Bayern®

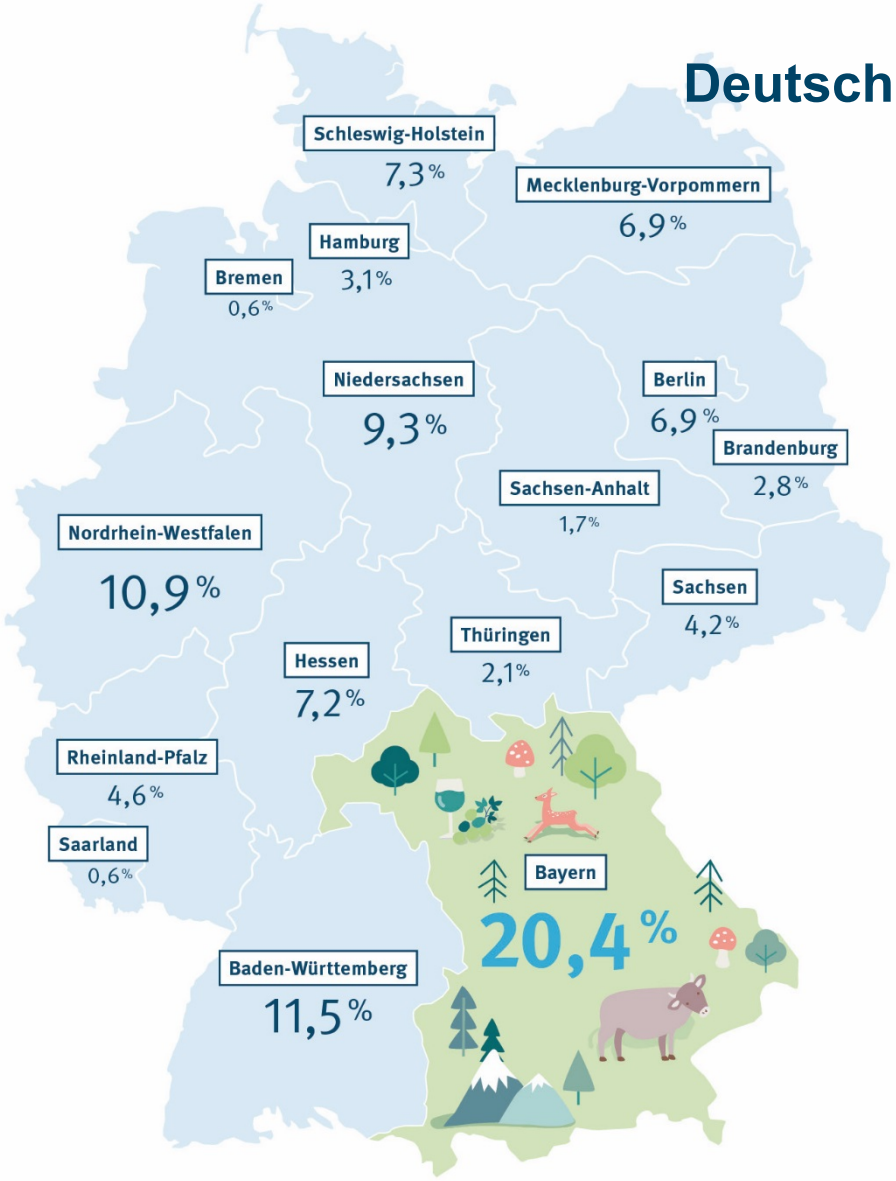
TRADITIONELL ANDERS

BAYERNTOURISMUS UND CORONA

01

BEDEUTUNG DES TOURISMUS FÜR BAYERN.

Tourismusbilanz 2019



Deutschlands Reiseziel Nummer 1: Bayern

40,0 Mio.
ANKÜNFTE

+ 2,3%
zum Vorjahr

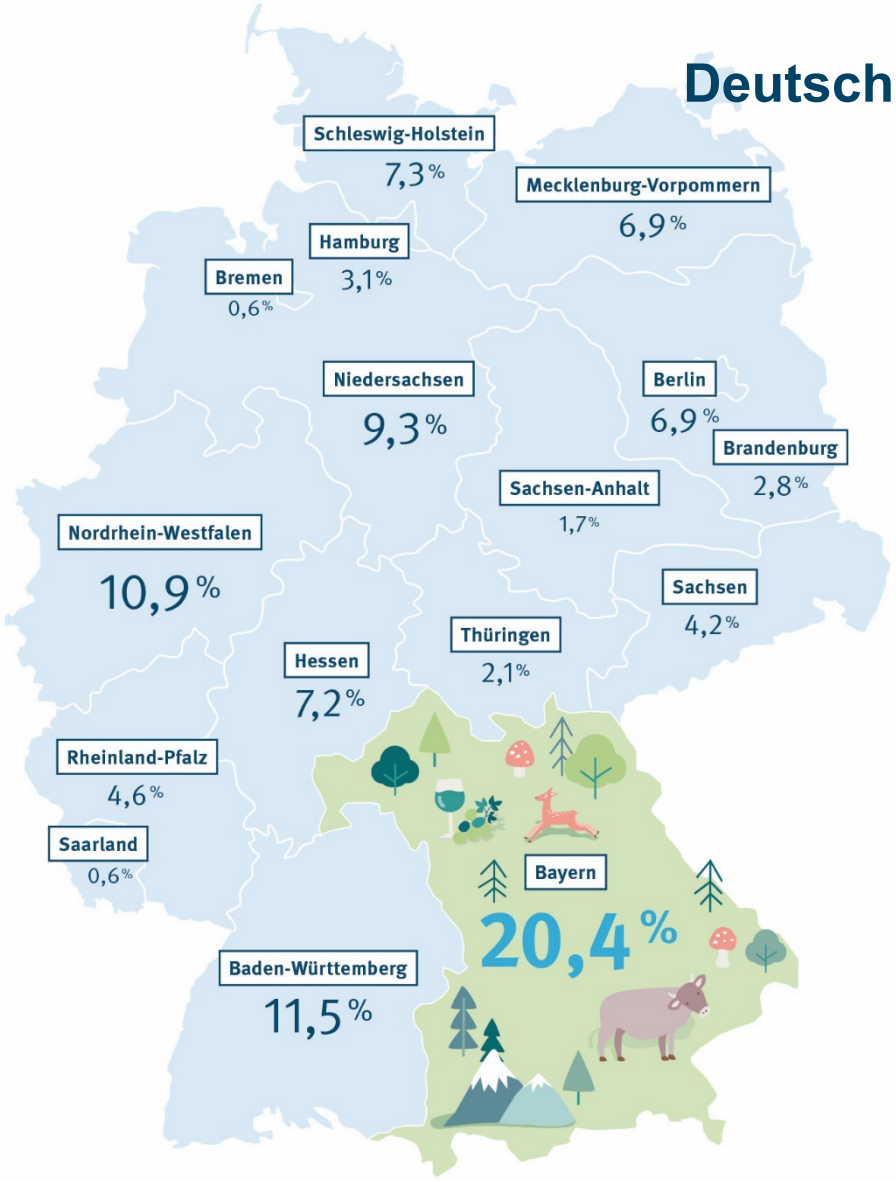
100,9 Mio.
ÜBERNACHTUNGEN

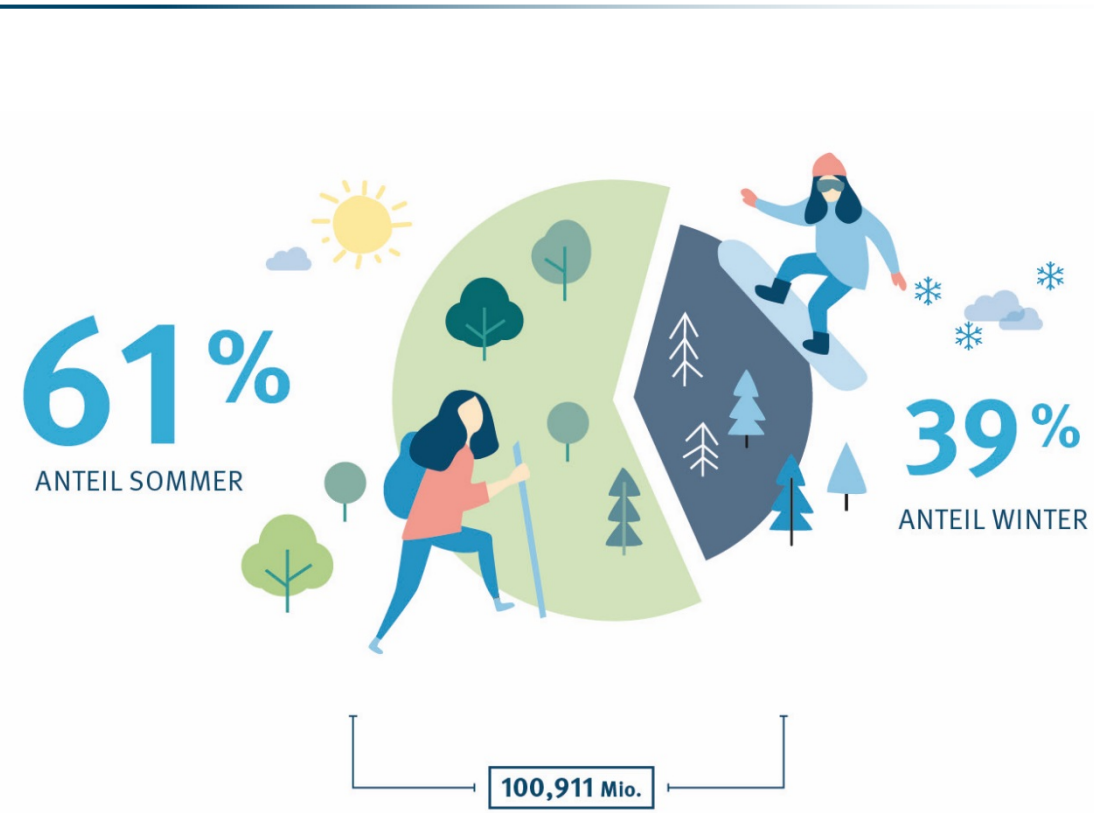
+ 2,2%
zum Vorjahr

10. Wachstumsjahr in Folge

Tourismusbilanz 2019

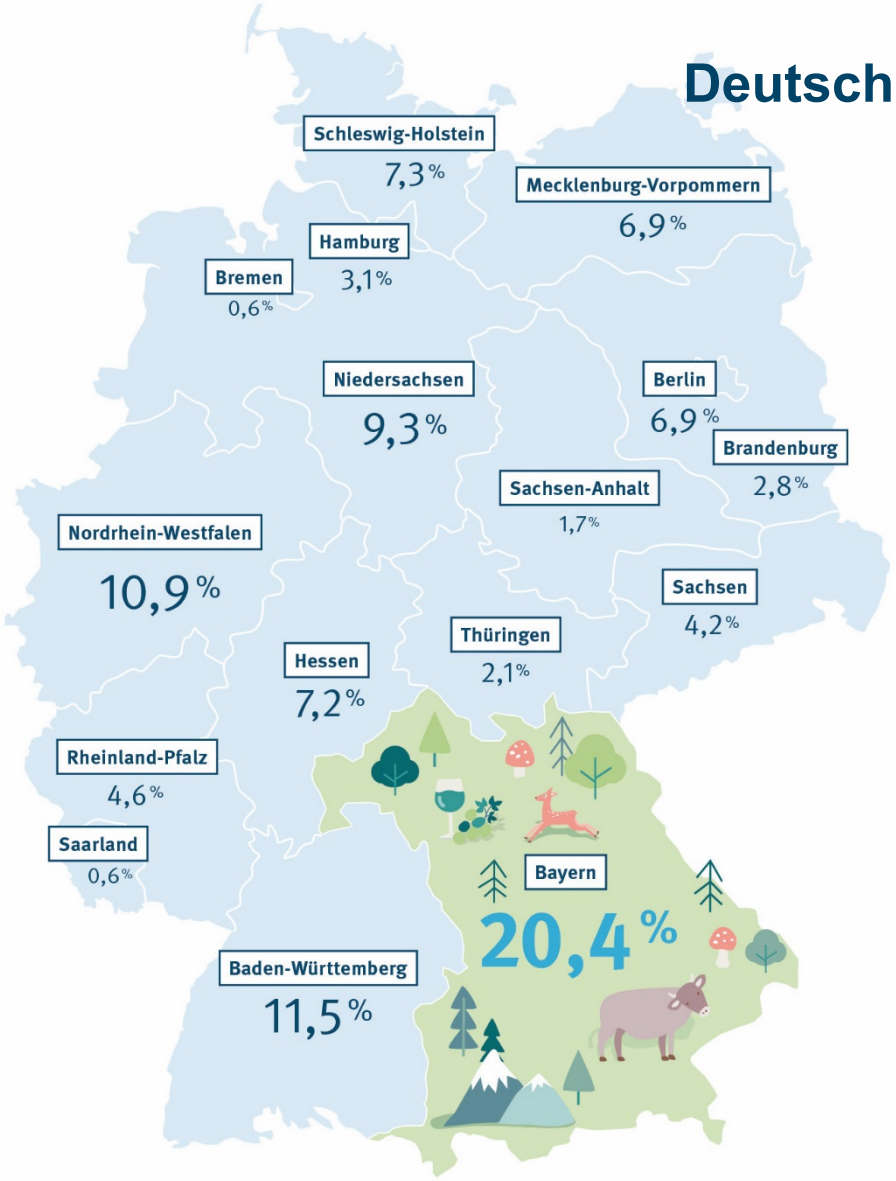
Deutschlands Reiseziel Nummer 1: Bayern

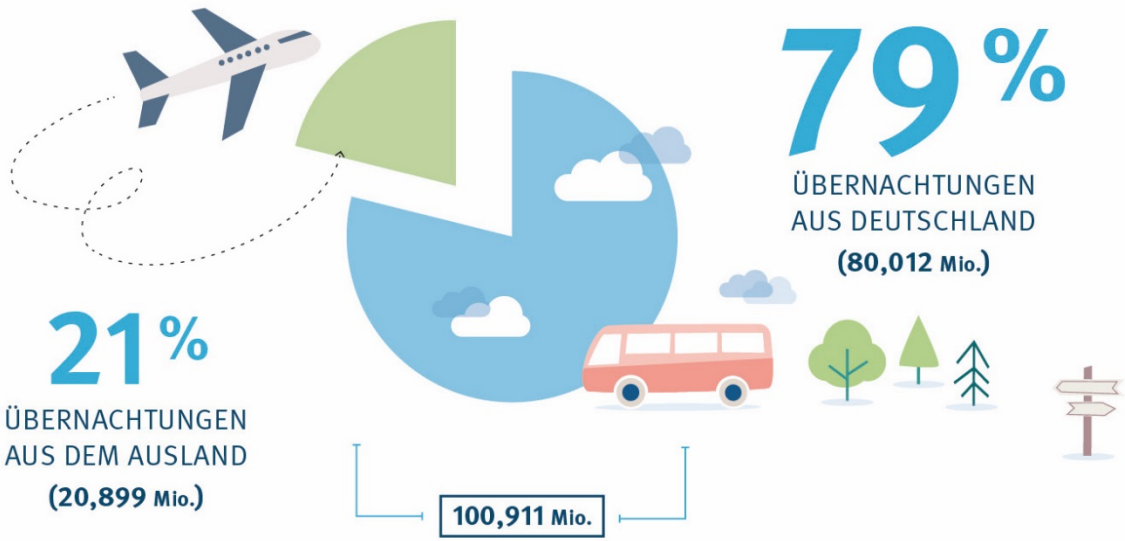




Tourismusbilanz 2019

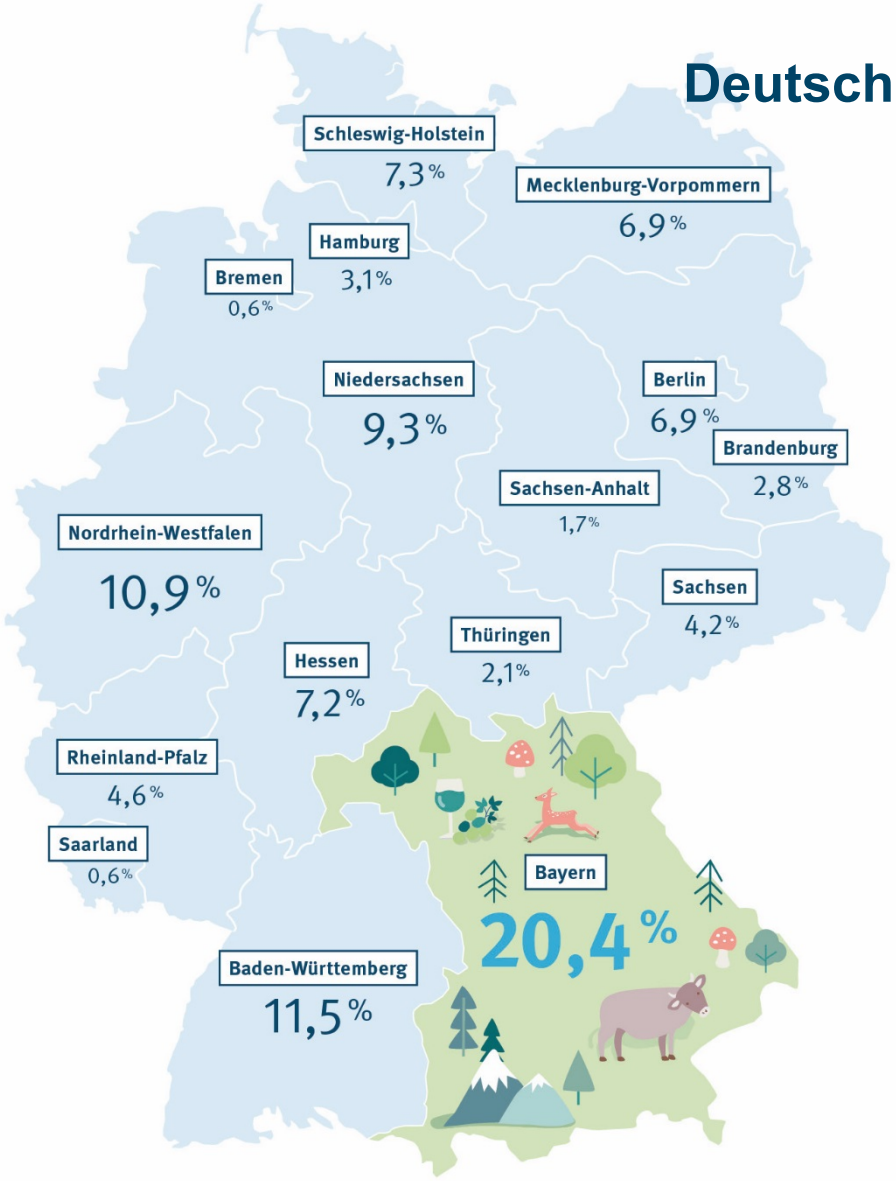
Deutschlands Reiseziel Nummer 1: Bayern

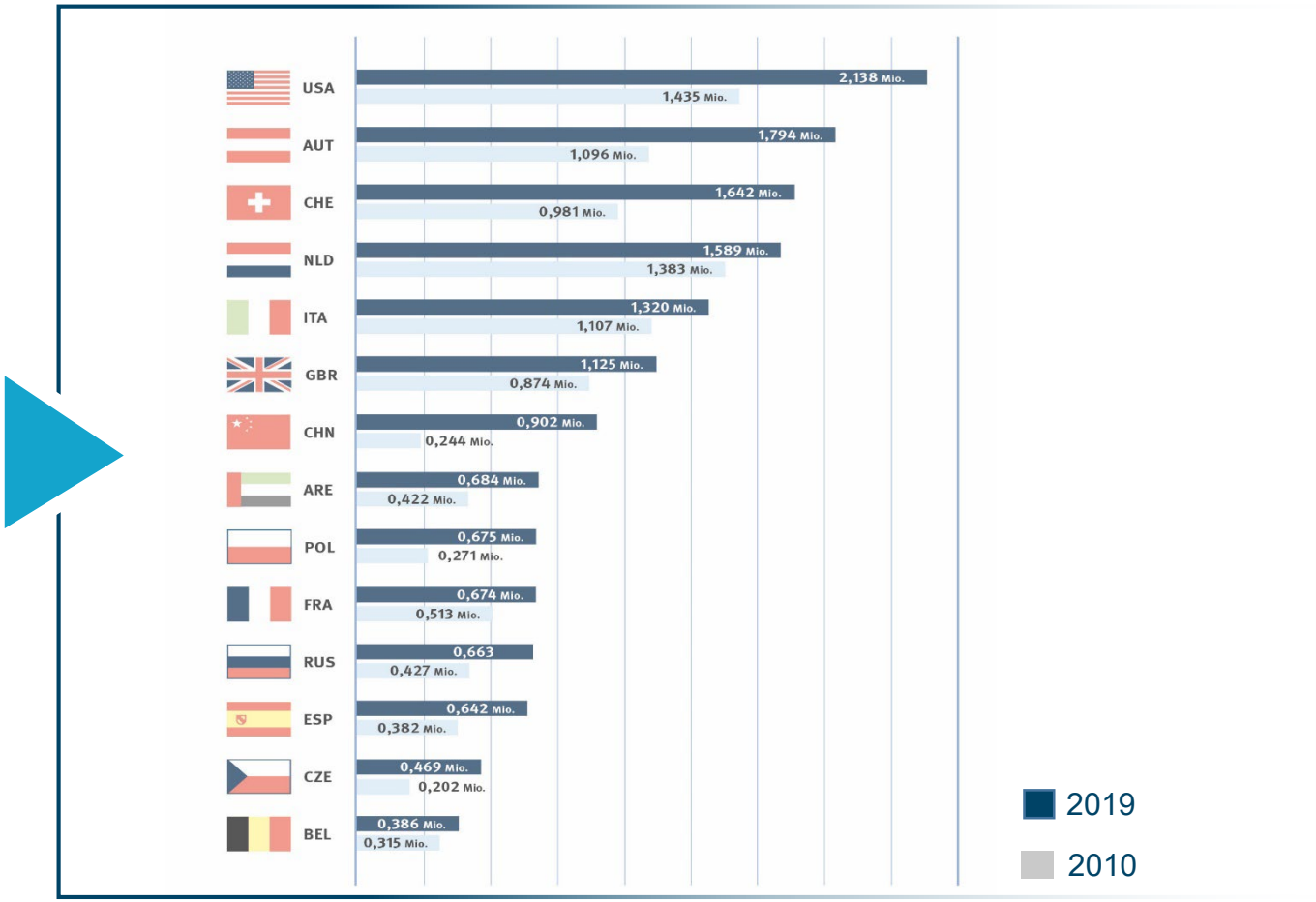




Tourismusbilanz 2019

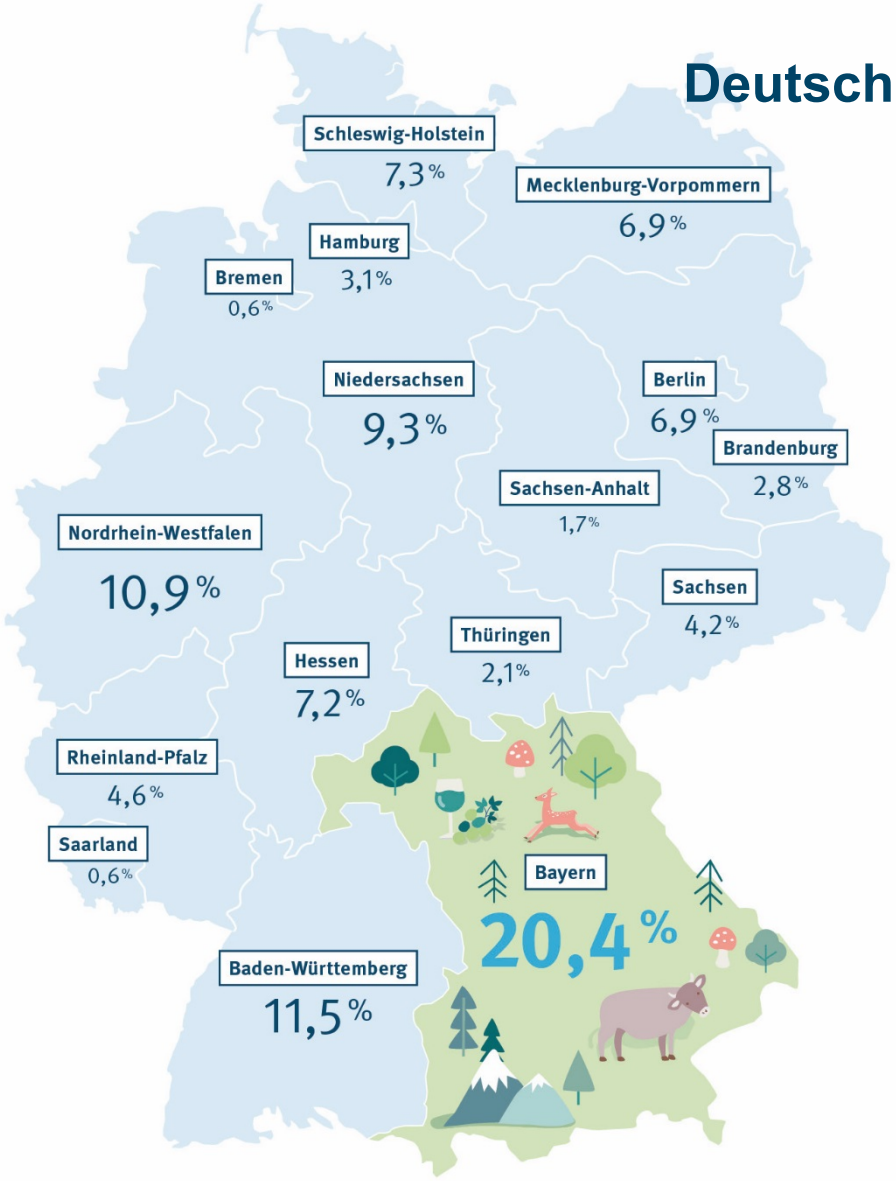
Deutschlands Reiseziel Nummer 1: Bayern

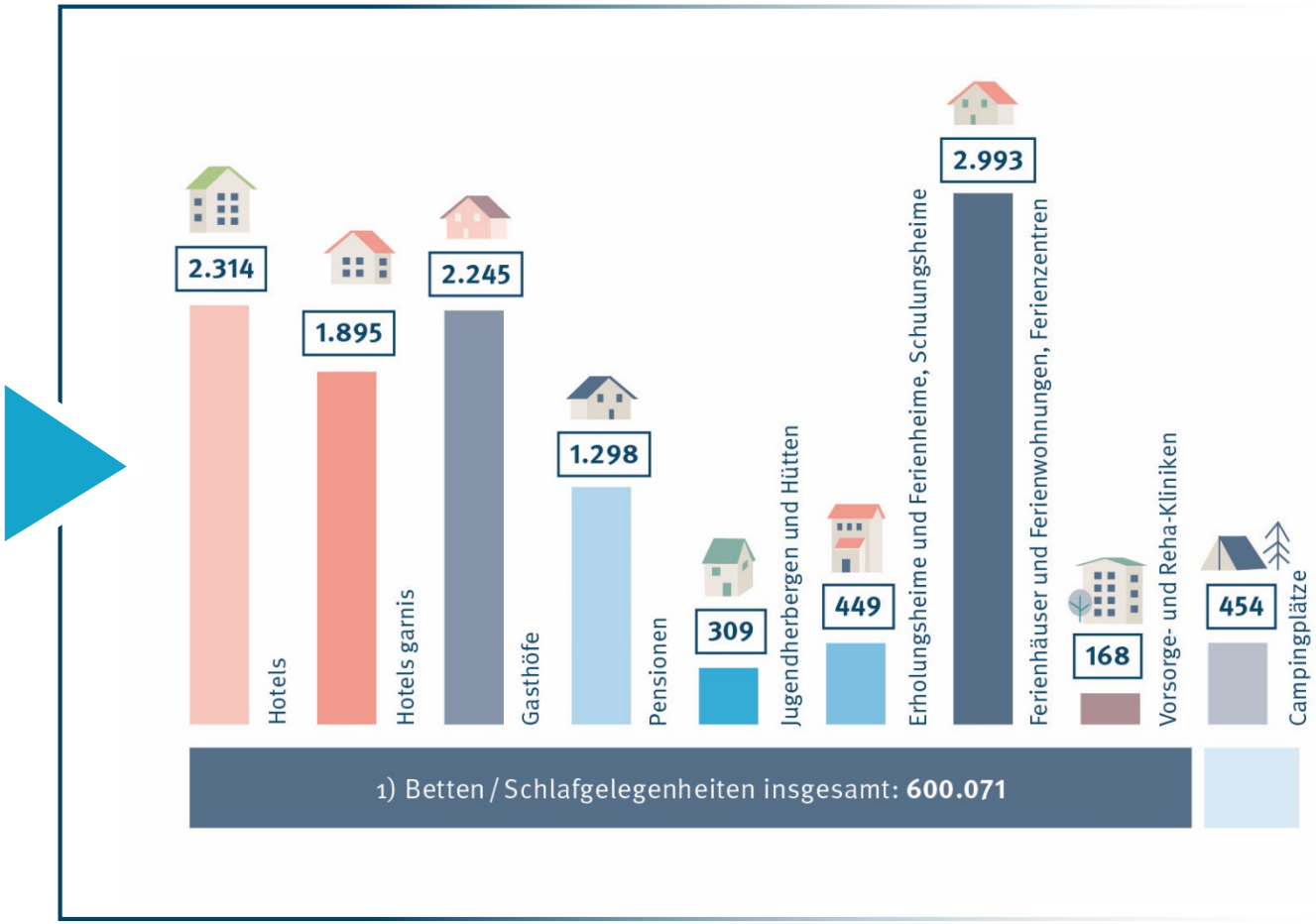




Tourismusbilanz 2019

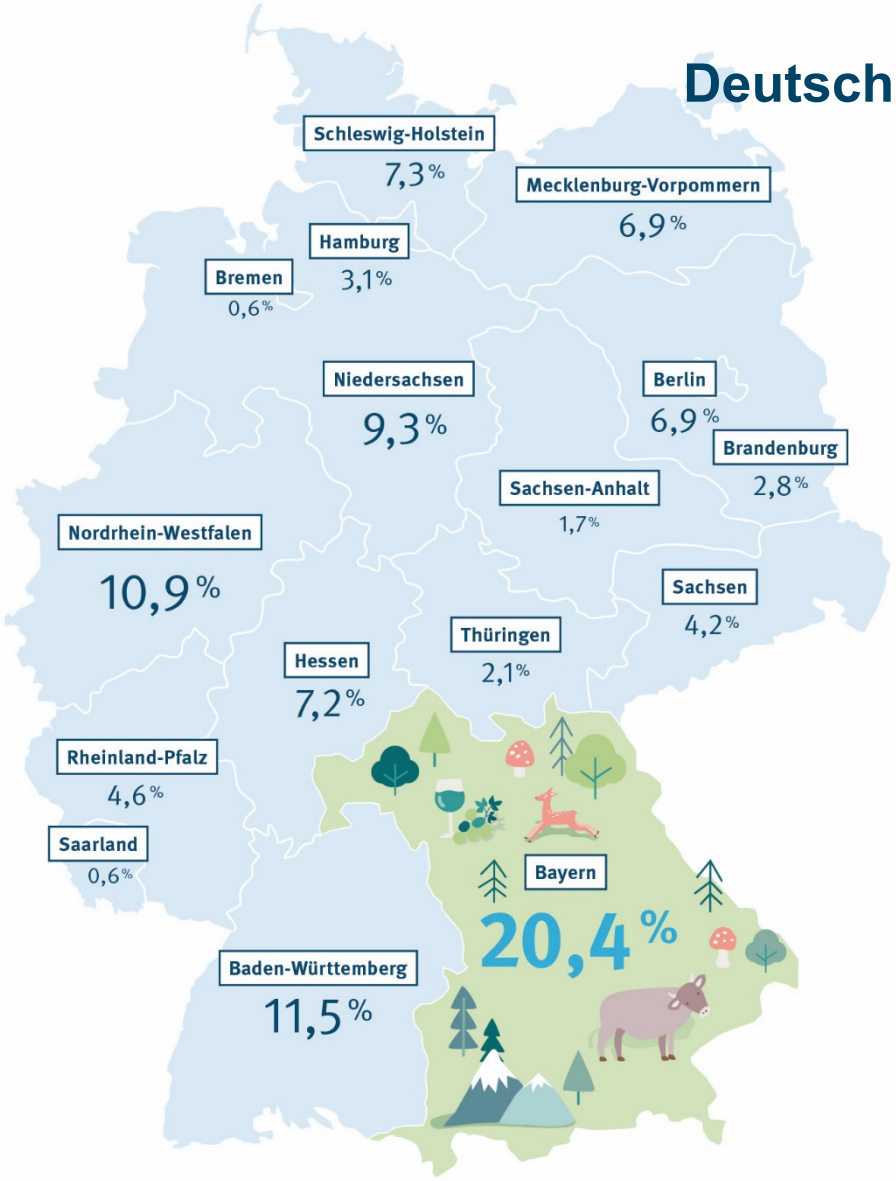
Deutschlands Reiseziel Nummer 1: Bayern

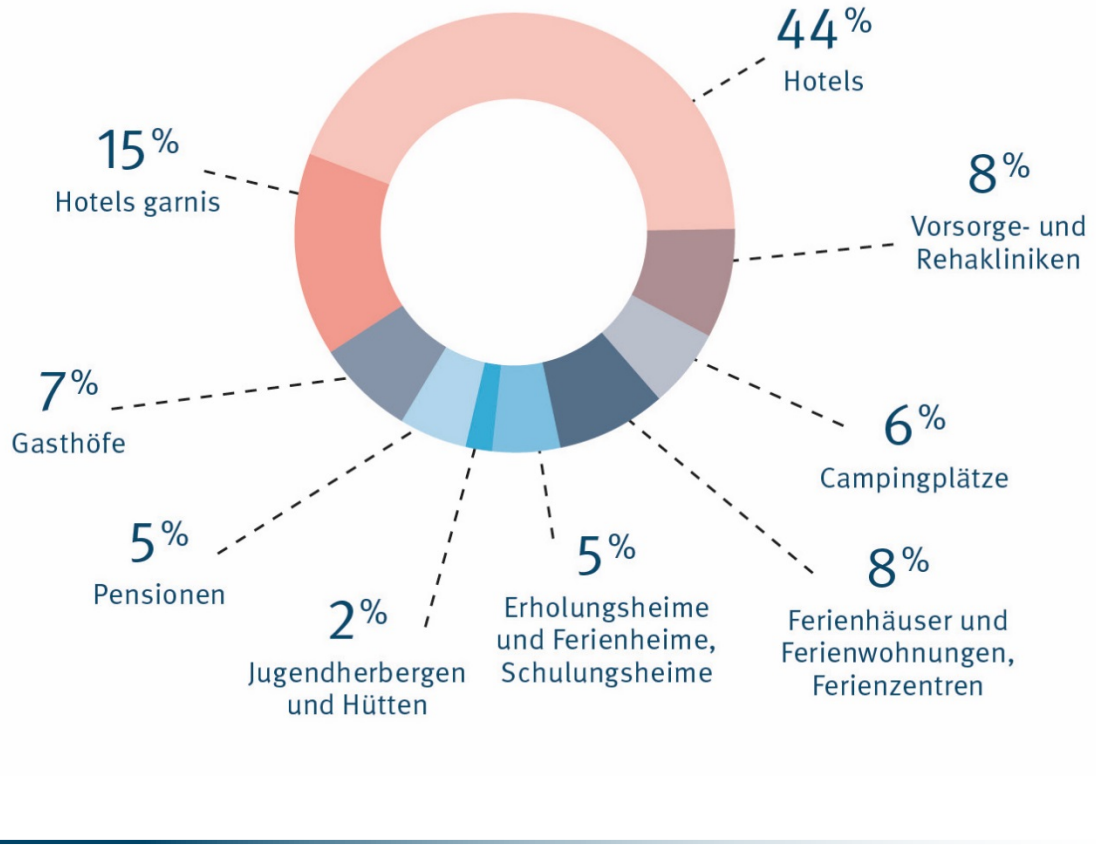




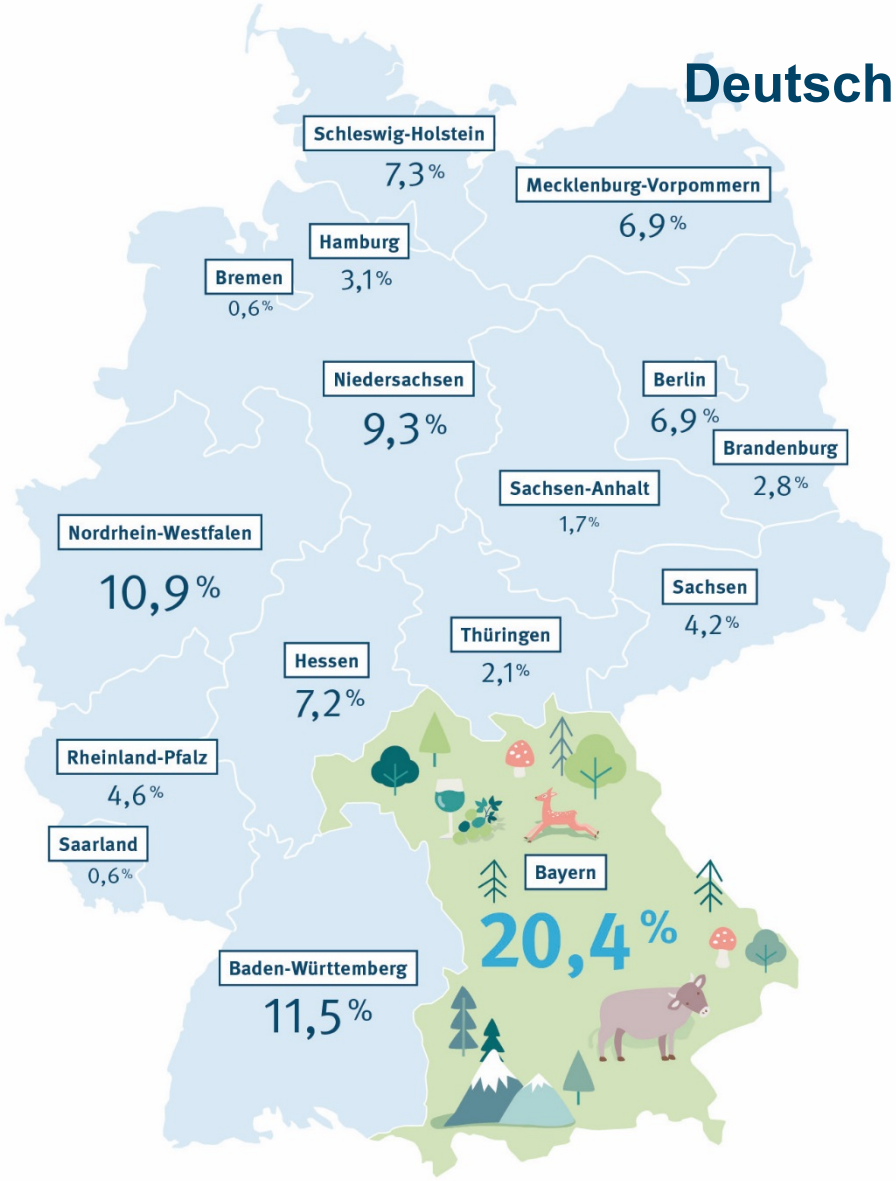
Tourismusbilanz 2019

Deutschlands Reiseziel Nummer 1: Bayern





Gesamtwirtschaftliche Bedeutung



Deutschlands Reiseziel Nummer 1: Bayern

34 Mrd.
Wirtschaftskraft

600.000
Arbeitsplätze

02

CORONA-KRISE: AUSWIRKUNGEN AUF DEN TOURISMUS IN BAYERN.

Auswirkungen Corona

Ausfallberechnung 2020

BAYERN

Ankünfte

März – April:	**- 30 %**
März – Mai:	**- 36 %**
März – Juni:	**- 44 %**

Übernachtungen

März – April:	**- 14 %**
März – Mai:	**- 33 %**
März – Juni:	**- 41 %**

Auf Basis der Zahlen von 2019
und bei gleicher (Auslastungs-)kapazität

Auswirkungen Corona

DWIF-CORONA-KOMPASS

ca. 7,6 Mrd. €

Verlust durch Umsatzausfall für die Monate März, April & Mai 2020 in Bayern

Auswirkungen Corona

Verlust durch Umsatzausfall für die Monate März, April & Mai 2020 in Bayern

ca. 7,6 Mrd. €

3,7 Mrd. €

ÜBERNACHTUNGSTOURISMUS

*inkl. Privatquartiere, (Dauer-)Camping, Reisemobilisten, VFR**

3,9 Mrd. €

TAGESTOURISMUS

Tagesausflüge und -geschäftsreisen

Nach derzeitigen Berechnungen muss der Tourismus in Bayern wöchentlich Umsatzeinbußen von rund 580 Mio. € hinnehmen.

Basis: dwif

Auswirkungen Corona

Verlust durch Umsatzausfall in den Pfingstferien-Wochen 2020 in Bayern

ca. 1,3 Mrd. €

0,74 Mrd. €

ÜBERNACHTUNGSTOURISMUS

*inkl. Privatquartiere, (Dauer-)Camping, Reisemobilisten, VFR**

0,56 Mrd. €

TAGESTOURISMUS

Tagesausflüge und -geschäftsreisen

Nach derzeitigen Berechnungen würde der Tourismus in Bayern in den Pfingstferien wöchentlich Umsatzeinbußen von rund 650 Mio. € hinnehmen.

Basis: dwif

03

AKTIVITÄTEN BAYTM

Aktivitäten Tourismuswirtschaft

- BayTM Corona-Info-Hub https://tourismus.bayern/
- Sondernewsletter
- Telefonhotline für Partnern und Endkunden
- Tool-Box mit Handlungsempfehlungen
- Szenario-Papier phasenweise Öffnung

BayTM Resonanztourismus

Authentisch, glaubwürdig, individuell

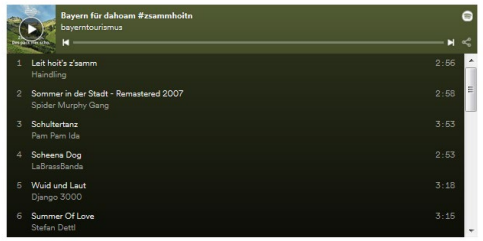
80

Bayern-
Botschafter

Aktuelle Kampagne

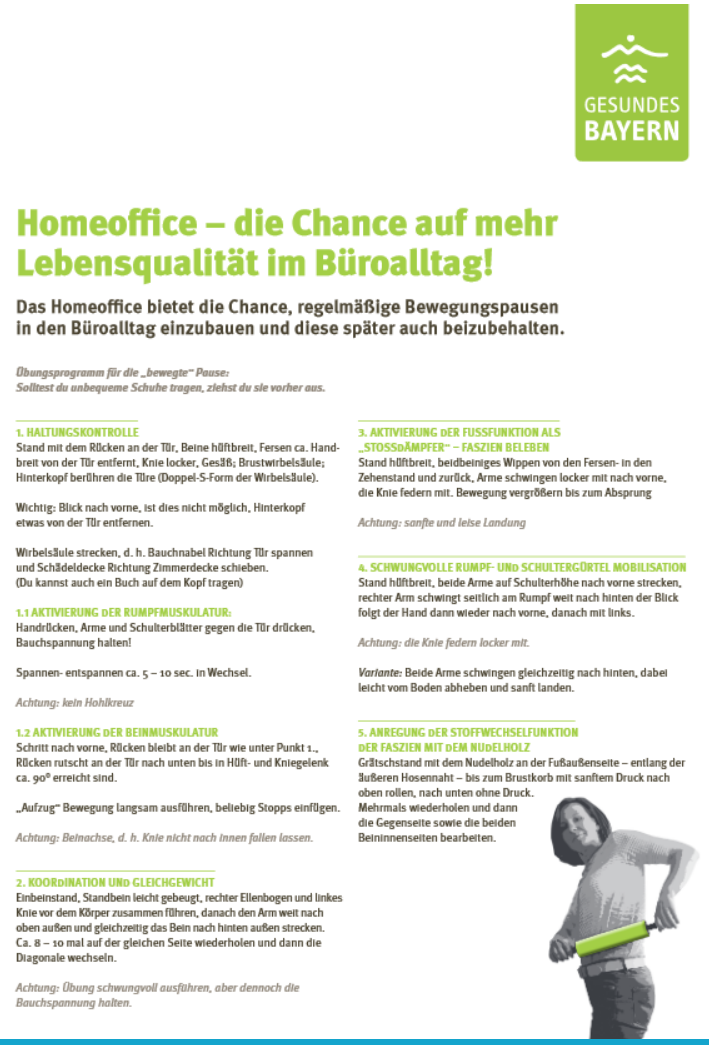
BAYERN ERLEBEN

PLAYLIST FÜR DAHOAM

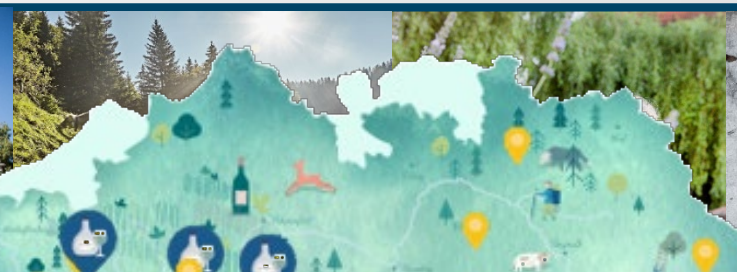


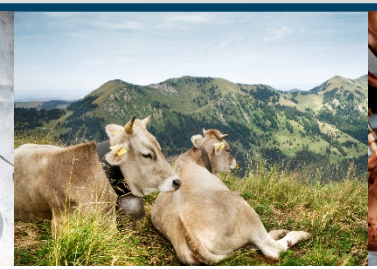
„Gesundheit für Dahoam“

Aktuelle Kampagne Bayerische Heilbäder

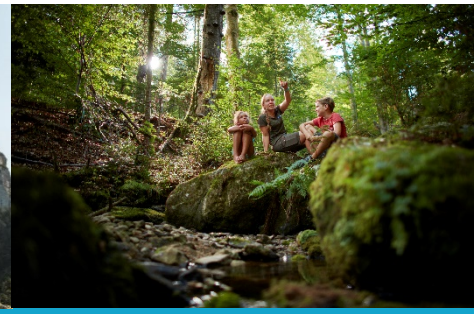


Bayern-Kampagne „Raus!“





BAYERN IN
24, 36, 72 ... STUNDEN



DANKE