# Der Gastgewerbe-Life-Index im landesweiten Vergleich – *Übersicht*

Wir haben den Gastgewerbe-Life-Index unter drei verschiedenen Szenarien berechnet:

**Szenario 1**

## Basisszenario – Kein Lockdown im November 2020*

*Annahme: Kein erneuter Lockdown im November 2020 als Basisszenario

- Zum Vergleich mit den Auswirkungen eines ein- bzw. zweimonatigen Lockdowns

**Szenario 2**

## Einmonatiger Lockdown im November 2020*

*Annahme: Ab Dezember 2020 Wiedereröffnung unter Einschränkungen wie im September 2020

**Szenario 3**

## Zweimonatiger Lockdown im November & Dezember 2020*

*Annahme: Ausweitung des Lockdowns bis Ende Dezember 2020;
Ab Januar 2021 Wiedereröffnung unter Einschränkungen wie im September 2020

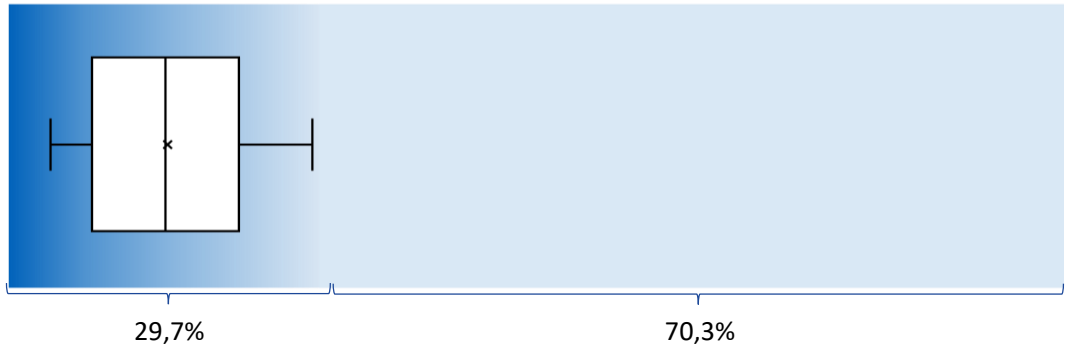
Zusätzlich haben wir das Kosten-Umsatz-Verhältnis im landesweiten Vergleich untersucht:

## Kosten-Umsatz-Verhältnis im Lockdown vs. im eingeschränkten Betrieb*

*Basierend auf den Zahlen vom April bzw. September 2020

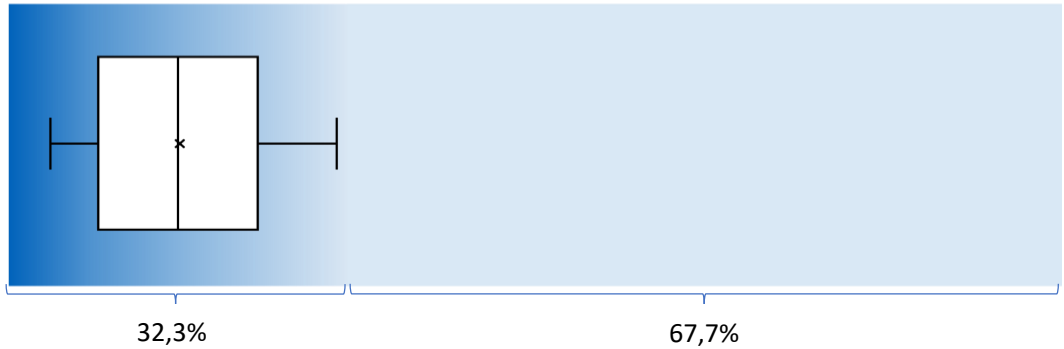
# Gastgewerbe-Life-Index –
# *Die gesamte Branche in der Übersicht*

n=862



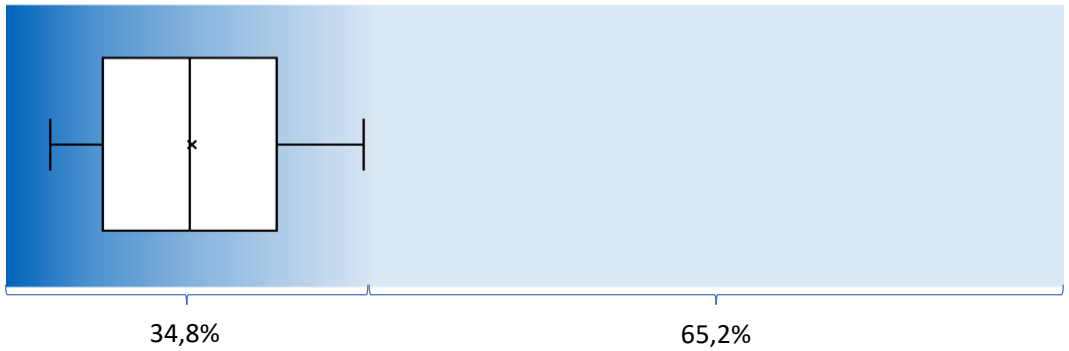

## Szenario 1: Kein Lockdown im November 2020

- 29,7% der teilgenommenen Betriebe müssen vor Ende 2022 auf ihre finanziellen Reserven zurückgreifen.
- 70,3% der teilgenommenen Betriebe müssen bis Ende 2022 nicht auf Ihre finanziellen Reserven zurückgreifen.




## Szenario 2: Lockdown im November 2020

- 32,3% der teilgenommenen Betriebe müssen vor Ende 2022 auf ihre finanziellen Reserven zurückgreifen.
- 67,7% der teilgenommenen Betriebe müssen bis Ende 2022 nicht auf Ihre finanziellen Reserven zurückgreifen.

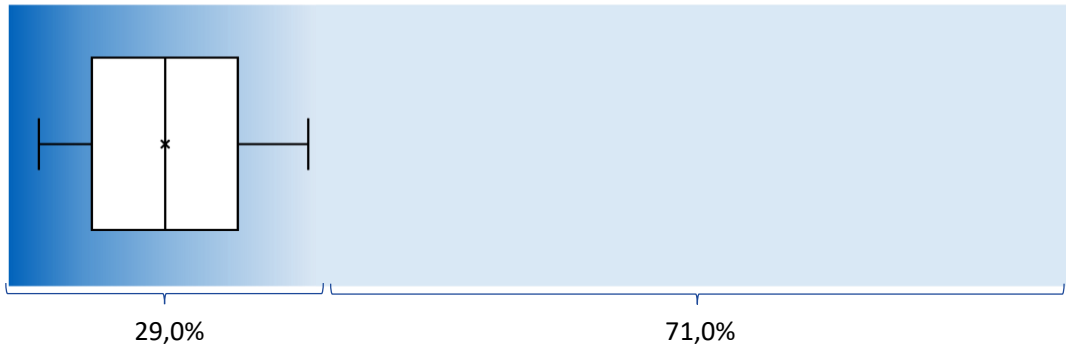



## Szenario 3: Lockdown im November & Dezember 2020

- 34,8% der teilgenommenen Betriebe müssen vor Ende 2022 auf ihre finanziellen Reserven zurückgreifen.
- 65,2% der teilgenommenen Betriebe müssen bis Ende 2022 nicht auf Ihre finanziellen Reserven zurückgreifen.

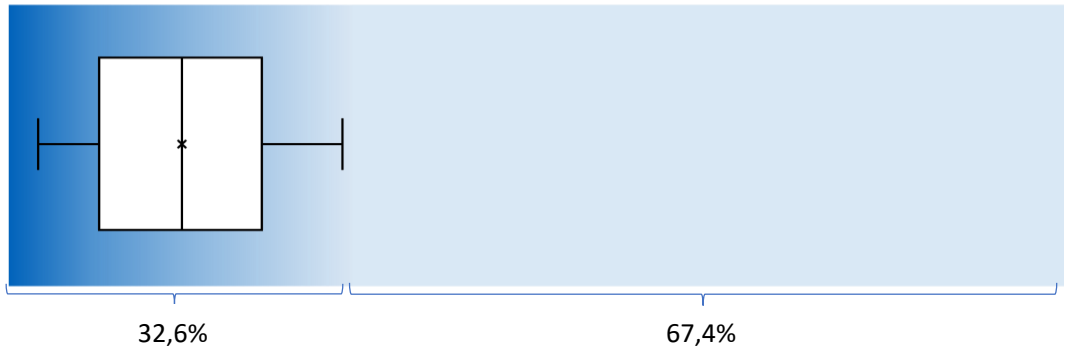
# Gastgewerbe-Life-Index –
# *Die Gastronomie in der Übersicht*

n=386



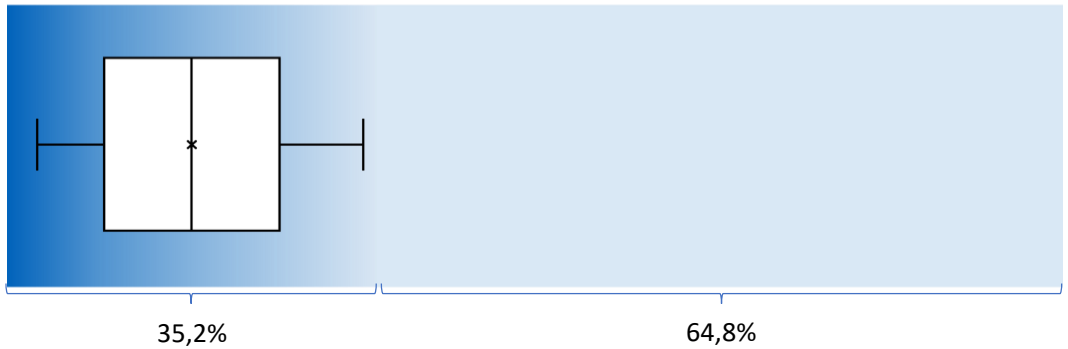

## Szenario 1: Kein Lockdown im November 2020

- 29,0% der teilgenommenen Gastronomiebetriebe müssen vor Ende 2022 auf ihre finanziellen Reserven zurückgreifen.
- 71,0% der teilgenommenen Gastronomiebetriebe müssen bis Ende 2022 nicht auf Ihre finanziellen Reserven zurückgreifen.




## Szenario 2: Lockdown im November 2020

- 32,6% der teilgenommenen Gastronomiebetriebe müssen vor Ende 2022 auf ihre finanziellen Reserven zurückgreifen.
- 67,4% der teilgenommenen Gastronomiebetriebe müssen bis Ende 2022 nicht auf Ihre finanziellen Reserven zurückgreifen.

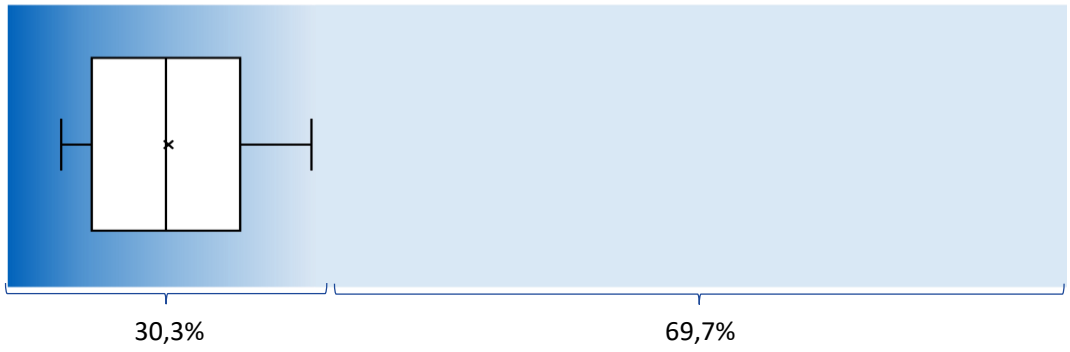



## Szenario 3: Lockdown im November & Dezember 2020

- 35,2% der teilgenommenen Gastronomiebetriebe müssen vor Ende 2022 auf ihre finanziellen Reserven zurückgreifen.
- 64,8% der teilgenommenen Gastronomiebetriebe müssen bis Ende 2022 nicht auf Ihre finanziellen Reserven zurückgreifen.

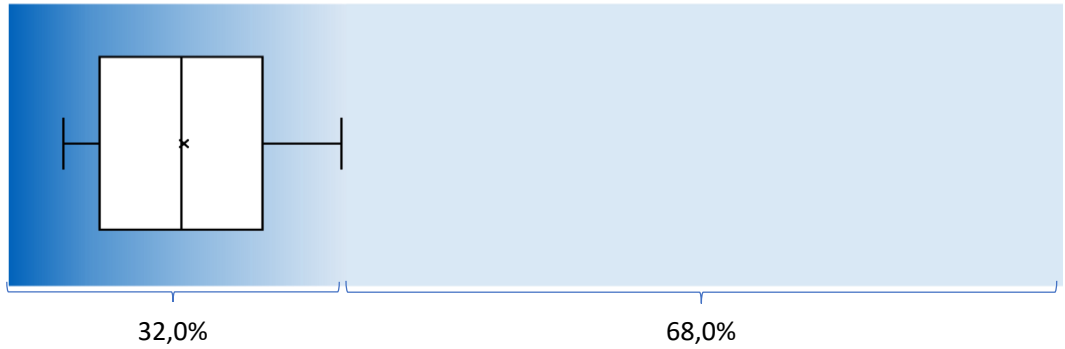
# Gastgewerbe-Life-Index –
# *Das Hotelgewerbe in der Übersicht*

n=476



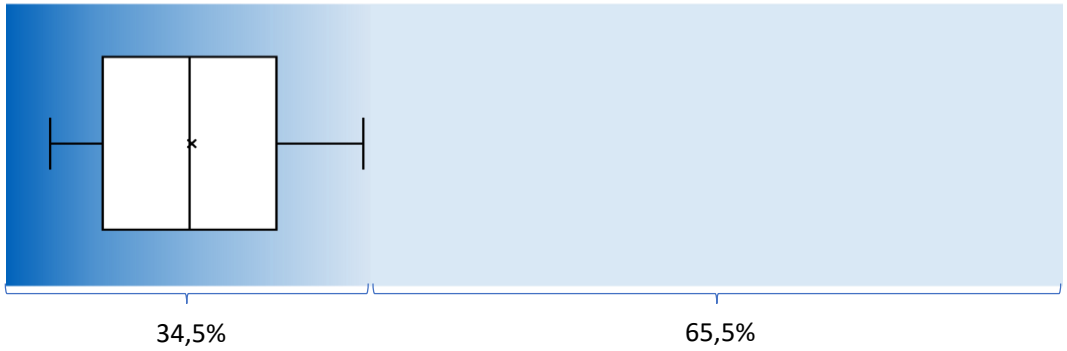

## Szenario 1: Kein Lockdown im November 2020

- 30,3% der teilgenommenen Hotelbetriebe müssen vor Ende 2022 auf ihre finanziellen Reserven zurückgreifen.
- 69,7% der teilgenommenen Hotelbetriebe müssen bis Ende 2022 nicht auf Ihre finanziellen Reserven zurückgreifen.




## Szenario 2: Lockdown im November 2020

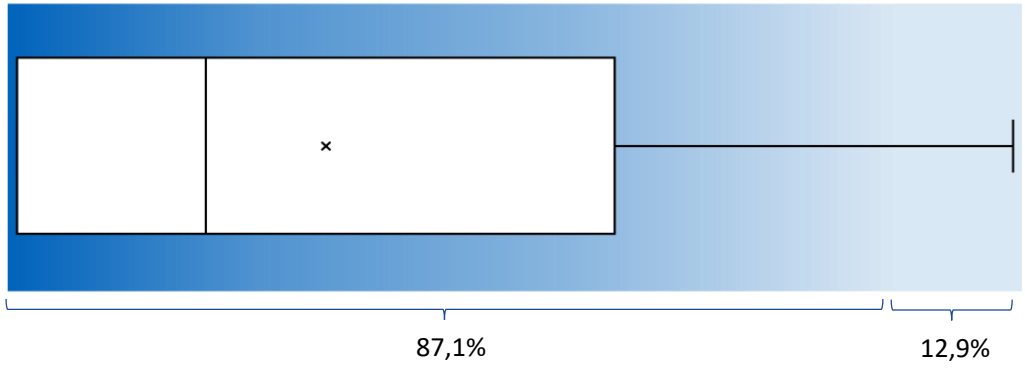
- 32,0% der teilgenommenen Hotelbetriebe müssen vor Ende 2022 auf ihre finanziellen Reserven zurückgreifen.
- 68,0% der teilgenommenen Hotelbetriebe müssen bis Ende 2022 nicht auf Ihre finanziellen Reserven zurückgreifen.




## Szenario 3: Lockdown im November & Dezember 2020

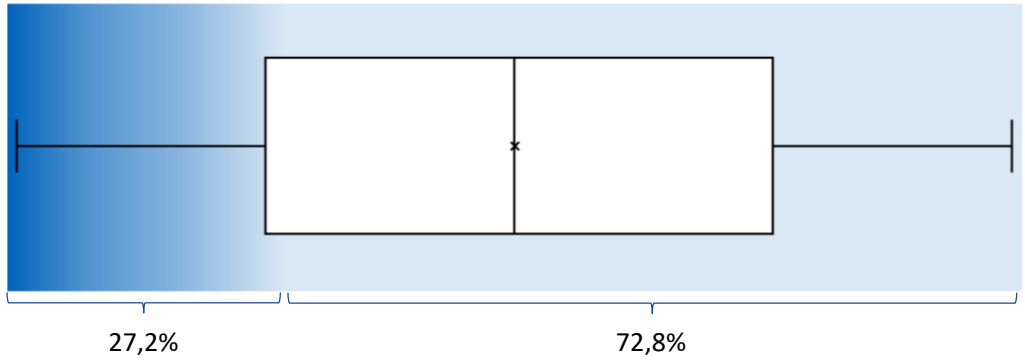
- 34,5% der teilgenommenen Hotelbetriebe müssen vor Ende 2022 auf ihre finanziellen Reserven zurückgreifen.
- 65,5% der teilgenommenen Hotelbetriebe müssen bis Ende 2022 nicht auf Ihre finanziellen Reserven zurückgreifen.

# Kosten-Umsatz-Verhältnis –
# *Die gesamte Branche in der Übersicht*




## Kosten-Umsatz-Verhältnis im Lockdown

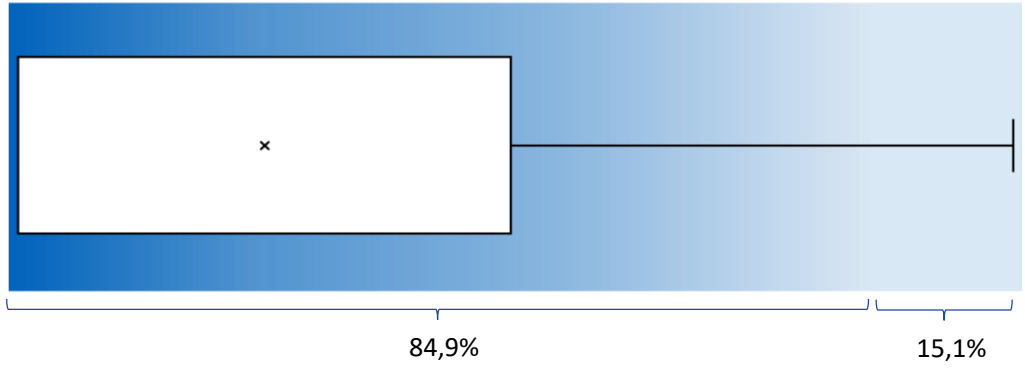
- 87,1% der teilgenommenen Betriebe haben höhere Kosten als Umsatz während dem Lockdown.
- 12,9% der teilgenommenen Betriebe haben einen höheren Umsatz als Kosten während dem Lockdown.




## Kosten-Umsatz-Verhältnis im eingeschränkten Betrieb

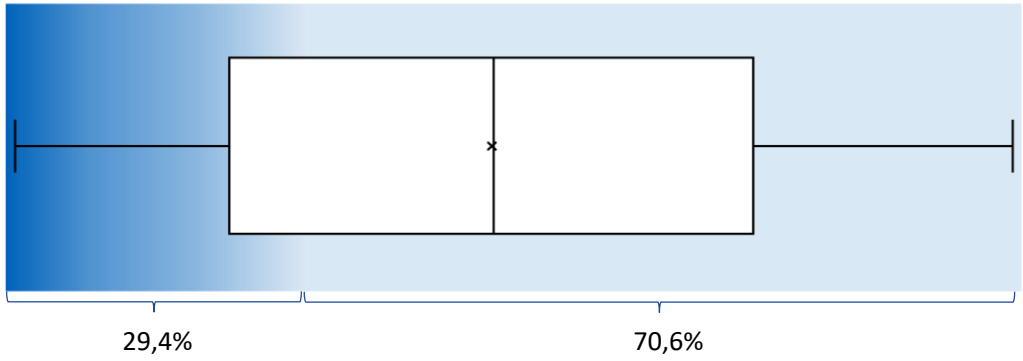
- 27,2% der teilgenommenen Betriebe haben höhere Kosten als Umsatz im eingeschränkten Betrieb.
- 72,8% der teilgenommenen Betriebe haben einen höheren Umsatz als Kosten im eingeschränkten Betrieb.

# Kosten-Umsatz-Verhältnis –
# *Die Gastronomie in der Übersicht*




## Kosten-Umsatz-Verhältnis im Lockdown

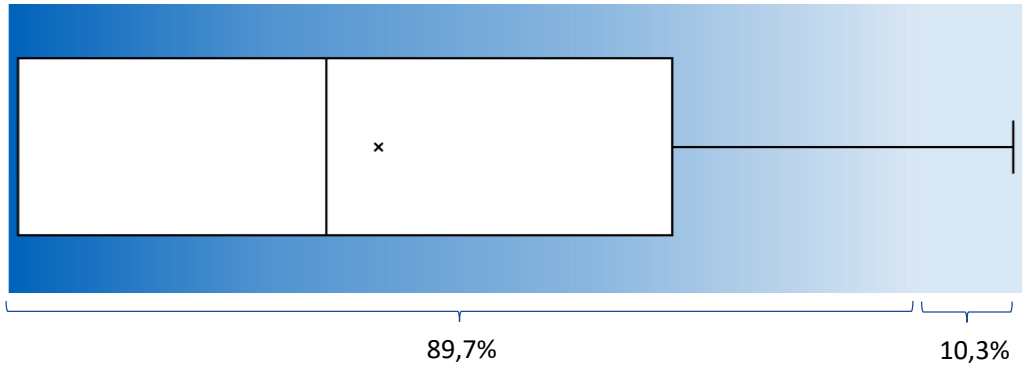
- 84,9% der teilgenommenen Gastronomiebetriebe haben höhere Kosten als Umsatz während dem Lockdown.
- 15,1% der teilgenommenen Gastronomiebetriebe haben einen höheren Umsatz als Kosten während dem Lockdown.




## Kosten-Umsatz-Verhältnis im eingeschränkten Betrieb

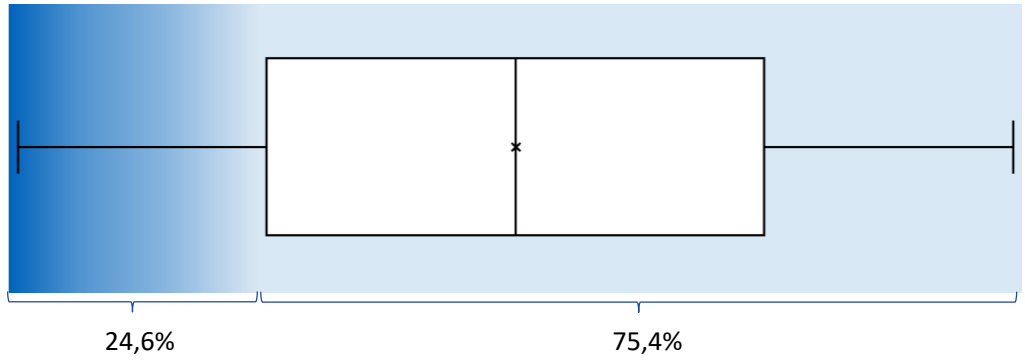
- 29,4% der teilgenommenen Gastronomiebetriebe haben höhere Kosten als Umsatz im eingeschränkten Betrieb.
- 70,6% der teilgenommenen Gastronomiebetriebe haben einen höheren Umsatz als Kosten im eingeschränkten Betrieb.

# Kosten-Umsatz-Verhältnis –
# *Das Hotelgewerbe in der Übersicht*




## Kosten-Umsatz-Verhältnis im Lockdown

- 89,7% der teilgenommenen Hotelbetriebe haben höhere Kosten als Umsatz während dem Lockdown.
- 10,3% der teilgenommenen Hotelbetriebe haben einen höheren Umsatz als Kosten während dem Lockdown.




## Kosten-Umsatz-Verhältnis im eingeschränkten Betrieb

- 24,6% der teilgenommenen Hotelbetriebe haben höhere Kosten als Umsatz im eingeschränkten Betrieb.
- 75,4% der teilgenommenen Hotelbetriebe haben einen höheren Umsatz als Kosten im eingeschränkten Betrieb.