

Terminankündigung

Wie tickt der Tourist? – Bayerisches Zentrum für Tourismus diskutiert mit Experten*innen, wie die Pandemie das Reiseverhalten der Deutschen verändert

Kempten, 11. Mai 2021 (w&p) – Die Deutschen sehnen sich nach Urlaub – dies belegt eine repräsentative [Studie des Bayerischen Zentrums für Tourismus](#) aus dem März. 39 Prozent der Deutschen, die grundsätzlich verreisen, wollen auf jeden Fall auch in diesem Jahr noch eine Urlaubsreise machen. Doch wie hat sich das Reiseverhalten der Deutschen nach einem Jahr Ausnahmezustand verändert und worauf muss sich die Tourismusbranche einstellen?

In der dritten Veranstaltung der [Dialogreihe „Tourismus neu denken – Bleibt alles anders?“](#) am **20. Mai 2021 von 10.00 bis 11.30 Uhr**, diskutieren Vertreter*innen aus der Wissenschaft unter dem Titel **"Wie tickt der Tourist?"** das Reiseverhalten der Deutschen in Zeiten der Pandemie und welche Erkenntnisse sich daraus über das zukünftige Reiseverhalten ableiten lassen.

Die Veranstaltung widmet sich unter anderem folgenden Fragen:

- Wie wird eine Reise zukünftig gestaltet – beispielsweise bezüglich Destinationen, Verkehrsmittel und Beherbergungsformen?
- Werden sich die Einstellung zum Reisen und die Wertschätzung des Reisens durch die Corona-Pandemie verändern?
- Wie wirken sich die Erfahrungen in Zusammenhang mit der Corona-Pandemie auf nachhaltiges Reisen aus?

Als Branchenexpert*innen begrüßt das Bayerische Zentrum für Tourismus

- **Dr. Marion Karl**
[Lehrstuhl für Wirtschaftsgeographie und Tourismusforschung](#)
Ludwig-Maximilians-Universität München
- **Ulf Sonntag**
[Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V.](#)
- **Cathrin Schiemenz**
[Bayerisches Zentrum für Tourismus](#)
- **PD Dr. Markus Hilpert**
[Lehrstuhl für Humangeographie und Transformationsforschung](#)
Universität Augsburg

Ihre Vorträge und wissenschaftlichen Erkenntnisse bilden den Einstieg in eine Diskussion. Moderiert wird die 90-minütige Veranstaltung von **Prof. Dr. Alfred Bauer** (Leiter des Bayerischen Zentrums für Tourismus).



Interessierte können sich bis **Freitag, den 14. Mai 2021** zur Veranstaltung hier anmelden: <https://bzt.bayern/events/jahresdialoge-2021-wie-tickt-der-tourist/>.

Der Zugangslink zur Veranstaltung wird im Anschluss bereitgestellt.

Alle Studienergebnisse der Dialogreihe sind nach den jeweiligen Veranstaltungen unter <https://bzt.bayern/jahresdialoge/> abrufbar.

Branchenexpert*innen im Überblick:

Dr. Marion Karl wird mit ihren Forschungserkenntnissen unter anderem zu Reiseentscheidungsprozessen, Reiseverhalten und Destinationswahl einen theoretischen Beitrag zur Diskussion geben.

Ulf Sonntag wird in seiner Keynote Ergebnisse aus der "Trendstudie 2030" der Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e. V. vorstellen und auf Veränderungen im Reiseverhalten durch die Corona-Pandemie eingehen. Dabei wird es speziell auch um den Tourismus in Bayern gehen sowie um Themen wie Nachhaltigkeit und Destinationserlebnis.

Cathrin Schiemenz wird aus der aktuellen Studie des Bayerischen Zentrums für Tourismus zum „Reisen in Zeiten von Corona“ berichten sowie aus einer Umfrage unter Erstsemesterstudierenden zum Thema Reisen.

PD Dr. Markus Hilpert wird als Leiter der Fachgruppe Standortentwicklung an der Universität Augsburg über das Forschungsprojekt "Low- & No-Touch Tourism" informieren. Das Projekt wird seit Januar 2021 zusammen mit dem Wissenstransferzentrum „Innovative und Nachhaltige Tourismusentwicklung“ der Hochschule Kempten durchgeführt und erarbeitet Vorschläge für eine praxisorientierte Umsetzung.

Ansprechpartner:

Bayerisches Zentrum für Tourismus

Prof. Dr. Alfred Bauer

a.bauer@bzt.bayern

www.bzt.bayern

Sonja von Saalfeld

Head of Brand Communications

Wilde & Partner Communications GmbH

sonja.vonsaalfeld@wilde.de

T: +49 (0)89 - 17 91 90 - 17

F: +49 (0)89 - 17 91 90 - 99

Franziskanerstraße 14

81669 München

www.wilde.de Follow us on [Facebook](#) and [Instagram](#)

Im Auftrag für:

Bayerisches Zentrum für Tourismus e.V.

Wiesstraße 13a · 87435 Kempten

info@bzt.bayern · www.bzt.bayern

0831/870 230 40



Prof. Dr. Alfred Bauer (Leitung), Prof. Dr. Jürgen Schmude (Wissenschaftliche Leitung), Prof. Dr. Marco Gardini (Stellvertretende Leitung)

Das Bayerische Zentrum für Tourismus (BZT) ist ein An-Institut der Hochschule Kempten. Es wurde im Zuge der neuen Tourismusinitiative des Bayerischen Staatsministeriums für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie gegründet und versteht sich als ein unabhängiger wissenschaftlicher Thinktank. Neben relevanten Forschungsprojekten initiiert und moderiert das BZT den praxisrelevanten Austausch zwischen Wissenschaftlern, Politikern und den verschiedenen Akteuren der Tourismuswirtschaft. Dabei stehen die Vermittlung von Wissen, die Identifikation wichtiger Themen der bayerischen Tourismuswirtschaft, die Vernetzung der bayerischen Tourismusakteure und ein lösungsorientierter Diskurs zur Förderung, Optimierung und Weiterentwicklung der Leistungsfähigkeit des bayerischen Tourismus im Fokus. Ziel des BZT ist die Förderung von Tourismuswissenschaft und -forschung sowie die Intensivierung des interdisziplinären Wissens- und Erfahrungsaustauschs. <https://bzt.bayern/>

Gefördert durch



Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie

Prof. Dr. Alfred Bauer (Leitung), Prof. Dr. Jürgen Schmude (Wissenschaftliche Leitung), Prof. Dr. Marco Gardini (Stellvertretende Leitung)