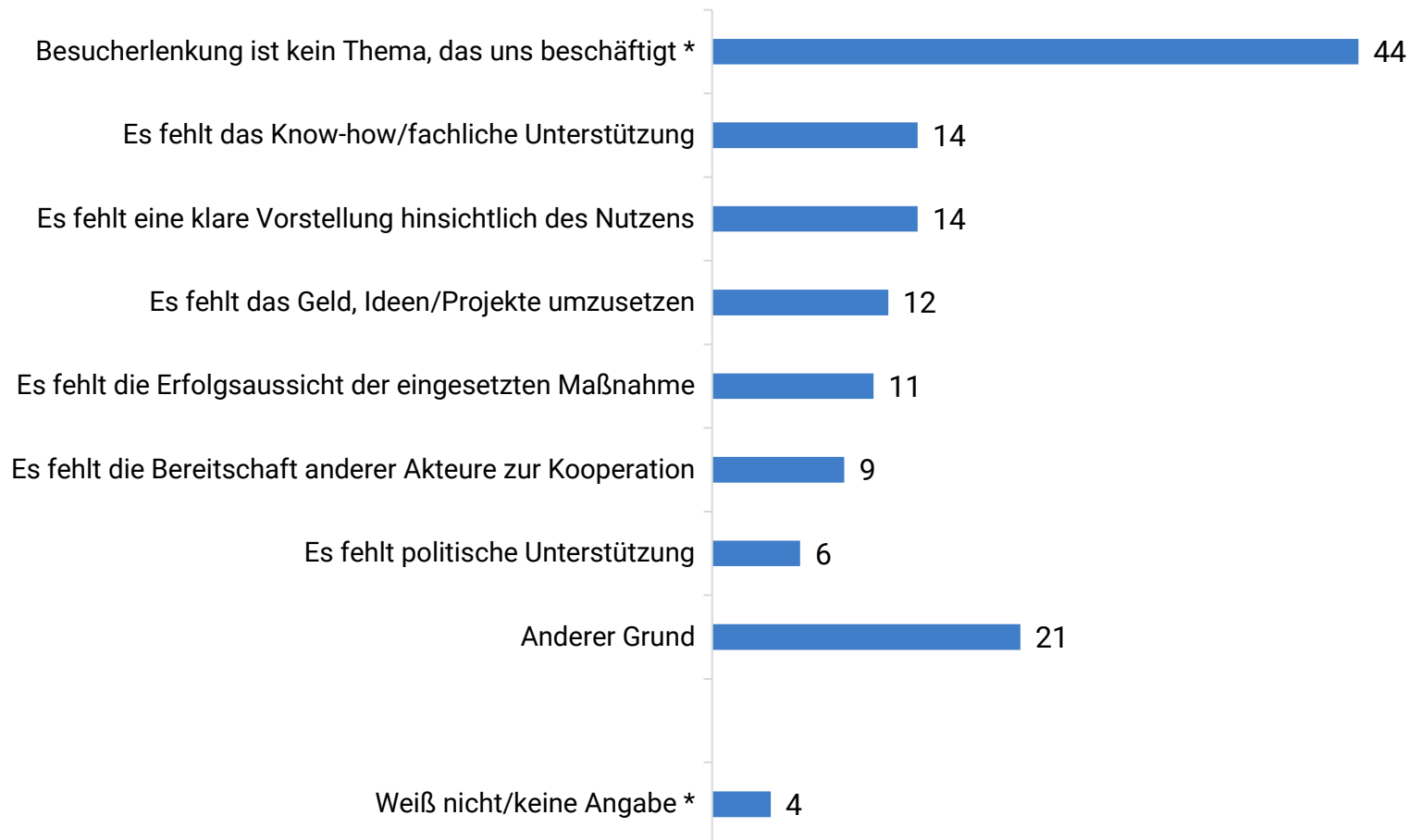
Basis: n=218 (Oberbayern: n=62, Ostbayern: n=49, Franken: n=64, Schwaben: n=43)

Quelle: Bayerisches Zentrum für Tourismus – Bedeutung und Maßnahmen von Besucherlenkung in bayerischen Kommunen 5/2021

Gründe für die Nichtdurchführung von Besucherlenkungsmaßnahmen

Frage: Warum führen Sie in Ihrer Kommune derzeit keine Besucherlenkungsmaßnahme durch?
Teilgruppe: „Kommunen, die keine Besucherlenkungsmaßnahmen durchführen“

(geschlossene Frage, Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



Für 44 Prozent der befragten Kommunen ist Besucherlenkung kein Thema, das sie beschäftigt. Jeweils 14 Prozent nennen fehlendes Know-how und die fehlende Vorstellung des Nutzens als Grund, warum derzeit keine Besucherlenkungsmaßnahmen durchgeführt werden. Zwölf Prozent fehlt das Geld zur Umsetzung und elf Prozent sehen keine Aussicht auf Erfolg.

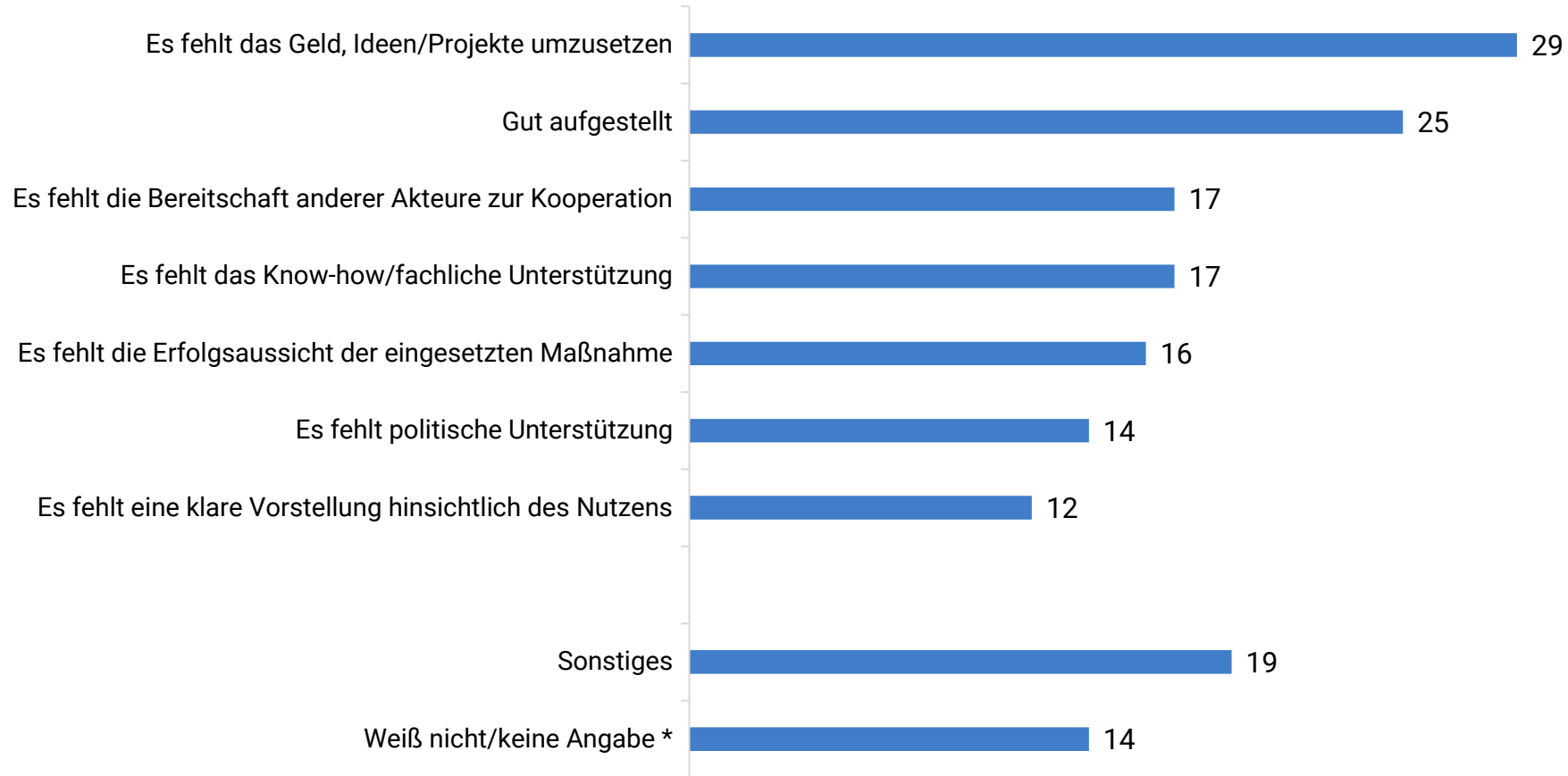
*Single Answer

Basis: Kommunen, die keine Besucherlenkungsmaßnahmen durchführen (n= 135)
Quelle: Bayerisches Zentrum für Tourismus – Bedeutung und Maßnahmen von Besucherlenkung in bayerischen Kommunen 5/2021

Bewertung der aktuellen Situation im Bereich Besucherlenkung

Frage: Wie bewerten Sie die Situation insgesamt in Ihrer Kommune bezüglich des Themas Besucherlenkung?
Teilgruppe: „Kommunen, die eine oder mehrere Besucherlenkungsmaßnahmen durchführen“

(geschlossene Frage – „Anderes“ offen, Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



29 Prozent der Kommunen, die bereits Besucherlenkungsmaßnahmen durchführen, sagen, dass ihnen das Geld fehle, um Ideen/Projekte umzusetzen. 25 Prozent der befragten Kommunen sehen sich gut aufgestellt.

Unter „Sonstiges“ sagen Kommunen, dass bereits erste Schritte eingeleitet wurden und sie nun abwarten müssen, wie sich die Situation entwickelt und welche Auswirkungen sich bemerkbar machen.

Weiterhin werden die fehlende Datenerfassung sowie die fehlende Verknüpfung einzelner Maßnahmen genannt.

*Single Answer

Basis: „Kommunen, die eine oder mehrere Besucherlenkungsmaßnahmen durchführen“ (n=83)

Quelle: Bayerisches Zentrum für Tourismus – Bedeutung und Maßnahmen von Besucherlenkung in bayerischen Kommunen 5/2021

Arten der durchgeführten Besucherlenkungsmaßnahmen

Frage: In welche der folgenden Kategorien würden Sie die Besucherlenkungsmaßnahme/n einordnen?
Teilgruppe: „Kommunen, die eine oder mehrere Besucherlenkungsmaßnahmen durchführen“

(geschlossene Frage, Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



Die befragten Kommunen, die eine oder mehrere Besucherlenkungsmaßnahmen durchführen, setzen eine breite Palette von unterschiedlichen Maßnahmen ein.

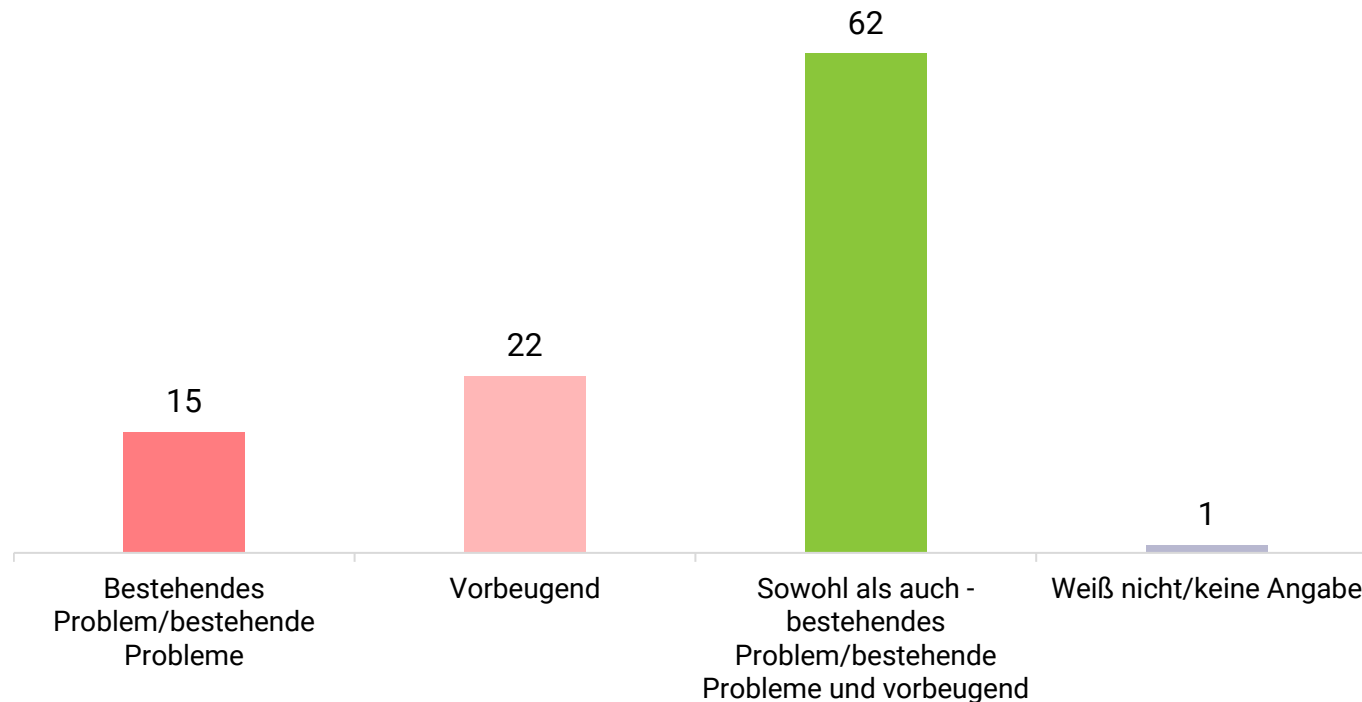
Basis: Kommunen, die eine oder mehrere Besucherlenkungsmaßnahmen durchführen (n=82)

Quelle: Bayerisches Zentrum für Tourismus – Bedeutung und Maßnahmen von Besucherlenkung in bayerischen Kommunen 5/2021

Gründe für die Durchführung von Besucherlenkungsmaßnahmen – Problemlösung oder Vorbeugung –

Frage: Setzen Sie diese Maßnahme/n aufgrund eines bestehenden Problems/bestehender Probleme ein, setzen Sie diese vorbeugend ein oder sowohl als auch?
Teilgruppe: „Kommunen, die eine oder mehrere Besucherlenkungsmaßnahmen durchführen“

(geschlossene Frage, keine Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



Kommunen, die eine oder mehrere Besucherlenkungsmaßnahmen durchführen, tun dies zu 62 Prozent aufgrund bereits bestehender Probleme sowie um Problemen vorzubeugen. 22 Prozent setzen Maßnahmen ein, um Problemen vorzubeugen und 15 Prozent aufgrund bestehender Probleme.

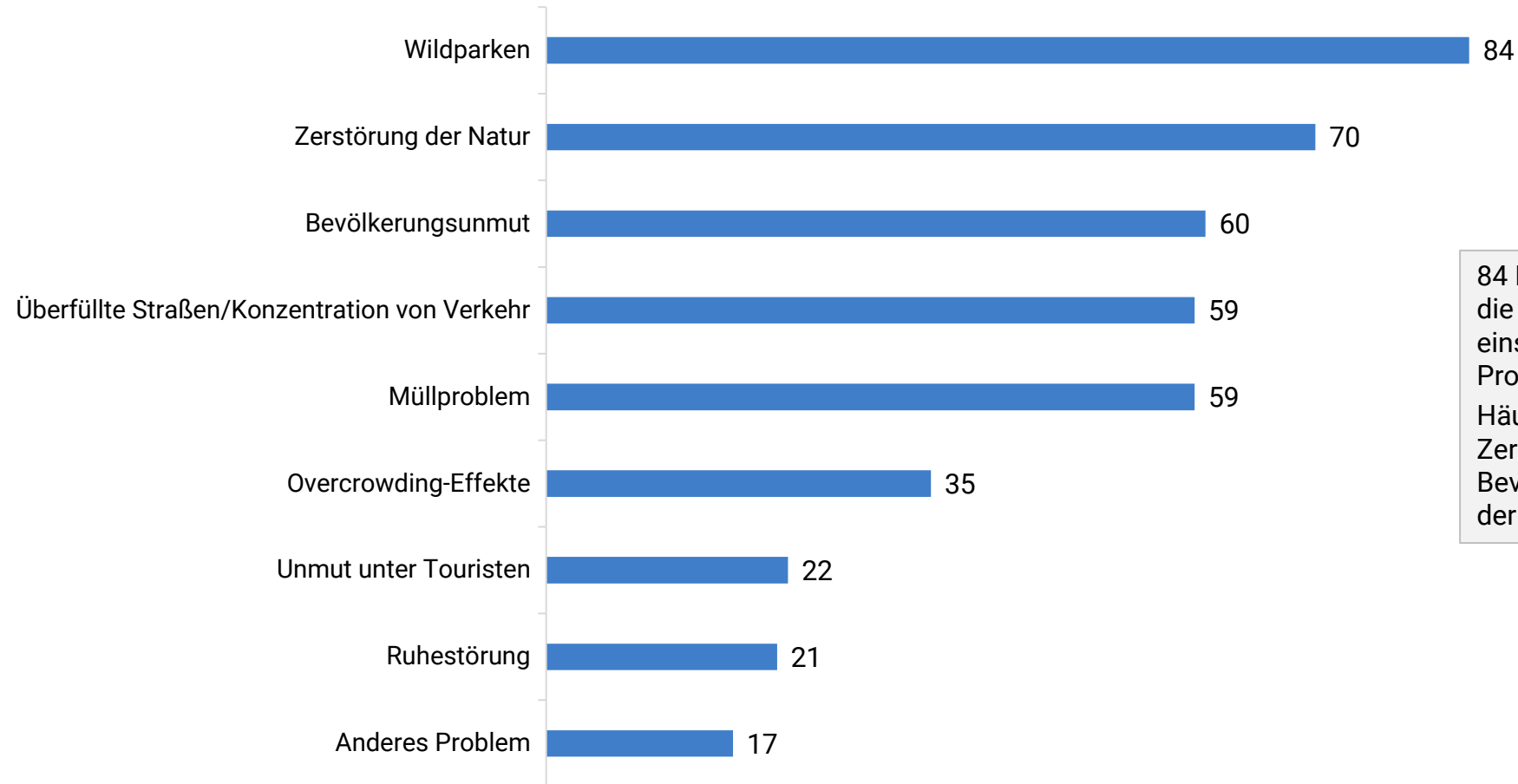
Basis: Kommunen, die eine oder mehrere Besucherlenkungsmaßnahmen durchführen (n=82)

Quelle: Bayerisches Zentrum für Tourismus – Bedeutung und Maßnahmen von Besucherlenkung in bayerischen Kommunen 5/2021

Gründe für die Besucherlenkungsmaßnahmen – Probleme –

Frage: Welches bestehende Problem ist/welche bestehenden Probleme sind der Grund für die Besucherlenkungsmaßnahme/n?
Teilgruppe: „Kommunen, die eine oder mehrere Besucherlenkungsmaßnahmen aufgrund eines bestehenden Problems durchführen“

(geschlossene Frage, Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



84 Prozent der befragten Kommunen, die Besucherlenkungsmaßnahmen einsetzen, nennen als Grund dafür das Problem des Wildparkens. Häufig angeführt werden auch die Zerstörung der Natur, der Unmut in der Bevölkerung, die Verkehrsbelastung und der Müll.

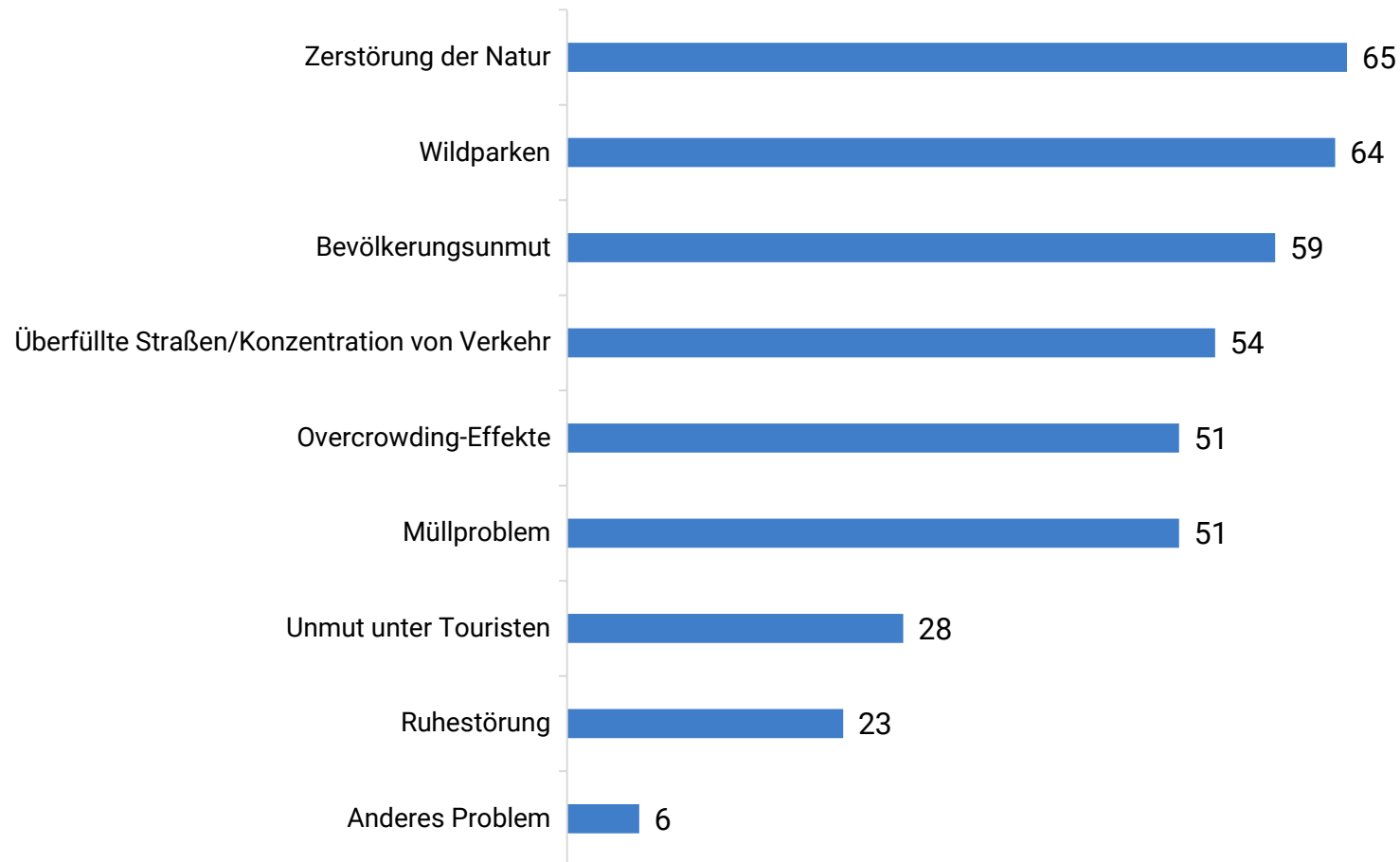
Anmerkung: kleine Fallzahl

Basis: Kommunen, die eine oder mehrere Besucherlenkungsmaßnahmen aufgrund eines bestehenden Problems durchführen (n=63)
Quelle: Bayerisches Zentrum für Tourismus – Bedeutung und Maßnahmen von Besucherlenkung in bayerischen Kommunen 5/2021

Vorbeugung als Grund für die Durchführung von Besucherlenkungsmaßnahmen

Frage: Welchem Problem/welchen Problemen möchten Sie mit der/den Besucherlenkungsmaßnahme/n vorbeugen?
Teilgruppe: „Kommunen, die eine oder mehrere Besucherlenkungsmaßnahmen durchführen, um Problemen vorzubeugen“

(geschlossene Frage, Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



Kommunen, die Besucherlenkungsmaßnahmen vorbeugend einsetzen, möchten am häufigsten die Zerstörung der Natur, das Wildparken und Bevölkerungsunmut vermeiden. Die Probleme, denen mit Besucherlenkungsmaßnahmen vorgebeugt werden soll, sind dieselben, die Kommunen als bestehende Probleme und Gründe für den Einsatz von Besucherlenkungsmaßnahmen nennen.

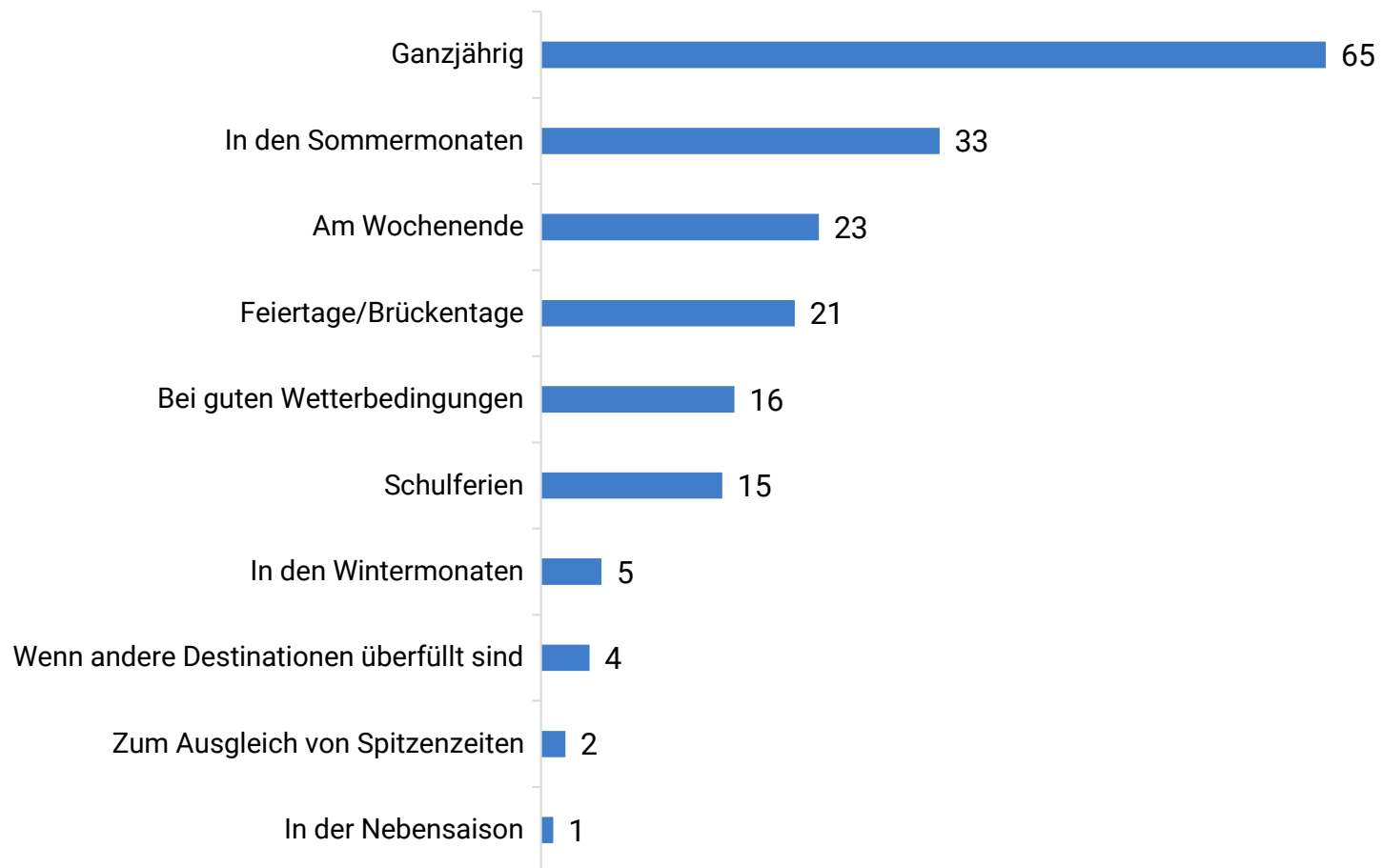
Anmerkung: kleine Fallzahl

Basis: Kommunen, die eine oder mehrere Besucherlenkungsmaßnahmen durchführen, um Problemen vorzubeugen (n=69)
Quelle: Bayerisches Zentrum für Tourismus – Bedeutung und Maßnahmen von Besucherlenkung in bayerischen Kommunen 5/2021

Zeitraum der eingesetzten Besucherlenkungsmaßnahmen

Frage: In welchem Zeitraum setzen Sie die Maßnahme/n ein?
Teilgruppe: „Kommunen, die eine oder mehrere Besucherlenkungsmaßnahmen durchführen“

(geschlossene Frage, Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



Zwei Drittel der Kommunen, die eine oder mehrere Besucherlenkungsmaßnahmen durchführen, tun dies ganzjährig.
Ein Drittel der Befragten setzt die Maßnahmen lediglich in den Sommermonaten ein, ein Viertel an den Wochenenden und ein Fünftel an Feiertagen und Brückentagen.

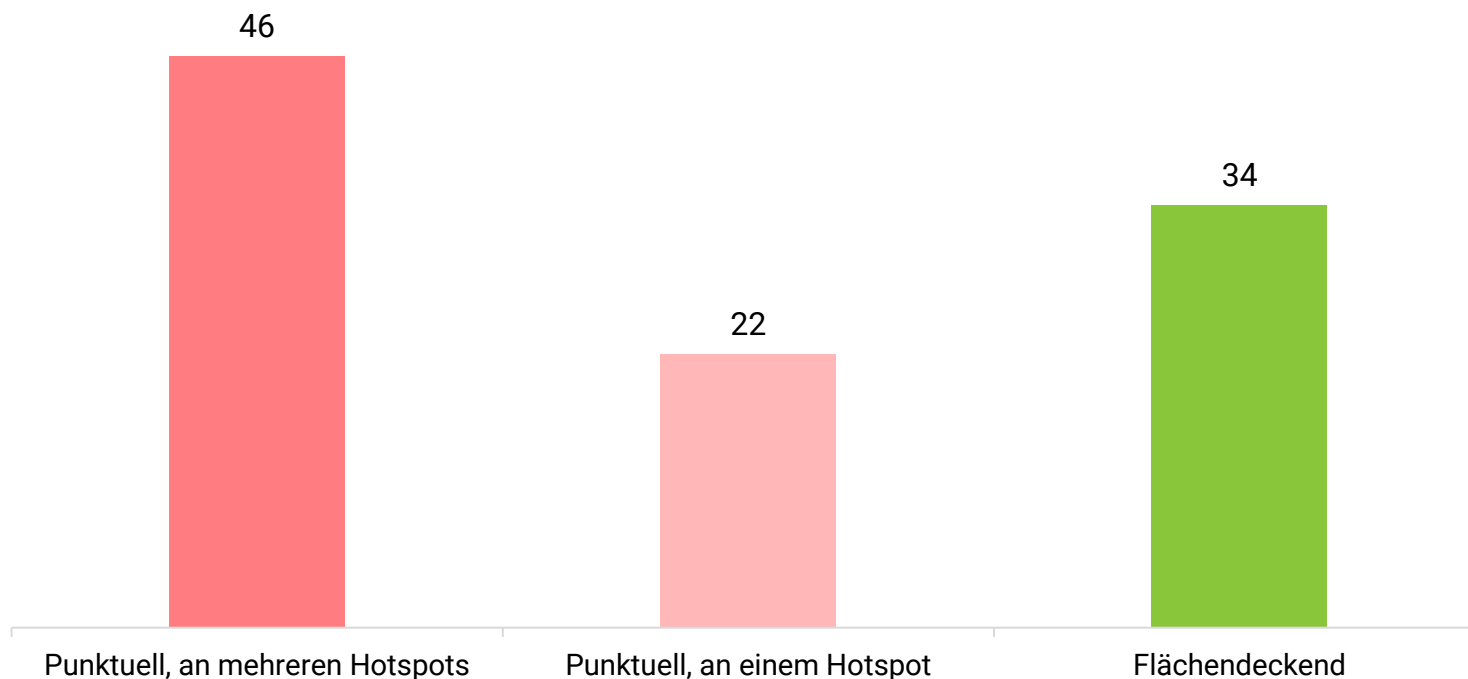
Basis: Kommunen, die eine oder mehrere Besucherlenkungsmaßnahmen durchführen (n=82)

Quelle: Bayerisches Zentrum für Tourismus – Bedeutung und Maßnahmen von Besucherlenkung in bayerischen Kommunen 5/2021

Einsatz von Besucherlenkungsmaßnahmen

Frage: Setzen Sie diese Maßnahme/n punktuell oder flächendeckend ein?
Teilgruppe: „Kommunen, die eine oder mehrere Besucherlenkungsmaßnahmen durchführen“

(geschlossene Frage, Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)

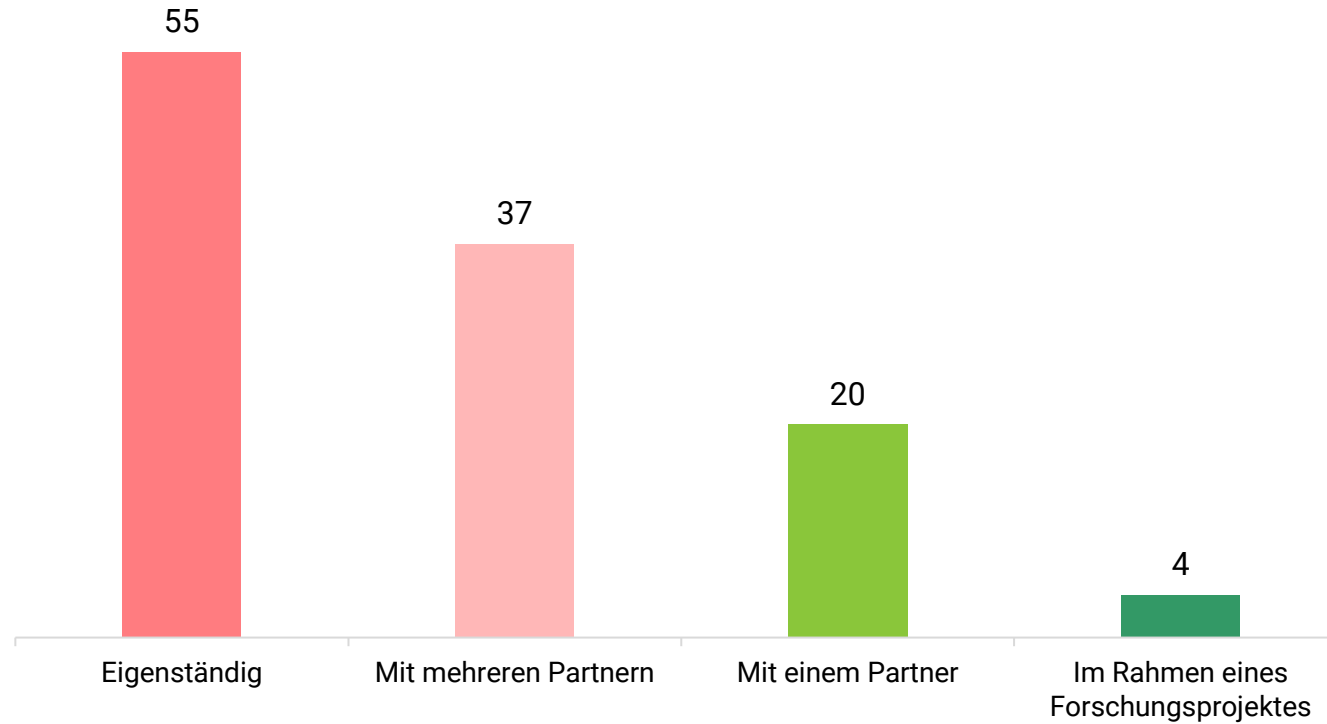


46 Prozent der Kommunen, die Besucherlenkungsmaßnahmen durchführen, setzen diese punktuell an mehreren Hotspots ein.
22 Prozent führen Maßnahmen an einem Hotspot durch, 34 Prozent setzen die Maßnahmen flächendeckend ein.

Basis: Kommunen, die eine oder mehrere Besucherlenkungsmaßnahmen durchführen (n=82)
Quelle: Bayerisches Zentrum für Tourismus – Bedeutung und Maßnahmen von Besucherlenkung in bayerischen Kommunen 5/2021

Frage: Führen Sie die Besucherlenkungsmaßnahme/n eigenständig oder mit Partnern durch?
Teilgruppe: „Kommunen, die eine oder mehrere Besucherlenkungsmaßnahmen durchführen“

(geschlossene Frage, Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



Über die Hälfte der befragten Kommunen, die eine oder mehrere Besucherlenkungsmaßnahmen durchführen, gibt an, diese eigenständig umzusetzen.
37 Prozent arbeitet mit mehreren Partnern zusammen, 20 Prozent nur mit einem Partner und 4 Prozent führen die Besucherlenkungsmaßnahmen im Rahmen eines Forschungsprojektes durch.

Basis: Kommunen, die eine oder mehrere Besucherlenkungsmaßnahmen durchführen (n=82)

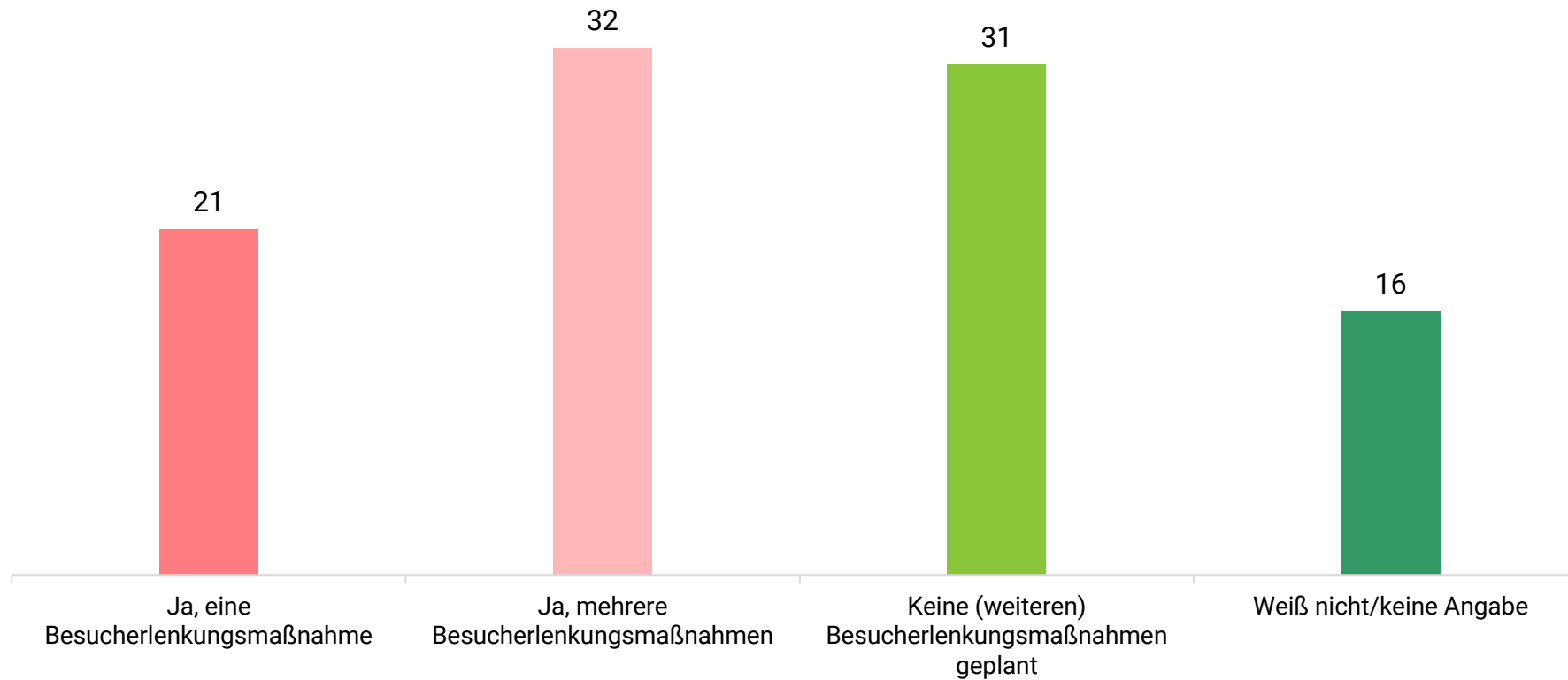
Quelle: Bayerisches Zentrum für Tourismus – Bedeutung und Maßnahmen von Besucherlenkung in bayerischen Kommunen 5/2021

- 1 Methodik
- 2 Tagesausflüge in bayerischen Kommunen
- 3 Aktuelle Besucherlenkungsmaßnahmen
- 4 Planung von künftigen Besucherlenkungsmaßnahmen**
- 5 Datenerfassung
- 6 Statistische Angaben

Planung von zukünftigen Besucherlenkungsmaßnahmen

Frage: Planen Sie für die Zukunft (weitere) Besucherlenkungsmaßnahmen?
Teilgruppe: „Kommunen, die eine oder mehrere Besucherlenkungsmaßnahmen durchführen und Kommunen, für die Besucherlenkung ein Thema ist“

(geschlossene Frage, keine Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



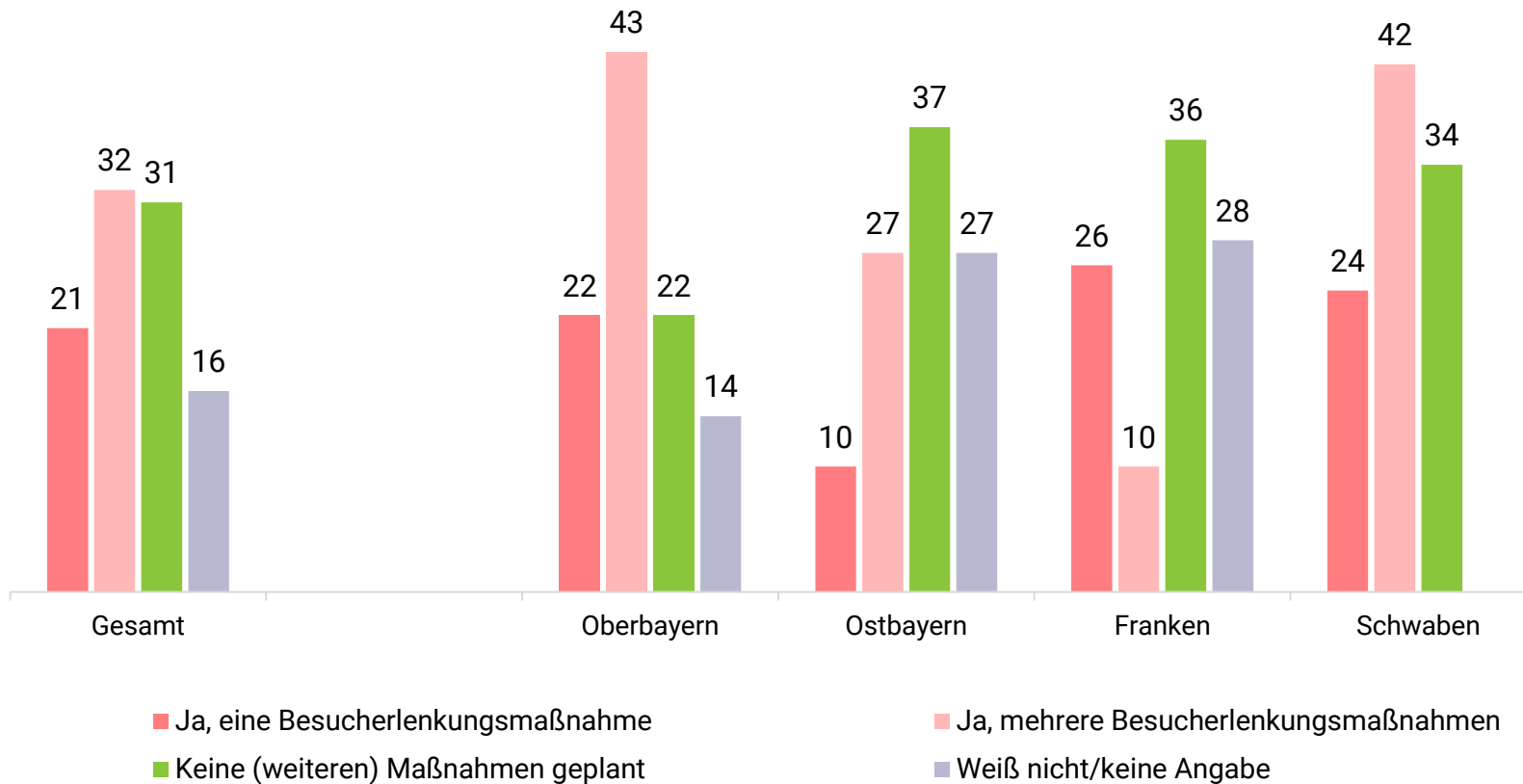
Mehr als die Hälfte der befragten Kommunen plant zukünftig eine oder mehrere (weitere) Besucherlenkungsmaßnahmen umzusetzen.
Ein Drittel plant keine (weiteren) Maßnahmen.

Basis: Kommunen, die eine oder mehrere Besucherlenkungsmaßnahmen durchführen und Kommunen, für die Besucherlenkung ein Thema ist (n=158)
Quelle: Bayerisches Zentrum für Tourismus – Bedeutung und Maßnahmen von Besucherlenkung in bayerischen Kommunen 5/2021

Planung von künftigen Besucherlenkungsmaßnahmen – nach Regionen –

Frage: Planen Sie für die Zukunft (weitere) Besucherlenkungsmaßnahmen?
Teilgruppe: „Kommunen, die eine oder mehrere Besucherlenkungsmaßnahmen durchführen und Kommunen, für die Besucherlenkung ein Thema ist“

(geschlossene Frage, keine Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



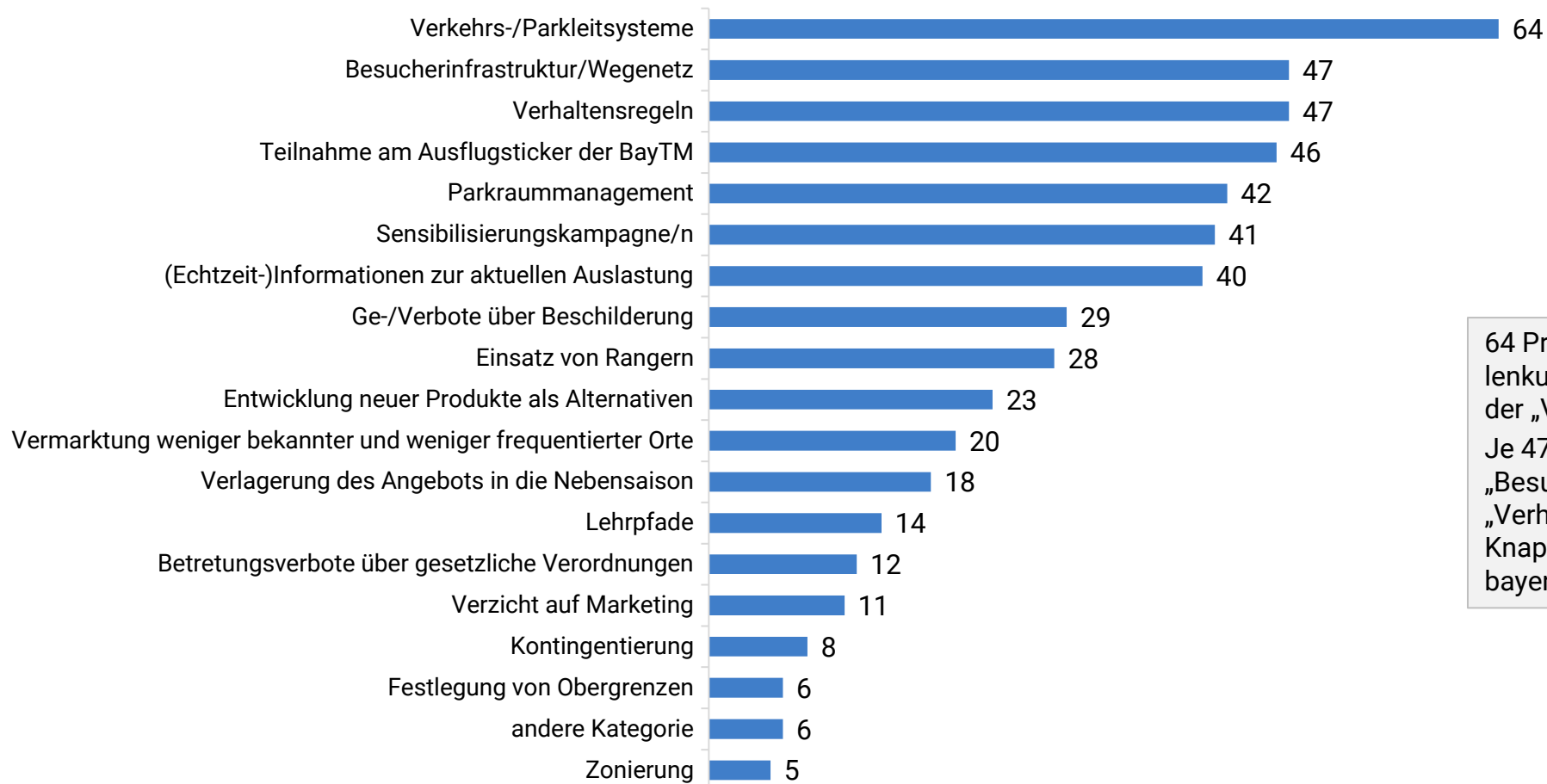
Zwei Drittel der Kommunen in den Regionen Oberbayern und Schwaben planen in Zukunft (weitere) Besucherlenkungsmaßnahmen. In Ostbayern sind es 37 Prozent und in Franken 26 Prozent.

Basis: Kommunen, die eine oder mehrere Besucherlenkungsmaßnahmen durchführen und Kommunen, für die Besucherlenkung ein Thema ist n=158 (Oberbayern: n=51, Ostbayern: n=30, Franken: n=39, Schwaben: n=38)
Anmerkung: kleine Fallzahlen
Quelle: Bayerisches Zentrum für Tourismus – Bedeutung und Maßnahmen von Besucherlenkung in bayerischen Kommunen 5/2021

Arten zukünftiger Besucherlenkungsmaßnahmen

Frage: In welche der folgenden Kategorien würden Sie die geplante/n Besucherlenkungsmaßnahme/n einordnen?
Teilgruppe: „Kommunen, die eine oder mehrere Besucherlenkungsmaßnahmen planen“

(geschlossene Frage, Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



64 Prozent der geplanten Besucherlenkungsmaßnahmen liegen im Bereich der „Verkehrs-/Parkleitsysteme“. Je 47 Prozent können dem Bereich „Besucherinfrastruktur/Wegenetz“ oder „Verhaltensregeln“ zugeordnet werden. Knapp die Hälfte möchte zukünftig am bayernweiten Ausflugssticker teilnehmen.

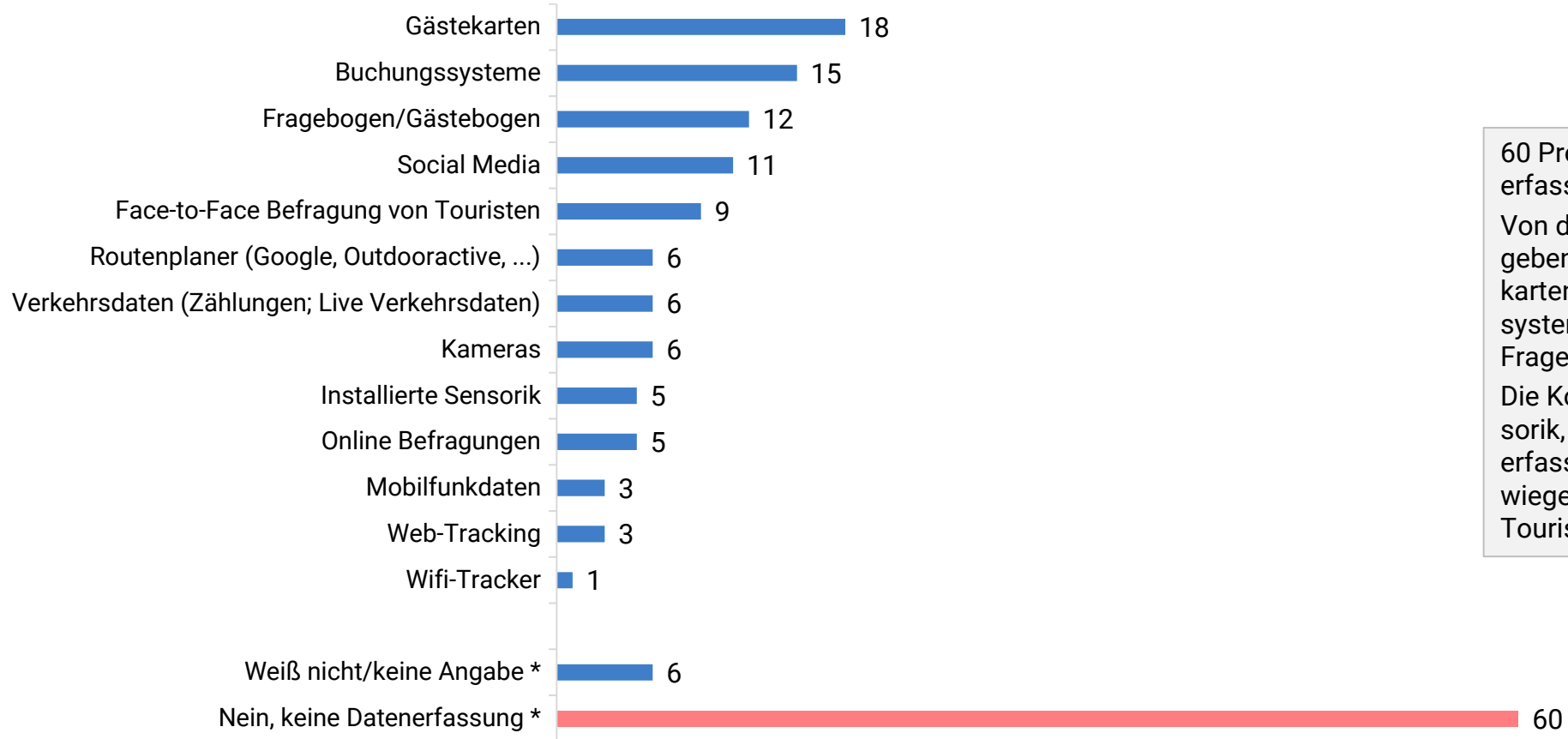
Basis: Kommunen, die eine oder mehrere Besucherlenkungsmaßnahmen planen (n=83)

Quelle: Bayerisches Zentrum für Tourismus – Bedeutung und Maßnahmen von Besucherlenkung in bayerischen Kommunen 5/2021

- 1 Methodik
- 2 Tagesausflüge in bayerischen Kommunen
- 3 Aktuelle Besucherlenkungsmaßnahmen
- 4 Planung von künftigen Besucherlenkungsmaßnahmen
- 5 **Datenerfassung**
- 6 Statistische Angaben

Frage: Nutzen Sie eine oder mehrere der folgenden Methoden zur Datenerfassung?

(geschlossene Frage, Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



60 Prozent der befragten Kommunen erfassen keine Daten. Von denjenigen, die Daten erfassen, geben 18 Prozent an, dies über Gästekarten zu tun, gefolgt von Buchungssystemen und der Datenerfassung über Fragebögen. Die Kommunen, die Daten über Sensorik, Kameras oder Wifi-Tracker erfassen, geben als Standort überwiegend Parkplätze oder Touristeninformationen an.

*Single Answer

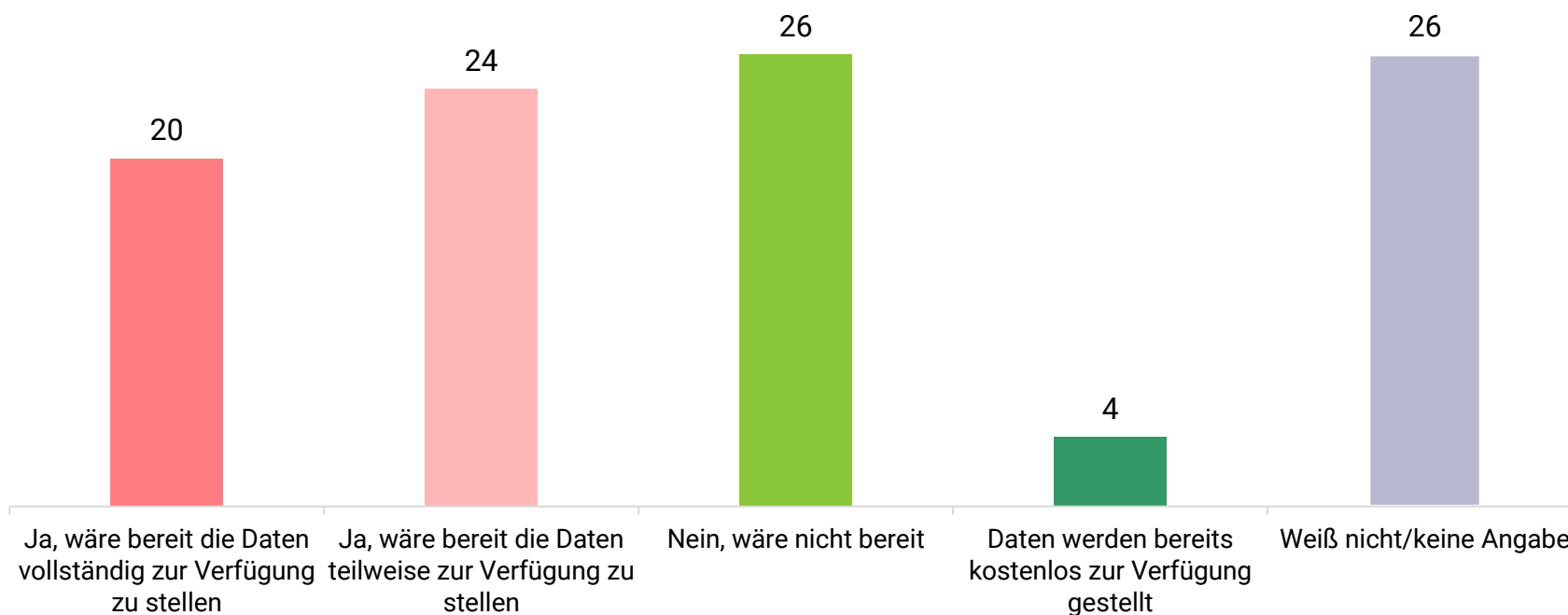
Basis: (n=218)

Quelle: Bayerisches Zentrum für Tourismus – Bedeutung und Maßnahmen von Besucherlenkung in bayerischen Kommunen 5/2021

Bereitstellung der erfassten Daten als Open Data

Frage: Wären Sie bereit diese erfassten Daten kostenlos als offene Daten (Open Data) anderen zur Verfügung zu stellen?
Teilgruppe: „Kommunen, die Daten erfassen“

(geschlossene Frage, keine Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



26 Prozent der befragten Kommunen, die Daten erfassen, sind nicht bereit erhobene Daten als offene Daten zur Verfügung zu stellen.

44 Prozent der derzeit datenerhebenden Kommunen sind bereit, die Daten zumindest teilweise (24 Prozent) oder sogar vollständig (20 Prozent) als offene Daten zur Verfügung zu stellen.

Anmerkung: kleine Fallzahl

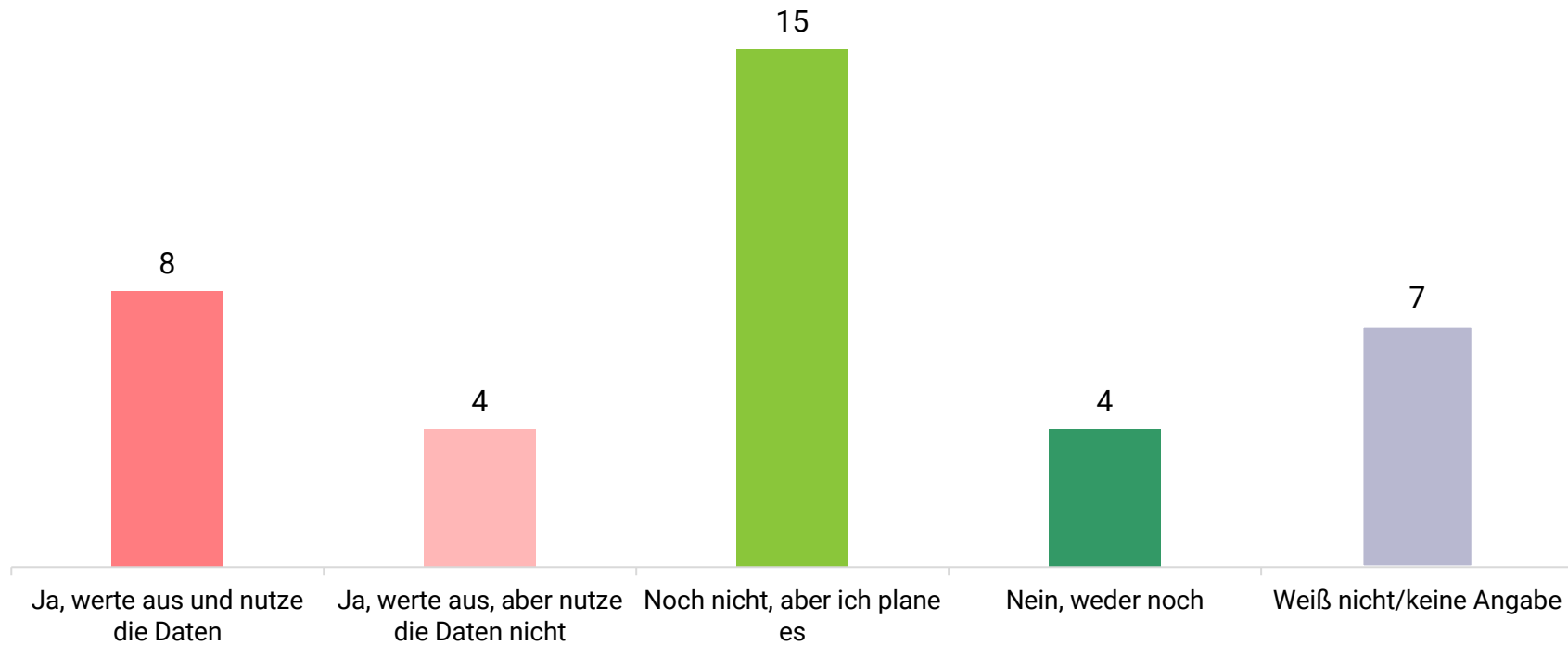
Basis: Kommunen, die Daten erfassen (n= 76)

Quelle: Bayerisches Zentrum für Tourismus – Bedeutung und Maßnahmen von Besucherlenkung in bayerischen Kommunen 5/2021

Nutzung von erfassten Daten für Besucherlenkungsmaßnahmen

Frage: Werten Sie die erfassten Daten aus und nutzen diese bereits für Besucherlenkungsmaßnahmen?
Teilgruppe: „Kommunen, die Daten erfassen“ und eine oder mehrere Besucherlenkungsmaßnahmen einsetzen“

(geschlossene Frage, keine Mehrfachnennungen möglich, **absolute Anzahl der Nennungen**)



Von den Kommunen, die Daten erfassen und bereits eine oder mehrere Besucherlenkungsmaßnahmen einsetzen, geben 15 Kommunen an, diese Daten noch nicht für Besucherlenkungszwecke zu nutzen, aber dies für die Zukunft planen. Acht Kommunen werten die erfassten Daten aus und nutzen diese für die Besucherlenkung. Vier Kommunen werten die Daten zwar aus, nutzen diese aber nicht für Maßnahmen zur Besucherlenkung.

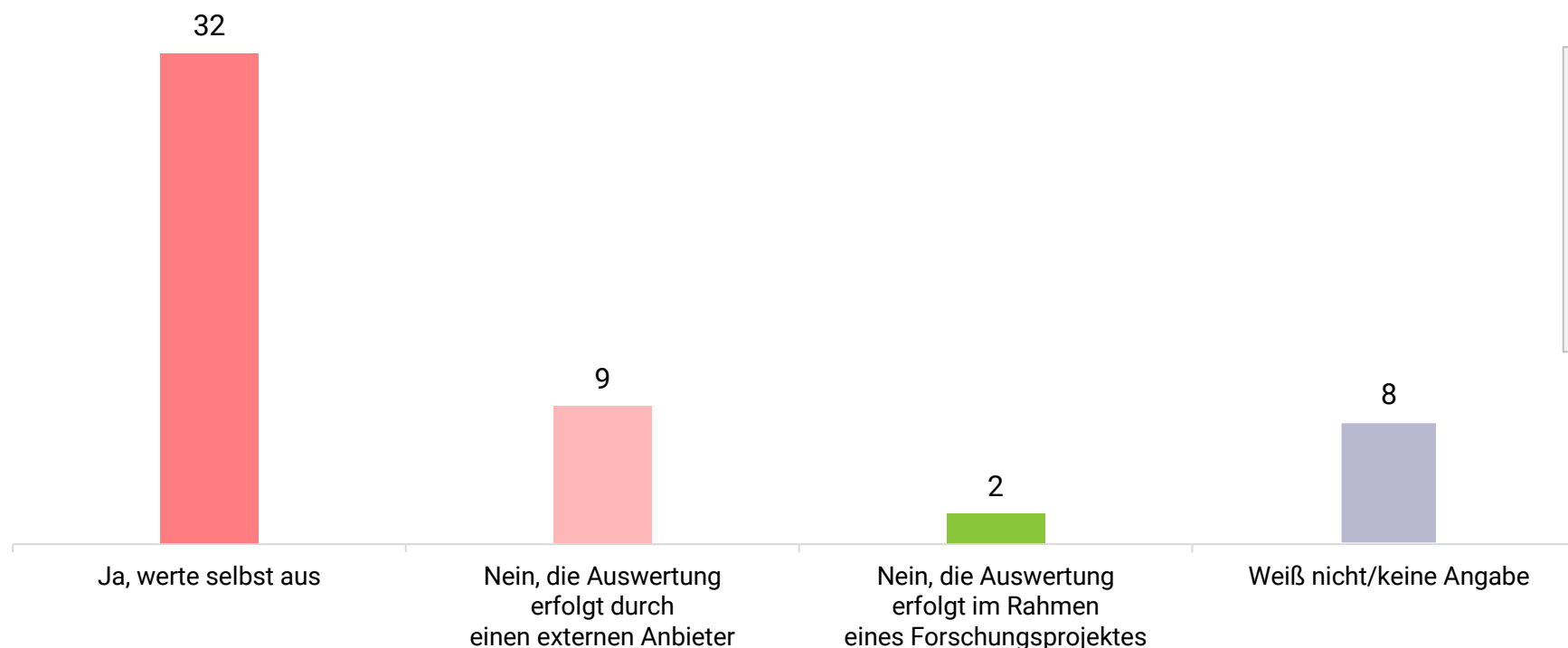
Anmerkung: sehr kleine Fallzahlen

Basis: „Kommunen, die Daten erfassen“ und eine oder mehrere Besucherlenkungsmaßnahmen einsetzen (n=38)

Quelle: Bayerisches Zentrum für Tourismus – Bedeutung und Maßnahmen von Besucherlenkung in bayerischen Kommunen 5/2021

Frage: Werten Sie die Daten selbst aus oder haben Sie die Auswertung extern vergeben?
Teilgruppe: „Kommunen, die Daten erfassen und auswerten“

(geschlossene Frage, keine Mehrfachnennungen möglich, **absolute Anzahl der Nennungen**)



32 Kommunen, die bereits Daten erfassen und auswerten, geben an, diese selbst auszuwerten.

Bei neun Kommunen erfolgt die Auswertung der Daten über externe Anbieter, bei zwei Kommunen werden die Daten im Rahmen eines Forschungsprojektes analysiert.

Anmerkung: kleine Fallzahlen

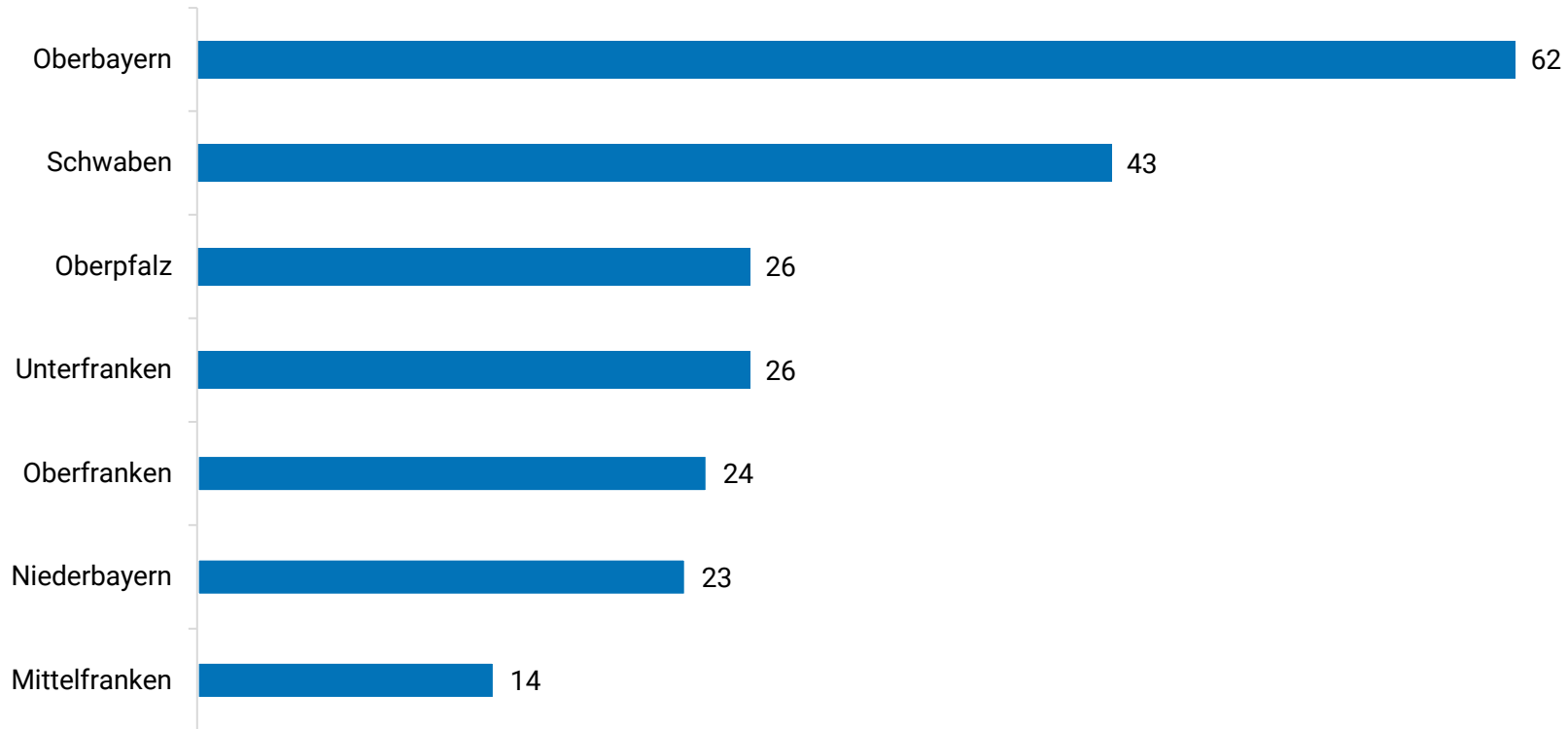
Basis: Kommunen, die Daten erfassen und auswerten (n=51)

Quelle: Bayerisches Zentrum für Tourismus – Bedeutung und Maßnahmen von Besucherlenkung in bayerischen Kommunen 5/2021

- 1 Methodik
- 2 Tagesausflüge in bayerischen Kommunen
- 3 Aktuelle Besucherlenkungsmaßnahmen
- 4 Planung von künftigen Besucherlenkungsmaßnahmen
- 5 Datenerfassung
- 6 **Statistische Angaben**

Frage: In welchem der sieben bayerischen Regierungsbezirke liegt Ihre Kommune?

(geschlossene Frage, keine Mehrfachnennungen möglich, **absolute Anzahl der Nennungen**)

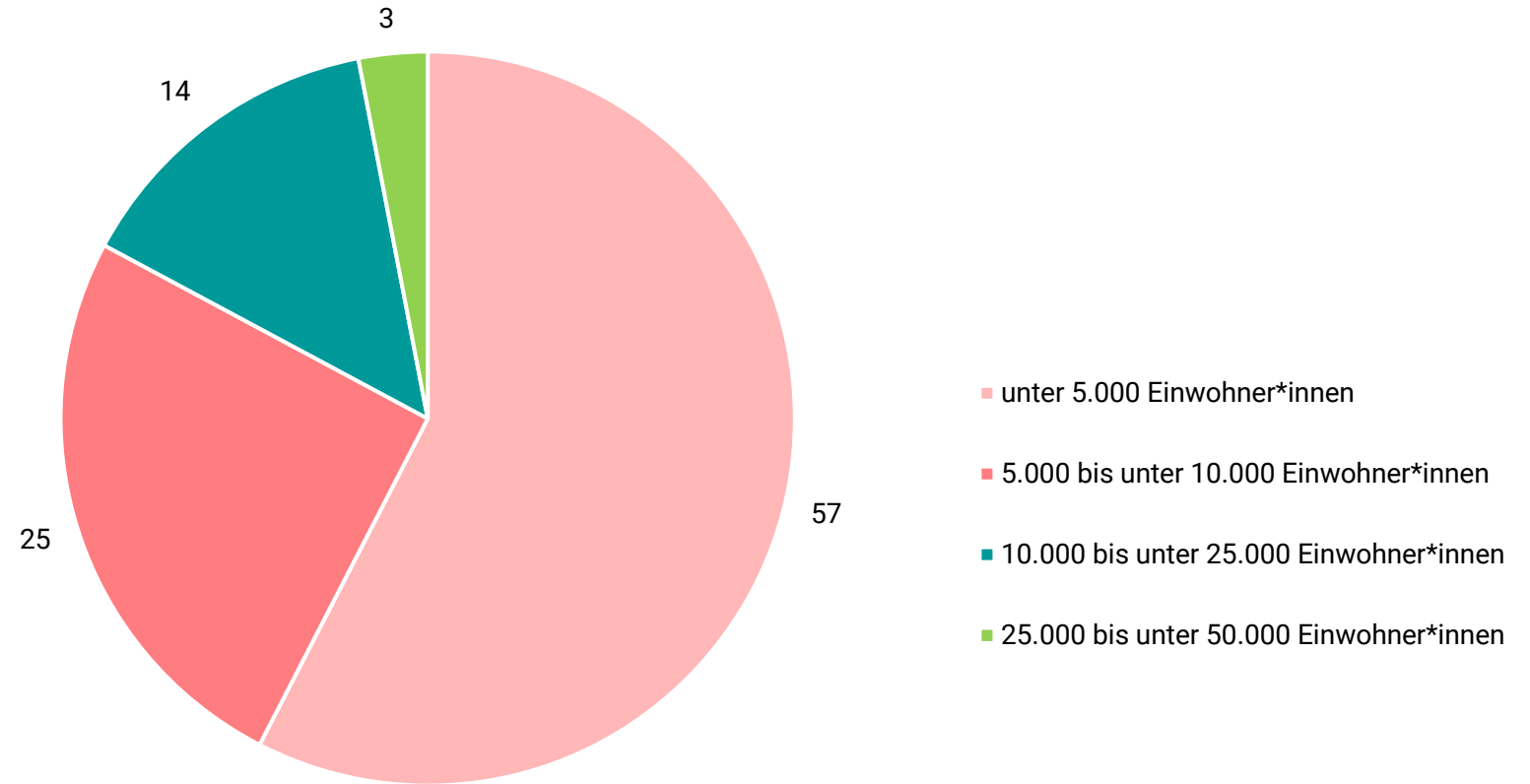


Basis: (n=218)

Quelle: Bayerisches Zentrum für Tourismus – Bedeutung und Maßnahmen von Besucherlenkung in bayerischen Kommunen 5/2021

Frage: Wie viele Einwohner*innen hat Ihre Kommune?

(geschlossene Frage, keine Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)

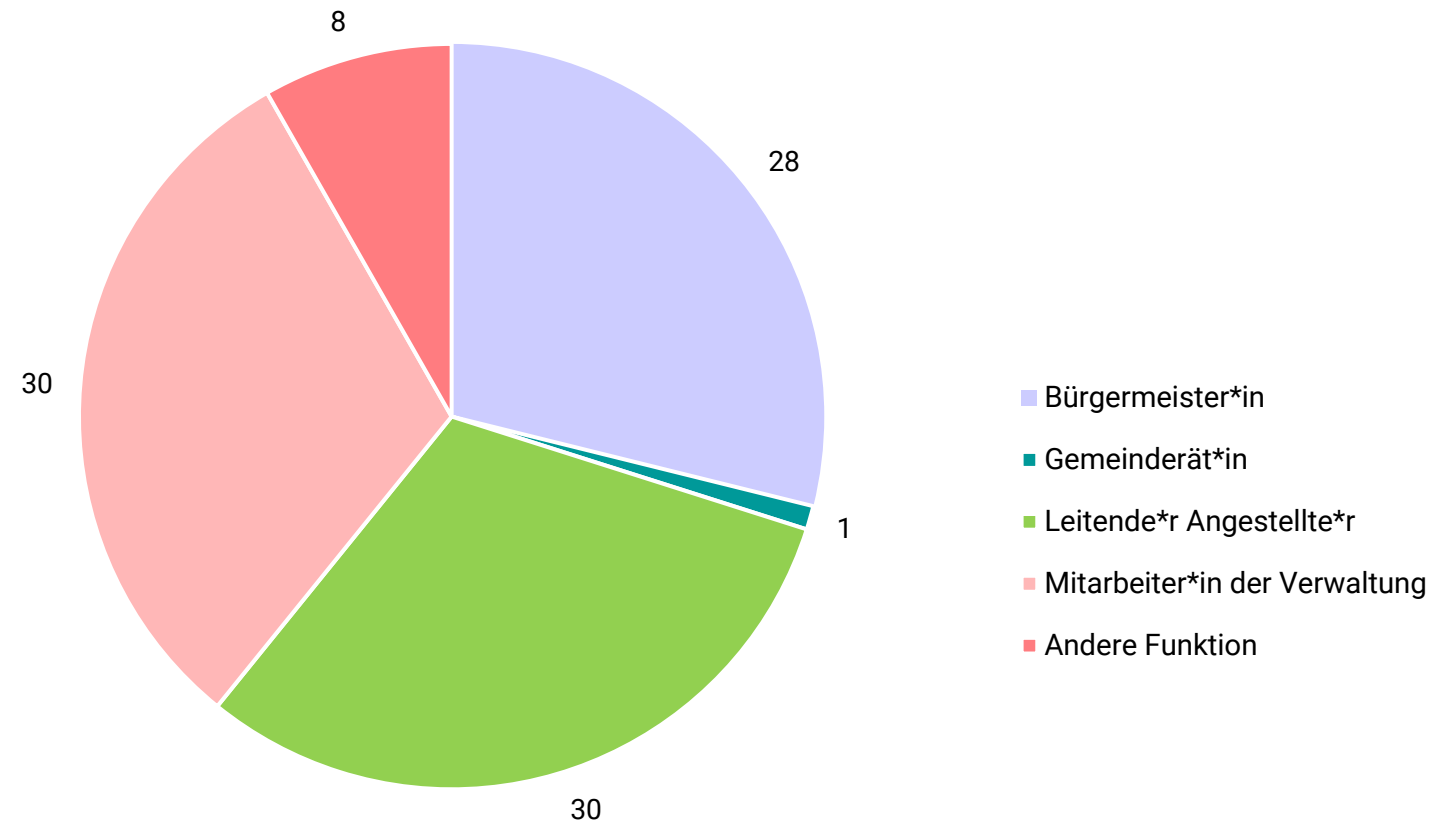


Anmerkung: Abweichungen von 100 durch Rundungen

Basis: (n=218)

Quelle: Bayerisches Zentrum für Tourismus – Bedeutung und Maßnahmen von Besucherlenkung in bayerischen Kommunen 5/2021

Frage: Welche Funktion/Position haben Sie?
(geschlossene Frage, keine Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



Anmerkung: Abweichungen von 100 durch Rundungen

Basis: (n=218)

Quelle: Bayerisches Zentrum für Tourismus – Bedeutung und Maßnahmen von Besucherlenkung in bayerischen Kommunen 5/2021